## LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN MAPA CURRICULAR

ÁREA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Habilitación estudiantil	Computación Básica	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV			
	Habilidades y Estilos del Pensamiento	Formación Cívica y Ética						
Básica	Introducción a la Economía	Globalización	Tratados y Acuerdos Comerciales de México					
	Administración	ón Organización de la Empresa	Dirección y Liderazgo	Dotación de Personal	Desarrollo de Recursos Humanos	Administración Estratégica	Formulación y Evaluación de Proyectos	
				Estadística				
	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Costos	Contabilidad Administrativa	Presupuestos	Finanzas			
Disciplinar	Relaciones Públicas I	Relaciones Públicas II	Mercadotecnia	Mercadotecnia de Servicios	Conducta del Consumidor	Mercadotecnia Internacional	Plan de Mercadotecnia	
				Normatividad del Comercio Internacional	Investigación de Mercados			
Comercialización			Introducción a los Negocios Internacionales	Fijación del Precio de Exportación	Gestión de Compras	Administración del Almacén	Ventas	Taller de Ventas
						Negociación	Promoción del	
						Publicidad	Comercio Internacional	Logística de Transporte
								Comercio Electrónico
Investigación						Introducción a la Investigación	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II
Elección Libre							Optativa I	Optativa II
								Optativa III