

IA Model Canvas

Ana López – C.E.Big Data Analytics y Visualización de Datos



¿Podríamos utilizar
datos desde la idea
de negocio?

Contenidos

- 1.IA Model Canvas
- 2.Análisis Dataset
- 3.APP – YBE
- 4.APP – Divorce Prediction
- 5.Cierre

DATA - Datos sobre Google Play Store. - Datos sobre el crecimiento de uso del móvil. *Cada APP requerirá una Data específica.	SKILLS - Python - UI/UX - Adroid Developer	VALUE PROPOSITION Empresa que se dedica a "confeccionar" y distribuir aplicaciones predictivas, replicándolas en diferentes mercados y probando en otros sectores.	INTEGRATION -Market Place -API	CUSTOMERS - Usuario de aplicaciones móvil. - Empresas de desarrollo de software que necesiten de esta integración.
	OUTPUT - Mercado en alza según estudio de datos. - Valoración del modelo superior al 0,7.		STAKEHOLDERS - Diseño UX/UI - Publicidad	
COST - Desarrollo - Acceso a fuentes de datos - Puesta en producción - Publicidad		REVENUE - Monetización mediante publicidad (replicable en múltiples mercados). - Venta B2B (modo API).		

Análisis Dataset

Variable: Content Rating

```
df["Content Rating"].value_counts()  
  
Everyone      8715  
Teen          1208  
Mature 17+     499  
Everyone 10+    414  
Adults only 18+   3  
Unrated        2  
Name: Content Rating, dtype: int64
```

Variable: Type

```
df["Type"].value_counts()  
  
Free       10040  
Paid        800  
0           1  
Name: Type, dtype: int64
```

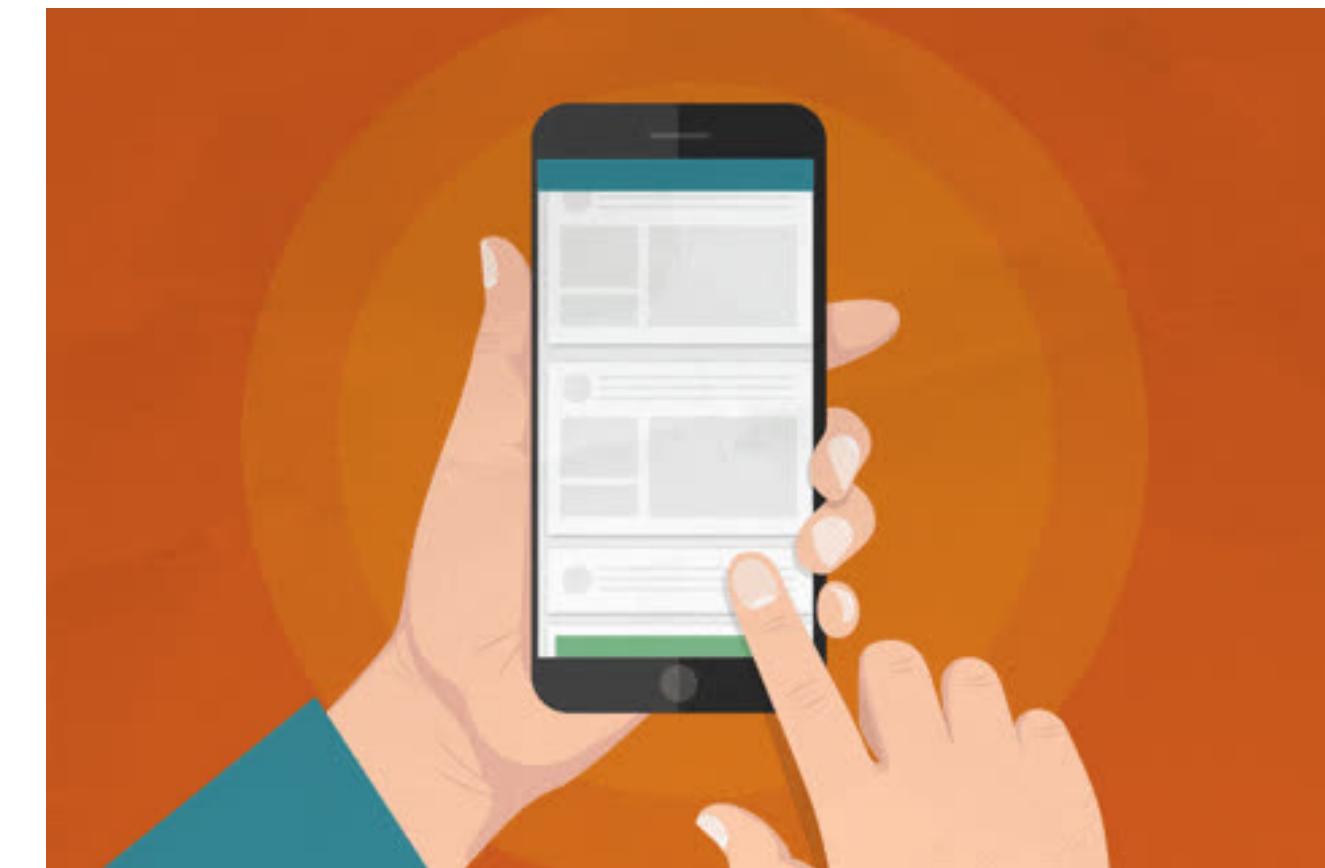
```
df.describe(include = [ 'O' ]).T
```

	count	unique	top	freq
App	10841	9660	ROBLOX	9
Category	10841	34	FAMILY	1972
Reviews	10841	6002	0	596
Size	10841	462	Varies with device	1695
Installs	10841	22	1,000,000+	1579
Type	10841	3	Free	10040
Price	10841	93	0	10040
Content Rating	10841	6	Everyone	8715
Genres	10841	120	Tools	842

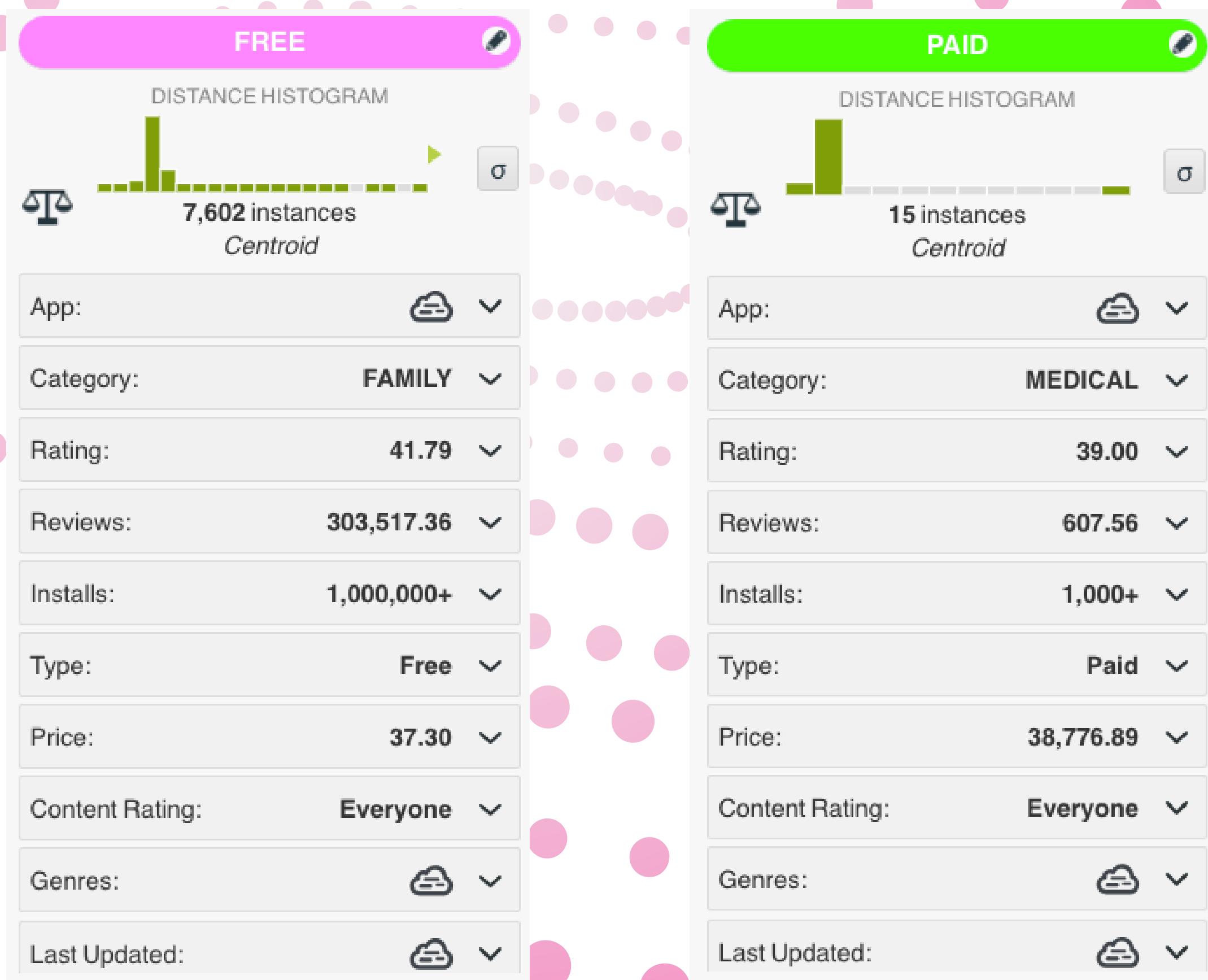
Mercado en alza

```
df[['Category', 'Installs']].value_counts()
```

Category	Installs	
FAMILY	1,000,000+	275
	100,000+	256
	10,000+	231
GAME	10,000,000+	225
FAMILY	1,000+	215
	...	
	1,000,000,000+	1
PARENTING	5,000,000+	1
FOOD_AND_DRINK	1+	1
PARENTING	100+	1
1.9	Free	1
	Length: 516, dtype: int64	



ML Supervisado Clustering



CLUSTERING GOOGLE PLAY STORE

PRODUCTOS - APP

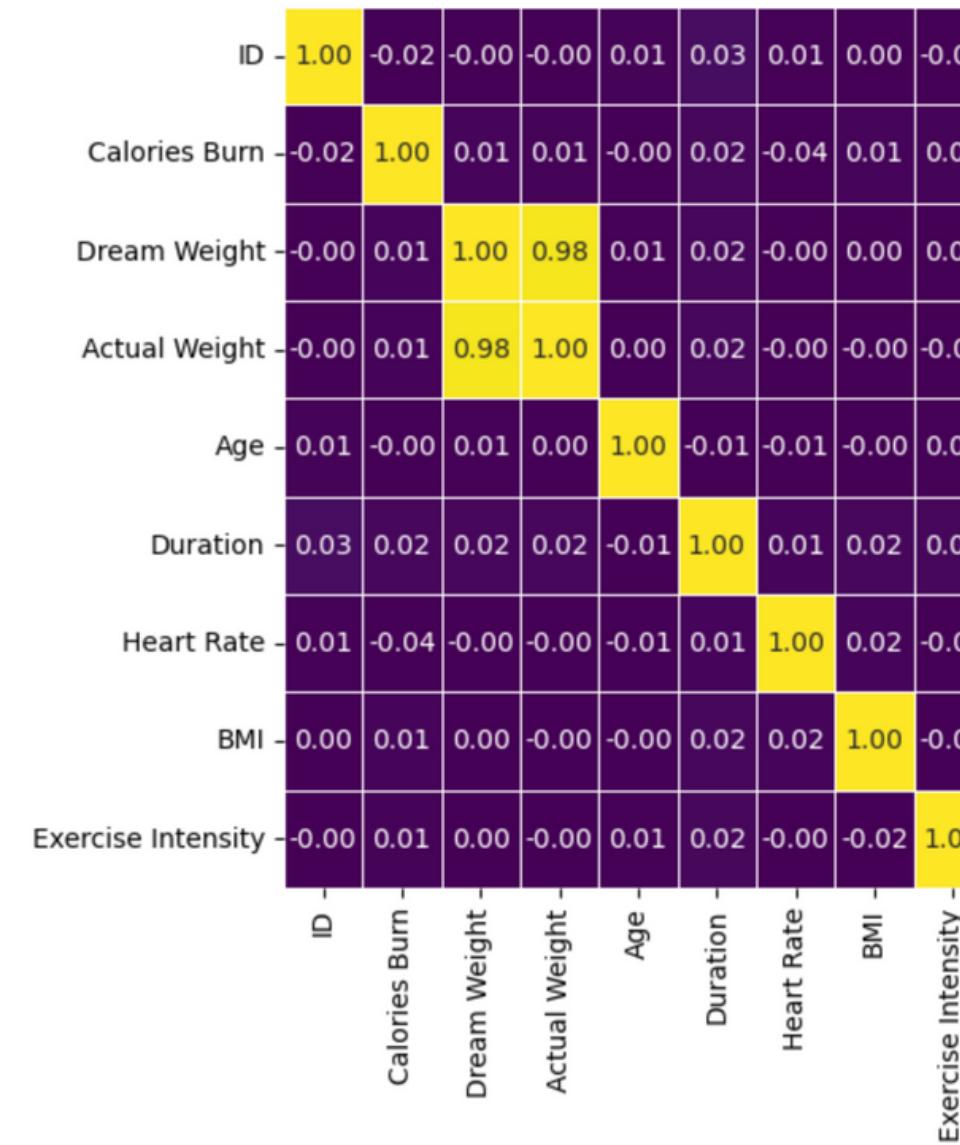
Seleccionamos Datasets que nos permitan hacer modelos predictivos para comprobar si son viables para utilizarlos para desarrollar las aplicaciones propuestas.

```
df = pd.read_csv('./exercise.csv', sep=",")  
df.head()
```

	ID	Exercise	Calories Burn	Dream Weight	Actual Weight	Age	Gender	Duration	Heart Rate	BMI	Weather Conditions	Exercise Intensity
0	1	Exercise 2	286.959851	91.892531	96.301115	45	Male	37	170	29.426275	Rainy	5
1	2	Exercise 7	343.453036	64.165097	61.104668	25	Male	43	142	21.286346	Rainy	5
2	3	Exercise 4	261.223465	70.846224	71.766724	20	Male	20	148	27.899592	Cloudy	4
3	4	Exercise 5	127.183858	79.477008	82.984456	33	Male	39	170	33.729552	Sunny	10
4	5	Exercise 10	416.318374	89.960226	85.643174	29	Female	34	118	23.286113	Cloudy	3



APP YOUR BETTER EXERCISE



	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
ID	3864.0	1932.500000	1115.585048	1.000000	966.750000	1932.500000	2898.250000	3864.000000
Calories Burn	3864.0	301.861806	115.828604	100.009403	202.168837	299.742508	404.143688	499.859262
Dream Weight	3864.0	75.139263	14.545824	50.001984	62.373585	75.522136	87.707989	99.985355
Actual Weight	3864.0	75.188440	14.845511	45.783747	62.476906	75.544407	88.105767	104.309600
Age	3864.0	39.621118	12.521721	18.000000	29.000000	40.000000	51.000000	60.000000
Duration	3864.0	40.190994	11.765957	20.000000	30.000000	40.000000	51.000000	60.000000
Heart Rate	3864.0	139.777950	23.447528	100.000000	119.000000	140.000000	160.000000	180.000000
BMI	3864.0	26.801977	4.746745	18.500014	22.686774	26.861656	30.950380	34.996639
Exercise Intensity	3864.0	5.457298	2.850896	1.000000	3.000000	5.000000	8.000000	10.000000

	count	unique	top	freq
Exercise	3864	10	Exercise 5	404
Gender	3864	2	Female	1964
Weather Conditions	3864	3	Cloudy	1332



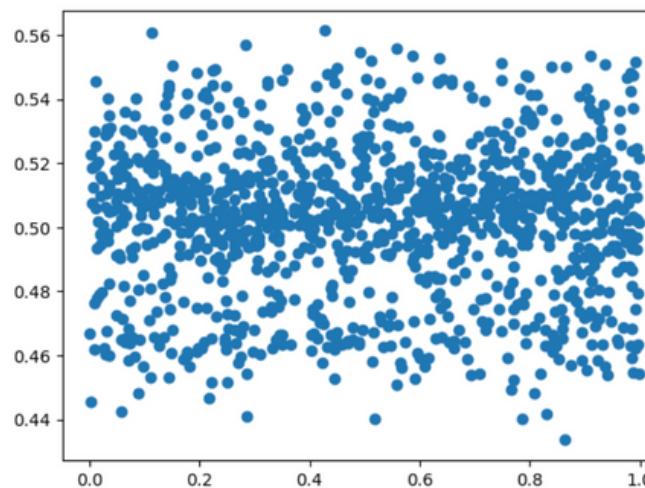
Notebook Exercise 

MÁS DATA/MÁS ESTUDIO

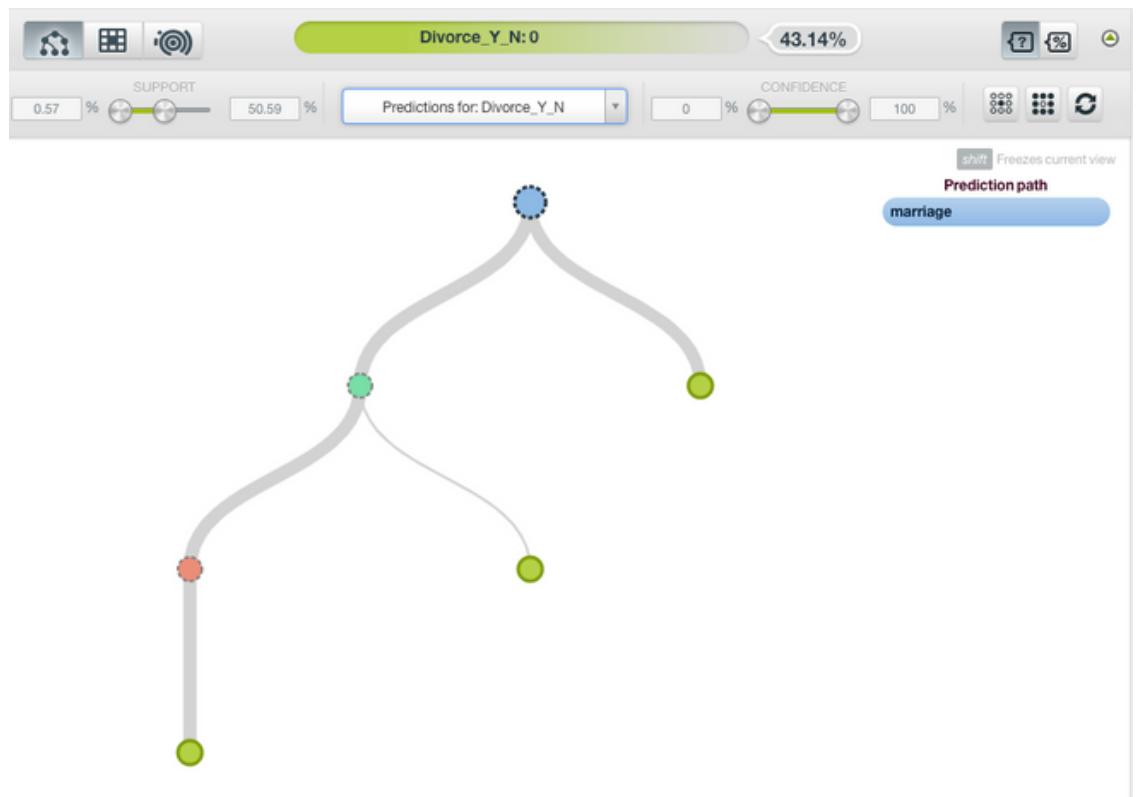
El Dataset para realizar el modelo de esta aplicación no nos permite llegar a conclusiones. Necesitaríamos poder acceder a un conjunto de datos que contemplase sí el usuario llegó o no a su objetivo.



ML Supervisado Regresión Lineal



APP DIVORCE PREDICTION



ML Supervizado Calsificación



OTROS PRODUCTOS/APLICACIONES





¡Gracias!

