



## **Herramientas computacionales: el arte de la analítica**

**TC1002S.222**

**Fecha de entrega: 11 de mayo del 2022**

**Equipo 4**

**Actividad : "Obtención de estadísticas descriptivas "**

**Profesor: Sergio Ruíz Loza**

<b>Nombres</b>	<b>Apellidos</b>	<b>Matrícula</b>
Ana Lucía	Ahedo Reyes	A01661890

- Basándose en la media, mediana y desviación estándar de cada variable, ¿Qué conclusiones puedes entregar de los datos?
  - Primero que nada, desde mi interpretación de los datos, pude notar que no por el hecho de tener una cuenta verificada, esto implica que toda la información, o en este caso, los tweets, que compartas sean verídicos. Ya que el tener una "palomita azul" solo implica que tu cuenta es activa, notoria y auténtica.
    - Al momento de utilizar `data.sort_values(['user_followers'], ascending = False).head(100)` se puede notar que el punto previamente descrito es cierto, ya que las cuentas con más seguidores, y por lo tanto, con más actividad, son aquellas que están verificadas.
  - En el caso de la ubicación que proporcionan los usuarios, esta no es siempre certera. Te puedes encontrar desde un emoji como ubicación hasta un "Uranus" o un "everywhere". Sin embargo, algunos consumidores de la plataforma si indican su locación, aunque sea de manera más ambigua (como ejemplo tenemos "Europe").
    - Los usuarios pueden tener esta iniciativa de no indicar su ubicación ya sea tanto por razones de seguridad, como solo por gusto y "adornar" su perfil, como lo es en el caso de los emoticones.
    - Por otro lado, aquellos usuarios que proporcionan de manera correcta su locación ayudan a que la plataforma relacione el contenido que esta brinda con otros usuarios que interactúan en la misma región y consumen el mismo contenido.

- Los # utilizados por los internautas alrededor del mundo son sumamente similares ya que el mismo tema ha sido "trending topic" durante mucho tiempo: Covid-19. Siendo los hashtags: #Coronavirus y #Covid19 los más recurrentes entre los clientes de la plataforma. En adición a estos hashtags, se les agrega su respectivo país para generar más impacto en el mismo.

#### Bibliografía:

- Requisitos de verificación de Twitter: Cómo obtener la insignia de verificación azul. (2022, January 21). Retrieved May 12, 2022, from Twitter.com website:  
<https://help.twitter.com/es/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts#:~:text=La%20insignia%20azul%20de%20verificaci%C3%B3n,aut%C3%A9nticay%20notoria%20y%20estar%20activa.>