

Fecha 11.03.2024

Páginas 2

### **Preparando la sucesión en bilstein group: Philipp Hess tomará la batuta de Ulrich Wiedemuth**

El año pasado, Ulrich Wiedemuth, Director General de Ventas de larga trayectoria en Bilstein Group, celebró su 50 aniversario con la compañía. Para finales de 2025, culminará una era con su bien merecido retiro. La brecha resultante será ocupada por Philipp Hess a partir de este mes de Septiembre. "El reemplazo oportuno garantizará una transición fluida", explica Karsten Schüßler-Bilstein, Director General del bilstein grup.

A sus 48 años, Hess ya cuenta con un largo camino recorrido en su carrera gerencial. Sus más de 25 años de experiencia en el sector automotriz van desde trabajar como aprendiz e ingeniero en Ford, formar y liderar equipos de consultoría en Cap Gemini Engineering para Fabricantes de Equipo Original (OEM) y proveedores Tier 1; hasta dirigir el negocio familiar Hess Automotive, del cual fue Director General durante 20 años. En esta etapa, logró aumentar el volumen de ventas de 20 a 240 millones de euros al introducir varias innovaciones en la distribución de repuestos.

También formó parte del Consejo Asesor de la Cooperación de Comercio Internacional Temot por más de seis años. Hess trabajó como asesor técnico para GVA y FIGIEFA en Bruselas como voluntario por muchos años. Ha sido un firme defensor del libre acceso a la información, tanto de reparación como de vehículos, un tema de actualidad que está bajo los reflectores.

Actualmente, aún es Director General y Director General de Operaciones de Infomotion GmbH, la principal consultora alemana de datos y análisis, donde

impulsa principalmente la internacionalización y la optimización de los procesos internos. Infomotion también está muy involucrada en la industria automotriz.

"Estoy encantado de unirme al equipo directivo del bilstein group, juntos seguiremos escribiendo la larga historia de éxito de la empresa. Aún hay un gran potencial de crecimiento e innovación en el mercado global de repuestos automotrices y apenas puedo esperar para comenzar junto con mis nuevos colegas. Gracias al período de transición con Ulrich Wiedemuth, podré beneficiarme enormemente de su experiencia", dice Philipp Hess, describiendo su emoción al asumir el nuevo cargo.

Karsten Schüßler-Bilstein resume: "Con Philipp Hess, estamos ganando un gerente visionario y experimentado que aporta exactamente la combinación correcta de experiencia técnica, experiencia empresarial y pasión por la industria automotriz. Él comprende muy bien los desafíos que enfrentan nuestros clientes, los distribuidores de repuestos y sus clientes, los talleres. Confiamos en que liderará con éxito nuestro equipo de ventas y estamos ansiosos por trabajar con él".

### Antecedentes:

Ferdinand Bilstein combina las reconocidas marcas de productos febi, SWAG y Blue Print bajo el paraguas de bilstein group. En conjunto, bilstein group ofrece más de 70,000 piezas de repuesto para una reparación profesional. El grupo de empresas de operación internacional suministra sus productos a más de 170 países. Para obtener más información, visite: [www.bilsteingroup.com](http://www.bilsteingroup.com)

---

### Editor:

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG  
Wilhelmstraße 47  
58256 Ennepetal

### Contacto:

Thomas Mayer (Divisional Marketing Director)  
E-Mail: [thomas.mayer@bilsteingroup.com](mailto:thomas.mayer@bilsteingroup.com)