

Projeto: Zupper Market

Apresentação:

A aplicação Zupper Market é uma solução para facilitar e melhorar a experiência dos zuppers chat “**Mercado das Pulgas**”, possibilitando o anúncio de produtos diversos.

É composta por uma arquitetura que permite maior organização em relação aos anúncios cadastrados, listando-os por categoria, status, e com botão de acesso via Google para contato direto com o anunciante. Para acessar a aplicação, o usuário precisa realizar o cadastro inserindo os dados que são obrigatórios para o acesso.

Recursos:

- Cadastro de usuário (*Nome Completo, *Apelido, *email, celular, *senha). O usuário deverá ter um id gerado no banco de dados, e esse id deve ser um long.
- Cadastro de anúncio (*Nome, *Descrição, Foto, Descrição da Foto, *Valor, *Boolean indicando se valor é negociável, *Categoria [SERVIÇOS, INGRESSOS, MOVEIS, VEICULOS, TECNOLOGIA, GAMES, ELETRODOMESTICO, ESPORTE, OUTROS] ,*Quantidade, *Estado, *Cidade, *Forma de entrega [TRANSPORTADORA, RETIRADA NO LOCAL, ENVIO POR EMAIL]) Ao salvar o anúncio no banco de dados, deve associar ao ID do usuário e salvar a data e horário da criação do anúncio. Além disso, deve ter o campo STATUS no banco de dados que inicialmente será DISPONÍVEL.

Os status possíveis para o anúncio pode ser: DISPONIVEL e ENCERRADO.

- Listar anúncios disponíveis por categoria. Quando acessar a página de anúncios, virá a listagem de TODOS os anúncios, mas também terá um campo na tela onde eu consiga selecionar um filtro por categoria (que também terá a opção TODAS para trazer todos os anuncios possíveis). Na listagem deve ter as seguintes informações para cada anúncio: *id (visível apenas na API), *nome, Foto e Descrição da foto (se tiver), *valor e *Apelido do Zupper anunciante.
- Ver detalhes de um anúncio (quando clicar no nome de um anúncio, devo ser redirecionada para outra dela, para ver mais detalhes daquele anúncio), deve mostrar as seguintes informações: *Nome, *Descrição, Foto, Descrição da Foto, *Valor, *Boolean indicando se valor é negociável, *Quantidade, *Estado, *Cidade, *Forma de entrega selecionada [TRANSPORTADORA, RETIRADA NO LOCAL, ENVIO POR EMAIL], *Apelido do Zupper anunciante, *Email do Zupper anunciante e *Status do anúncio.

Telas

1. Criar Conta

Faça seu cadastro

Nome Completo *

Ex: Vitória Jacó

Apelido *

Ex: Viih

E-mail *

Ex: vitoria@zup.com.br

Celular *

Ex: (87) 99999-9999

Senha *

Mínimo de 8 caracteres

Cadastrar



©Zuppermarket

#pratodosverem: Na imagem acima temos a tela de criação de usuário. Ao lado esquerdo, tem um título “Faça seu cadastro” em baixo estão os campos para preenchimento (primeiro vem o título do campo e em baixo uma caixa para que os usuários escrevam o conteúdo): *Nome completo, *Apelido, *Email, Celular, *Senha. Por fim, depois de todos esses campos tem um botão nomeado “CADASTRAR”. Além disso, na direita tem a logo que é uma imagem de um altifalante laranja com uns traços verdes para dar idéia de divulgação e na frente o nome ZUPPER MARKET em cor azul escuro. No rodapé da página o nome do proprietário da página @ZupperMarket

Na tela de cadastro de usuário os dados são obrigatoriamente preenchidos e salvos em um banco de dados. Ao concluir o preenchimento de todas as informações e clicar no botão “Cadastrar” o usuário recebe uma mensagem em popup de confirmação de cadastro realizado com sucesso. Caso o usuário já tenha realizado cadastro e tente realizar novamente, ao inserir e-mail que já conste na base de dados do sistema, o mesmo recebe uma mensagem via popup de que o e-mail já possui cadastro.

2. Página sobre cadastrar anúncios



Olá, @Fulano [Meus anúncios](#) [Criar anúncio](#)

Cadastre um anúncio

Titulo do anúncio*	ID do Usuário*
<input type="text" value="Patinete semi novo"/>	<input type="text" value="1"/>
Categoria do anúncio*	
<input type="text" value="Outros"/>	
Descrição do anúncio*	
<input type="text" value="Patinete em ótimo estado de conservação"/>	
Valor do anúncio*	Tipo de Entrega*
<input type="text" value="200,00"/>	<input type="text" value="Transportadora"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Valor é negociável?	Quantidade*
	<input type="text" value="1"/>
Cidade*	Estado*
<input type="text" value="Uberlândia"/>	<input type="text" value="Minas Gerais"/>
URL Foto	
<input type="text" value="https://images.unsplash.com/photo-1629222794716-91699e1557bc?ixlib=rb-4.0.3&ixid=MnwxMjA3fDB8MhwaG90by1wYWdlfhx8fGVufDB8fHx8."/>	
Descrição da foto	
<input type="text" value="Patinete preto"/>	
<input type="button" value="Cadastrar"/>	

No topo da página tem um menu contendo a Logo localizada no canto superior esquerdo, e no canto superior direito temos uma mensagem “Olá, @Apelido”, mensagem clicável “Meus anúncios” e “Criar anúncio”.

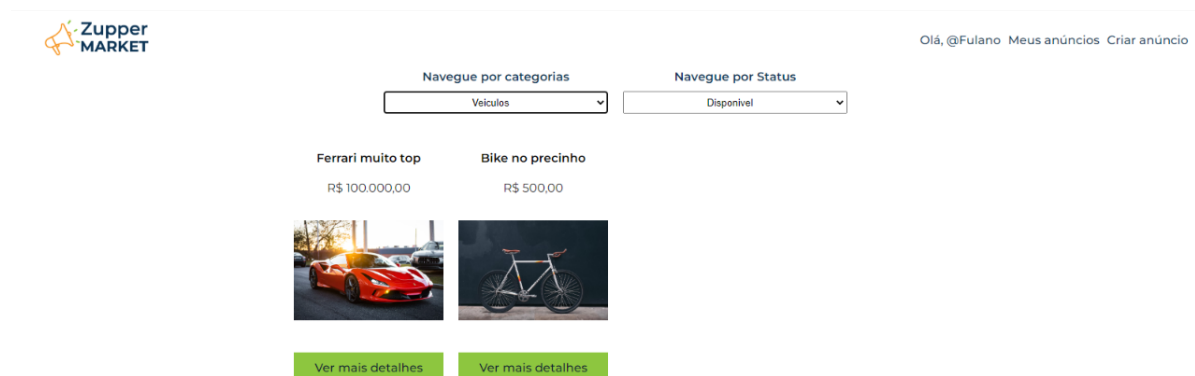
No corpo da página temos o título “Cadastre um anúncio” e todos os campos a serem preenchidos, dispostos com o título do campo acima e embaixo o campo a ser preenchido. Existem os seguintes campos:

- *Título do anúncio
- *ID do usuário

- *Descrição do anúncio
- *Valor
- Checkbox: *valor é negociável?
- Dropbox: *categoria
- *Quantidade
- Dropbox: *forma de entrega
- Dropbox: *estado
- Dropbox: *cidade
- Foto URL
- Descrição da foto
- Botão: CADASTRAR

Página que permite o cadastro do anúncio com todas as informações relacionadas ao mesmo. Ao finalizar o cadastro e clicar no botão “Cadastrar” um popup é apresentado ao usuário confirmando o cadastro realizado com sucesso. Essas informações são salvas no banco de dados com status inicial disponível.

3. Página de Lista de Anúncios



#pratodosverem: No topo da página tem um menu contendo a Logo localizada no canto superior esquerdo, e no canto superior direito temos uma mensagem “Olá, @Fulano”, mensagem clicável “Meus anúncios” e “Criar anúncio”. Abaixo do menu, tem centralizado na página um filtro por categoria, organizado com uma mensagem “Navegue por categoria” e abaixo um drop box com a opção “TODOS” marcada, e um filtro por status, organizado com uma mensagem “Navegue por status” e abaixo um drop box com a opção “DISPONÍVEL” marcada. Temos uma listagem de dois anúncios existentes, cada anúncio está em um retângulo. O primeiro tem o conteúdo descrito na parte superior da imagem como: Ferrari muito top, R\$100.000,00. Descrição da foto que foi anexada ao anúncio: Ferrari vermelha com um fundo com luz do sol. Abaixo da imagem da Ferrari há um botão verde com a descrição “Ver mais detalhes”. O segundo anúncio tem o conteúdo descrito na parte superior da imagem como: Bike no precinho, R\$ 500,00. Descrição da foto que foi anexada ao anúncio: Bicicleta de cano alto e cor cinza, com detalhes laranja.

A página de listar anúncios, permite a busca por categorias através de uma caixa de seleção com todas as categorias de anúncios cadastradas no sistema. O mesmo ocorre em relação ao status do anúncio, se disponível ou encerrado.

Após o usuário selecionar a categoria de seu interesse, todos os anúncios relacionados a essa categoria são listados na página com título do anúncio, imagem, valor e um botão de acesso que possibilita o usuário “Ver mais detalhes” sobre o anúncio.

4. Página de detalhes sobre um anúncio



#pratodosverem: No topo da página tem um menu contendo a Logo localizada no canto superior esquerdo, e no canto superior direito temos uma mensagem “Olá, @Apelido”, mensagem clicável “Meus anúncios” e “Criar anúncio”.

No corpo da página possui do lado esquerdo a descrição do produto e ao lado direito uma foto do produto com a descrição abaixo.

Conteúdo do lado esquerdo:

Bike no precinho

R\$ 500,00

Anunciante: Joca

um número de identificação do usuário

Descrição do produto: Bike Peugeot, semi nova, usada poucas vezes. Estou vendendo porque vou me mudar.

Abaixo um botão verde com a frase “Falar com anunciante”

Após a lista de anúncios apresentada ao usuário e uma vez que o mesmo clique em “Ver mais detalhes” uma nova página é apresentada contendo informações mais detalhadas do produto e o nome do anunciante, bem como entrar em contato com esse anunciante através de um botão junto ao anúncio, possibilitando acesso via Google entre as partes interessadas.

Recursos de Desenvolvimento:

Back-End

- Java
- Spring Boot
- Postgres
- H2
- Maven
- IntelliJ
- Github
- Postman
- Swagger

Front-End

- HTML
- CSS
- JavaScript
- Visual Studio Code

Estrutura de planejamento:

- Google Docs
- Trello

Arquitetura:

- Controller
- Service
- Repository
- Model
- Testes unitários

Implementação e Metodologia de trabalho desenvolvido:

- Código Limpo
- SOLID

- Atribuição e divisão de atividades para cada membro e com revisão/validação por no mínimo um dos componentes da equipe.

Cerimônias:

- Sprints
- Sprint Backlog
- Sprint Planning
- Dailys
- Retrô:

Equipe:

Davi Sardinha Pacheco

Douglas Castanha

Katia dos Santos Queiroz

Vitória Jacó

PO:

Mônica Helena Ribeiro