

Para o twitter

Explorando a API do twitter:

Interface amigável para ir descobrindo quais as urls que fazem o que você quer
<https://dev.twitter.com/console>

Biblioteca API twitter com PHP

A Biblioteca que está sendo usada é a [Twitter API PHP](#)

Autenticação para usar API

Na nova versão da API do twitter para fazer requisições tem que [criar](#) uma conta de desenvolvedor no twitter.

Para obter as chaves de autenticação, deve-se [criar uma aplicação no twitter](#) e pegar os seguintes códigos da aplicação:

- | | |
|-----------------------|--|
| ● Consumer key | ● R8LEox3sb0HKLGkSXCzJQQ |
| ● Consumer secret | ● T6plnsq6NVD2cSlrE2aeXqFCKL97dpyJcqr4snNk |
| ● Access token | ● 214180610-tPar3Eiaa85KgKytvHZT29LdKujGoQMUzqWkHXvc |
| ● Access token secret | ● dbBBbyhdlcXs6mzGWWABacV4EvvpDIYFDCXDvDv1s |

Transferir arquivos via URL

- No windows
 - Usa-se o cURL(para baixar acesse o [link](#), para fazer ele funcionar no Wamp basta seguir esse [tutorial](#) .
- Obs.: Não consegui obter os jsons usando o Wamp(só consegui no linux).
- No linux:
 - Para baixar o curl para o php:
 - `sudo apt-get install php5-curl`

Formas de melhorar os resultados:

- Melhor coluna para procurar a empresa nas redes sociais é o nome resumido da empresa(Melhora e muito os resultados em comparação ao nome)
- Substituído os underlines por espaços em branco nos nomes de screen do twitter.
- Ao usar uma conta sem seguidores os resultados foram melhores do que com uma conta com vários seguidores.
- Recebe-se 20 resultados de consulta(valor máximo), para escolher o melhor foi usado comparação de string [levenshtein](#) entre o nome no twitter retornado e o nome da empresa pesquisada.

Para o Facebook

Explorando a API do Facebook:

Interface amigável para ir descobrindo quais as urls que fazem o que você quer
<https://developers.facebook.com/tools/explorer>

Biblioteca API Facebook com PHP

A Biblioteca que está sendo usada é o [Facebook SDK](#)

Formas de melhorar os resultados:

- Uma grande dificuldade enfrentada na coleta de dados no facebook é a privacidade, só temos acesso ao que está público, assim ficamos muito restrito a coleta e a filtragem desses dados.
- Geralmente quando a busca é feita com o nome completo da empresa o resultado não satisfatório, mas de acordo que se tira palavras(da direita para esquerda) que compõem o nome da empresa o resultado da busca vai melhorando.É importante frisar que nesse processo de retirar as palavras, só ocorrer quando o nome for composto por no mínimo 3 palavras, pois menos que isso o nome fica muito genérico, resultando na busca muita resposta que não tem muito haver com o que você quer.
- Quando se tem varias resposta para uma busca de uma página da empresa, é procurada a que tem maior número de likes.Mas vale lembrar que não necessariamente ela será realmente a página que queremos.
- Para procura das páginas pessoais dos acionistas, não foi bom.Quando o nome do acionista é popular, temos algumas dezenas de perfis com resposta, e por causa da restrição de privacidade dos dados, não encontramos uma maneira para verificar quem realmente é a pessoa que procuramos.

- **Resultados:**

- Busca por empresas: 365 links encontrados, das 524 empresas. Dos 365 links falta verificar se é realmente a página da empresa.
- Busca por acionistas: 93 links de páginas de pessoas com nomes dos acionistas encontrado.