

Data 11.03.2024

Páginas 2

Planejamento antecipado de sucessão no grupo Bilstein: Philipp Hess sucede Ulrich Wiedemuth

No ano passado, Ulrich Wiedemuth, Diretor Geral de Vendas de longa data do Grupo Bilstein, celebrou seu 50º aniversário na empresa. Ele se aposentará merecidamente no final de 2025. A lacuna resultante será preenchida por Philipp Hess a partir de setembro deste ano. "A substituição oportuna garantirá uma transição tranquila", explica Karsten Schüßler-Bilstein, Diretor Executivo do Grupo Bilstein.

Com 48 anos, Hess já pode olhar para uma carreira de gestão variada. Seus mais de 25 anos de experiência no setor automotivo vão desde trabalhar como estagiário e engenheiro na Ford, até estabelecer e gerenciar equipes de consultoria na Cap Gemini Engineering para vários OEMs e Tier 1s, até gerenciar a empresa familiar Hess Automotive, da qual foi Diretor Executivo por cerca de 20 anos. Durante esse tempo, ele conseguiu aumentar o faturamento de 20 para 240 milhões de euros e introduzir várias inovações na distribuição de peças.

Ele também fez parte do conselho consultivo da cooperação comercial internacional Temot International por mais de seis anos. Hess trabalhou como consultor técnico para GVA e FIGIEFA em Bruxelas por muitos anos também de forma voluntária. Ele tem sido um forte defensor do livre acesso às informações de reparo e dados do veículo - uma questão que está atualmente em destaque.

Atualmente, ele ainda é Diretor Executivo e COO da Infomotion GmbH, a principal consultoria de dados e análises da Alemanha, onde está principalmente impulsionando a internacionalização e a otimização de processos internos. A Infomotion também está fortemente envolvida na indústria automobilística.

"Estou muito feliz em fazer parte da equipe de gestão do grupo Bilstein e continuar escrevendo junto a longa história de sucesso da empresa. Ainda há um grande potencial de crescimento e inovação no mercado de reposição automotiva global e mal posso esperar para começar junto com meus novos colegas. Graças ao período de transição com Ulrich Wiedemuth, poderei me beneficiar muito de sua experiência", diz Philipp Hess, descrevendo sua empolgação ao assumir o novo cargo.

Karsten Schüßler-Bilstein resume: "Com Philipp Hess, estamos ganhando um gerente experiente e visionário que traz exatamente o mix certo de conhecimento técnico, experiência empreendedora e paixão pela indústria automobilística. Ele entende muito bem os desafios enfrentados pelos nossos clientes, os distribuidores de peças e seus clientes, as oficinas. Estamos confiantes de que ele liderará com sucesso nossa equipe de vendas e esperamos trabalhar com ele."

Contexto:

Ferdinand Bilstein combina as conhecidas marcas de produtos febi, SWAG e Blue Print sob o guarda-chuva do grupo Bilstein. Juntas, as empresas do grupo Bilstein oferecem mais de 70.000 peças de reposição técnicas diferentes para reparos profissionais de veículos. O grupo de empresas de operação internacional fornece seus produtos para mais de 170 países. Para obter mais informações, visite: www.bilsteingroup.com

Editora:

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Contato:

Thomas Mayer (Divisional Marketing Director)
E-Mail: thomas.mayer@bilsteingroup.com