

# Relatório InovaWeek

Atividade Avaliativa

## 1. Instruções

Pesquisa realizada durante os eventos do dia 20/09, no horário das primeiras duas aulas de Design e Desenvolvimento de Banco de Dados. Foram visitados mais de 5 trabalhos, e selecionados exatamente 5 para a formação deste relatório.

## 2. Trabalhos Mencionados

### 2.1. BariControl

O projeto intitulado BariControl, foi desenvolvido na forma de um aplicativo com a ideia principal de servir como uma rede de apoio e informação para quem deseja fazer a bariátrica, tal como monitorar aqueles que passaram pela cirurgia.

O problema levantado pelo grupo foi a dificuldade no acesso e troca de informações acerca do assunto entre o público que possui esse interesse comum. Para resolvê-lo, a proposta era inserir no aplicativo fóruns que permitissem o contato entre os interessados, além da conexão com profissionais que podem orientar tanto o possível paciente, como aquele que já passou por essa fase, auxiliando no monitoramento de consultas, mantendo um diário alimentar e promovendo o compartilhamento de notícias sobre o assunto.

Quanto à inovação, é uma aplicação de modelo muito semelhante a outras existentes, tendo como real diferencial a área a ser aplicada. Como ponto positivo, por se dedicar a um nicho restrito, pode chamar a atenção de pessoas bastante focadas nessa área, que estejam interessadas em informações mais específicas do que as que podem ser encontradas em buscas em aplicações gerais, para compartilhar e esclarecer suas dúvidas. No entanto, como ponto negativo, é possível argumentar que já existem aplicativos que oferecem monitoramento de alimentação, com a opção de regulação de calorias diárias a serem consumidas, um aspecto personalizável de acordo com cada usuário. Assim, uma vez que o paciente tenha orientação, ele pode utilizar esses outros serviços já conhecidos, aplicando-o a suas necessidades.

Segundo o grupo, essa proposta de aplicativo - voltado para esse nicho específico da cirurgia bariátrica - ainda não existe no mercado, portanto, pode encontrar nessa falta de concorrência uma possibilidade de crescimento de negócio.

## **2.2. Chicken Free**

Chicken free é o projeto com a ideia de apresentar uma alimentação vegana, acessível e saudável. A principal motivação para este projeto é promover a desmistificação do que significa ser vegano. Apresentando receitas e variedades de opções alimentares sem crueldade.

A inovação apresentada pelo grupo foi a instalação de food trucks veganos no campus da UVV, disponibilizando mais variedades de lanches. Mesmo que a ideia de um foodtruck não seja muito inovadora. Acredito que a ideia de trazer mais variedade para as lanchonetes do campus é algo renovador.

Mediante a apresentação, o grupo chamou minha atenção em relação à inclusão de alunos com diferentes prioridades. Mesmo que tenham apenas falado de pessoas veganas e suas preferências alimentares. Seria também interessante a menção de alunos com alergia a lactose ou ao glúten, que poderiam adotar a ideia é abranger mais ainda o projeto.

Em conclusão, acredito que o Chicken Free contém potencial apenas para dentro do campus, já que a ideia só é inovadora onde não há outra igual a essa. Não acredito que Chicken Free tem possibilidade de ser promovido no mercado como uma inovação, fora dos parâmetros da UVV.

## **2.3. Direito Solidário**

A ideia geral apresentada pelo grupo foi a construção de um app que abrange advogados e possíveis clientes. O app foi pensado para disponibilizar informação sobre os direitos humanos, onde determinado indivíduo pode consultar diversos artigos disponibilizados no app e receber conselhos sobre qualquer assunto diretamente de um advogado.

O aplicativo também disponibiliza a localização de escritórios de advocacia na região do cliente. A proposta inovadora deste projeto é possibilitar o conhecimento dos direitos de uma forma mais acessível e rápida para todos os tipos de usuários. Essa proposta impõe à sociedade melhor conhecimento de seus direitos, facilitando o entendimento do ato legal de acordo com a lei Brasileira.

O ponto negativo dessa iniciativa envolve a falta de planejamento no setor de cobrança e finanças do projeto. Sugiro que a disponibilização deste app seja de forma gratuita e que os advogados lá inclusos sejam voluntários, apenas fazendo uma boa ação à sociedade. A cobrança de um pagamento seria mais apropriado no caso de agendamento e contratação do advogado.

Em conclusão, acredito que este projeto apresenta grande potencial no mercado. E que essa ideia é sim, bastante inovadora.

## **2.4. Filact**

Filact é um projeto que apresenta o creme de ricota como um derivado lácteo que é uma opção mais saudável que introduz fibra alimentar (pectina).

O projeto apresenta um produto de alto teor de proteínas e aminoácidos, com 0% de gordura. Melhorando o valor nutritivo do creme de ricota.

O trabalho em si foi bem feito, porém devo apontar que não há nada de inovador na proposta.

Com isso, acredito que não há possibilidade da aplicação do Filact no mercado, pois não encontrei inovação alguma na ideia.

## **2.5. Centro Acadêmico de Medicina Veterinária**

O Centro Acadêmico de Medicina Veterinária é um projeto de um site para que estudantes do curso de veterinária encontrem materiais para seus estudos de forma gratuita.

Logo, o problema que ele procura solucionar é exatamente o de possibilitar uma via para que os alunos possam compartilhar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso por eles mesmos com os demais, criando um canal de estudos gratuito - o diferencial sobre as propostas já existentes. Para isso, os alunos criaram esse site que armazena resumos divididos em disciplinas e temáticas.

Uma proposta inovadora deve implementar algo novo ao que já existe e, no caso dessa proposta, não há nenhum elemento totalmente novo inserido no projeto. Um ponto positivo da ideia é que inicialmente e superficialmente, resolve o problema a que se propõe solucionar. No entanto, como ponto negativo, sua aplicação tem alguns déficits. Uma vez que o grupo insiste em manter o site 100% gratuito, eles também não têm interesse em investir em anúncios para garantir a manutenção do site. Além disso, não há uma clareza sobre o monitoramento do conteúdo inserido no site: como a seleção é feita, quais são os filtros, quem tem permissão para enviar ou inserir conteúdo a ser aplicado. O protótipo do site em si também não oferece muitas informações, além do aglomerado de resumos e uma aba de contato.

Dessa forma, a aplicabilidade no mercado de trabalho à princípio parece confusa e sem muita perspectiva de crescimento, uma vez que não trás uma proposta de inovação real em relação ao que já existe e impossibilita investimentos.

# Relatório InovaWeek II

Atividade Avaliativa

## 1. Instruções

Pesquisa realizada durante os eventos do dia 21/09, no horário das últimas duas aulas de Design e Desenvolvimento de Banco de Dados. Foram visitados 6 trabalhos, e selecionados exatamente 5 para a formação deste relatório.

## 2. Trabalhos Mencionados

### 2.1. Beach Bike

A Beach Bike é um projeto criado para facilitar o transporte de objetos muito grandes para a cesta localizada na frente da bicicleta. A ideia é criar uma estrutura como uma cesta na parte anterior da bike, na qual é composta por materiais resistentes e leves.

O projeto apresentado foi espontâneo e, surpreendentemente, inovador pois mesmo contendo diversas cestinhas à venda no mercado, nenhuma delas possui um teor sustentável. Além de ser uma ideia totalmente divertida, a Beach Bike é adaptável! Transformando este projeto ainda mais interessante.

Com isso, gostaria de apontar o lado negativo desta inovação; a estrutura deste acessório é de papelão. Ou seja, o uso da cesta está limitado apenas para dias ensolarados. Esta limitação apresenta um empecilho enorme na usabilidade da cesta. Levando em consideração todos os aspectos do projeto, a possibilidade do projeto achar disponibilidade no mercado não será uma tarefa fácil.

### 2.2. EcoBike

A EcoBike foi desenvolvida a partir de uma ideia de uma bicicleta capaz de gerar energia elétrica limpa e sustentável, a partir da conversão da energia mecânica advinda do seu funcionamento.

O problema a ser resolvido, de acordo com o grupo, diz respeito ao acesso de energia elétrica para praticantes de ciclismo, em especial àqueles que realizam a atividade por longo período de tempo e possam ter essa necessidade. Um exemplo disso, seriam entregadores que tem sua bicicleta como meio de trabalho, trabalhando através de aplicativos - o que requer o uso de tecnologia a ser recarregada. É a partir dessa ideia que eles procuram resolver o problema,

se baseando na energia mecânica gerada pelas pedaladas do ciclista, que faz com que as rodas da bicicleta girem, para alimentar um gerador de energia elétrica, desenvolvido por eles.

A proposta do grupo se baseia em um problema que de fato pode ser encontrado por um grupo de pessoas e, com mais desenvolvimento, pode se tornar uma ideia capaz de inovar essa forma de trabalho. O ponto positivo da EcoBike está na geração de energia limpa e sustentável, adaptável e de fácil acesso. Ou seja, um bom custo benefício. No entanto, como pontos negativos, além do peso do dispositivo atrelado ao transporte, vale ressaltar que a energia gerada - segundo o grupo - não é cumulativa, por isso, quando o usuário se encontra parado, - esperando a busca da encomenda, por exemplo - não é possível que ele continue usando a energia elétrica para gerar carga para o seu dispositivo.

Portanto, a possibilidade de aplicação do trabalho é de um projeto com perspectiva de mercado, sim, mas que pode ser pensada e formulada mais a fundo em alguns aspectos antes de ser de fato comercializada pelo grupo, em sites de venda, como se é almejado.

### **2.3. Shipper**

O projeto, que recebeu o nome de Shipper, foi criado com a ideia de monitorar o recebimento e/ou envio de pacotes ou até mudanças.

O ponto de partida foi solucionar o problema do excesso de burocracias ou dificuldades no processo de entregas de encomendas. Dessa forma, com o Shipper, seria possível realizar esse envio ou recebimento com apenas um clique, de forma quase automatizada, no aplicativo desenvolvido.

A proposta do grupo não possui nenhum elemento particularmente inovador em relação aos modelos já existentes, que são populares no meio. O ponto positivo desse projeto é a facilidade de monitorar seu entregador em casos de entregas de *one-day shipping*, ou seja, em que o recebimento ocorre no mesmo dia em que foi feito o pedido. No entanto, o ponto negativo é a necessidade extra de possuir um aplicativo exclusivo de monitoramento de entregas para o cliente, que já pode fazer isso por outras opções online atualmente. Além de que, nos demais serviços de entrega, essa função já é aplicada sem necessitar de uma terceirização para essa passagem de informação.

Dessa forma, a possibilidade de aplicação no mercado é fraca, devido à grande competitividade de serviços semelhantes e a falta da necessidade de uma aplicação como essa nos sistemas já existentes.

### **2.4. Pespi**

Pespi é um aplicativo criado com o objetivo de ajudar o cliente a encontrar o pet ideal, diminuindo o número de devolução ou abandono de animais. Antes de adotar um pet, o cliente deve preencher um formulário com suas preferências e sua rotina diária. O aplicativo então irá selecionar pets que caibam na descrição e, ao selecionar o pet, o cliente poderá visitar e conhecer o animalzinho.

O grupo apresentou um projeto inovador. O ponto positivo é a inclusão de maior conectividade entre pet e cliente durante a adoção. Em

contraproposta, a falta da possibilidade de criar perfil para os animais em doação dificulta o processo de conhecimento e seleção do pet pelo cliente em procura. Com isso, acredito que este projeto tem o potencial de aparecer no mercado.

## **2.5. YOU Connect**

O app YOU Connect criado pelo grupo foi pensado para dar possibilidade de conexão entre cirurgião-dentista e cliente. O aplicativo apresenta diversas features de organização e planejamento para tratamento ao cliente.

A ideia do grupo apresenta soluções inovadoras para os problemas de hoje. Dando ênfase na inclusão do paciente no preparo do tratamento. O app abrange histórico de atendimento, proposta de tratamento, formulário digital de aplicação, e financeiro.

Os pontos positivos do projeto são a preocupação do grupo na construção do site. Em contraproposta, não pude entender a necessidade de pagamento mensal ou anual em um aplicativo cujo o propósito é apenas guardar informações sobre os tratamentos do cliente. Melhoramento deste fato seria promover um app pago, apenas uma vez, durante o download ou instalação no dispositivo utilizado pelo cliente. Em conclusão, acredito que há grandes possibilidades do trabalho do grupo aparecer no mercado.