



ÍNDICE

- ESTUDIOS PREVIOS
- ESTADO ACTUAL
- INVESTIGACIÓN
- BOCETOS
- DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA
- PLANOS TÉCNICOS
- PLANOS DE ACABADOS
- VISTAS TRIDIMENSIONALES

ESTUDIOS PREVIOS

AGENDA NECESIDADES

- Espacio de venta
 - Espacio exposición producto
 - Presentación producto mediante tecnologías
 - Almacén - cámara frigorífica
 - Aseo para personal
 - Sostenibilidad (productos y medios)
 - Zona degustación
 - Espacio taller bombones

DATOS BÁSICOS DE LA MARCA

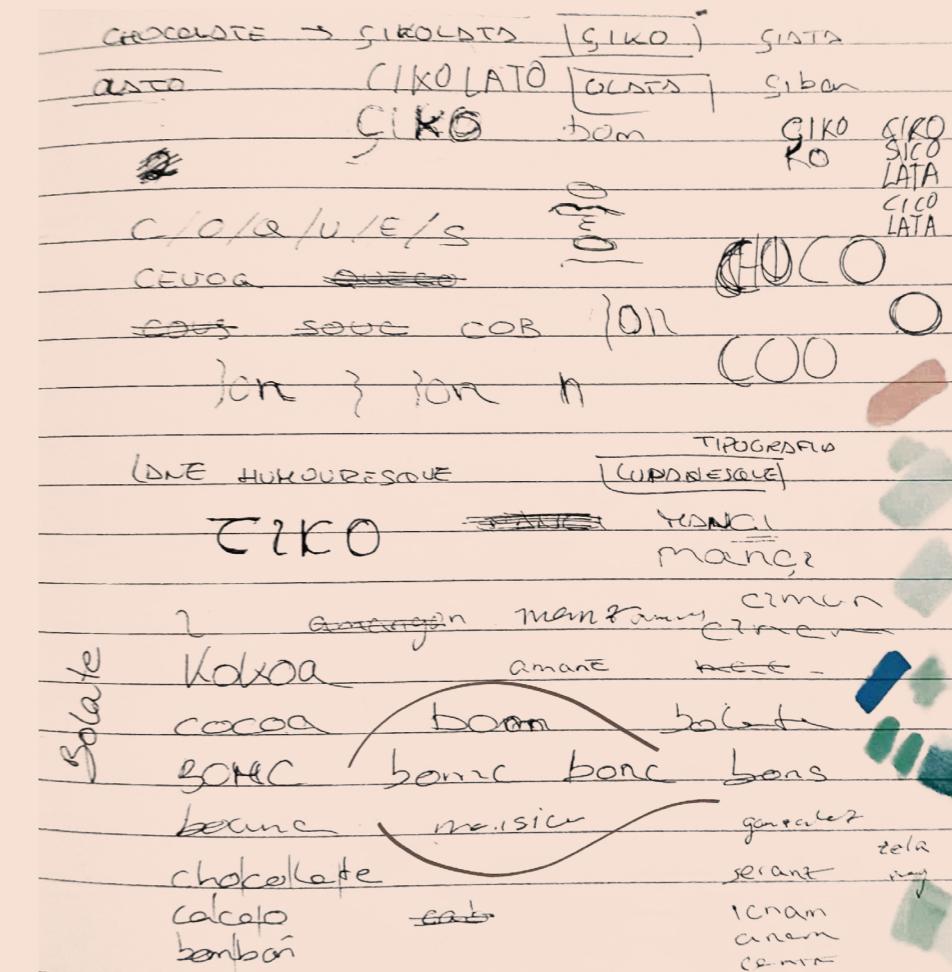
Esta marca hace referencia a un espacio comercial especializado en la venta de bombones. Es un comercio de un nivel medio alto, en el que los productos son exclusivos.

Con respecto al diseño, está influenciada por la corriente art decó, debido a que se pide mantener lo tradicional, pero llevándolo a lo actual. Se busca un espacio elegante, sostenible y eficiente, en el que aparte de la belleza, se tenga en cuenta la funcionalidad del espacio y la ecología, algo muy importante en la actualidad.

A pesar de ser un comercio con productos exclusivos, se dirige a todo tipo de clientes.

LOGO

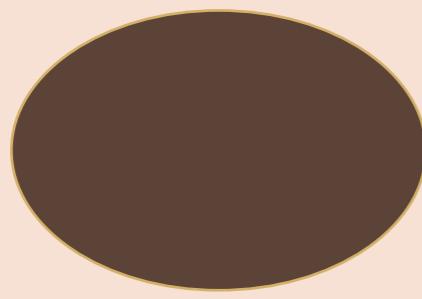
Para la creación del logo, se realizó una lista de nombres hasta llegar al definitivo. Posteriormente, con inspiración de la semilla del cacao, se realizaron bocetos a mano alzada y en photoshop.



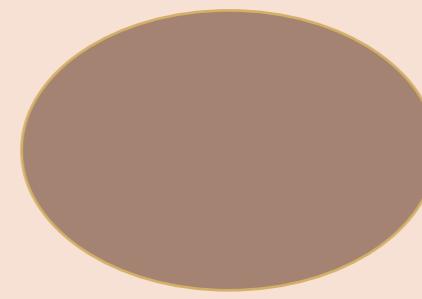
NOMBRE DEFINITIVO

BOM

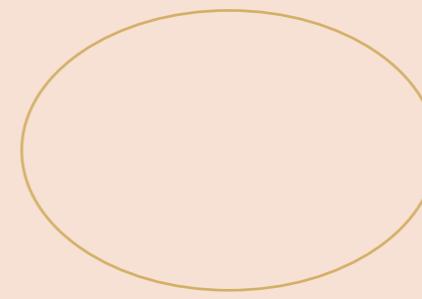
PALETA DE COLORES



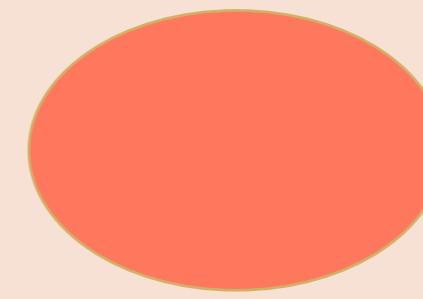
RGB 102, 73, 58



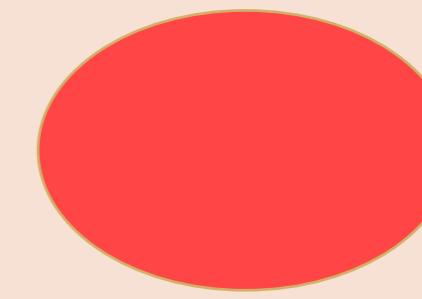
RGB 164, 131, 115



RGB 247, 225, 212



RGB 255, 120, 90



RGB 255, 69, 69

TIPOGRAFÍAS

LOGOTIPO: LUPANESQUE

ა თ ც ც ლ ა რ ი ც კ მ ი ი ღ ი ღ ც ს უ ა ხ ა ც
ა ბ დ დ ე ც გ ხ ი ქ ს ლ მ ი ღ ი ღ რ ა ს უ ს ჯ ა
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

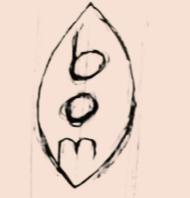
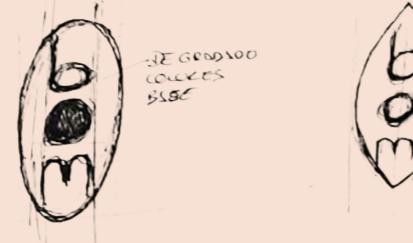
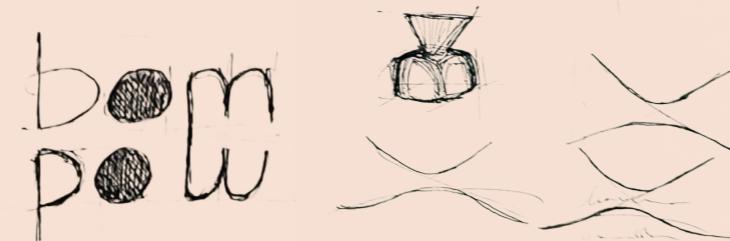
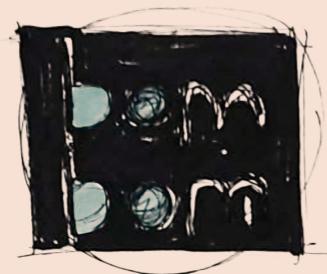
MEMORIA: FABADA

А В С Д Е Ф Г Х И Ј К Л М Н О Р С Т У В В Х Ј З
ა ბ ც დ ე ფ გ հ ի յ կ լ մ ն օ ր պ շ տ ւ ս ա խ ս
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BOCETOS

choco
bom

bom



LOGO DEFINITIVO





ESTADO ACTUAL

DATOS DE EMPLAZAMIENTO Y ENTORNO

Este local comercial se encuentra en el centro de la ciudad de Almería, concretamente, en la Calle Gerona.

Es un bloque de viviendas de 3 plantas en el que la planta baja es un local a intervenir, éste se encuentra catalogado como edificio protegido por patrimonio.

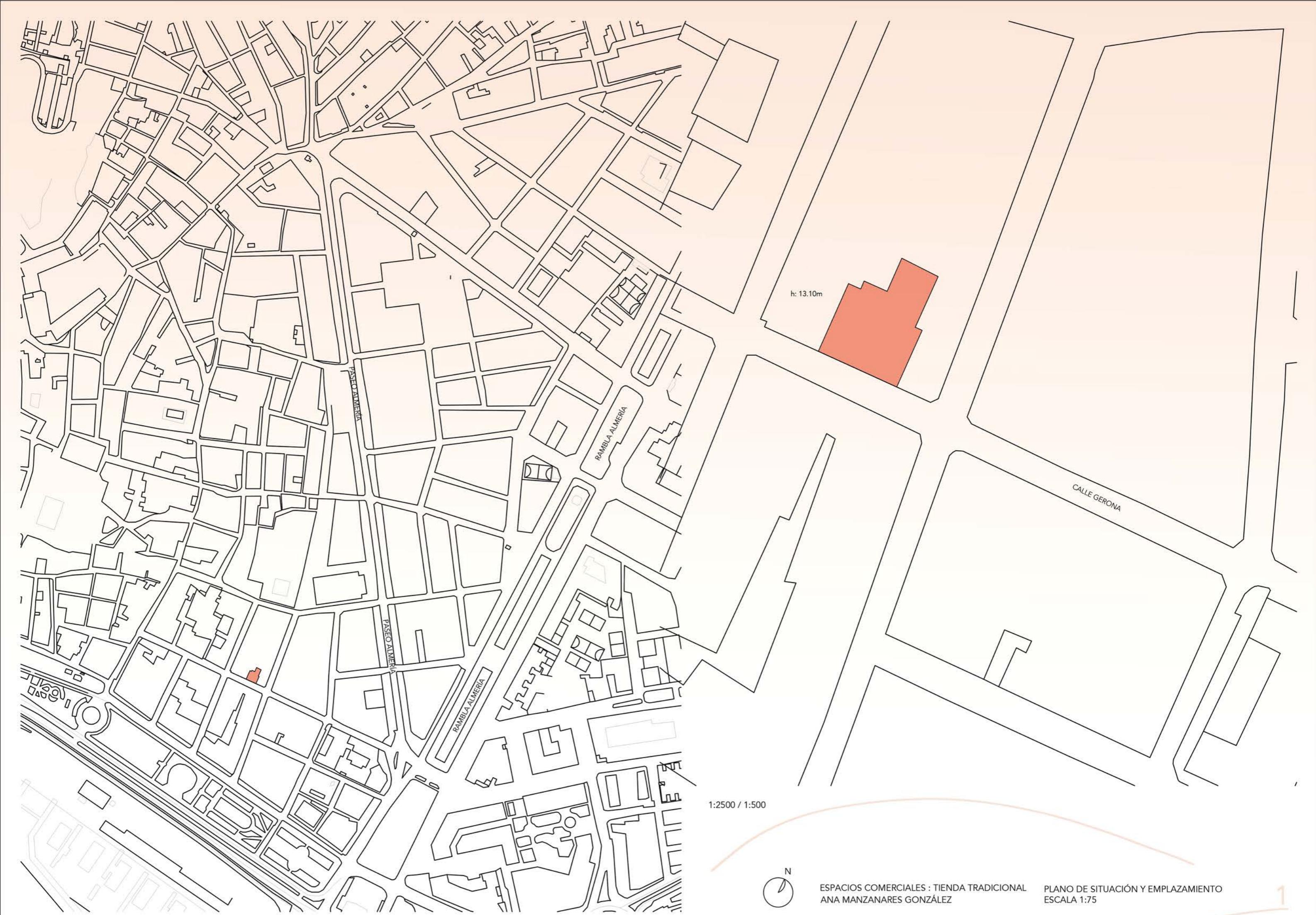
Al estar situado en una perpendicular a una de las calles principales de Almería, en sus alrededores encontramos lugares de ocio como bares, otros locales comerciales, el teatro Cervantes, la Catedral de Almería, etc.

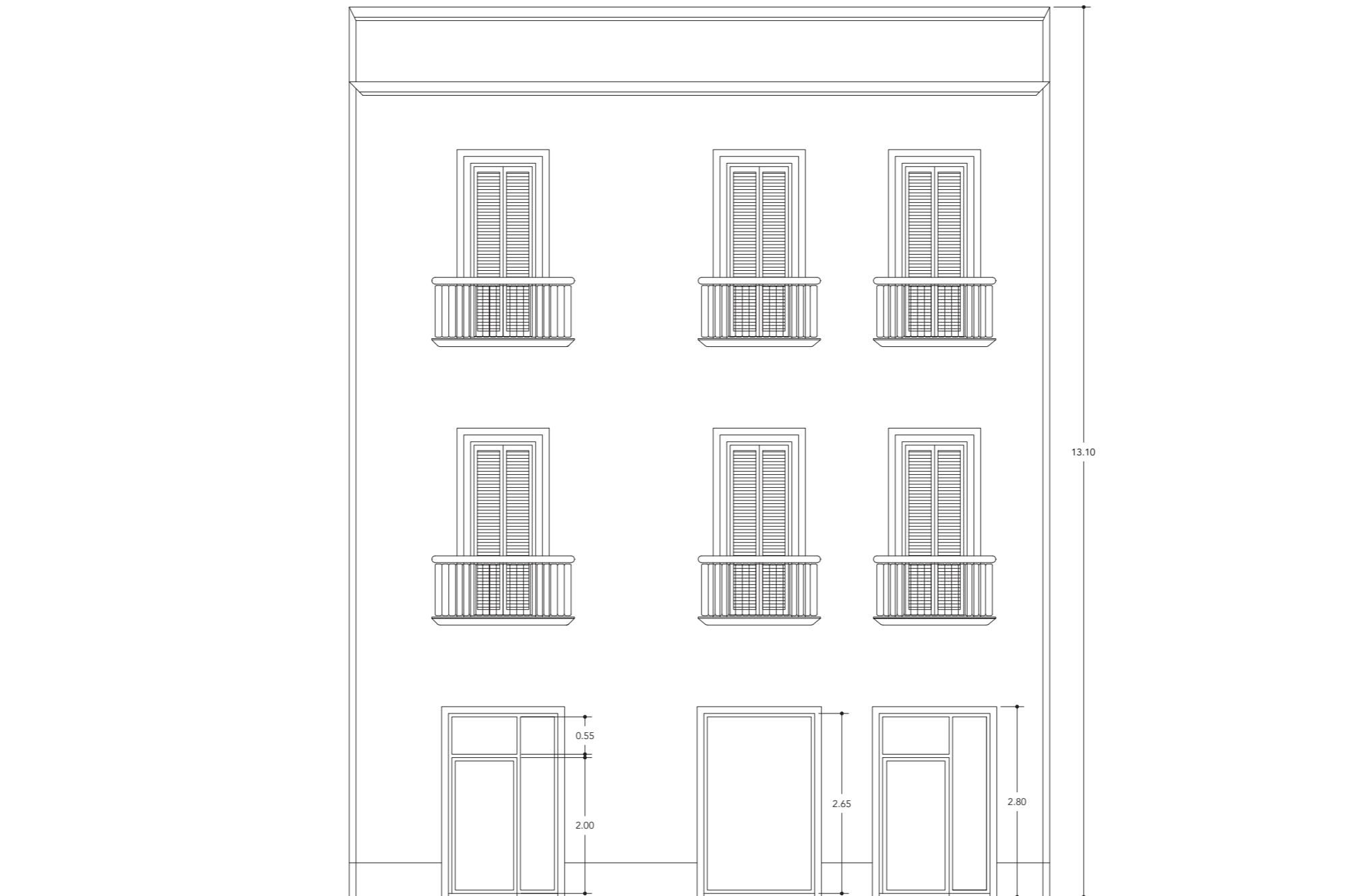
También están en la misma calle el Colegio Oficial de Médicos de Almería, la Dirección Provincial de Almería, Delegación del Turismo de Comercio y Deporte, etc.

ANTECEDENTES Y CONDICIONES DE PARTIDA

El local comercial a intervenir se encuentra en un bloque de viviendas de tres plantas que se sitúa en el centro de la ciudad de Almería. La fachada da al sur y el patio trasero al norte.

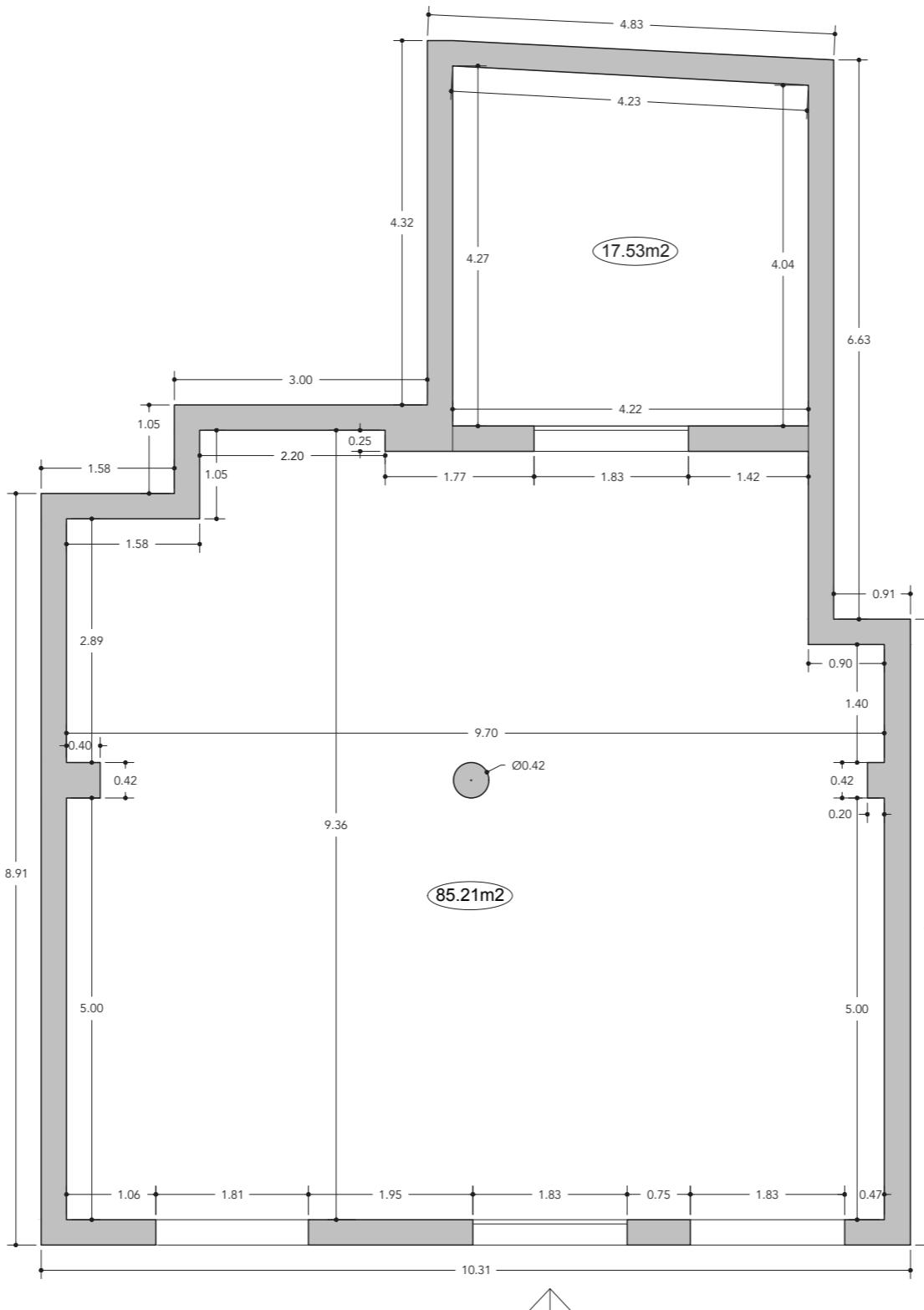
Es un espacio diáfano en el que encontramos pocos elementos estructurales, en la fachada principal se sitúa la entrada y dos escaparates, al fondo hay un patio trasero descubierto con la posibilidad de techarlo, existe gran altura libre y las bajantes no son fijas.





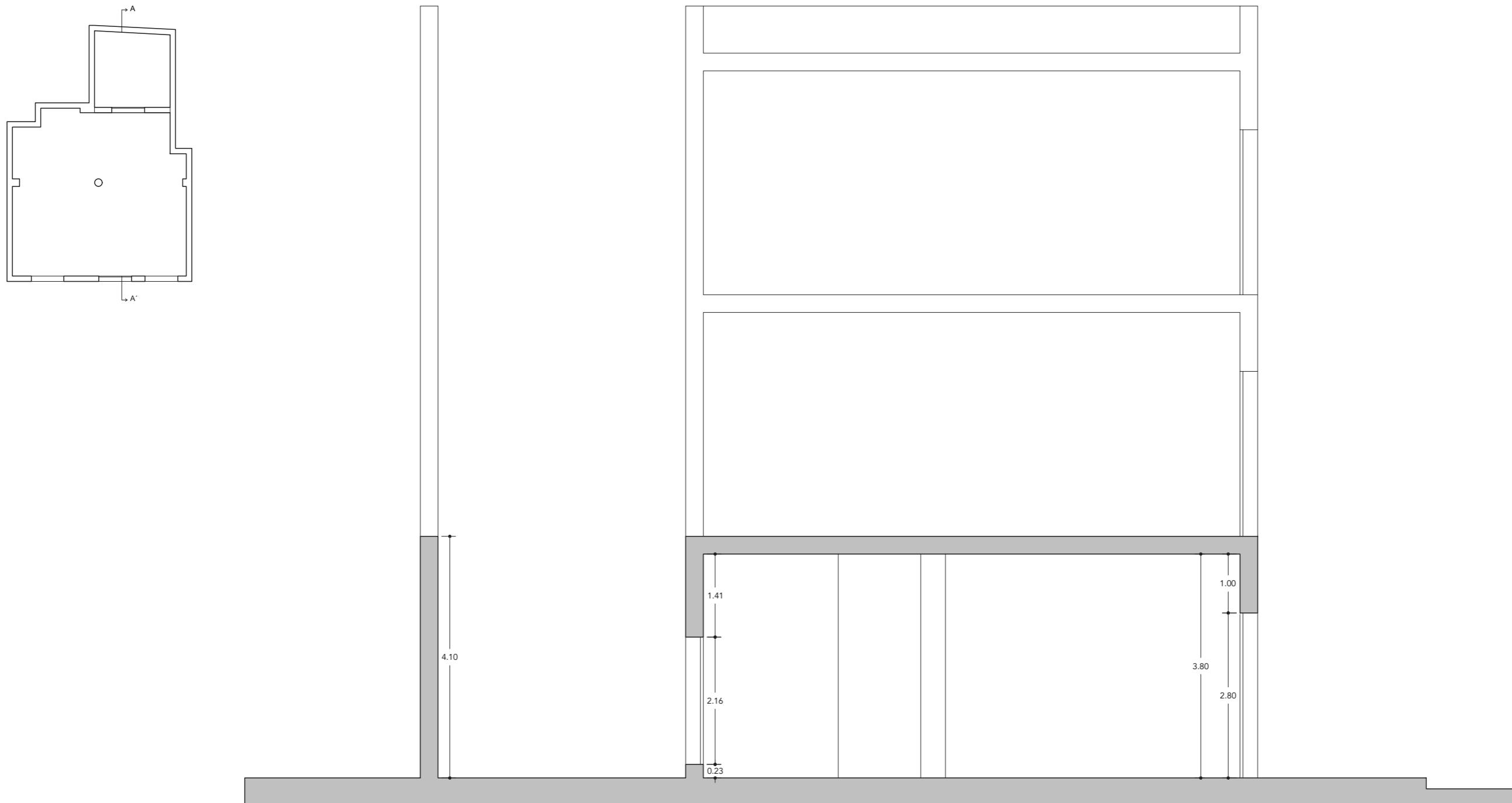
ESPAZOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

ALZADO ESTADO ACTUAL ACOTADO
ESCALA 1:75



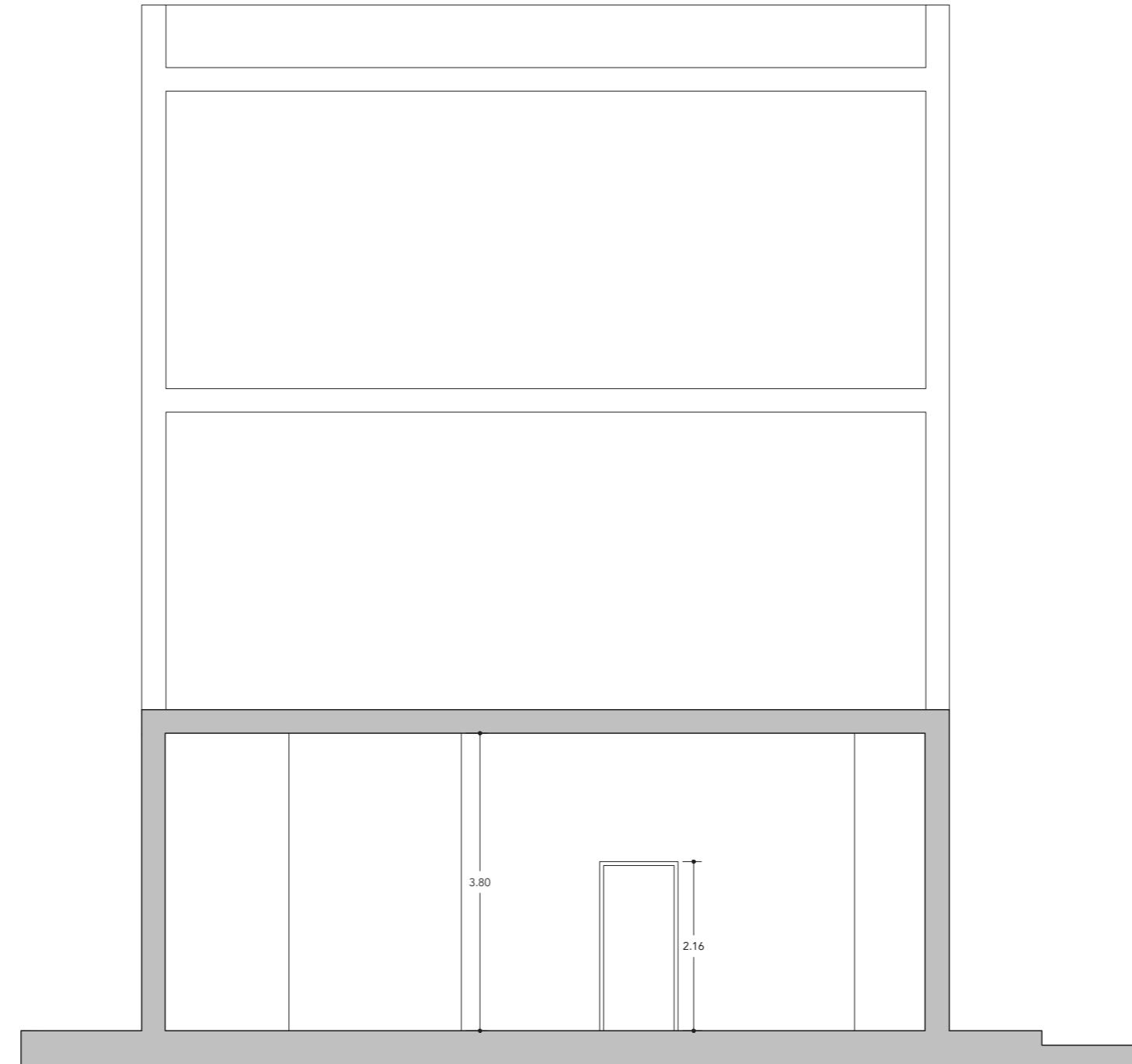
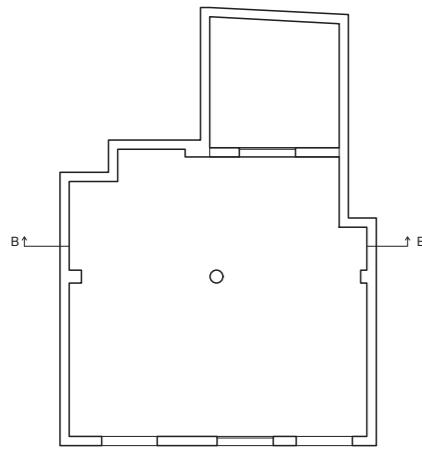
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA ESTADO ACTUAL SUPERFICIES Y COTAS
ESCALA 1:75



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

SECCIÓN TRANSVERSAL (A) ACOTADA
ESCALA 1:75

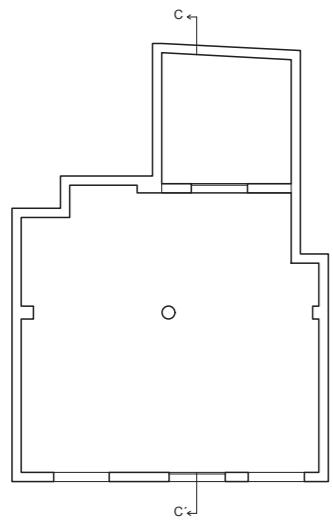


SECCIÓN BB'



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

SECCIÓN TRANSVERSAL (B) ACOTADA
ESCALA 1:75



SECCIÓN CC'



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

SECCIÓN LONGITUDINAL (C) ACOTADA
ESCALA 1:75

INVESTIGACIÓN



RADIUS 58 optics
Saint-Petersburg, Rusia, 2019.

Esta óptica tiene una forma de separar los espacios que me parece interesante, utilizando las semitransparencias, paneles divisorios curvos y a su vez utilizando-los de expositores para el producto. Además la limpieza y elegancia que aportan los colores y formas empleadas.



FOA 2019
Memo Arquitectas

Los materiales y texturas que utilizan en esta exposición para la casa Foa me causan interés, al igual que la forma de añadir la vegetación. Los colores crean unidad en este pequeño espacio.



MONOCHROME STORE
Rusia, Anton Lysko, Anastasia Zaytseva

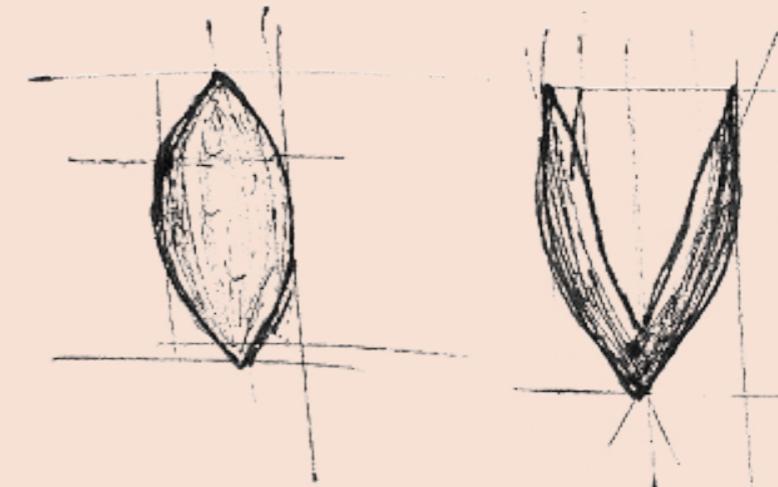
Esta tienda de ropa cuenta con un acceso sencillo al producto, a su vez, puedes estar en un espacio de espera y en el que tienes relación con el interior de la tienda. También me parece interesante la forma de aprovechar el escaparate y la conexión del mostrador con el resto de la tienda.



Con respecto a los escaparates, el local cuenta con dos y la puerta de entrada en medio de estos. Son anchos y altos.

Por último, debe tener una buena iluminación durante el día, ya que se encuentra en una calle con bastante sombra. También debe estar iluminado durante la noche.

Investigué sobre bombonerías tradicionales para ver la estética y el diseño de los escaparates, algunas de ellas son La Pajarita (Madrid), chocolatería Santa (Madrid) y Xocolates Fargas (Barcelona).



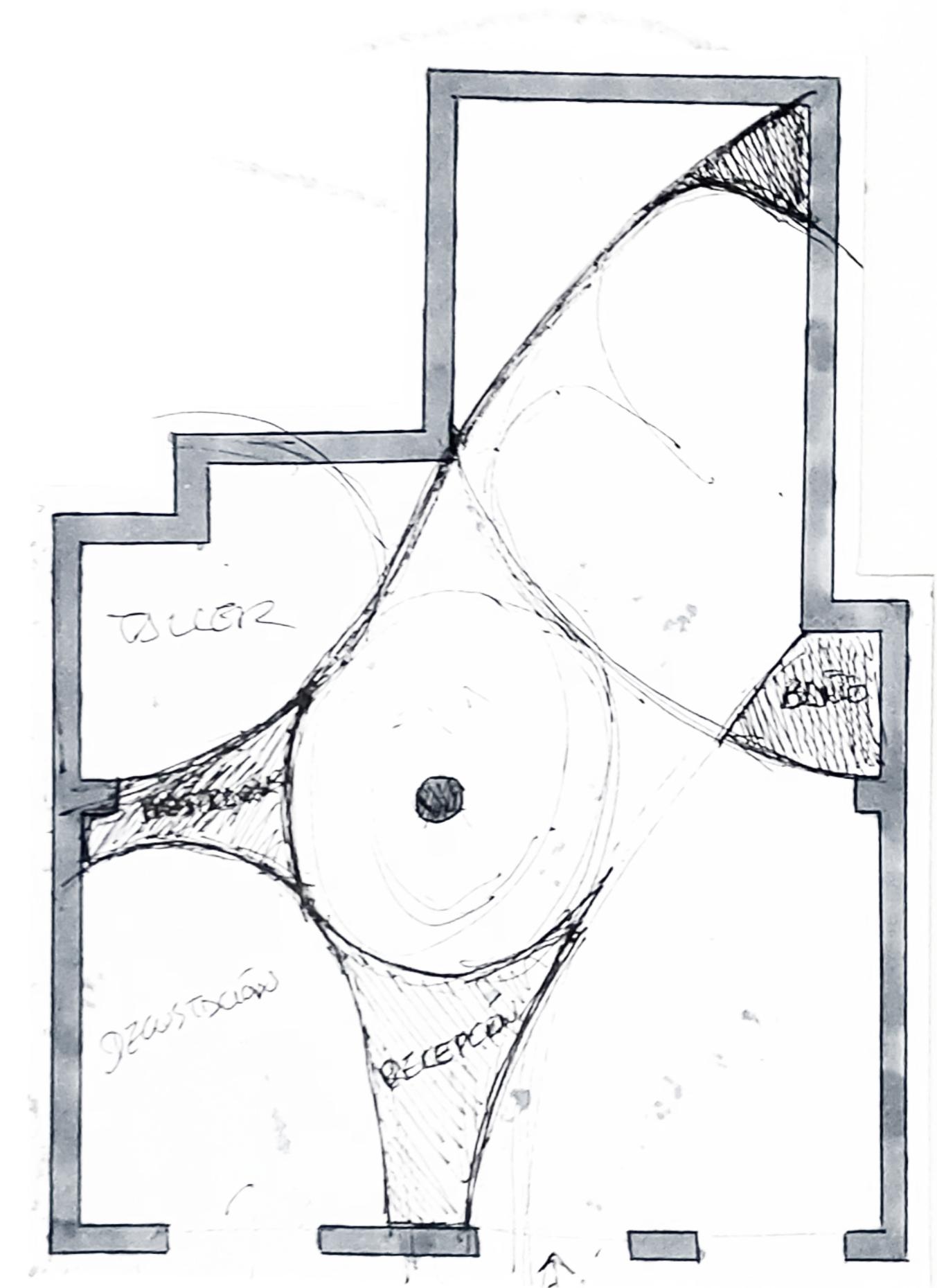
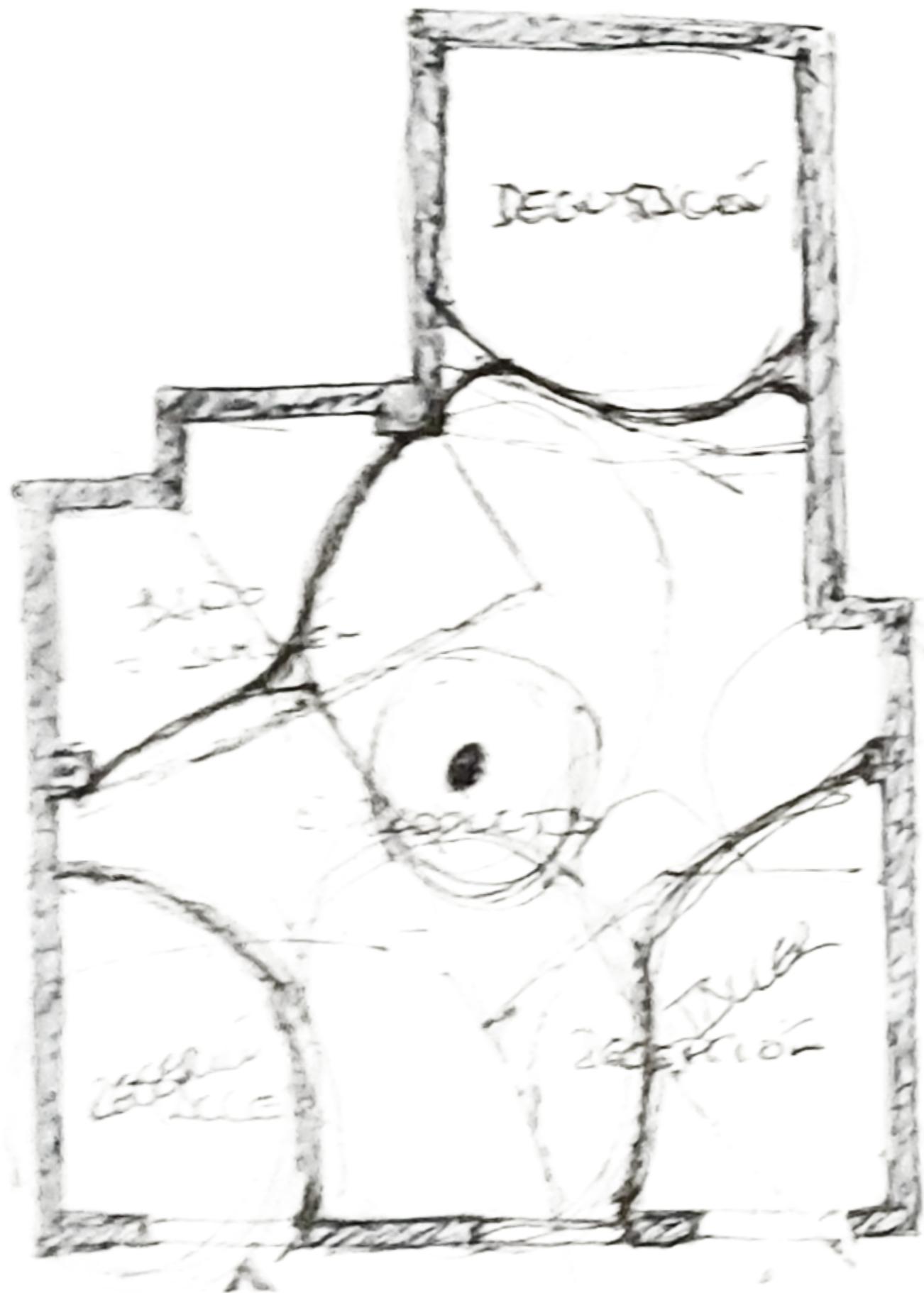
Aunque finalmente, como principal inspiración, me he basado en la semilla del cacao.

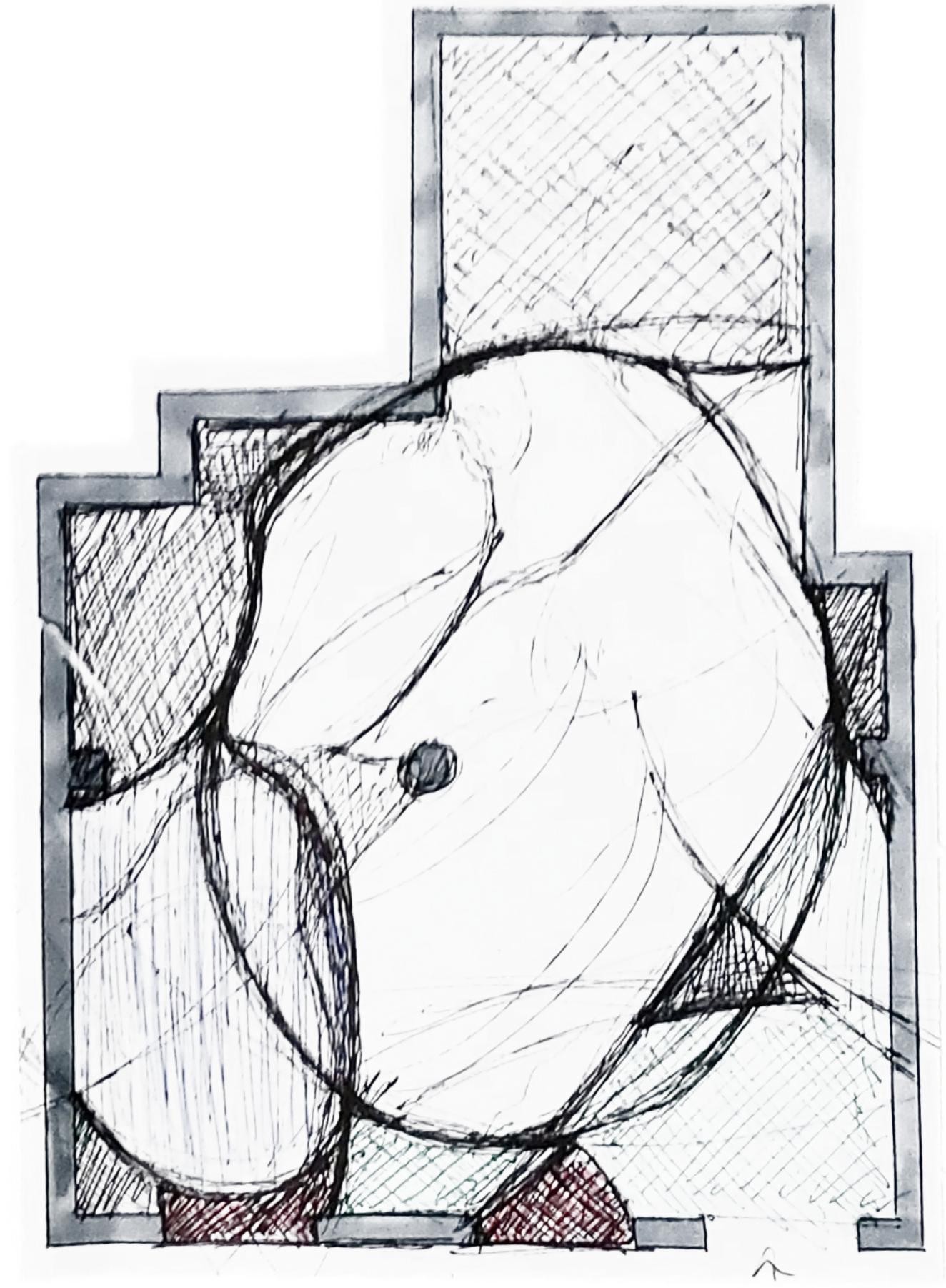
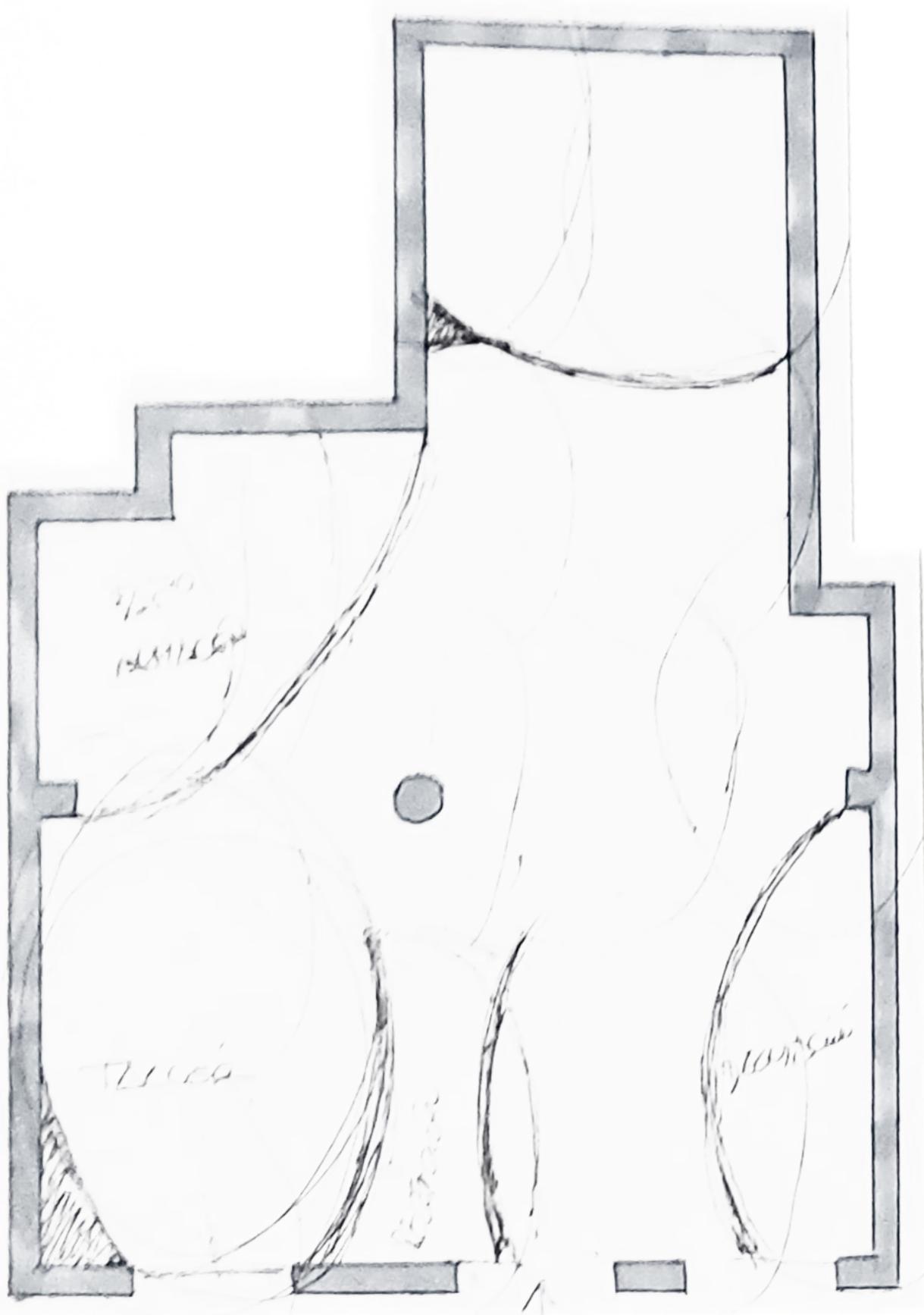


Para el mobiliario y estantes expositivos, la principal inspiración son los moldes para bombones, teniendo en cuenta los volúmenes que forman.

BOCETOS

BOCETOS DE PLANTA

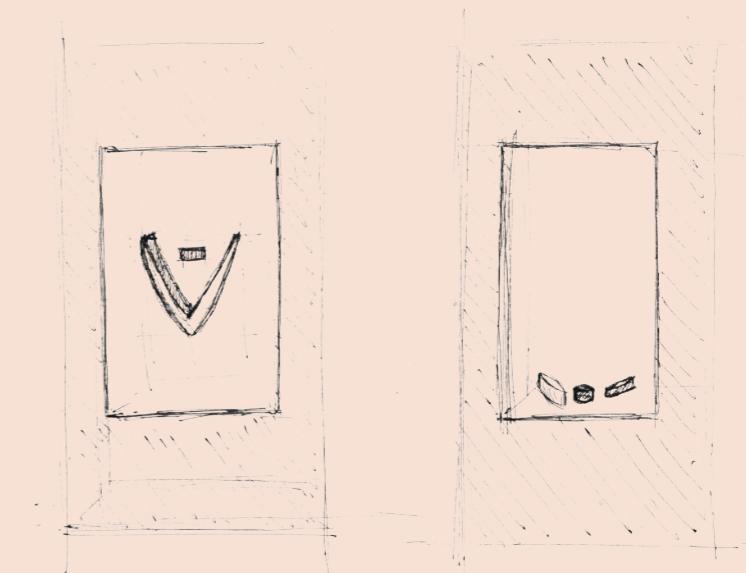
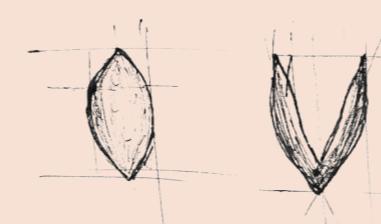
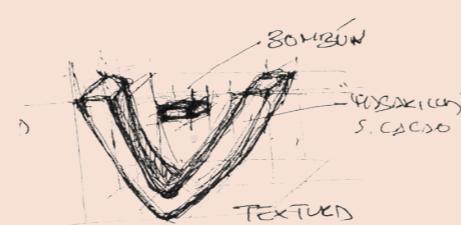
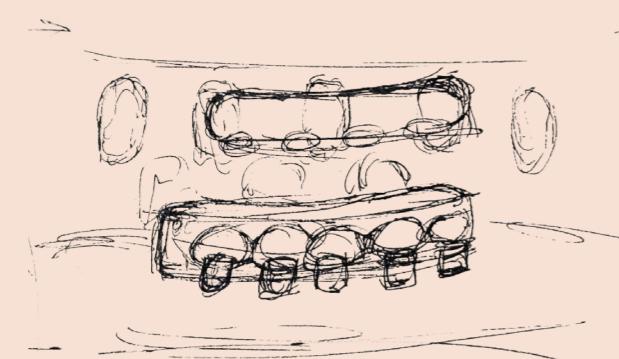
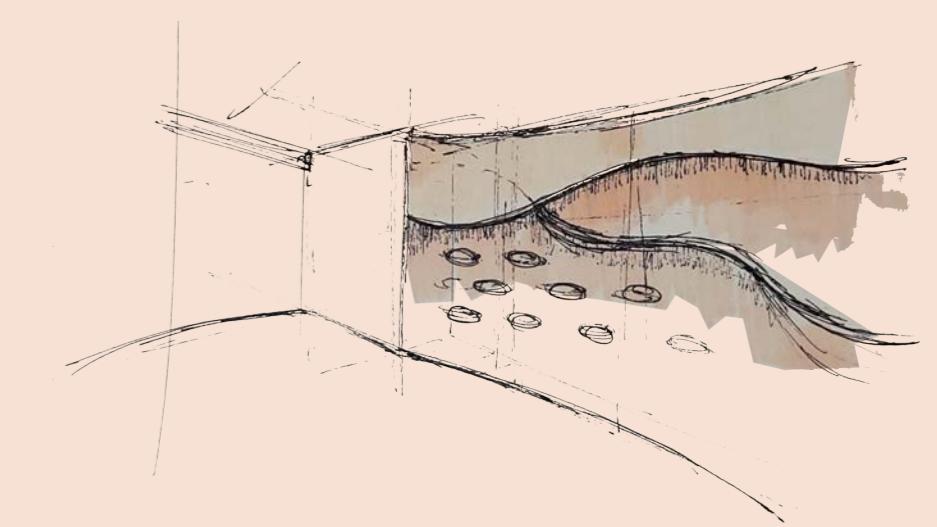
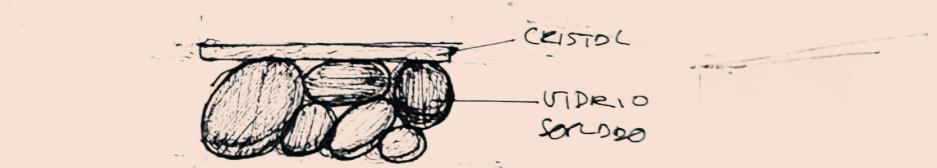
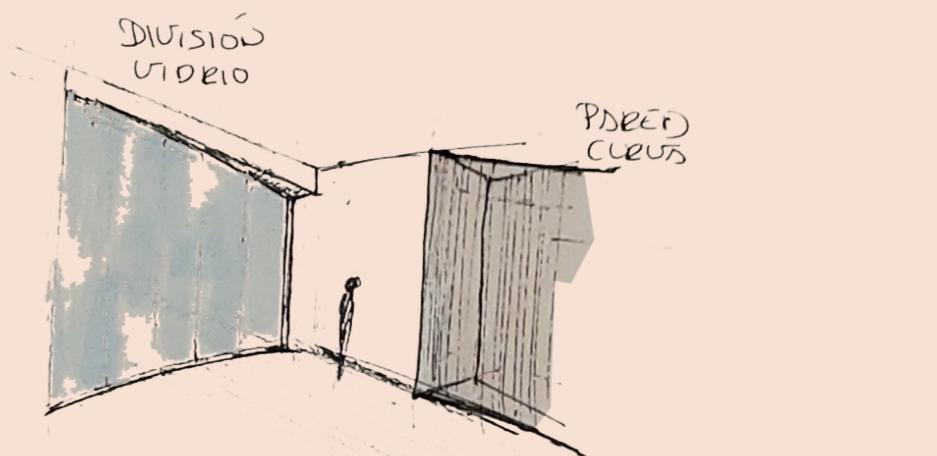
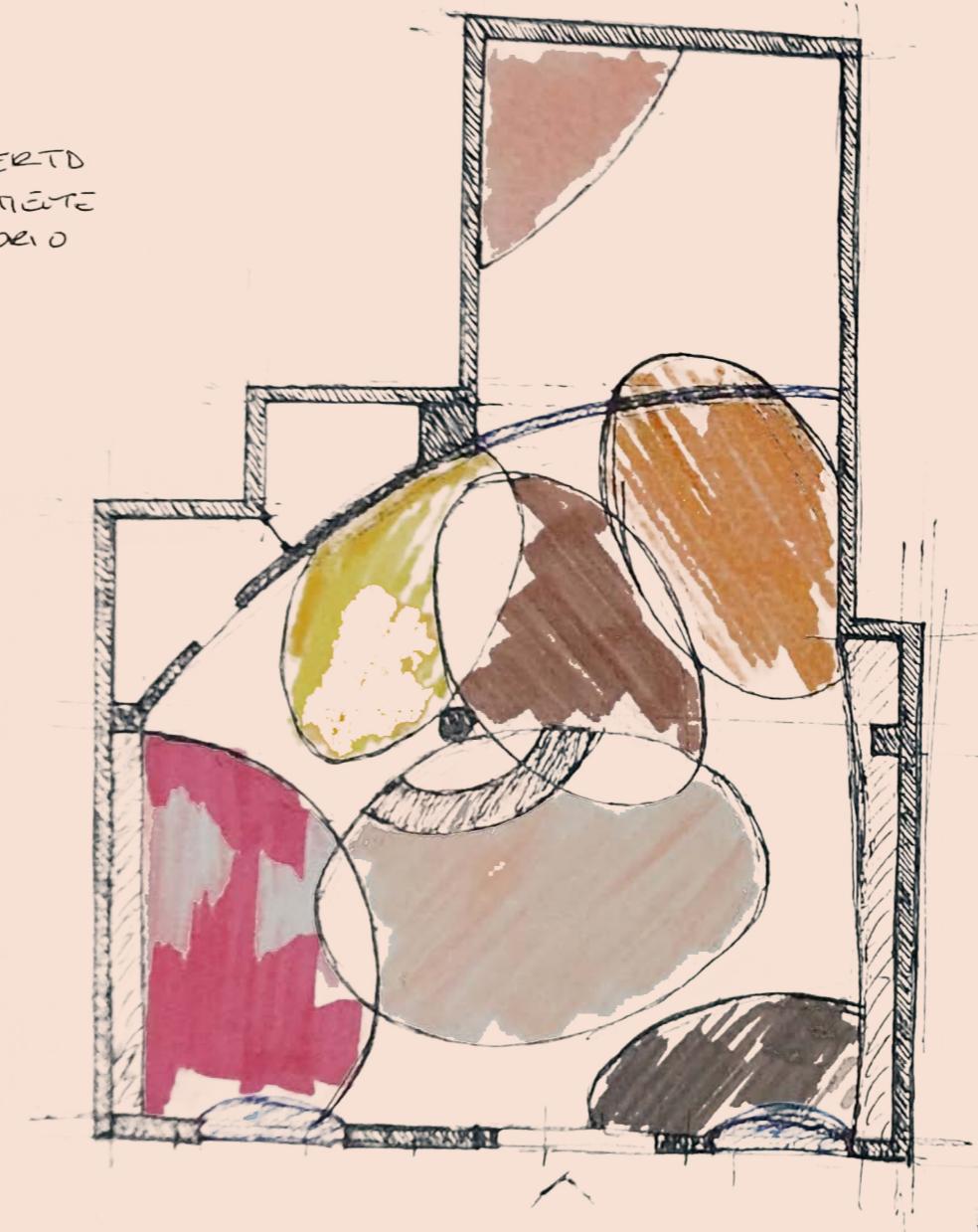
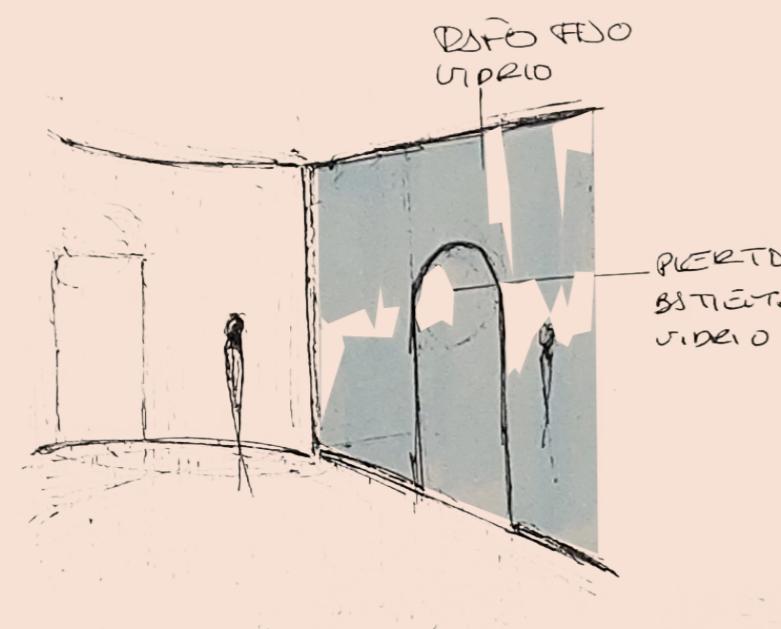
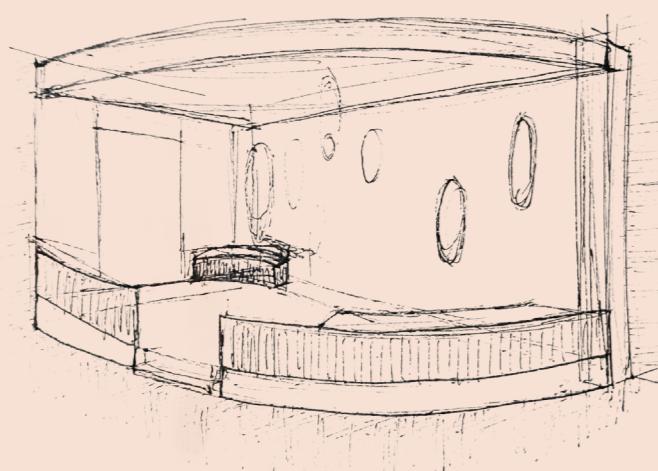




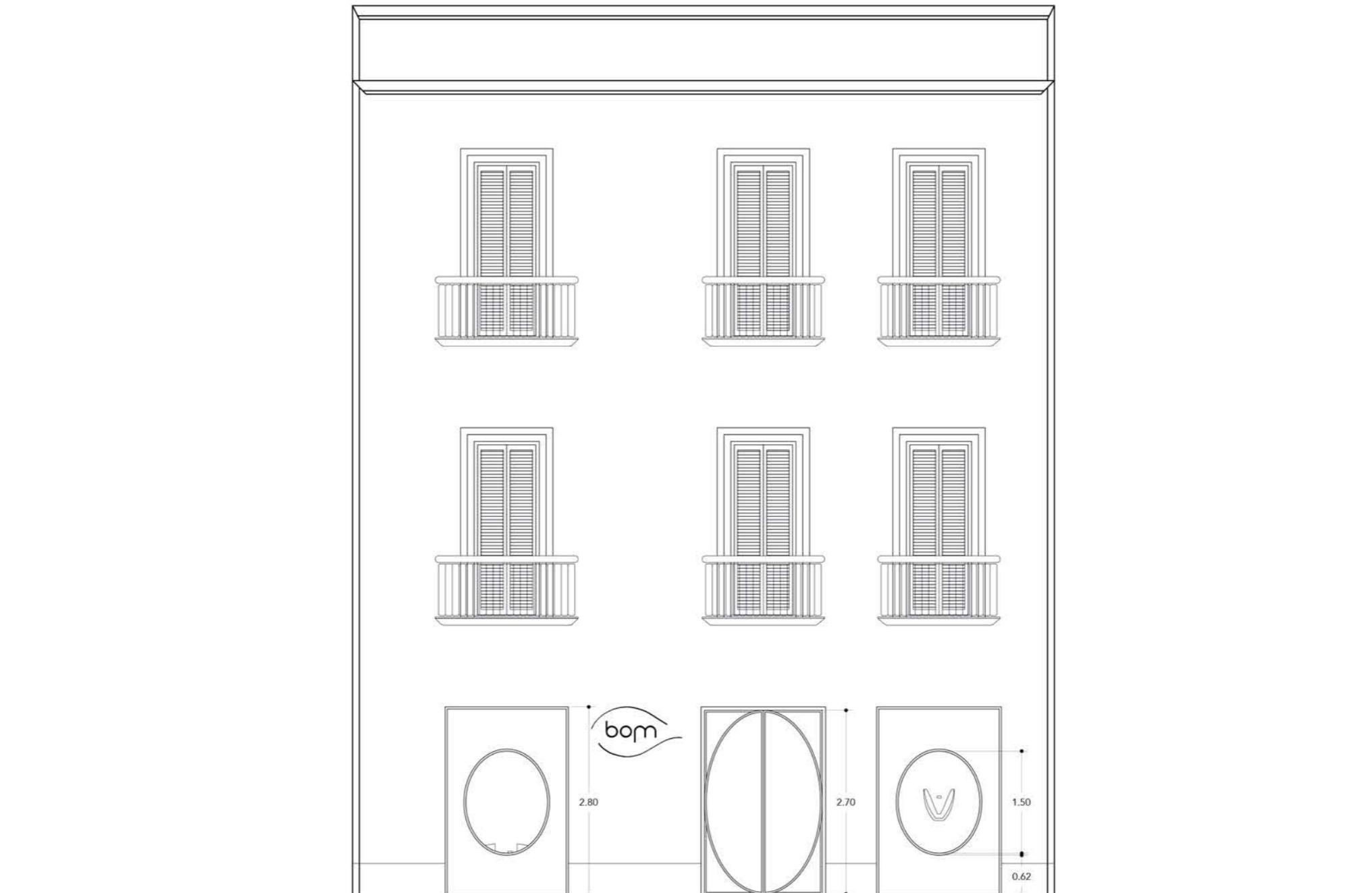
BOCETO DEFINITIVO

La distribución final surge de las intersecciones de las líneas formadas por el nombre del logo y los muros del local. Resultando así dos divisiones interiores y distintos cambios de suelo.



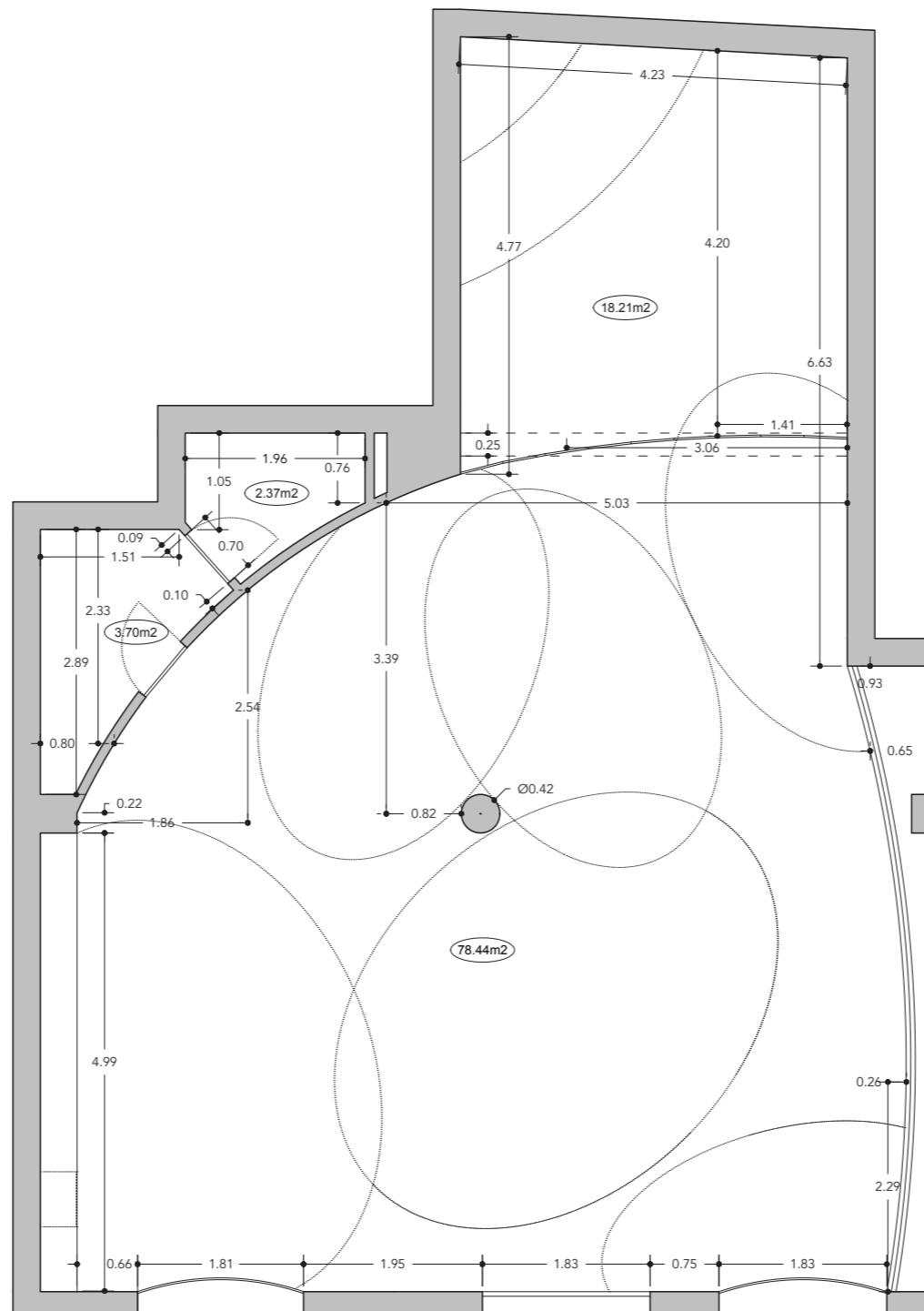


DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA



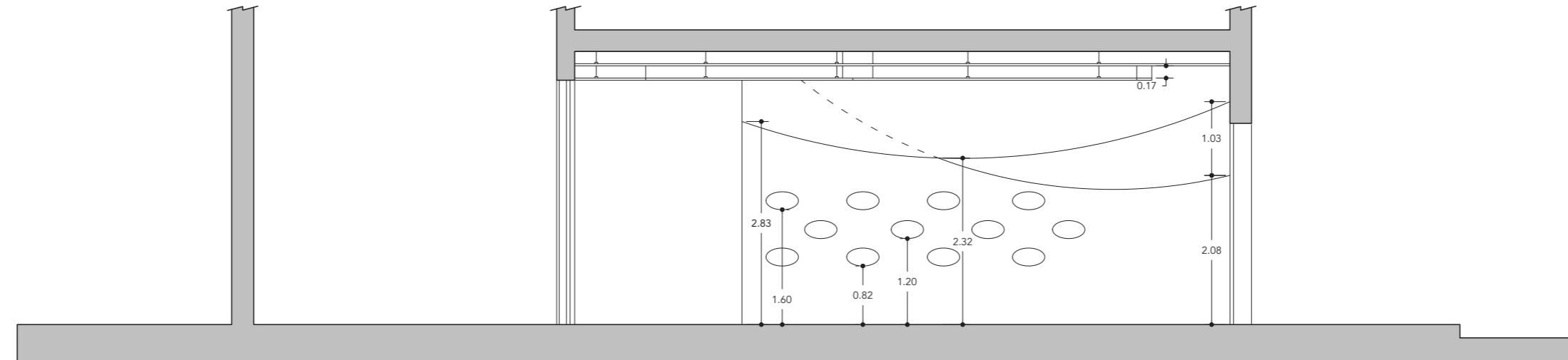
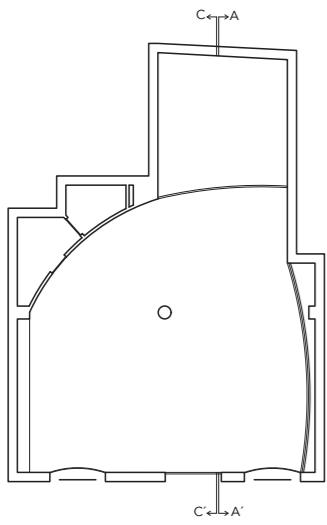
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

ALZADO PROYECTADO ACOTADO
ESCALA 1:75

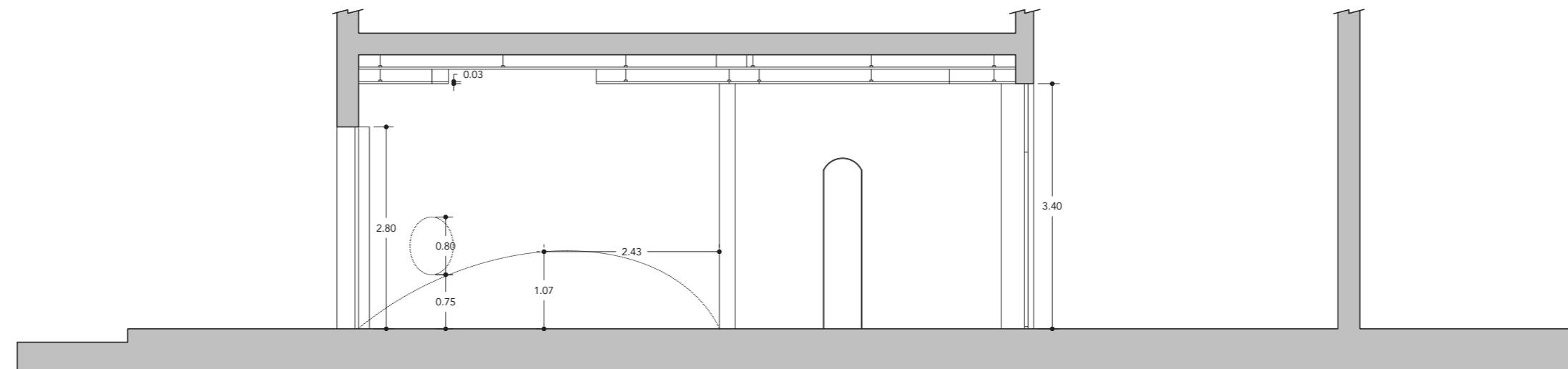


ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA PROYECTADA ACOTADA Y SUPERFICIES ESCALA 1:75



SECCIÓN AA'

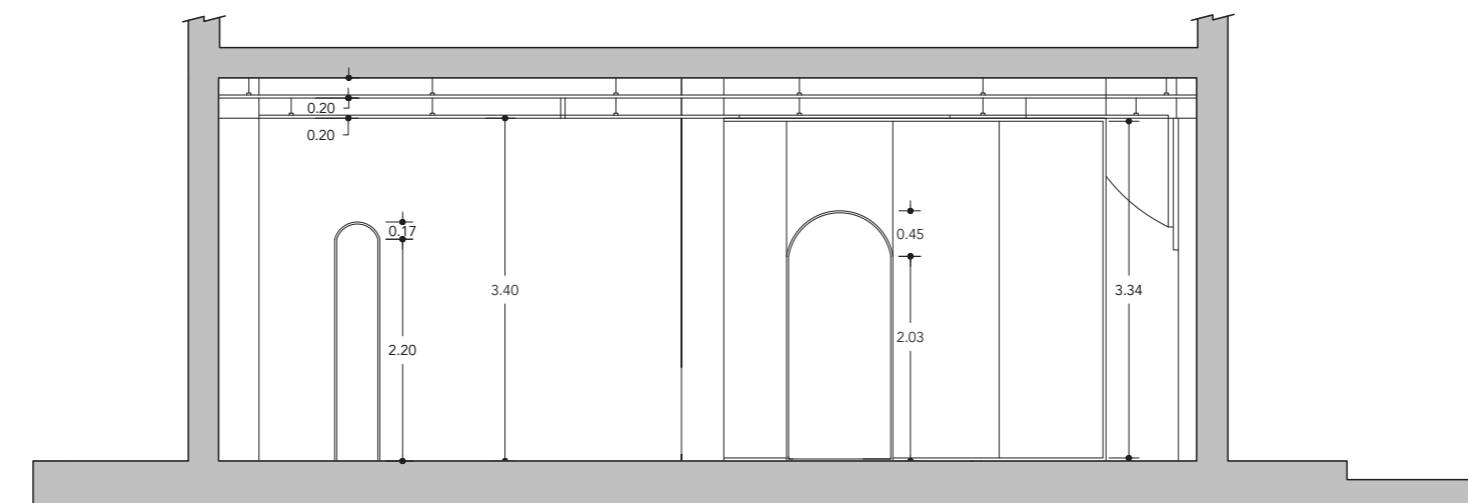
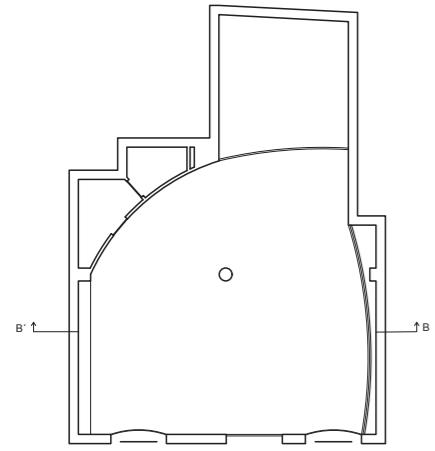


SECCIÓN CC'



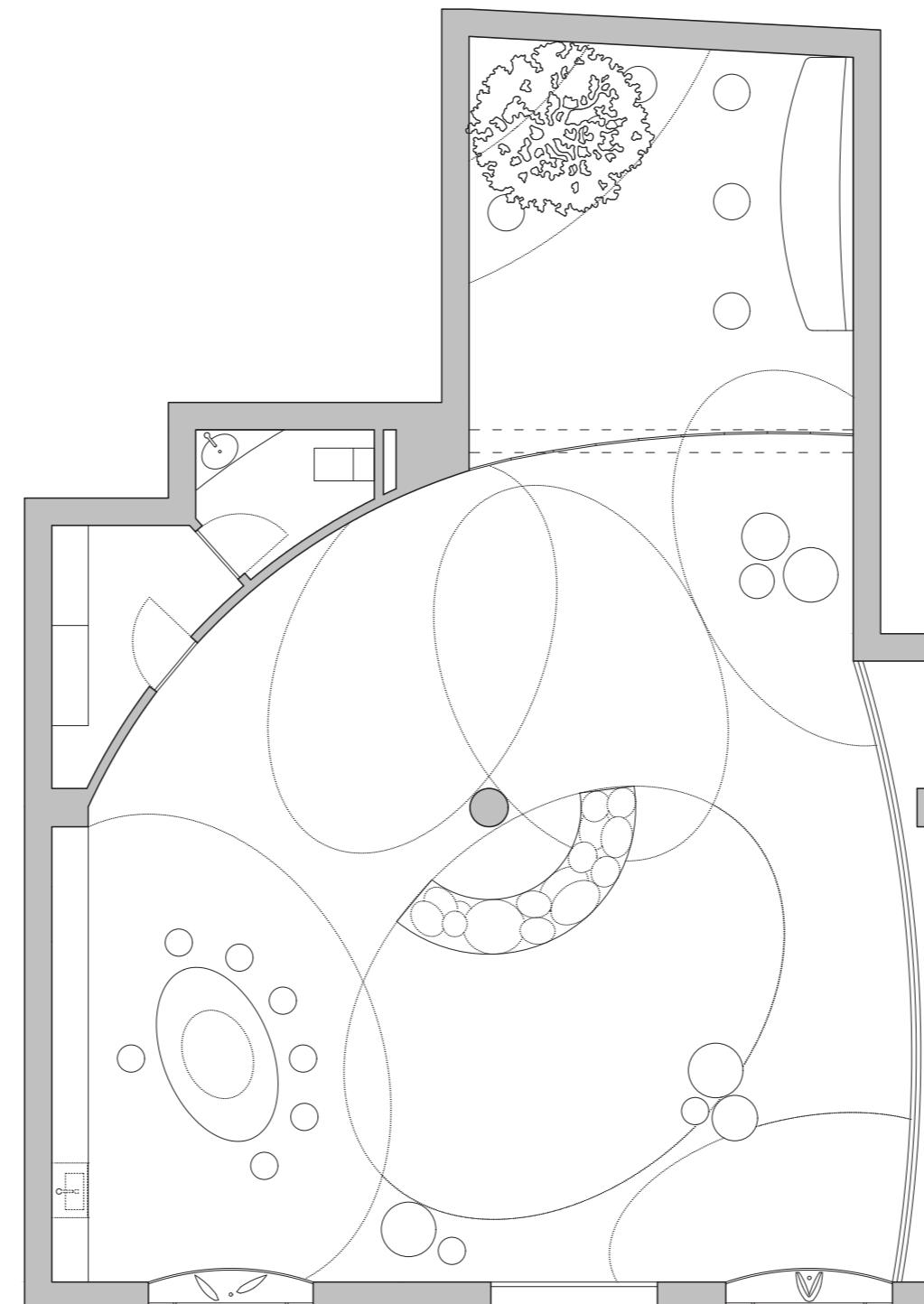
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

SECCIONES LONGITUDINALES (A)(C) ACOTADAS
ESCALA 1:75



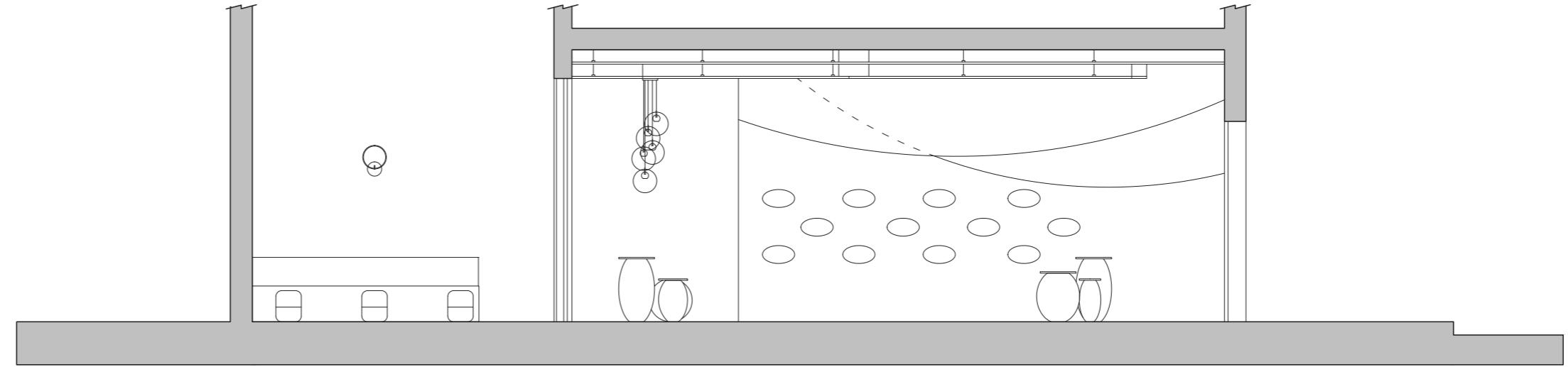
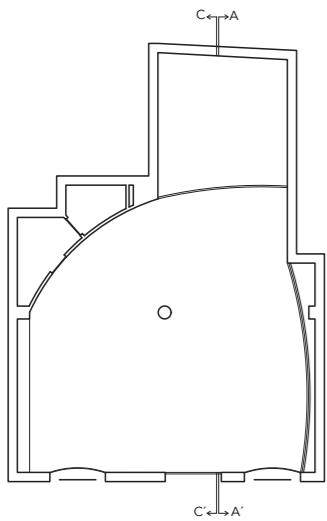
SECCIÓN BB'



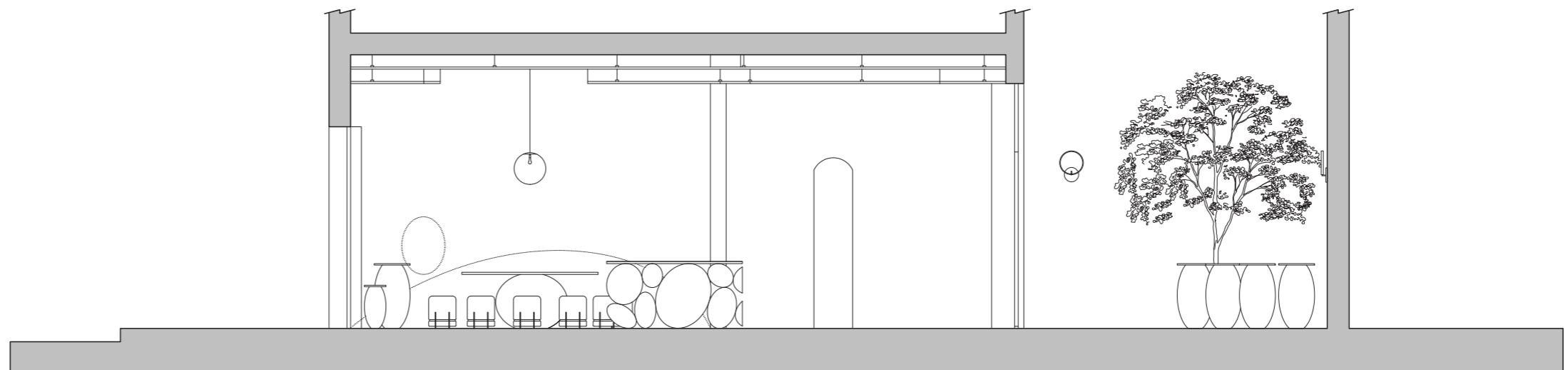


ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA PROYECTADA MOBILIARIO
ESCALA 1:75



SECCIÓN AA'

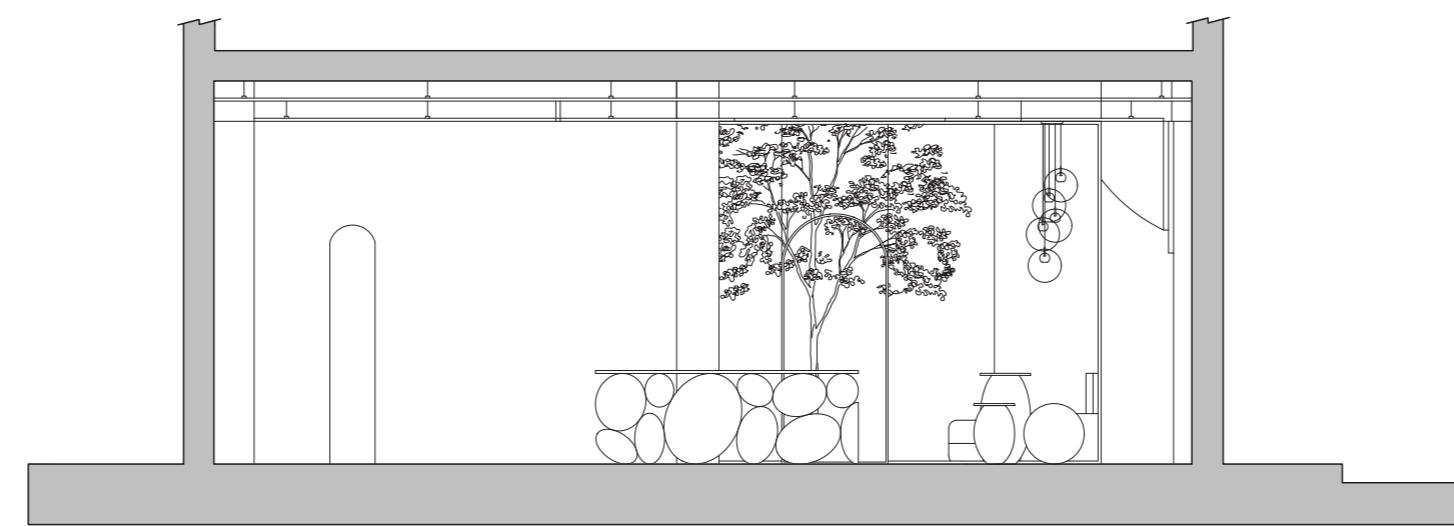
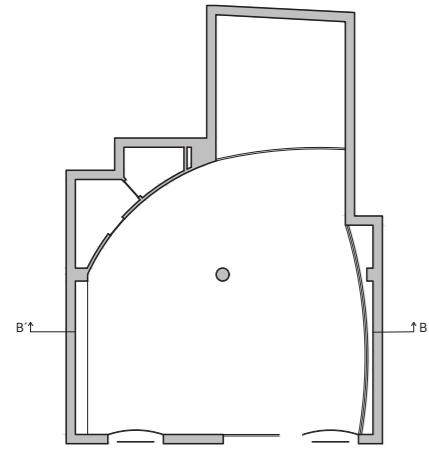


SECCIÓN CC'



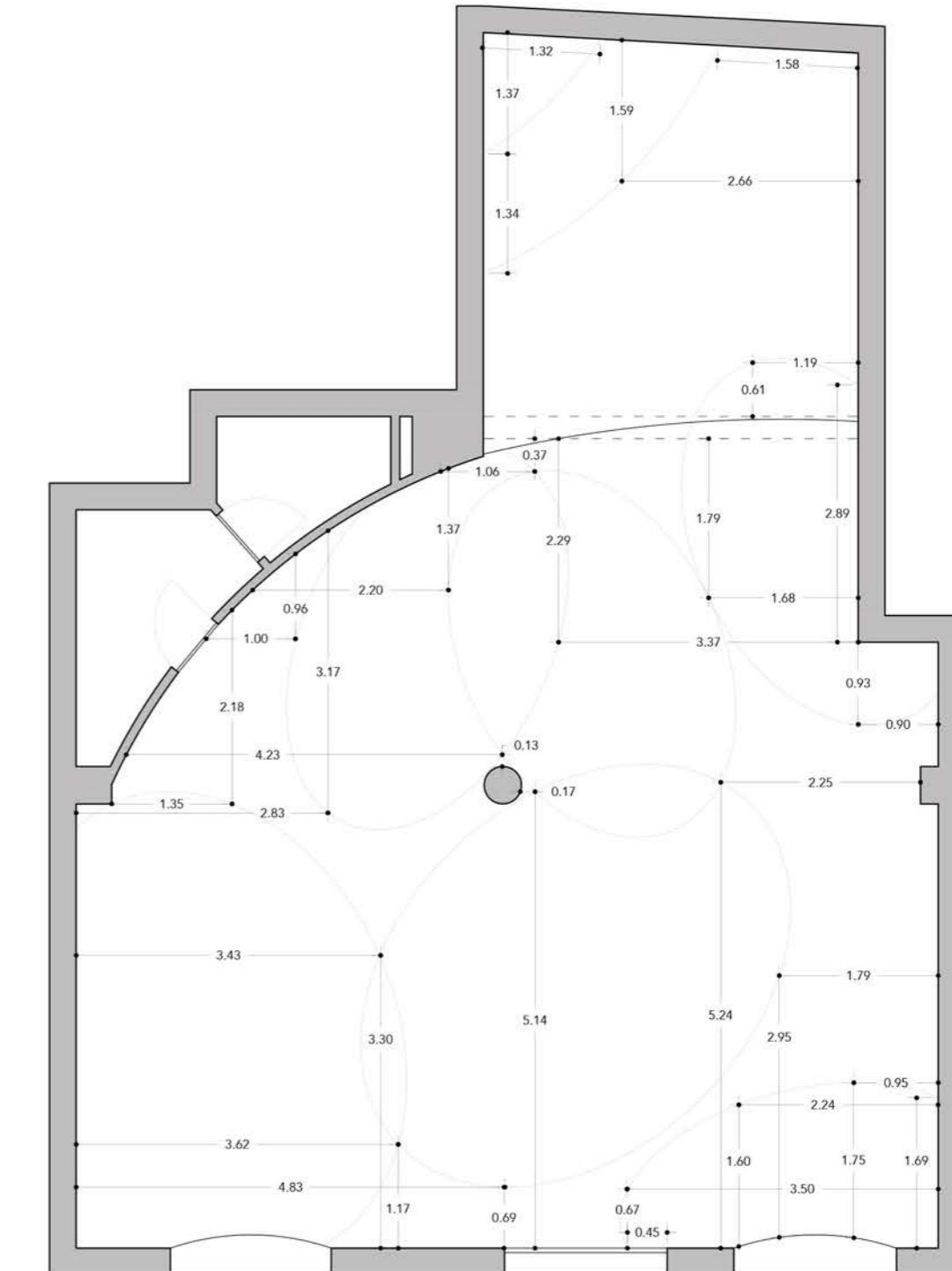
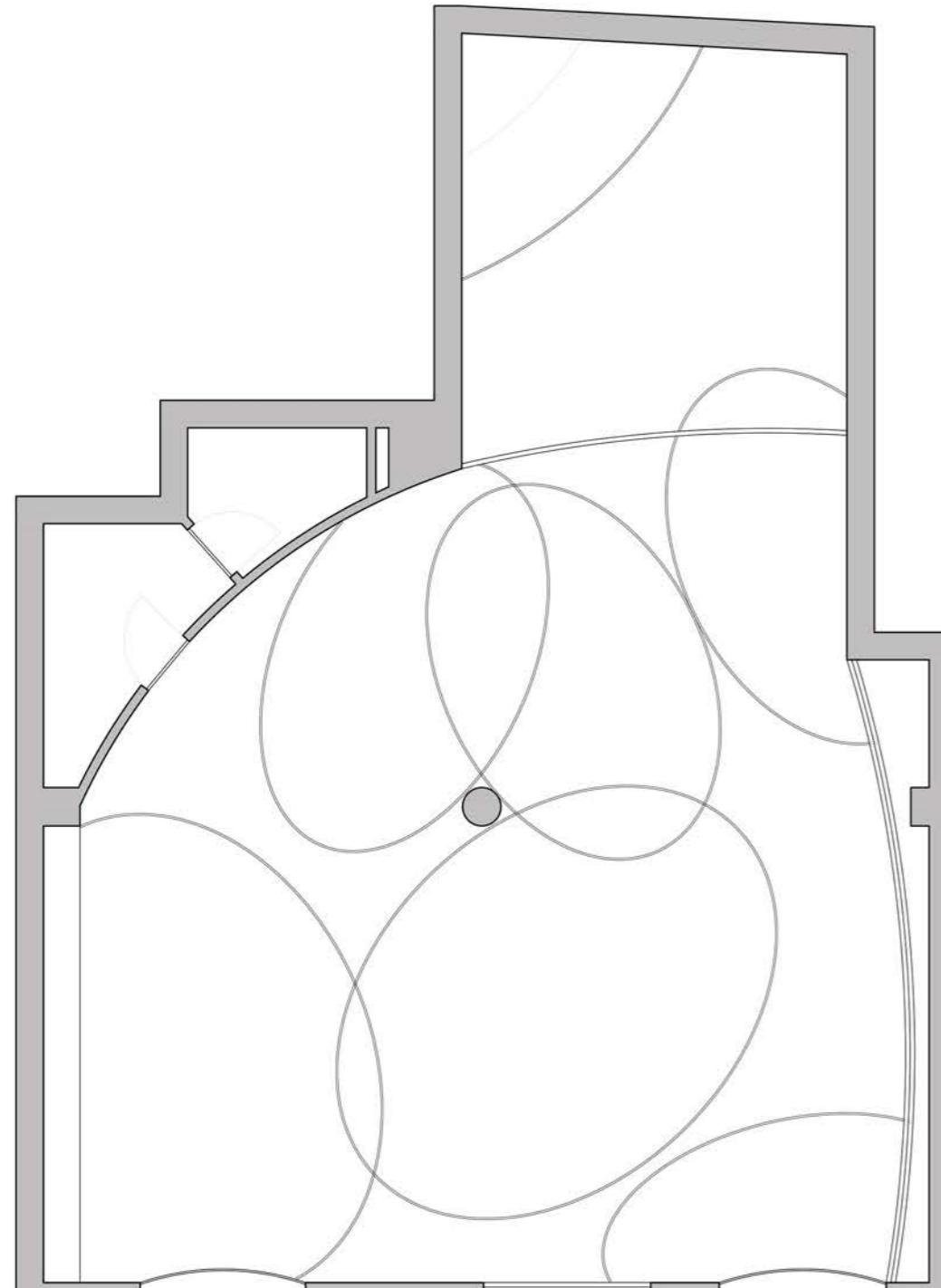
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

SECCIONES LONGITUDINALES (A)(C) MOBILIARIO
ESCALA 1:75



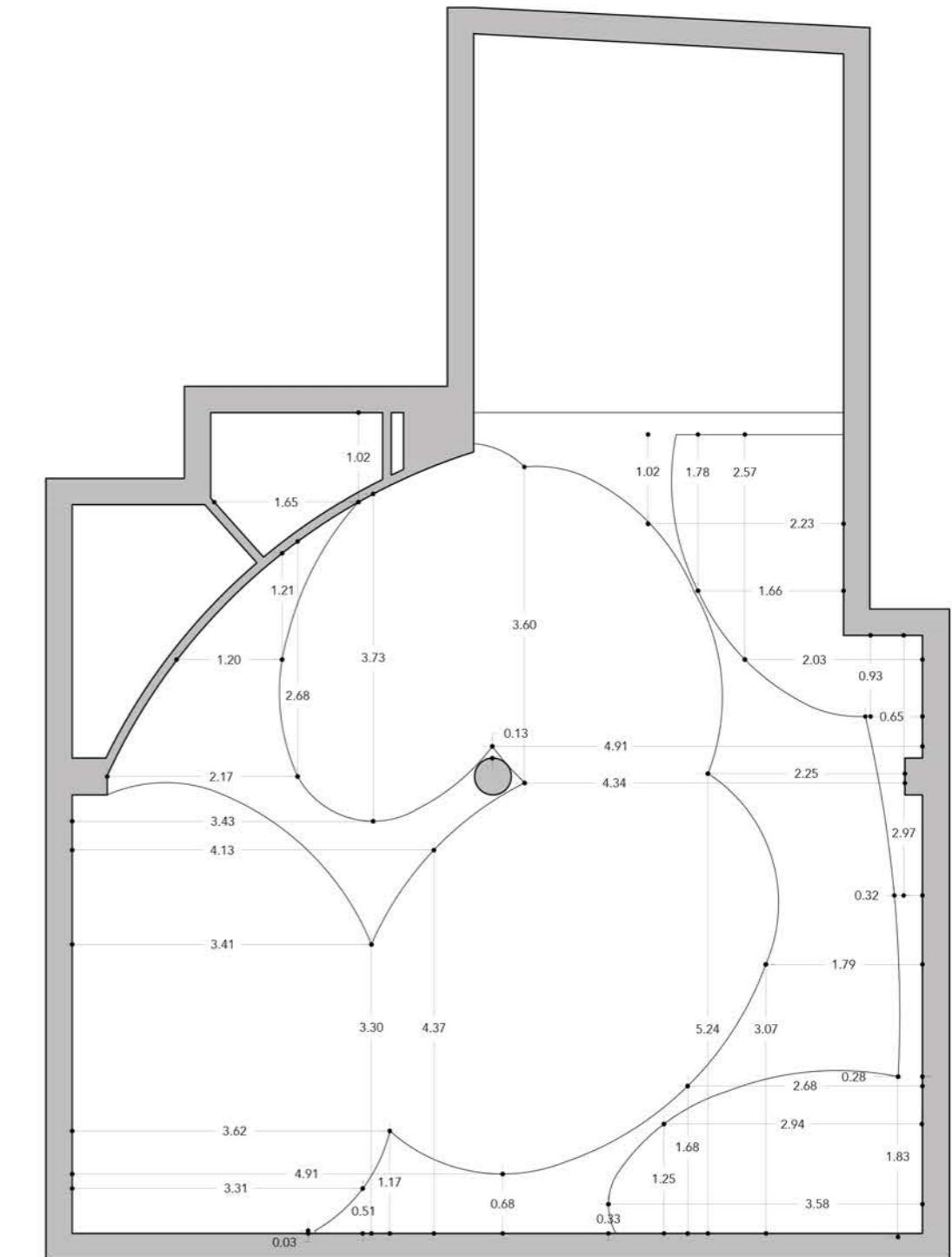
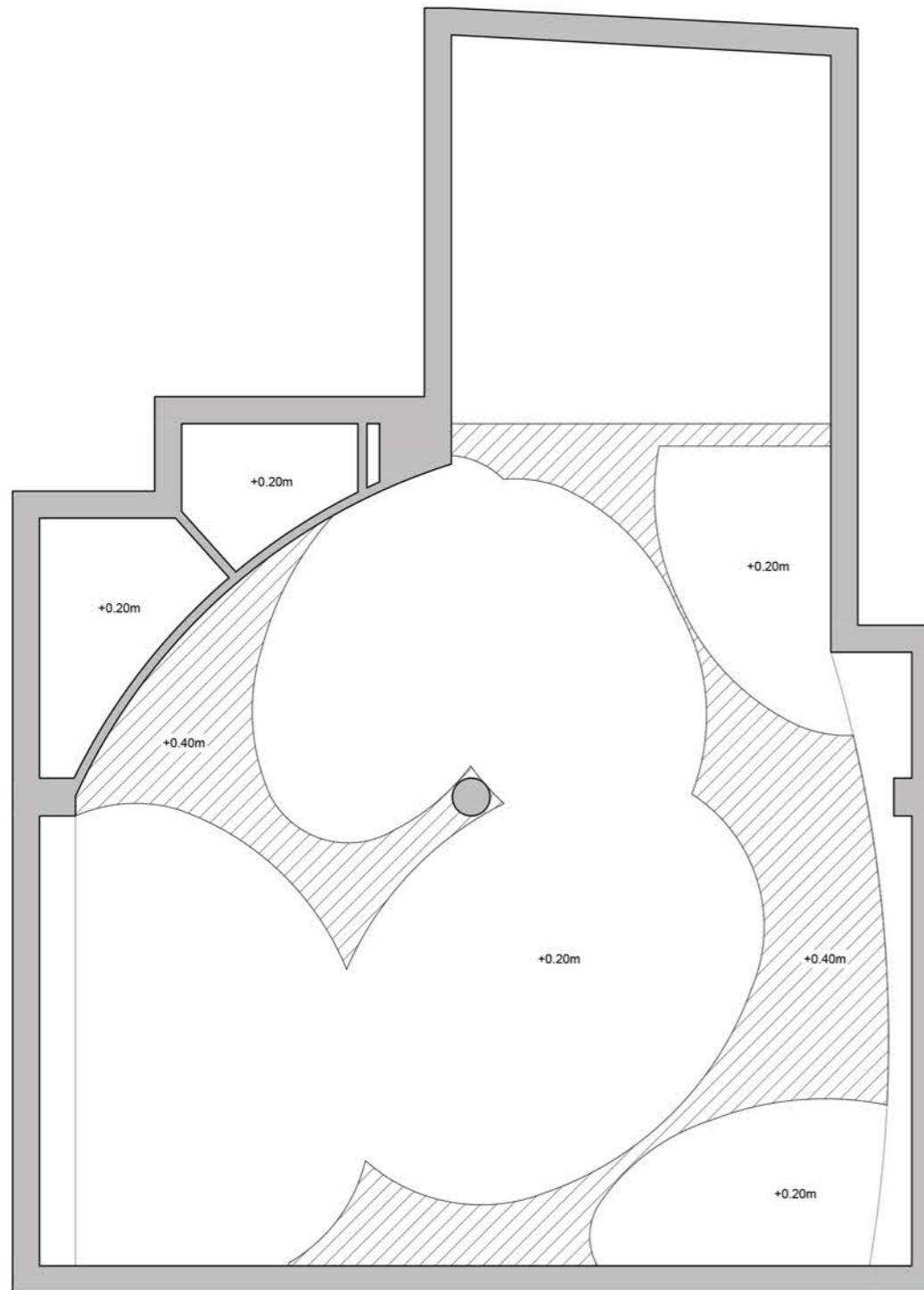
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

SECCIÓN TRANSVERSAL MOBILIARIO (B)
ESCALA 1:75



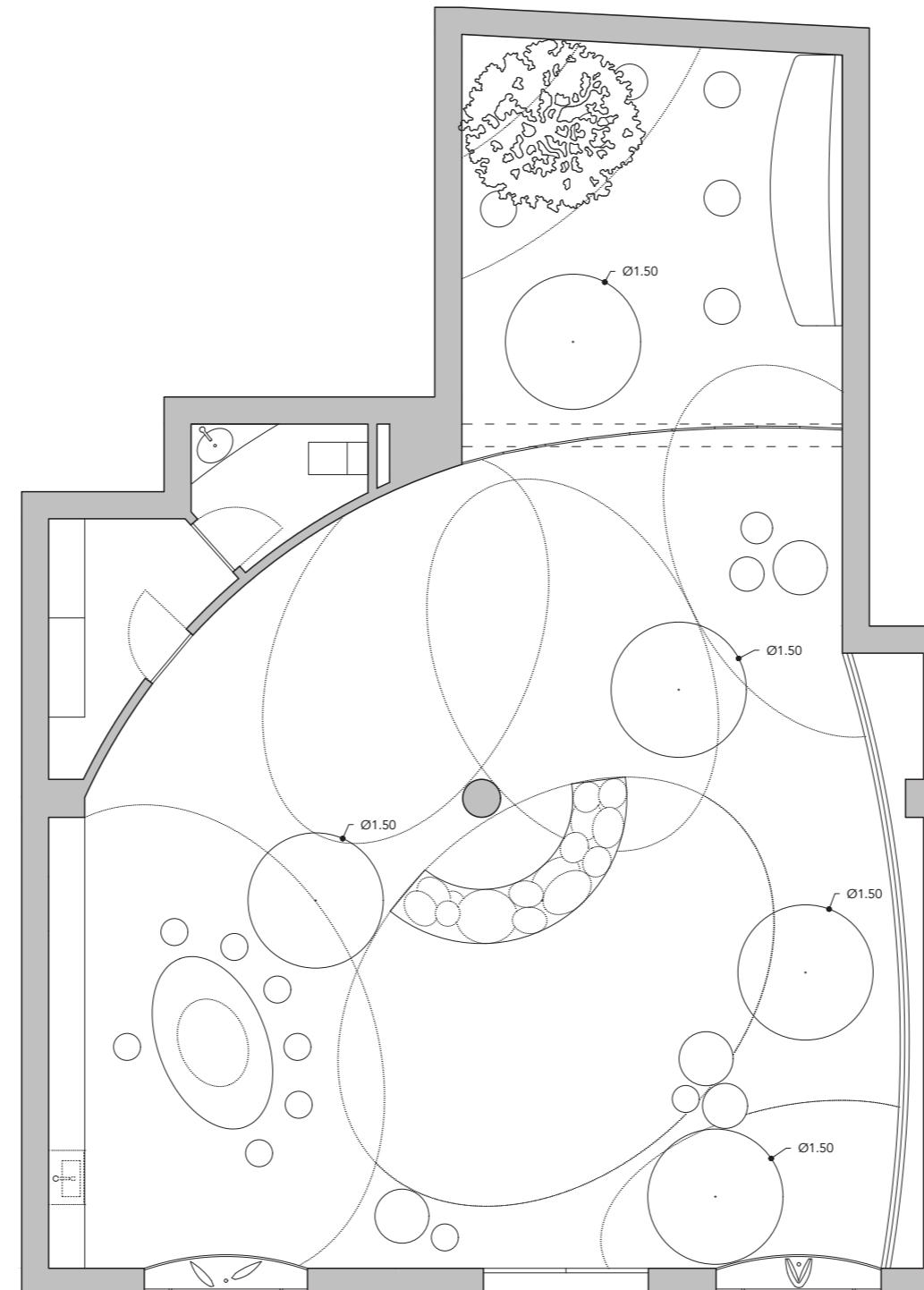
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA PAVIMENTOS ACOTADA
ESCALA 1:75



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA TECHOS ACOTADA
ESCALA 1:75



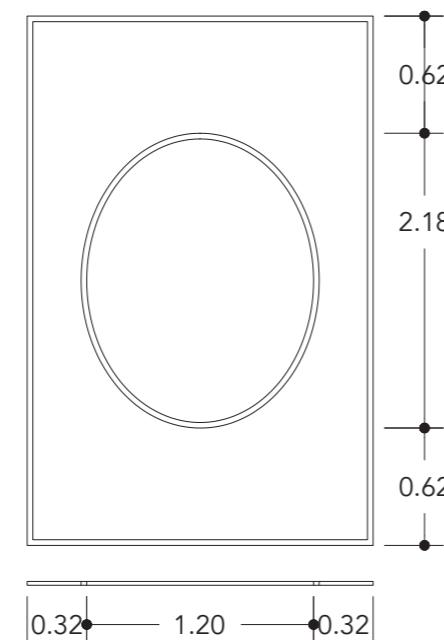
▲



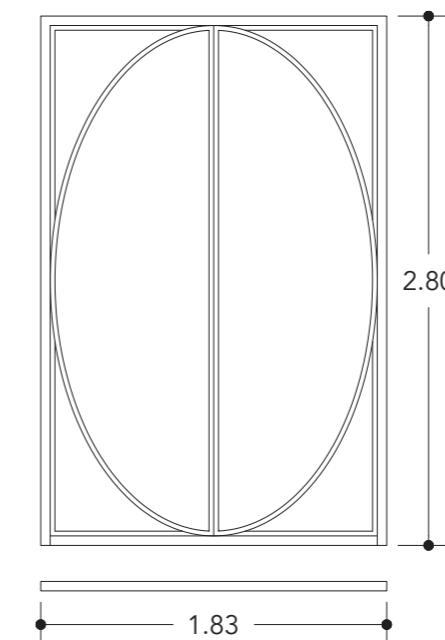
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA ACCESIBILIDAD
ESCALA 1:75

PLANOS TÉCNICOS

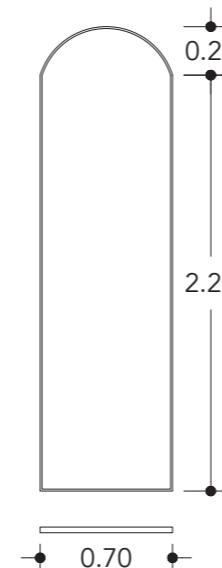


ESCAPARATE

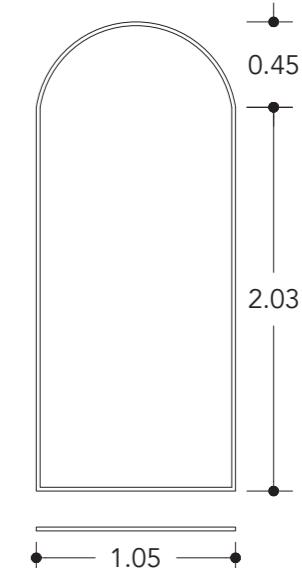


PUERTA PRINCIPAL

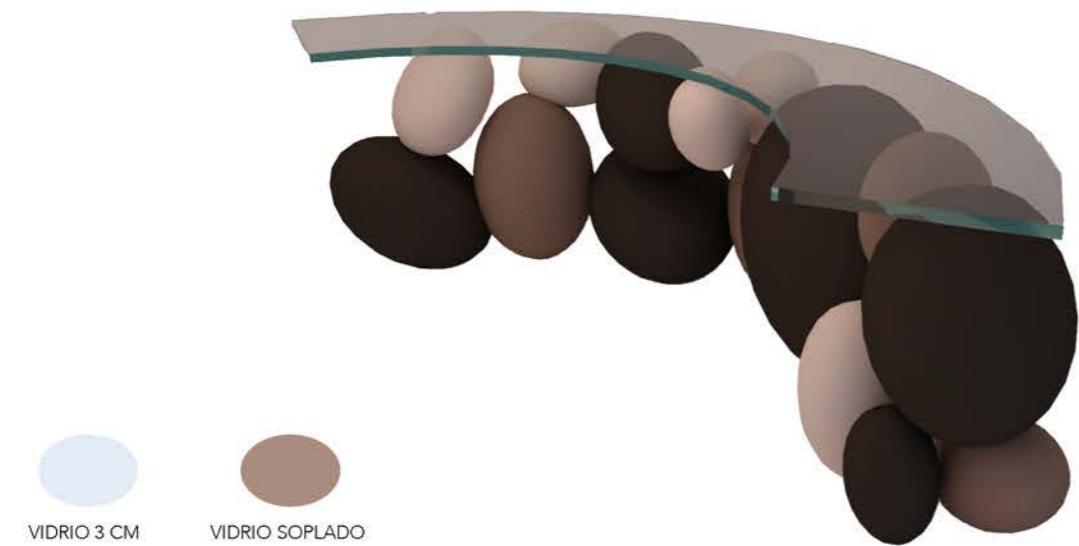
	UN.	MATERIAL	APERTURA	MEDIDAS
ESCAPARATE	2	METAL Y VIDRIO	PAÑO FIJO	2.8 x 1.84 m / e= 0.2 cm
PUERTA PRINCIPAL	1	MADERA	ABATIBLE	2.8 x 1.83 m / e= 0.5 cm
PUERTA ALMACÉN	2	METAL Y VIDRIO	ABATIBLE	2.46 x 0.7 m / e= 0.3 cm
PUERTA PATIO	1	VIDRIO	ABATIBLE	2.48 x 1.05 m / e= 0.2 cm



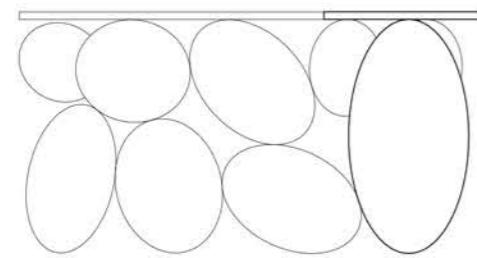
PUERTA ALMACÉN



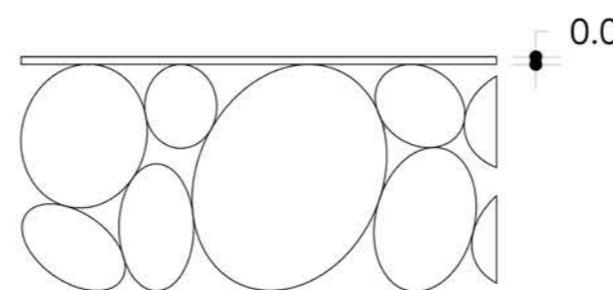
PUERTA PATIO



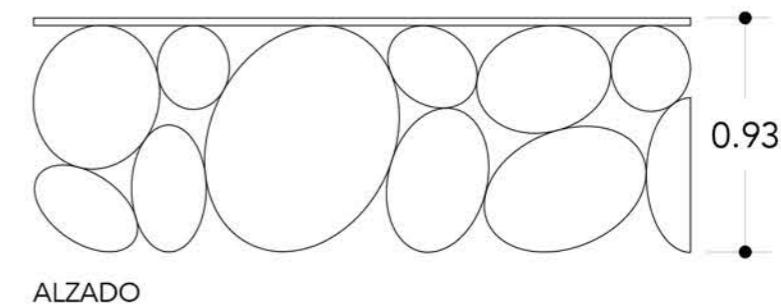
VIDRIO 3 CM
VIDRIO SOPLADO



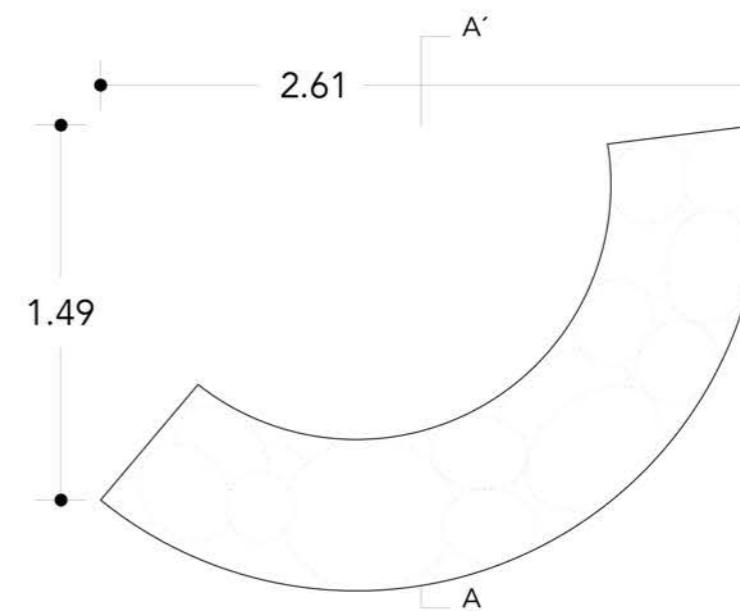
SECCIÓN AA'



PERFIL



ALZADO



PLANTA

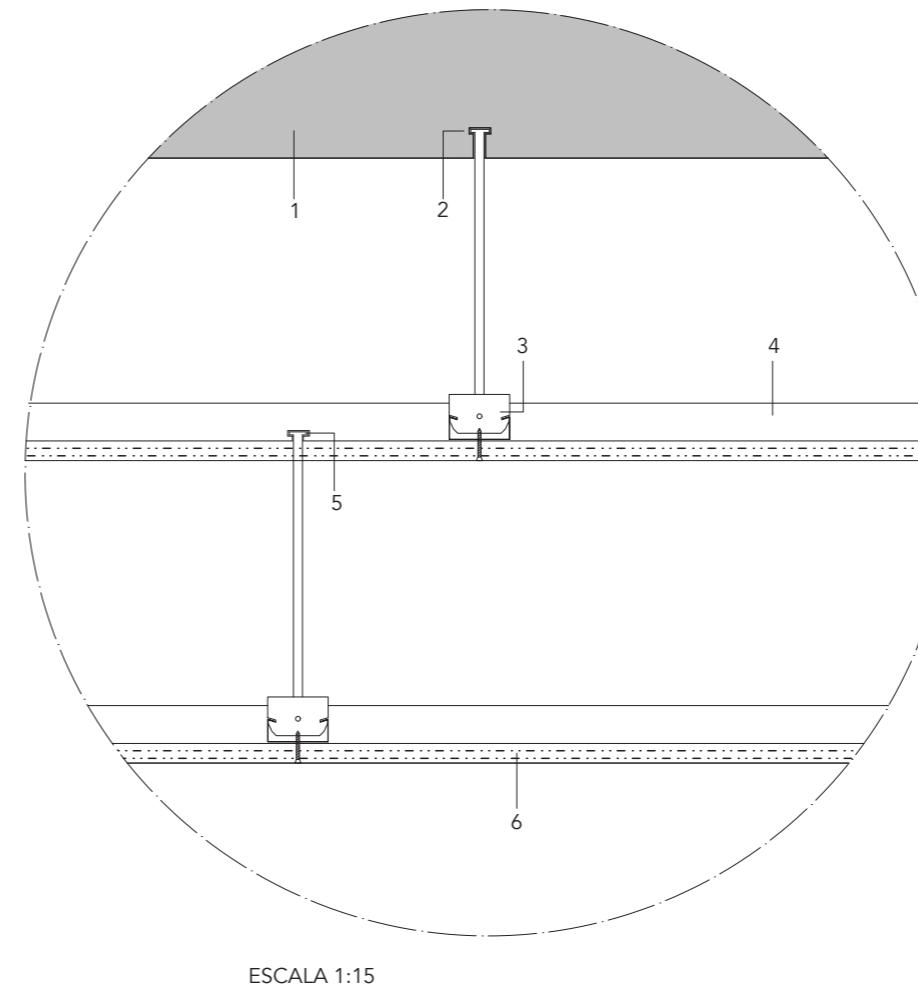
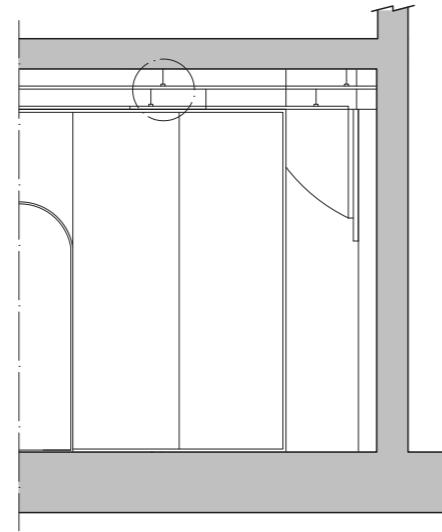


ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANO TALLER. MOSTRADOR
ESCALA 1:30

DETALLE CONSTRUCTIVO DE DOS FALSOS TECHOS
DE PLADUR.

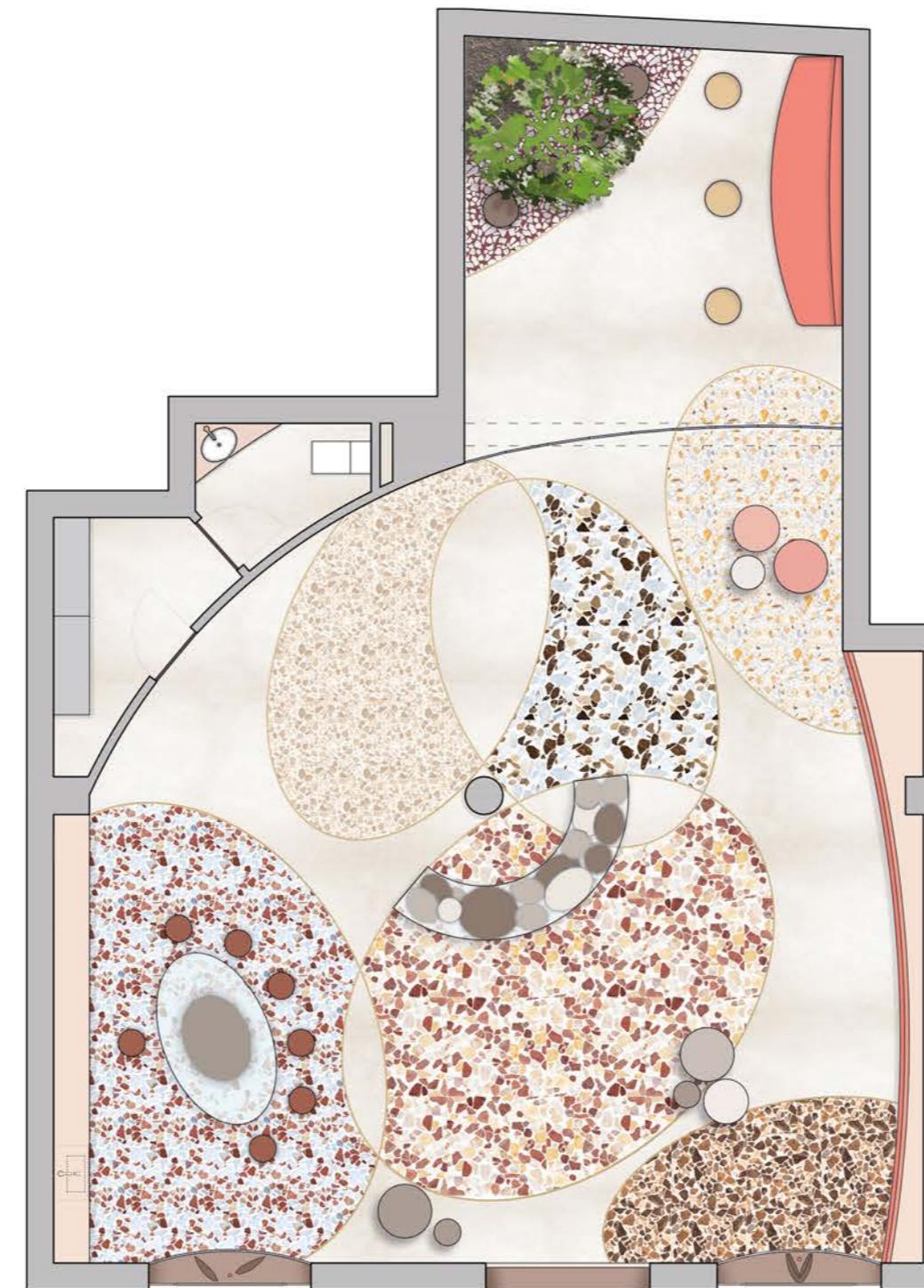
1. MURO SOPORTE
2. VARILLA ROSCADA Ø6mm PLADUR
3. HORQUILLA T-47 PLADUR
4. ANCLAJE T-47 PLADUR
5. ANCLAJE A FALSO TECHO
6. PLACA PLADUR 15mm



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

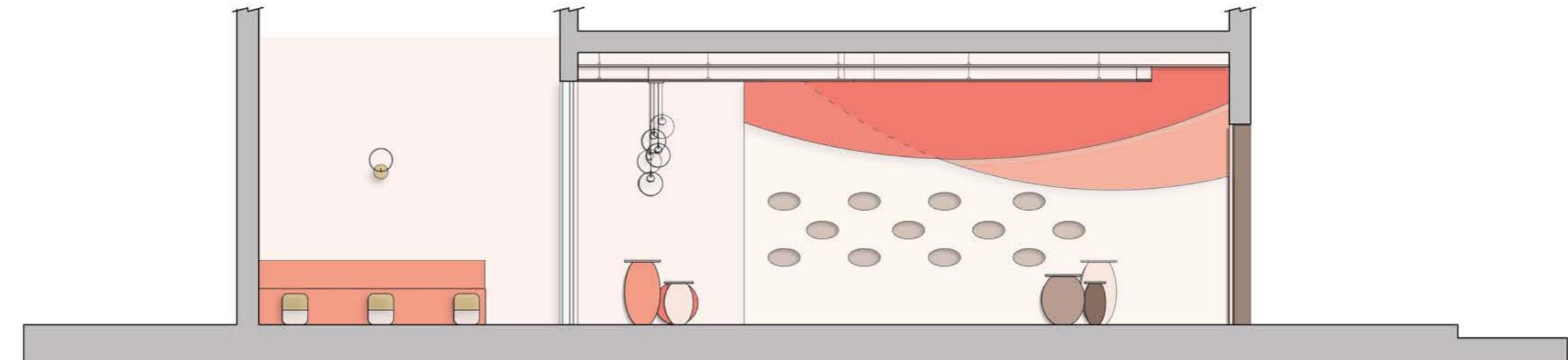
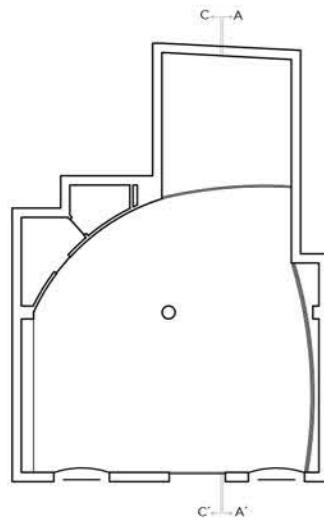
PLANO DETALLE CONSTRUCTIVO FALSOS TECHOS
ESCALA 1:75

PLANOS DE ACABADOS

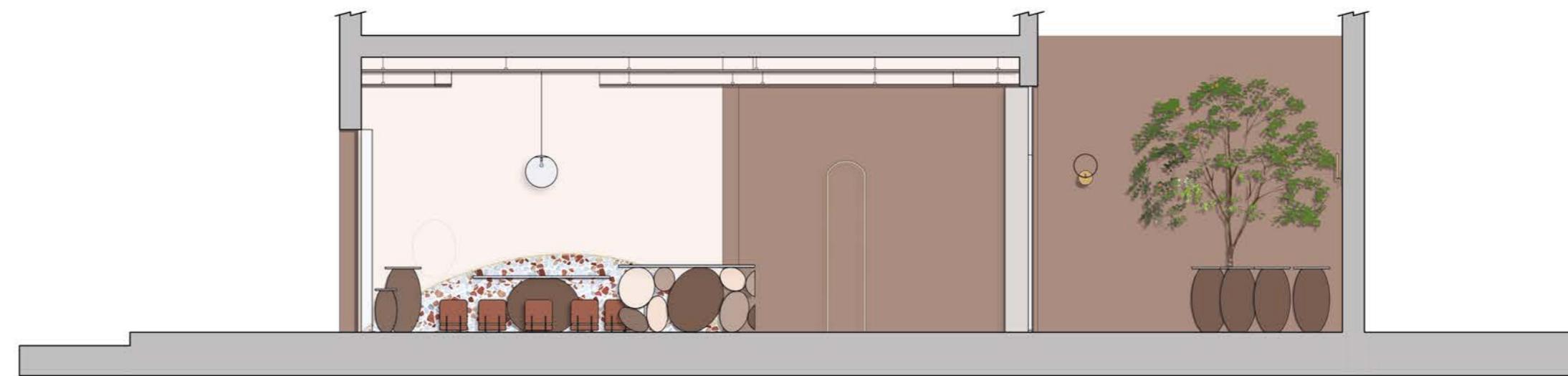


ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA PROYECTADA MOBILIARIO A COLOR
ESCALA 1:75



SECCIÓN AA'

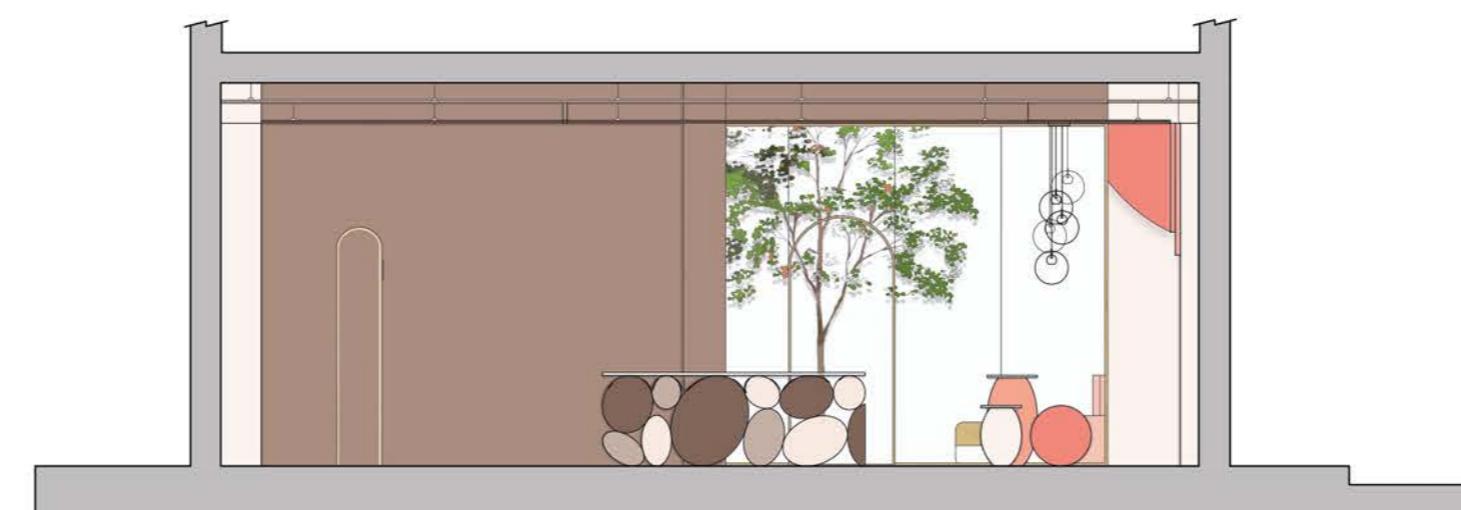
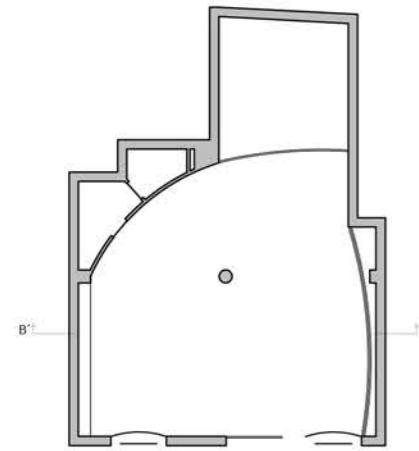


SECCIÓN CC'



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

SECCIONES LONGITUDINALES (A)(C) MOBILIARIO
ESCALA 1:75



SECCIÓN BB'

N
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ
SECCIÓN TRANSVERSAL MOBILIARIO (B) COLOR
ESCALA 1:75



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

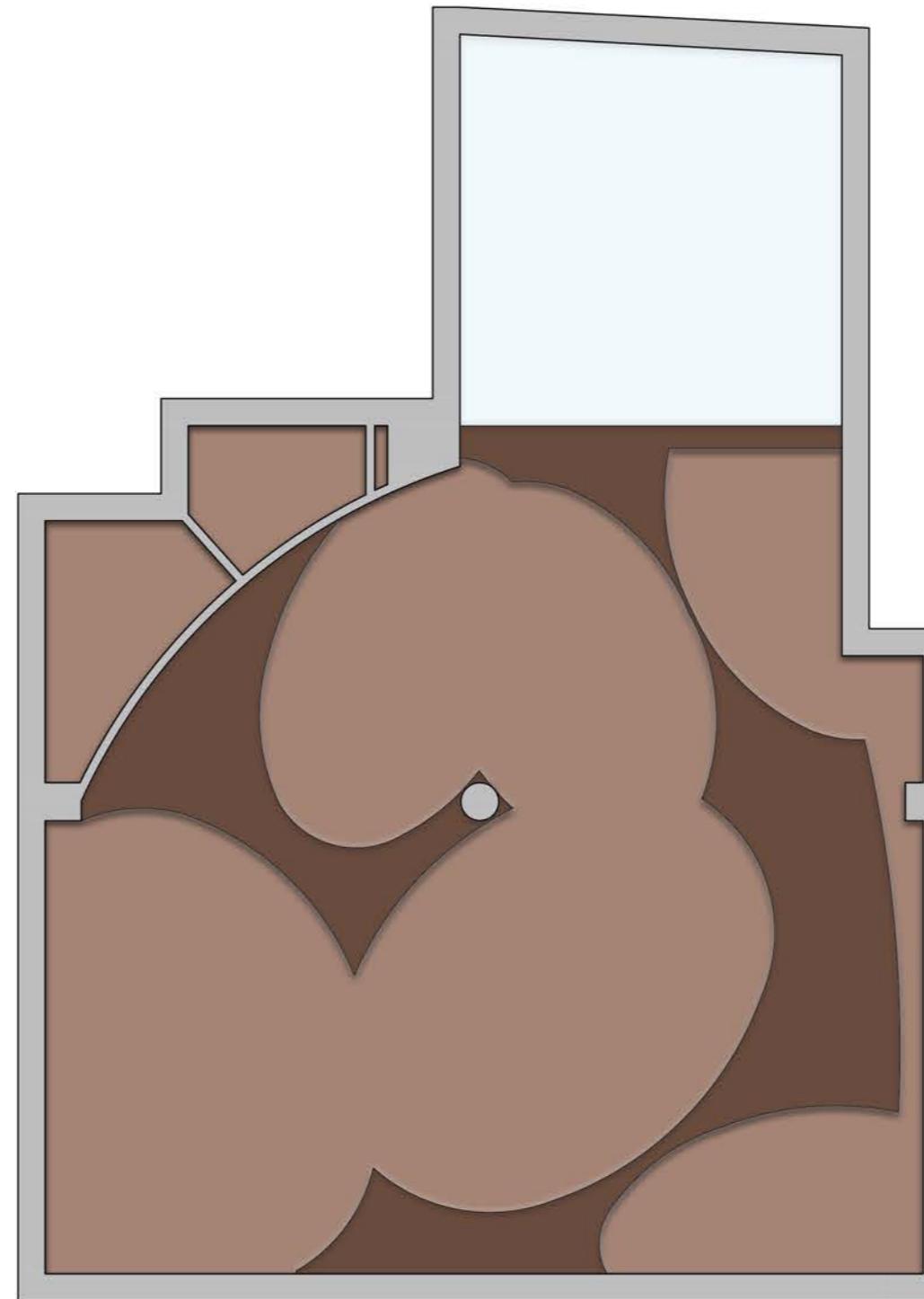
PLANTA PAVIMENTOS
ESCALA 1:75



PINTURA TITANLUX
REF.TP-203

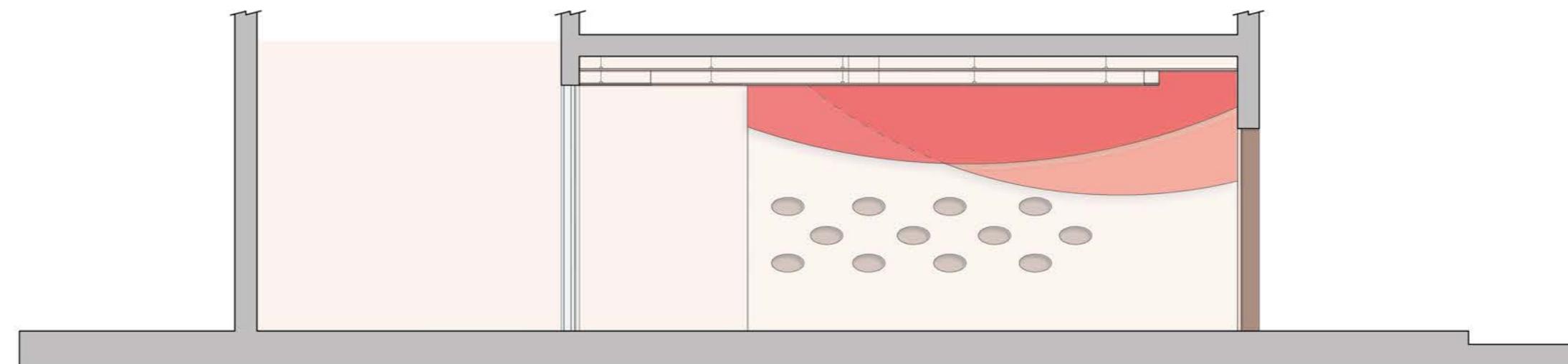
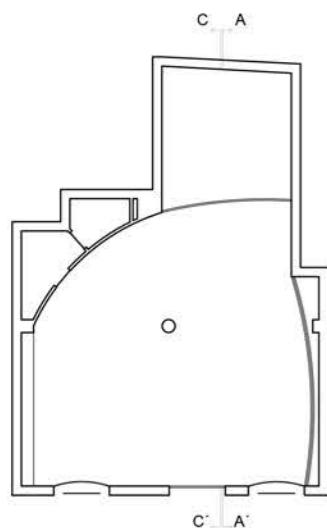


PINTURA TITANLUX
REF.TP-108



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA CENITAL TECHOS REVESTIMIENTOS
ESCALA 1:75



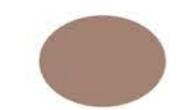
SECCIÓN AA'



SECCIÓN CC'



METAL DORADO



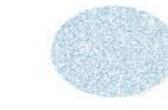
PINTURA TITANLUX
REF.TP-205



PINTURA TITANLUX
REF.TP-203



TERRAZO CONTINUO
MOSAIC TERRAZO



VIDRIO



PINTURA TITANLUX
REF.TP-103

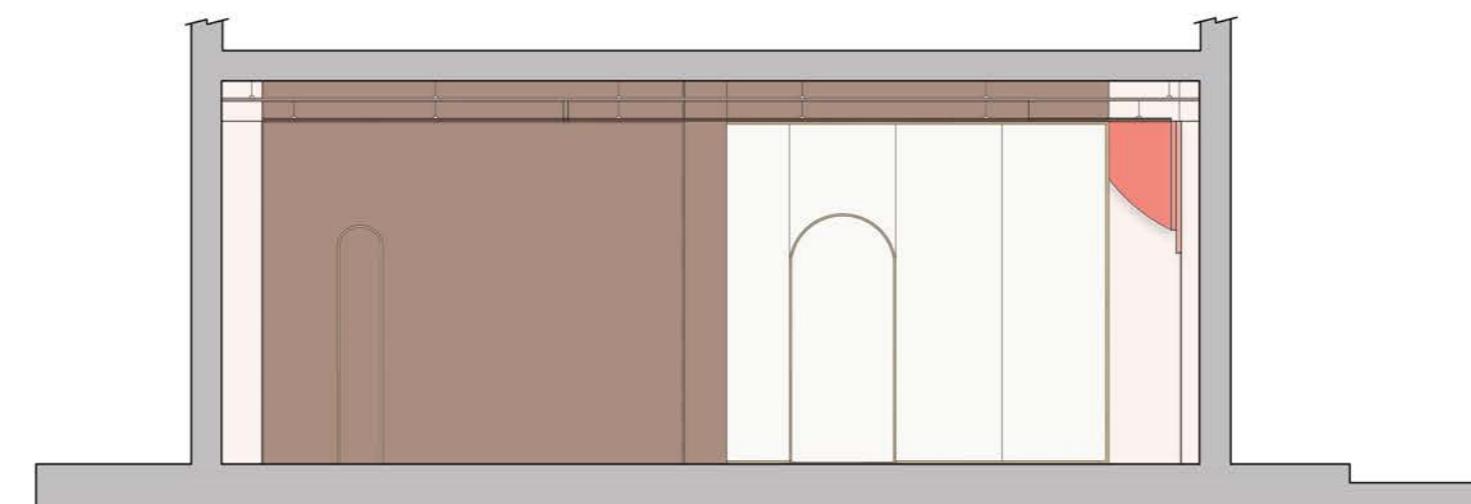
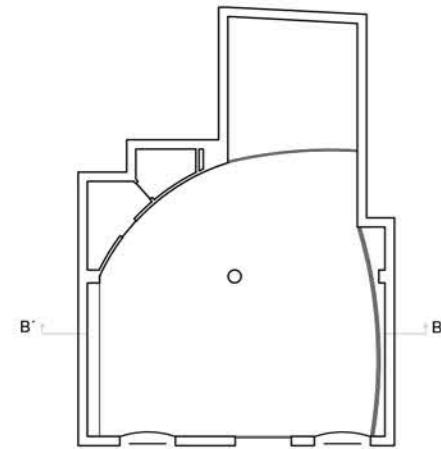


PINTURA TITANLUX
REF.TP-108



PINTURA TITANLUX
REF.TP-111

N
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ
SECCIONES REVESTIMIENTOS VERTICALES
ESCALA 1:75



SECCIÓN BB'



METAL DORADO



PINTURA TITANLUX
REF.TP-205



PINTURA TITANLUX
REF.TP-203



VIDRIO



PINTURA TITANLUX
REF.TP-103



PINTURA TITANLUX
REF.TP-108



PINTURA TITANLUX
REF.TP-111

N
ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ
SECCIÓN REVESTIMIENTO VERTICAL
ESCALA 1:75



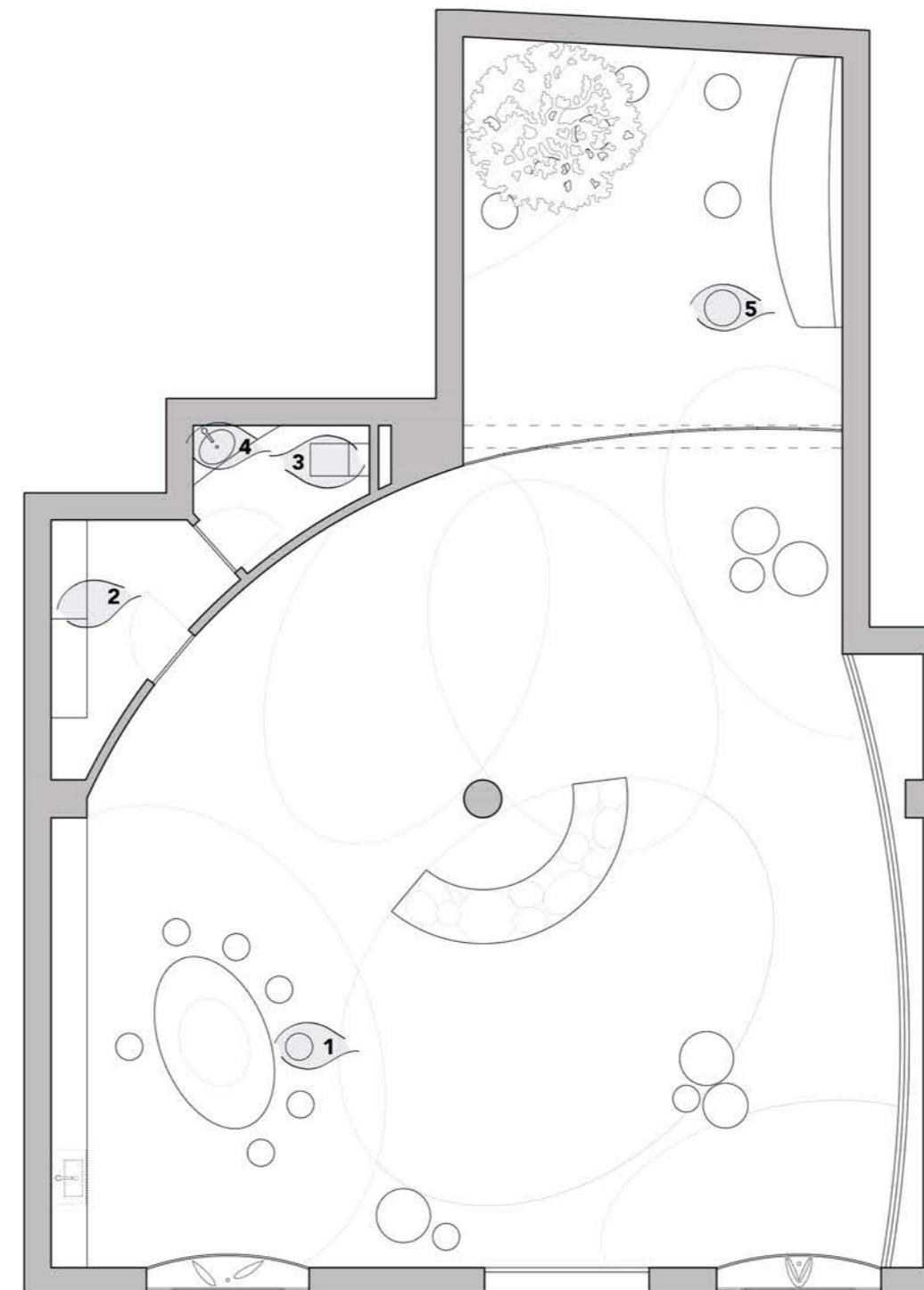
3. INODORO RIMLESS
ROCA



2. NEVERA 2 PUERTAS
GGM GASTRO



1. PUFF TERCIOPERO
WESTWING



3. GRIFO COLD START
ROCA



3. LAVABO FINECERAMICO
ROCA

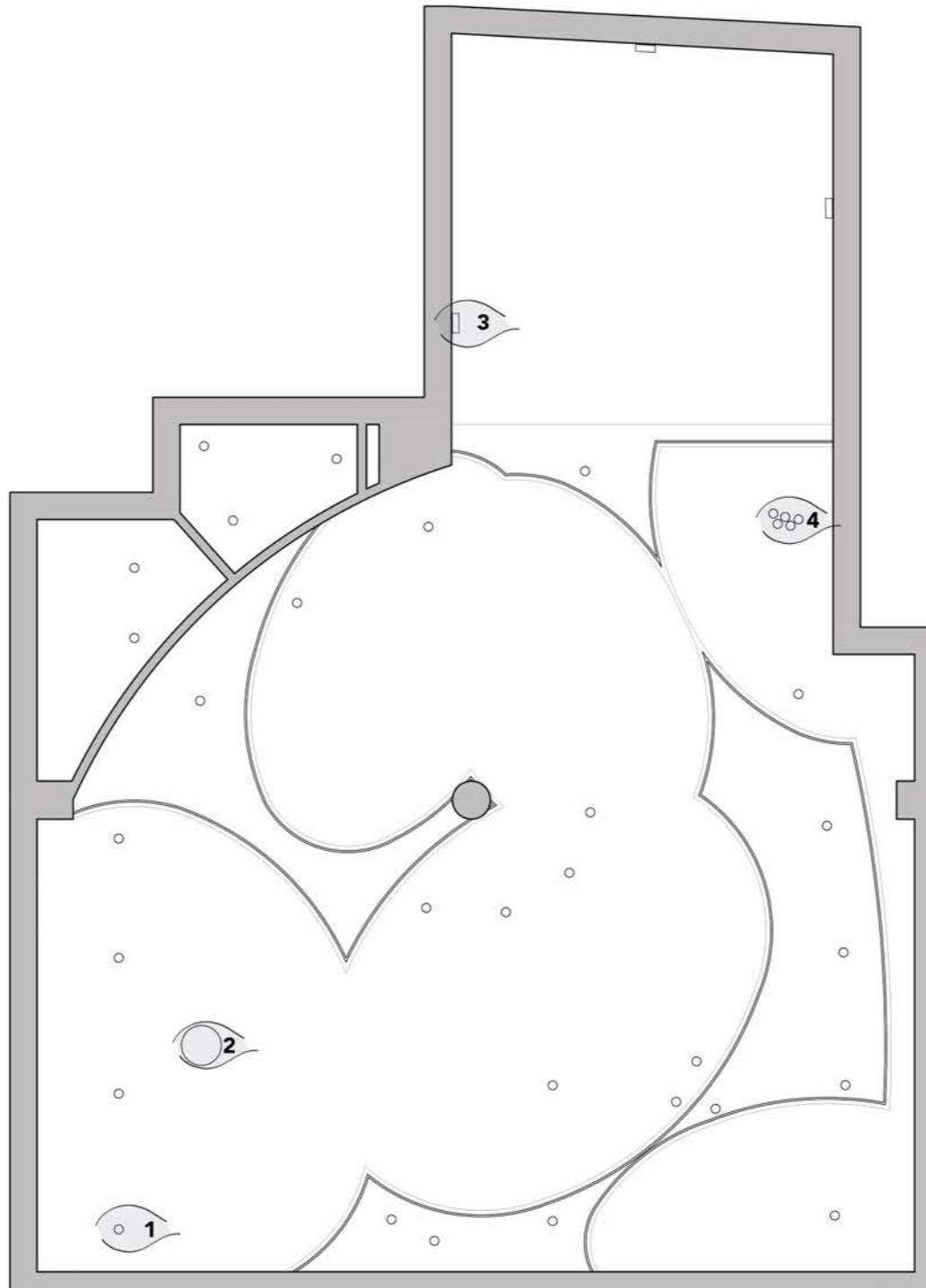


5. MESA AUXILIAR LARA
MAISONS DU MONDE

1. FOCO EMPOTRADO DORADO
LÁMPARAYLUZ



2. LÁMPARA TECHO JESPO
MAISON DU MONDE



4. LÁMPARA TECHO OWEN
MAISON DU MONDE



3. APLIQUE PARED DYNASTIE
MAISON DU MONDE



ESPACIOS COMERCIALES : TIENDA TRADICIONAL
ANA MANZANARES GONZÁLEZ

PLANTA TECHOS LUMINARIA
ESCALA 1:75



VISTAS TRIDIMENSIONALES











