

Teste Técnico Vaga de Desenvolvedor Pleno

1. Manipulação Intermediária do DOM

Cenário:

Você precisa capturar cliques em todos os botões com a classe .adicionar-carrinho e enviar para o console um objeto contendo:

- ID do produto (armazenado no atributo data-id do botão)
- Nome do produto (armazenado no atributo data-nome)
- Hora do clique no formato YYYY-MM-DD HH:mm:ss

Tarefa:

Implemente um código JavaScript puro que faça essa captura e exiba os dados no console.

2. Manipulação de Strings e Objetos

Cenário:

Você recebeu um objeto com informações de um pedido, mas precisa extrair apenas alguns dados para enviar ao GA4.

Tarefa:

Escreva uma função resumirPedido que retorne um novo objeto contendo:

```
{
    id: 987,
    total: 170,
    quantidadeltens: 2
}
```

3. Funções Reutilizáveis

Cenário:

Você precisa criar uma função que formate preços para o padrão brasileiro (R\$ 0,00).

Tarefa:

Implemente uma função formatarPreco que:

- Receba um número e retorne uma string formatada no padrão brasileiro.
- Utilize Intl.NumberFormat.
- Depois, use essa função para formatar todos os preços do array abaixo:

const precos = [50, 120, 250];

4. Assíncrono e APIs

Cenário:

Você precisa buscar a cotação atual do dólar em uma API pública antes de enviar um evento para o GA4.

Tarefa:

Implemente uma função assíncrona que:

- 1. Faça uma requisição para https://dolarapi.com/v1/cotacao/usd
- 2. Retorne apenas o valor de compra do dólar em relação ao real (campo "compra").
- 3. Trate erros de forma adequada, exibindo uma mensagem amigável caso a requisição falhe. Simule um erro de execução.

5. Programação Funcional

Cenário:

Você recebeu um array de eventos de usuários e precisa saber quantos eventos de cada tipo ocorreram.

```
const eventos = [
{ tipo: "click" },
{ tipo: "scroll" },
{ tipo: "click" },
{ tipo: "page_view" },
{ tipo: "click" }
];
```

Tarefa:

Escreva uma função que retorne: { click: 3, scroll: 1, page view: 1 }

6. Google Tag Manager - Configuração Intermediária

Explique como você configuraria no GTM um evento add to cart que:

- É disparado quando o usuário clica em um botão "Adicionar ao Carrinho".
- Recebe do Data Layer as informações de ID, nome e preço do produto.
- Envia os dados para o GA4.

7. Google Tag Manager – Data Layer

- 1. Explique o que é o Data Layer e por que ele é importante.
- 2. Mostre como adicionar manualmente um evento login_sucesso ao Data Layer, incluindo o ID do usuário.

8. Resolução de Problemas

Cenário:

Você implementou um evento purchase no GTM, mas percebeu que em alguns casos o valor total está sendo enviado como ``.

- Quais seriam as possíveis causas?
- Como você investigaria e corrigiria o problema?

9. Boas Práticas

Liste **3 boas práticas** que você considera essenciais ao implementar códigos de trackeamento em um site.