

Relatório US - 01

Autores:

Alberto

Elias

Giovani

Revisão:

Ricardo Araújo

Inicialmente a equipe analisou 4 sistemas que dão suporte a mercados de trabalho online: Amazon Mechanical Turk¹, odesk², guru.com³ e elance⁴. Nesta etapa, buscou-se conhecer os sistemas, suas semelhanças e particularidades.

Os sistemas observados são usados por dois tipos de usuários: trabalhador e empregador. O empregador, geralmente uma empresa, possui um perfil público contendo uma lista de tarefas que ele deseja que sejam realizadas. O trabalhador também cria um perfil com informações pessoais e habilidades, e busca por tarefas publicadas pelos empregadores. Dessa forma, trabalhadores publicam seu interesse em realizar uma ou mais tarefas enquanto o empregador avalia a lista de interessados em realizar a tarefa, aceitando ou não estabelecer um contrato. Ao final da realização da tarefa, a qualidade do trabalho é avaliada e uma nota é atribuída ao trabalhador e passa a fazer parte do seu perfil público.

Diversos termos são usados para descrever os papéis e atividades nos sistemas observados. Para isso, o glossário na Tabela 1 foi criado com os principais termos.

termo	MTurk	elance	odesk	guru
trabalhador	worker	freelancer	contractor/provider	freelancer
empregador	requester	hirer	client	employer
tarefas	HIT (Human Intelligence)	job	job	project

¹ <https://www.mturk.com>

² <https://www.odesk.com>

³ <http://www.guru.com>

⁴ <https://www.elance.com>

	Task)			
habilidades	qualification	skill	skill	skill

Tabela 1: Glossário com termos mais importantes e seus sinônimos nos sistemas

Além disso, algumas características do sistema foram elencadas para melhor compreensão das semelhanças e diferenças entre as ferramentas analisadas e possíveis implicações nos resultados de análises futuras. As características pesquisadas foram:

1. Qual a abrangência dos usuários dos sistema?
2. Como é feito o pagamento?
3. Qual o tipo de tarefa publicada?

A partir das características elencadas, contruiu-se a Tabela 2 com uma comparação de como os sistemas se classificam segundo esses critérios.

	mTurk	elance	odesk	guru
1	EUA	mundo	mundo	EUA
2	dinheiro	dinheiro	dinheiro	check, e-check, wire transfer, PayPal or credit card
3	Mais diversas categorias	TI, engenharia, designers, diversos...		
...				

Por fim, uma vez levantadas todas as informações gerais sobre o sistema e tendo em vista a pergunta de pesquisa "**o que é relevante para o estudo da variação temporal no preço e na oferta/demanda de habilidades nesses mercados?**" a equipe levantou algumas variáveis que se julgou importante para responder essa questão divididas em três categorias:

1. trabalhador

- a. data de entrada no sistema
- b. proporção de propostas:
 - i. propostas: modelar as características de interesse do usuário
 - ii. rejeitadas: modelam a má avaliação do trabalhador: indiretamente a falta de experiência;
 - iii. aprovadas
 - iv. **abandonadas**: falta de interesse do trabalhador (pode levar a rejeição de

propostas)

- c. proporção de tarefas:
 - i. realizadas
 - ii. abandonadas
- d. **avaliação**: modela a reputação do trabalhador para os antigos empregadores
 - i. histórico da reputação: review no guru.com
 - ii. quotes (guru.com): quantos reviews ele recebeu nos últimos 30 dias
- e. **habilidades**: modela características do trabalhador e qualificação através de notas em testes disponibilizados
 - i. melhores scores tem suas submissões aprovadas com maior frequência?
 - ii. trabalhadores com aprovação em testes mais difíceis cobram mais caro?
 - iii. habilidades de propósito geral do sistema:
 - 1. inglês
 - 2. uso das ferramentas
 - iv. guru.com: boa parte dessas habilidades são testadas e mostram uma portentagem
 - 1. anos de experiência
 - 2. grau de escolaridade
 - 3. domínio de softwares
- f. **orçamento pela hora trabalhada (ou preço fixo da tarefa)**:
- g.

2. empregador

- a. nome
- b. data de entrada no sistema
- c. localização
- d. **lista de tarefas**
 - i. quantas foram postadas?
 - ii. quantas foram finalizadas?
 - iii. quantas estão em execução?
- e. **quantia paga**: influencia na reputação do empregador
- f. horas cobradas: influencia na reputação do empregador
- g. contratos ativos: quantas tarefas estão em execução?
- h. contratos finalizados: influencia na reputação do empregador
- i. avaliações do empregador: quanto o average feedback rating influencia na quantidade de propostas recebidas por uma tarefa
- j. quanto o empregador gastou
 - i. por projeto
 - ii. por trabalhador

3. tarefa

- a. criador (empregador): criadores frequentes/bem avaliados recebem mais propostas?
- b. data de criação: definir ciclo de vida da tarefa
- c. data de expiração: quanto mais próximo dessa data, mais propostas chegam?
- d. data de início do trabalho (planned start do odesk, o mturk não disponibiliza essa data): quão mais próximo dessa data mais propostas serão recebidas
- e. data de término do trabalho
- f. valor do pagamento: tarefas que pagam melhor recebem mais propostas?
- g. tipo de pagamento (fixed ou hourly):
 - i. trabalhadores buscam mais por tarefas com preço fixo ou por hora de trabalho?
 - ii. tarefas com que tipo de pagamento atraem mais propostas?
- h. duração do trabalho: caracteriza o tamanho da tarefa
- i. palavra-chave: descreve a tarefa
- j. habilidades necessárias: influencia nas propostas recebidas
- k. categoria: classifica as tarefas em grupos maiores (mturk não tem)
- l. visibilidade: publica
- m. quantas submissões a tarefa recebeu até então?
 - i. guru.com:
 - 1. quantos desses foram convidados pelo empregador?
 - 2. quantos são usuários premium?
 - 3. quando são awarded (não sei o que significa ainda)
- n. local de trabalho (elance): geralmente os empregadores preenchem com "anywhere". Talvez não seja tão interessante dado que os trabalhadores não podem filtrar a busca por esse atributo.
- o. quantas tarefas menores compõem essa tarefa (exclusivo do mturk)

ANEXO A - Modelo de Avaliação para US-01

Espera-se que cada integrante do grupo analise todos os sistemas, dado que é fundamental que todos conheçam bem os 4 sistemas que fazem parte do domínio do problema.

Para cada sistema, devem ser buscadas as seguintes informações:

1 - Abrir o sistema para ter um feeling de como funciona:

- quero uma descrição (uma frase) do objetivo principal do sistema (se é que todos eles não tem o mesmo objetivo).

2 - Workflow de quem usa o sistema:

- uma descrição breve de como se dá a interação do usuário com o sistema
 - visão do worker
 - visão do requester (façam o mínimo de esforço possível, por ex: não precisa criar uma conta de requester para saber o que tem na descrição de cada tarefa que ele publica no mturk, certo?)

3 - Glossário

Uma tabela comparativa dos principais termos relacionados à pesquisa nos 4 sistemas analisados:

Característica	mturk	elance	odesk	guru
usuário que cria tarefas	worker			
usuário que realiza as tarefas	requester			
tarefas	HIT (Human Intelligence Task)			
...				

4 - Tabela comparativa

Característica	mturk	elance	odesk	guru
----------------	-------	--------	-------	------

abrangência do sistema	usuários dos EUA			
pagamento (dinheiro? créditos? pontos?)	dinheiro			
tipo de tarefas (só para programadores?)	Mais diversas categorias			
...				

5 - Identificar variáveis (Inspeccionar API em última instância, acho que dá pra pegar muita coisa a partir do que vocês levantam para o workflow e glossário). Lembrem da grande pergunta do projeto: “**o que é relevante no estudo da variação temporal no preço e na oferta/demanda de habilidades nesses mercados**”

- Input
 - quais os dados do worker?
 - quais os dados do requester?
 - quais os dados dos jobs?
- Output
 - tou sem ideias... :p