

MΛS CREATIONS

# ÍNDICE

- ESTUDIOS PREVIOS
- DATOS DE EMPLAZAMIENTO Y ENTORNO
- DATOS DE LA MARCA
- BOCETOS
- PLANOS A COLOR
- DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA
- PLANOS TÉCNICOS
- PLANOS DE ACABADOS
- VISTAS TRIDIMENSIONALES

## ESTUDIOS PREVIOS

## FLAGSHIP

El concepto flagship store fue importado de Estados Unidos, donde también se denomina a estas tiendas concept store o, simplemente, flagship. 'Flagship' significa "buque insignia" o "nave capitana".

Un buque insignia es el barco usado por el máximo cargo de un conjunto de embarcaciones militares. Se trata, pues, de la primera nave, la más grande, la mejor armada y, en resumen, la más importante de una flota. Por lo tanto, las marcas utilizan el concepto flagship como metáfora para hacer referencia a su tienda más representativa.

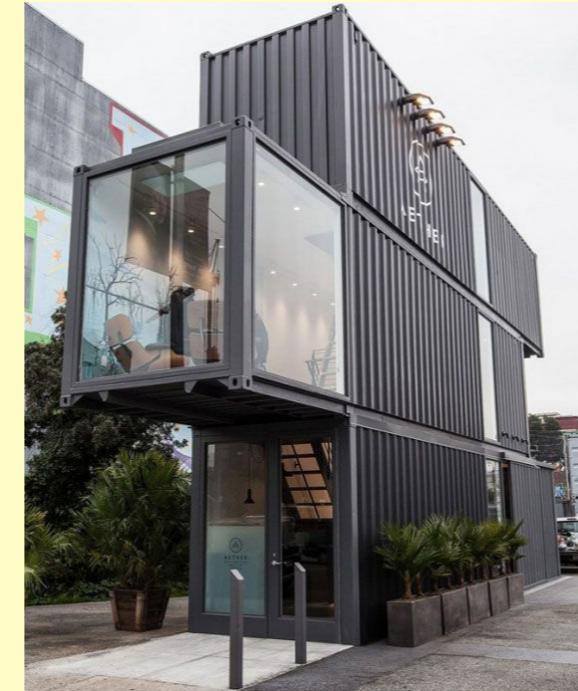
¿Qué aspectos caracterizan a este tipo de tiendas? En primer lugar, se trata de espacios muy grandes, ya que acostumbran a ofrecer todo el catálogo de productos disponibles de la marca. Además, están siempre situadas en las calles más emblemáticas y comerciales de las grandes ciudades. A la hora de escoger el espacio adecuado para las flagships, se suele optar por edificios con una arquitectura significativa. Asimismo, el diseño de este tipo de locales está cuidado al detalle, pues se trata de un aspecto vital para la imagen de la firma.

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LAS FLAGSHIPS NO ES QUE LOS CLIENTES COMPREN MÁS SINO, PRINCIPALMENTE, VENDERLES UNA IMAGEN DE MARCA.

Por este motivo, el diseño de estas tiendas debe transmitir los valores de la firma. Requieren, por tanto, de un elaborado proyecto de interiorismo que llame la atención y que ofrezca una experiencia diferente al cliente. Para diferenciarse del resto de comercios físicos de la firma, la "tienda insignia" debe contar con un diseño creativo, innovador y muy bien definido.

Al tratarse de los puntos de venta más importantes de las marcas, estos locales ofrecen un valor añadido: buscan ofrecer una experiencia distinta al cliente, especial. Por este motivo, suelen contar con zonas de ocio en las que el cliente puede ir a relajarse y socializarse. En resumen, una flagship debe ofrecer una experiencia de compra divertida que haga que el usuario se sienta más unido a la firma.

En nuestro caso, la flagship, se realizará en el interior/exterior de un container, pero teniendo en cuenta todas las características de este tipo de "tiendas". Los productos que se exponen no son para su venta, sino para dar a conocer lo que se realiza en esa marca.



AETHER STORE  
SAN FRANCISCO



BUCK STREET MARKET  
CAMDEN TOWN

## AGENDA DE NECESIDADES

- Espacios para la exposición del producto (al exterior y en el interior)
- Espacios para la realización de presentaciones públicas
- Espacios para la comunicación y el diálogo con el cliente
- Medios para presentar información relativa al producto
- Medios para el almacenaje y el acopio de material y/o mobiliario
- Espacio interactivo / sensitivo

## A QUIEN VA DIRIGIDO EL PROYECTO

El espacio expositivo a realizar, en mi caso, está dirigido a todos los públicos, pero de forma más concreta a un público interesado por el diseño, aunque también sería interesante que este espacio pudiera despertar en más personas el interés por el diseño y la creatividad.

## DATOS DE EMPLAZAMIENTO Y ENTORNO

## DATOS DE EMPLAZAMIENTO Y ENTORNO

El espacio expositivo o Flagship, podrá desplazarse ya que es un espacio efímero, realizado en un container marítimo, pero en este caso, se situará en la ciudad de Almería, en la céntrica Avenida Federico García Lorca (conocida como "La Rambla de Almería"), en la Calle Belén, a la altura del Instituto Celia Viñas.

La Rambla actualmente es una de las vías principales de la ciudad, por donde circulaba el cauce natural de la rambla hasta que entre 1994 y 2000 fue embovedada, convirtiéndose en una importante zona comercial y de ocio que atraviesa la ciudad.

A sus alrededores, al situarse en el centro de la ciudad, se encuentran numerosos institutos, espacios de ocio ( restaurantes, tiendas, etc.), bancos, farmacias, etc. Además, hay en las proximidades lugares en los que dicho espacio expositivo puede generar interés, como la Escuela de Artes de Almería, el Teatro Cervantes, el Teatro Apolo, la Escuela Municipal de Música y Artes, etc.





1:2500 / 1:500

PLANO SITUACIÓN Y EMPALZAMIENTO  
ESCALA 1:75

ESPACIOS EFÍMEROS Y EXPOSITIVOS FLAGSHIP  
ANA MANZANARES GONZALEZ

1

Z

## DATOS DE LA MARCA

La marca que he escogido para exponer es Mas Creations, la extensión del estudio de Masquespacio, donde están a la venta sus diseños de mobiliario.

## MASQUESPACIO

Masquespacio es un estudio creativo premiado creado en 2010 por Ana Milena Hernández Palacios y Christophe Penasse. Combinando las 2 disciplinas de sus fundadores, interiorismo y marketing, la agencia de diseño española crea proyectos de interiorismo y branding a medida, a través de un enfoque único que da como resultado conceptos frescos e innovadores. En 2020 fueron nombrados "Jóvenes Talentos del Año" por la revista Elle Decoration International, mientras que en 2019 fueron premiados como "Diseñadores de interiores del año" por la edición en español de la revista T de The New York Times. Anteriormente también han sido galardonados con el premio 'Massimo Dutti New Values' de Architectural Digest España y el premio 'Wave of the Future' de Hospitality Design USA, junto a un continuo reconocimiento internacional por medios especializados en diseño, moda y tendencias de estilo de vida. Han trabajado en proyectos en varios países como Noruega, Estados Unidos, Alemania, Francia y España.

En su página web, se describen como personas apasionadas a las que les gusta afrontar nuevos retos y afrontar cada nuevo proyecto con ilusión y ganas de dar lo mejor. Buscan la autenticidad en cada proyecto trabajando en estrecha colaboración con sus clientes con el objetivo de crear una experiencia única para el usuario de su producto o establecimiento.

Además, les gusta diseñar marcas, diseñar espacios e inventar nuevas estrategias dando un nuevo sentido fresco a la imagen de una empresa.



PIUR, VALENCIA  
MASQUESPACIO



ROCA TILE CASA DECOR, MADRID  
MASQUESPACIO

## MAS CREATIONS

Esta marca creada a partir de su ya existente estudio Masquespacio, surgió de un acto de rebeldía e impulso para retarse a ellos mismos y a los profesionales que trabajan con ellos, ya que además se describen como incóformistas, lo que los llevó a lanzarse con este nuevo proyecto.

Por este motivo después de diseñar durante más de 10 años todo tipo de proyectos con su estudio creativo Masquespacio, decidieron fundar Mas Creations con el objetivo de experimentar más que antes y así buscar nuevos retos, "creando nuevas cosas bonitas que te hagan vivir nuevas experiencias a través de una colección de productos y proyectos que narran una historia que simplemente quiere hacer tu día más alegre."

Explican que su objetivo no es solo que el cliente adquiera un objeto bonito, sino un producto hecho a mano por ellos mismos o por artesanos locales que desafían a desarrollar sus diseños singulares. No buscan ser vendedores masivos, sino vender una pieza auténtica que muestra su progreso como diseñadores en función de su estado de ánimo personal y la evolución de su entorno.



MAS CREATIONS, VALENCIA  
MASQUESPACIO



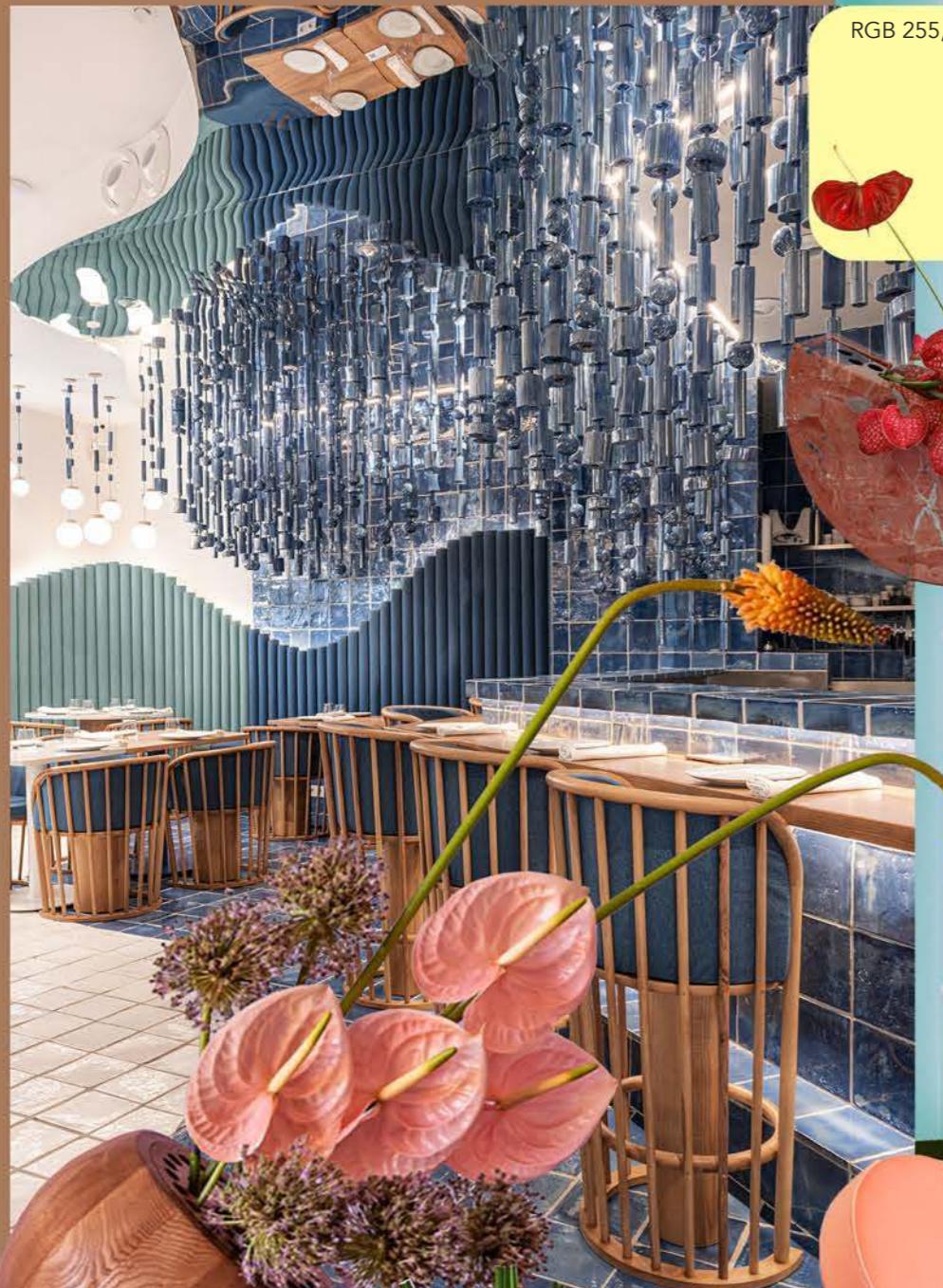
BALL POT AND COOKIE POTS  
MAS CREATIONS



TOO MUCH CHAIR  
MAS CREATIONS

## JUSTIFICACIÓN

He escogido la marca Mas Creations para este proyecto debido a que su estudio de diseño Masquespacio es un referente para mí con respecto al diseño de interiores. A mi parecer, trabajan las formas orgánicas de una manera diferente, sobre todo por los materiales que utilizan como revestimiento y su combinación de colores, lo que me resulta muy interesante e inspirador, ya que es el diseño que más me representa.



RGB 255,251,164

RGB 255,189,177

RGB 185,188,221

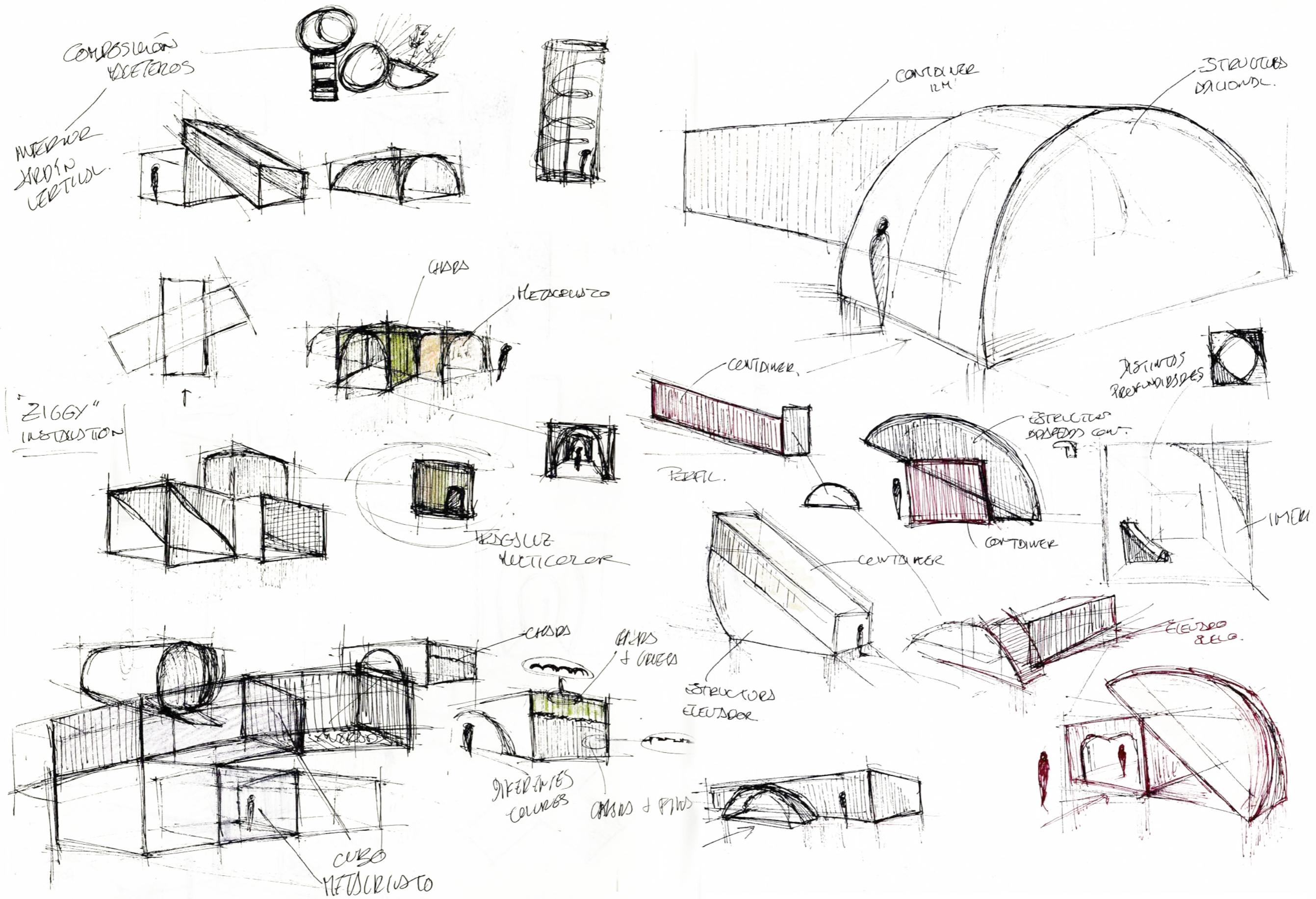
RGB 186,197,131

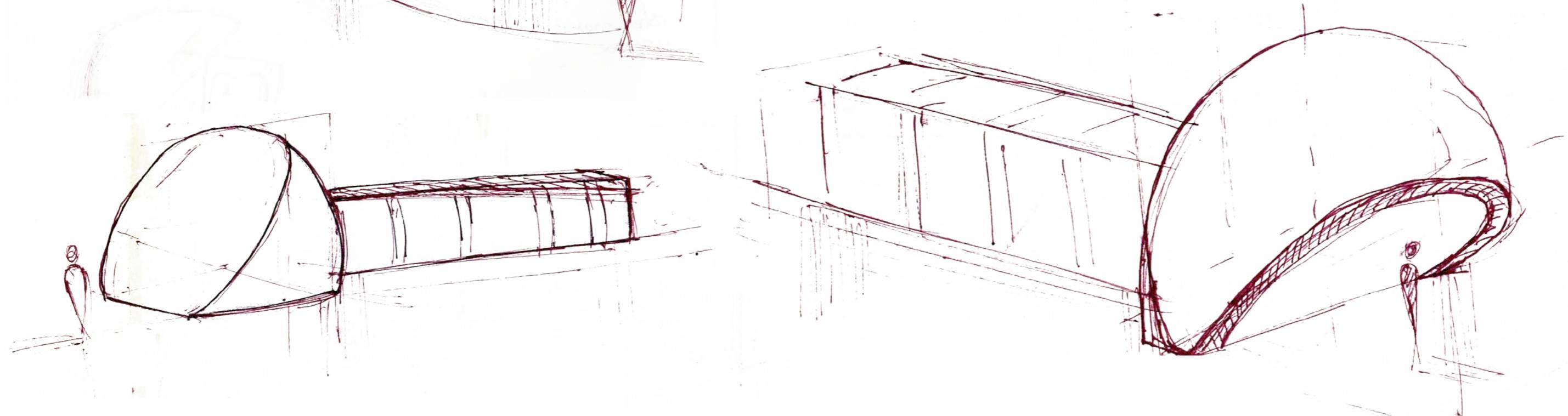
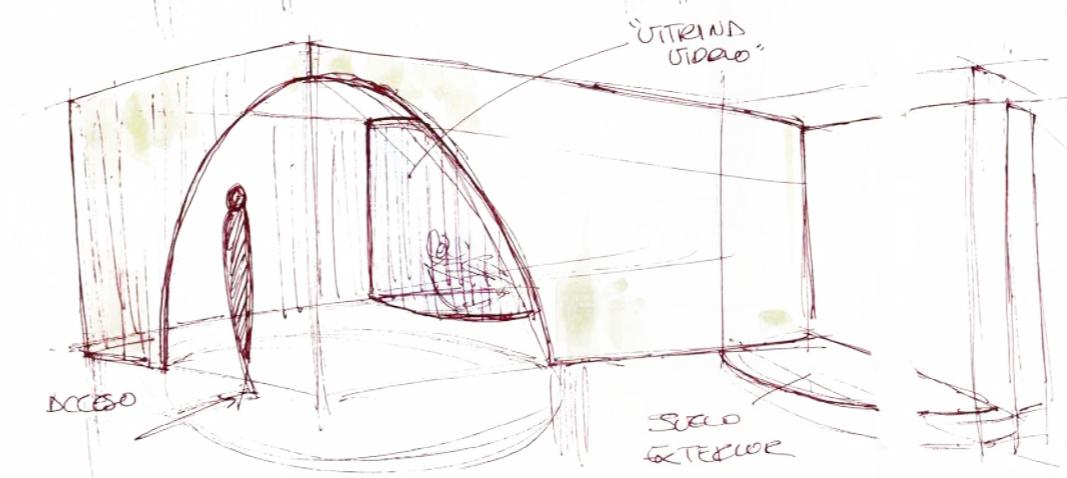
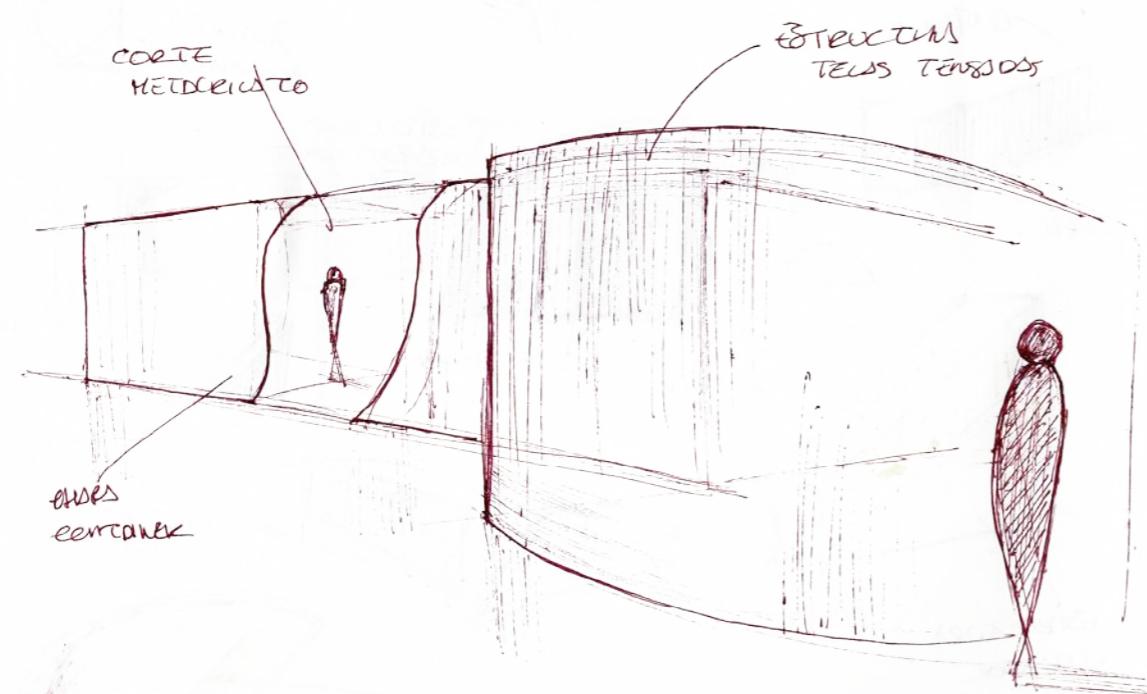
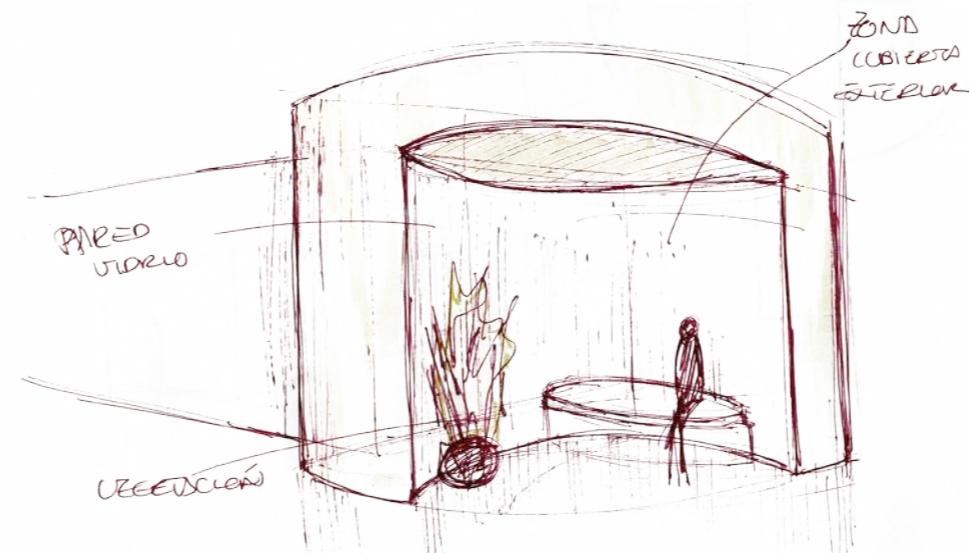
RGB 167,122,93

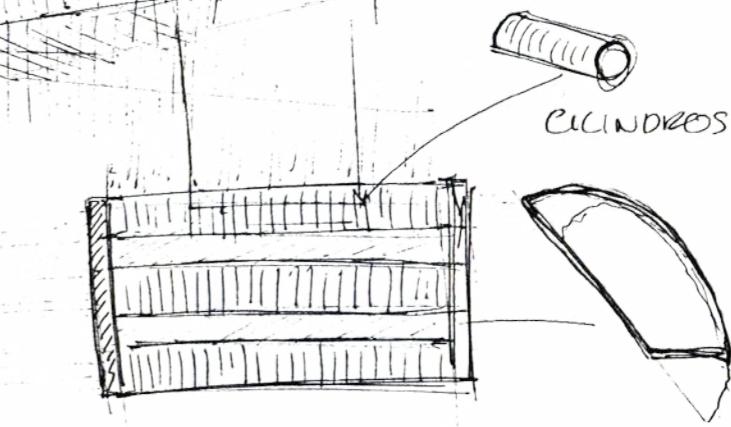
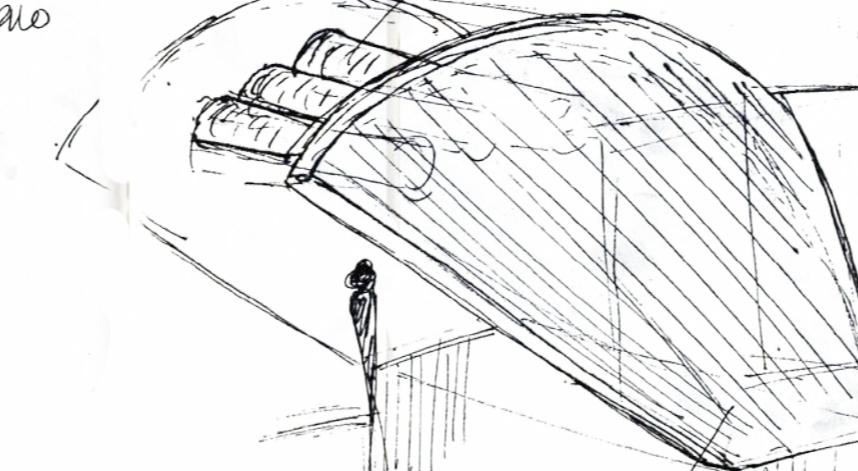
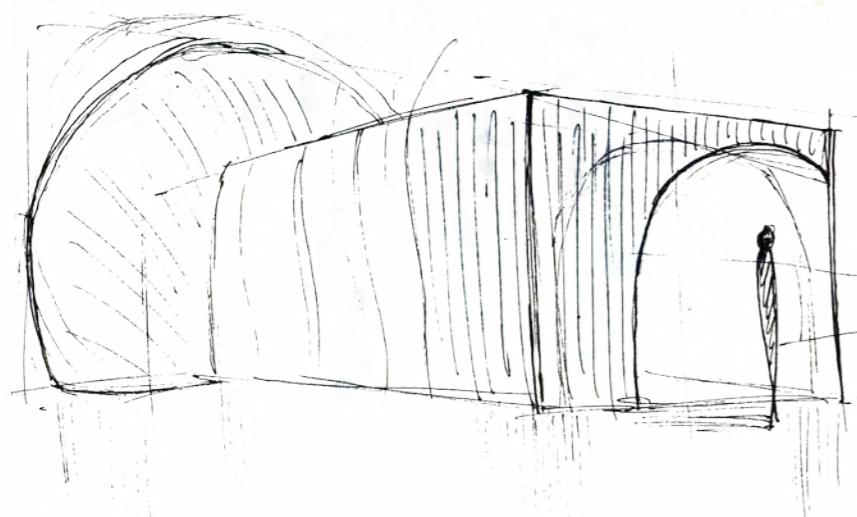
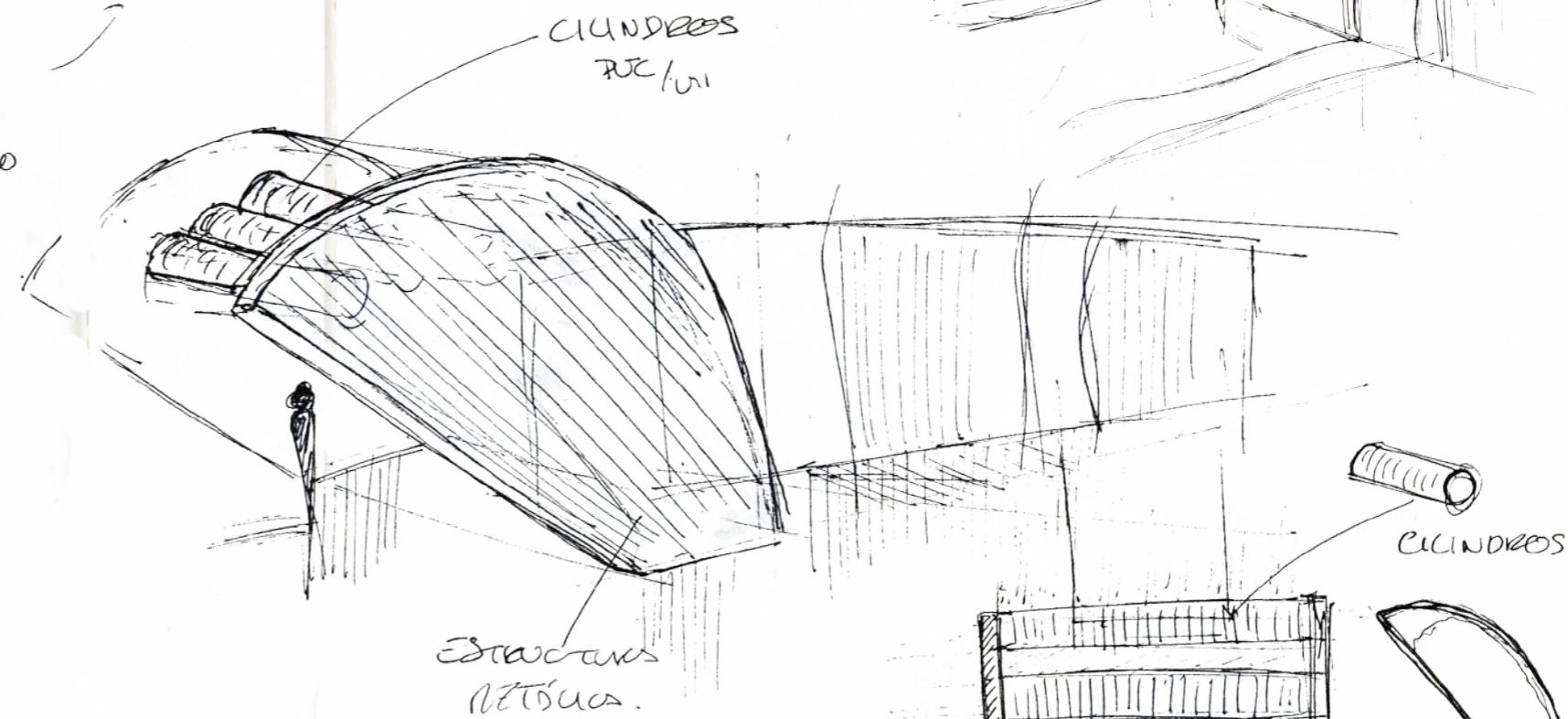
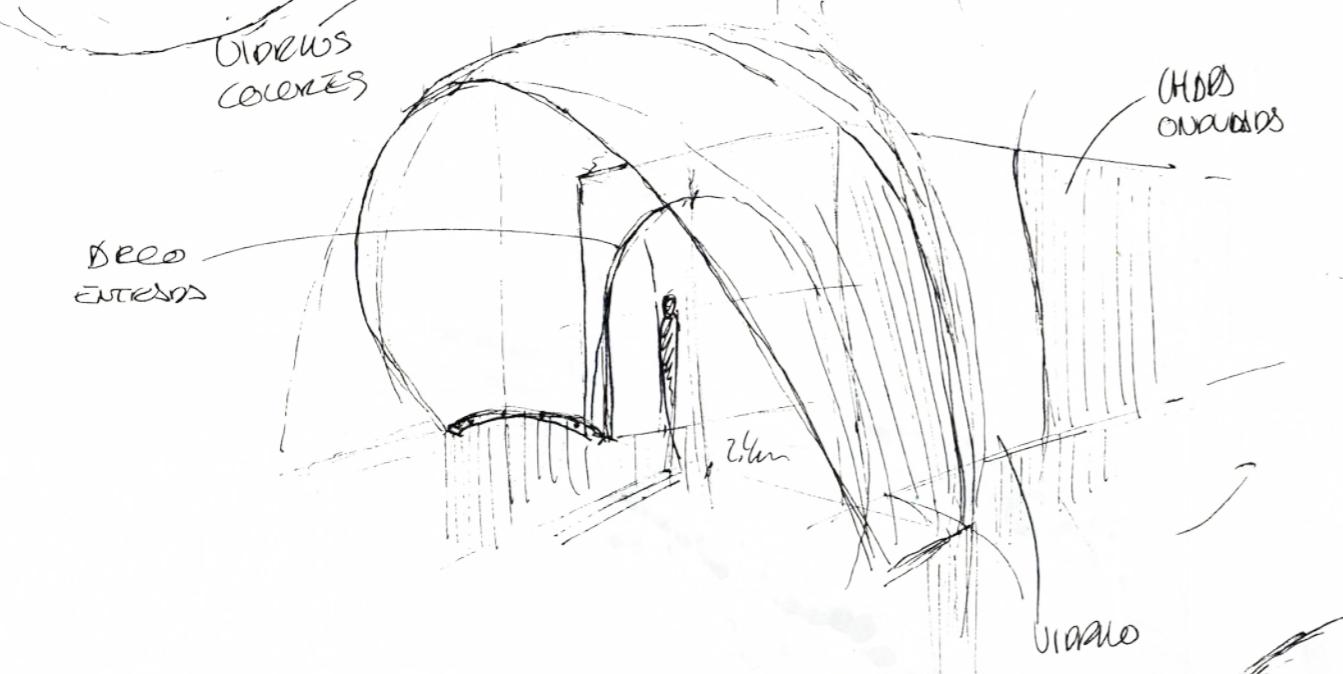
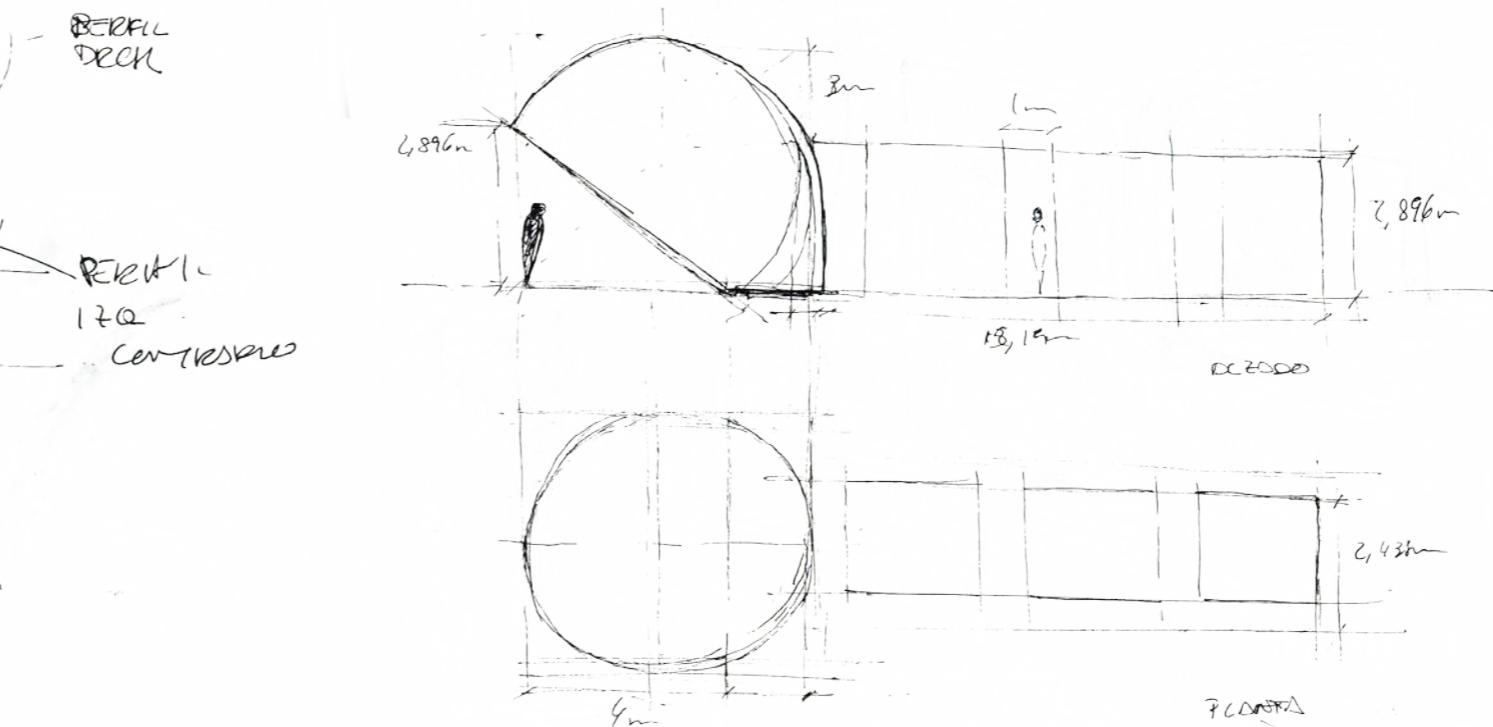
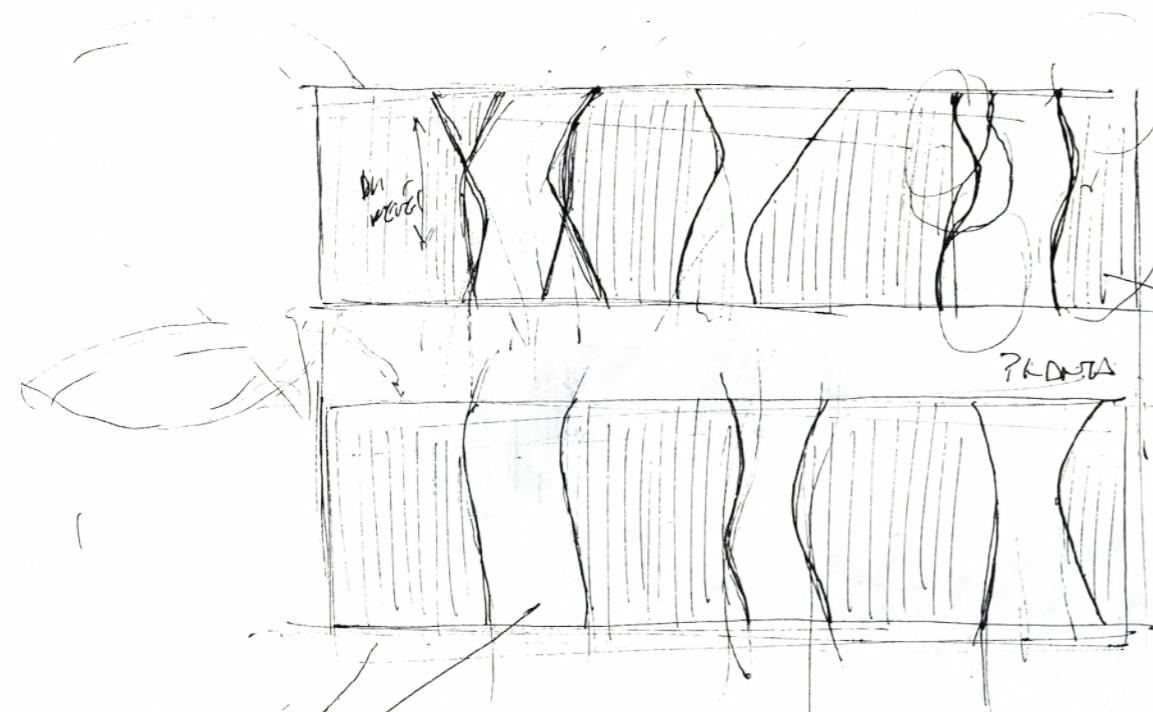


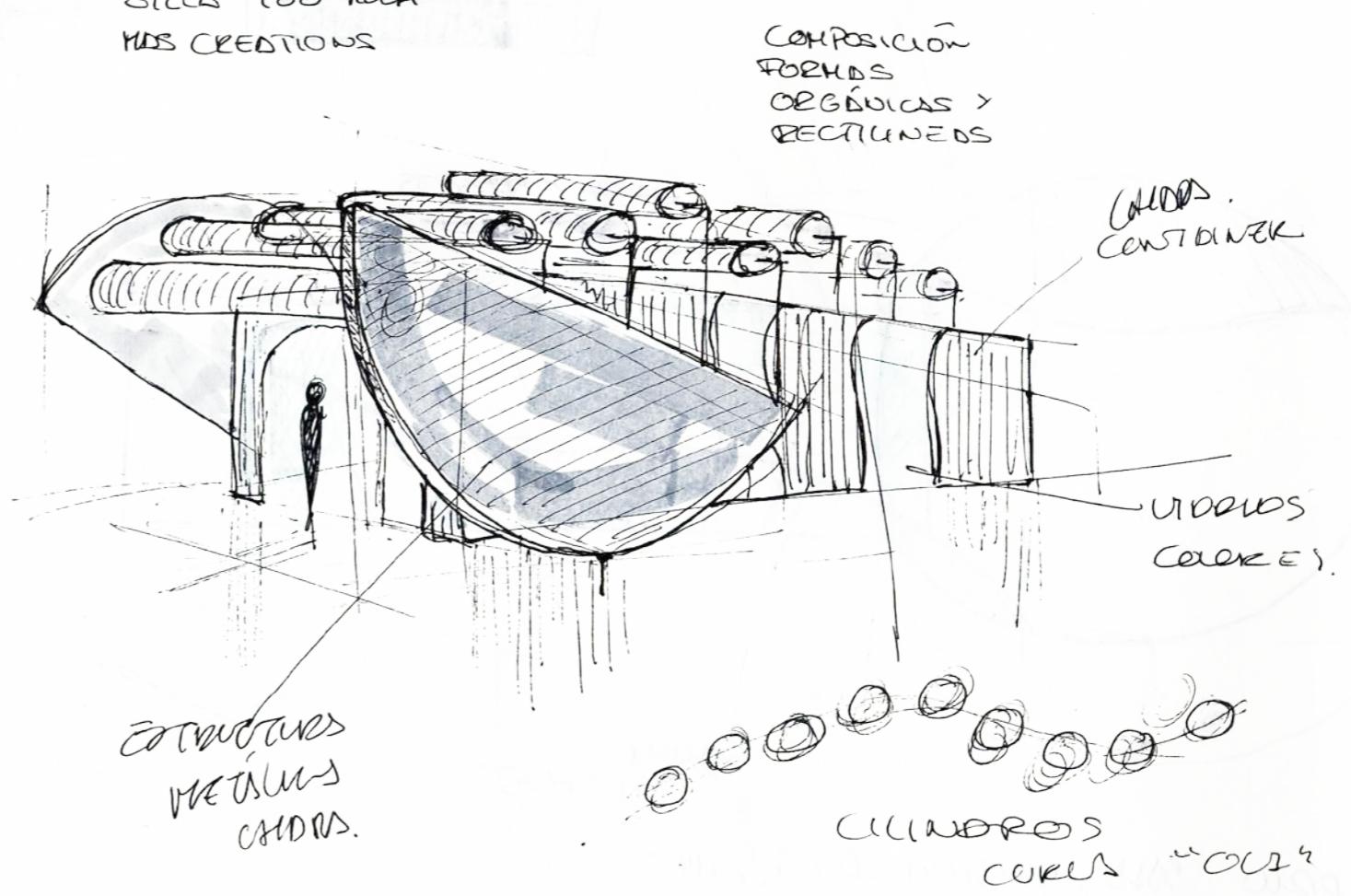
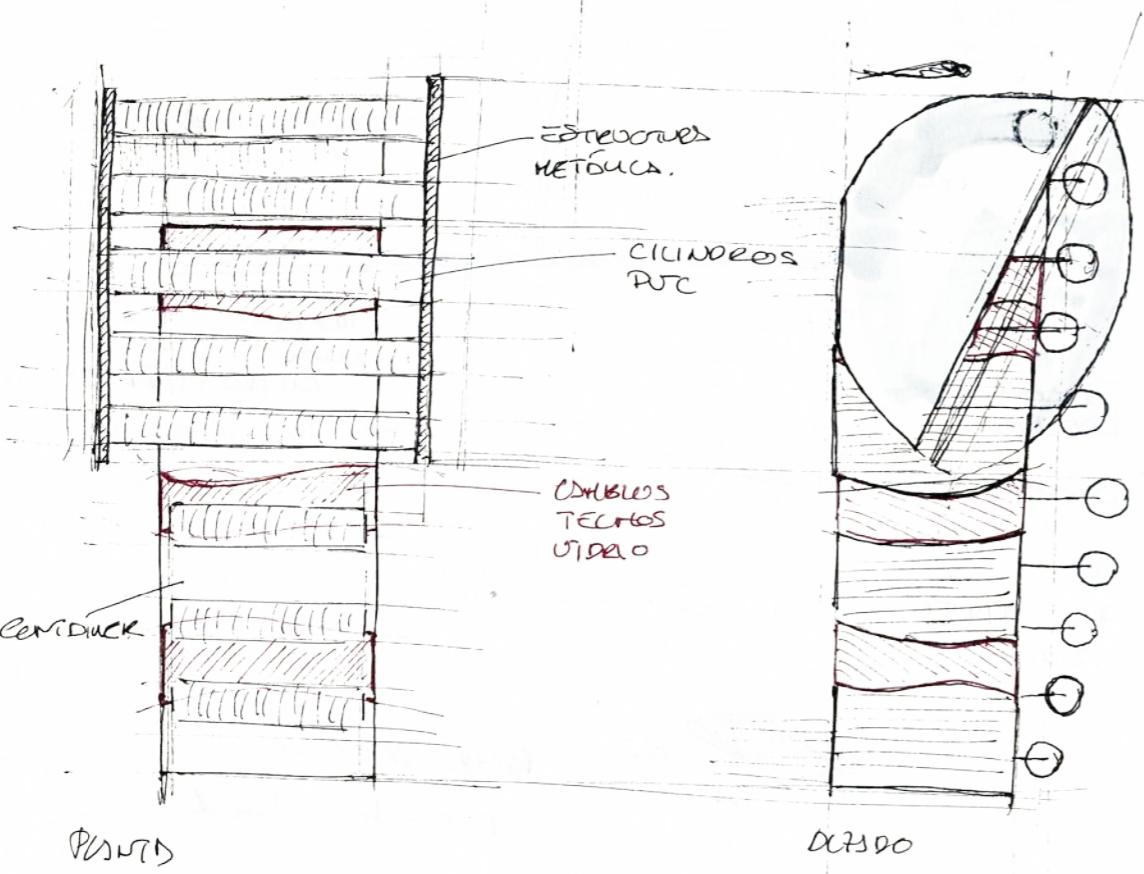
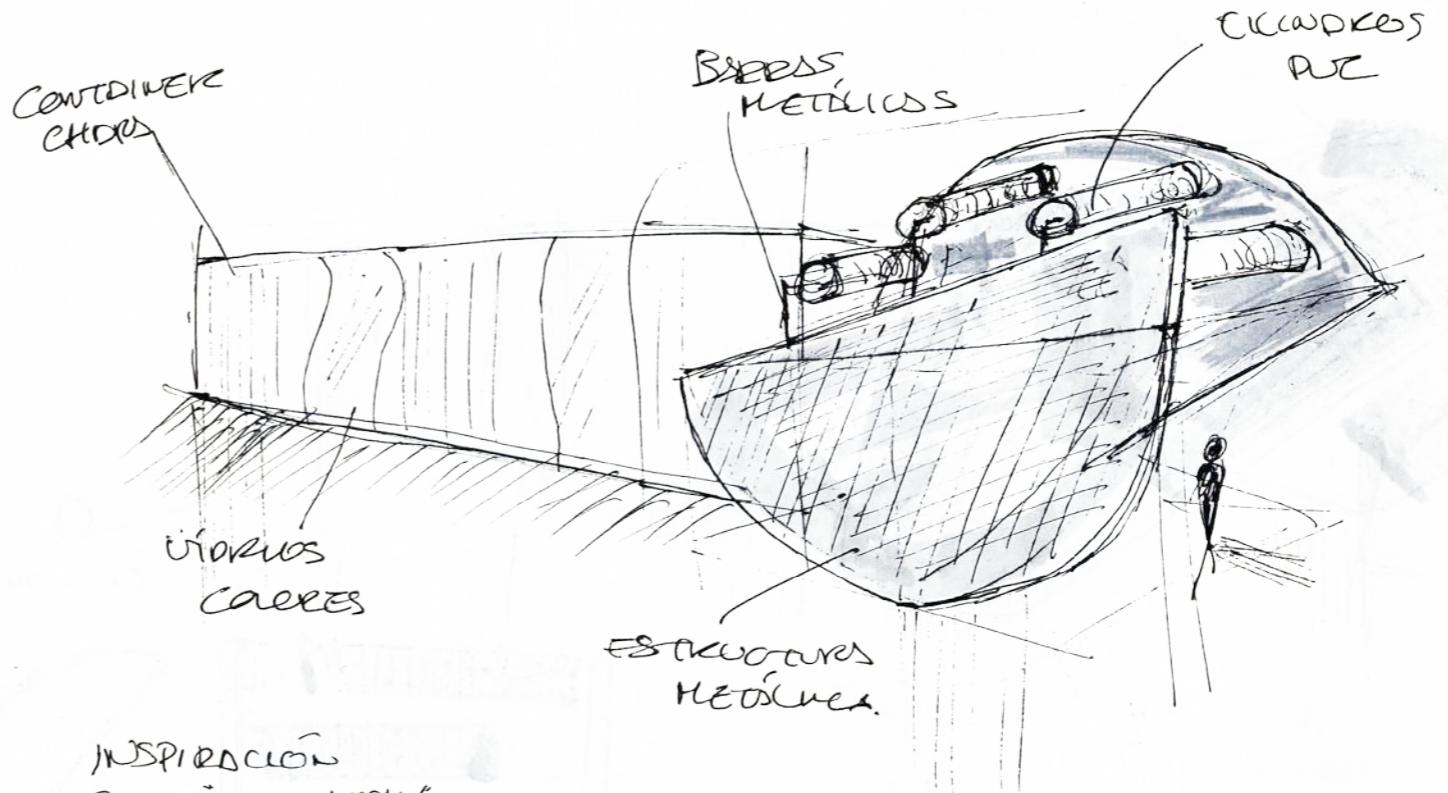
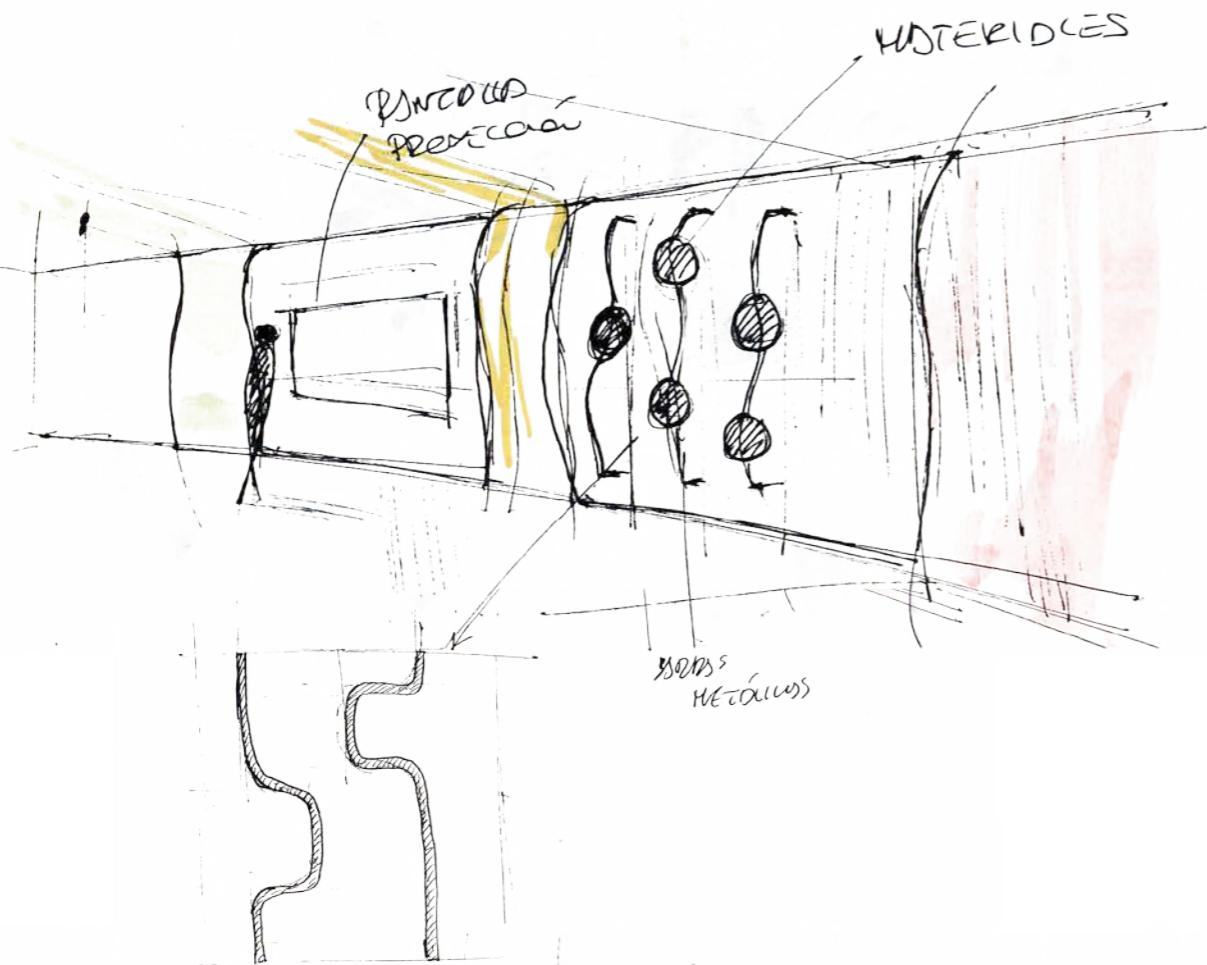
MAS CREATIONS

**BOCETOS**



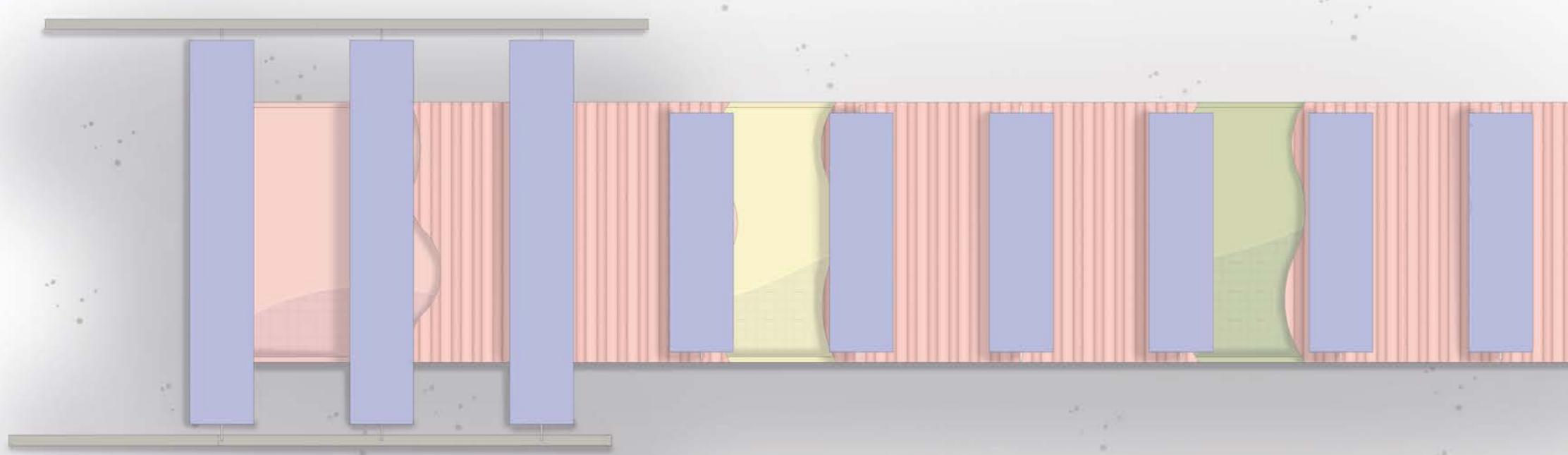


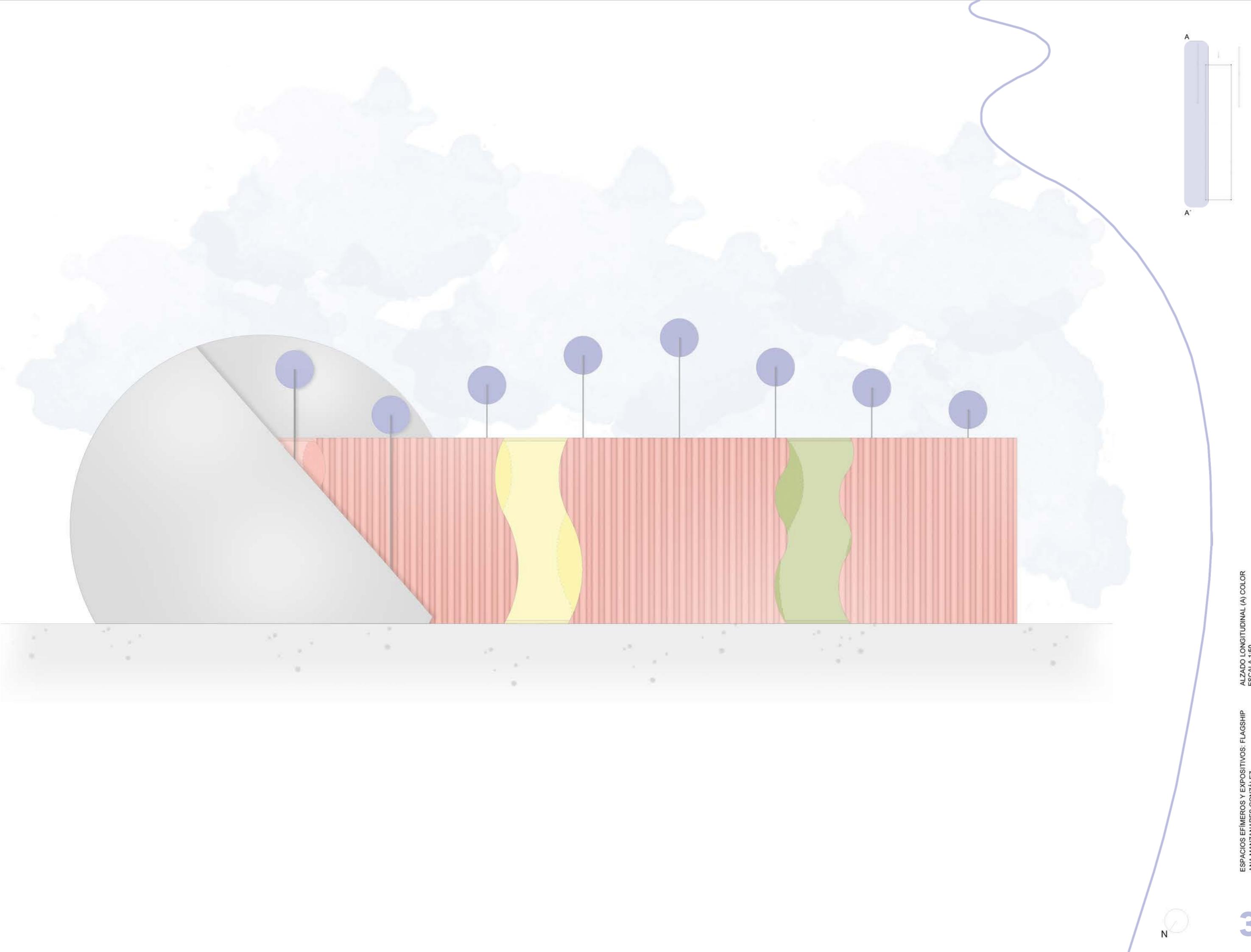




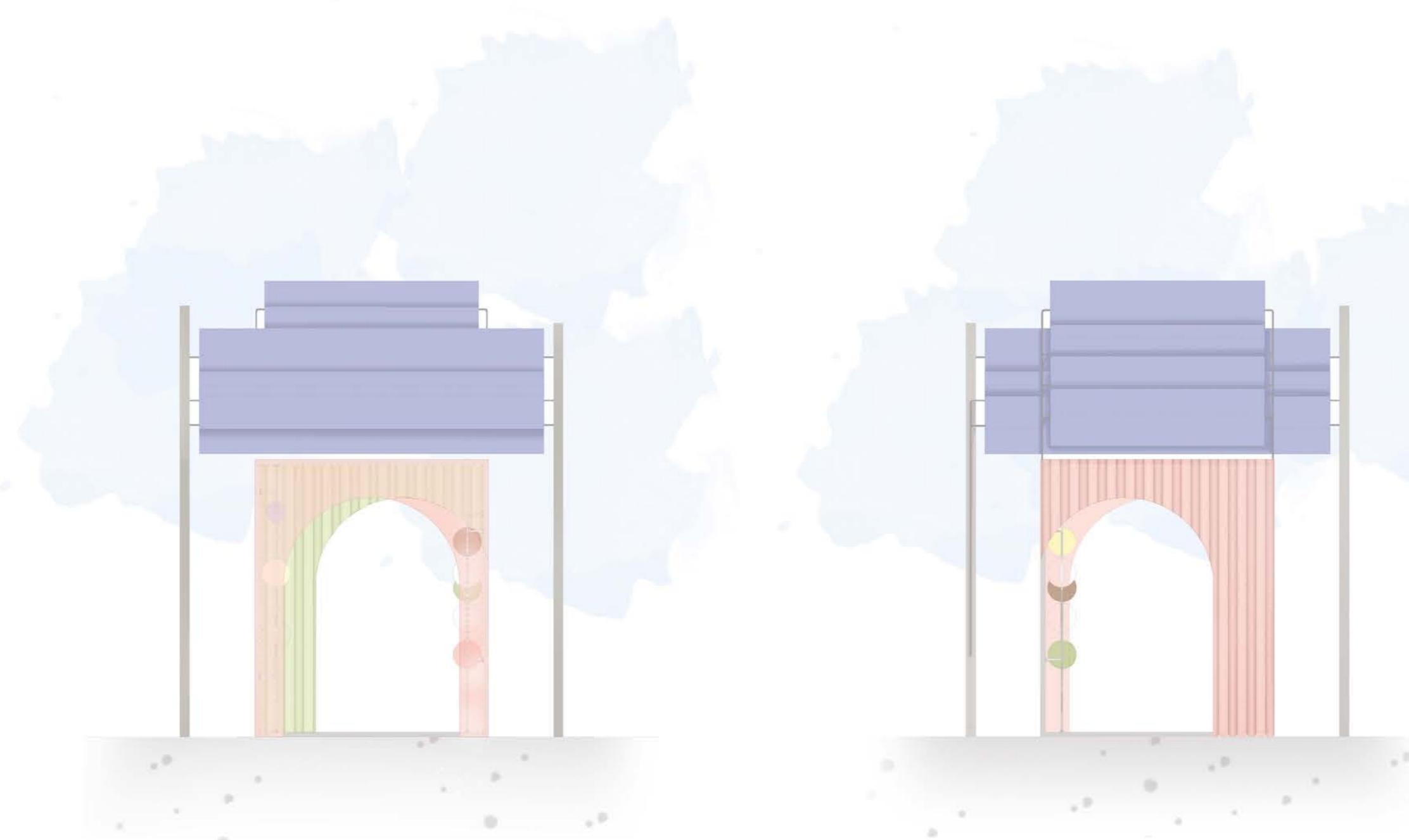
BOCETO DEFINITIVO

**PLANOS A COLOR**

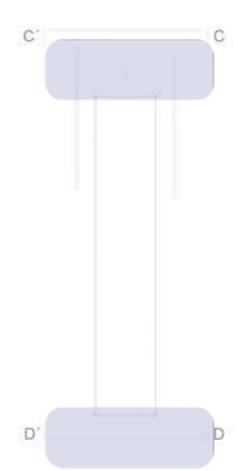








5

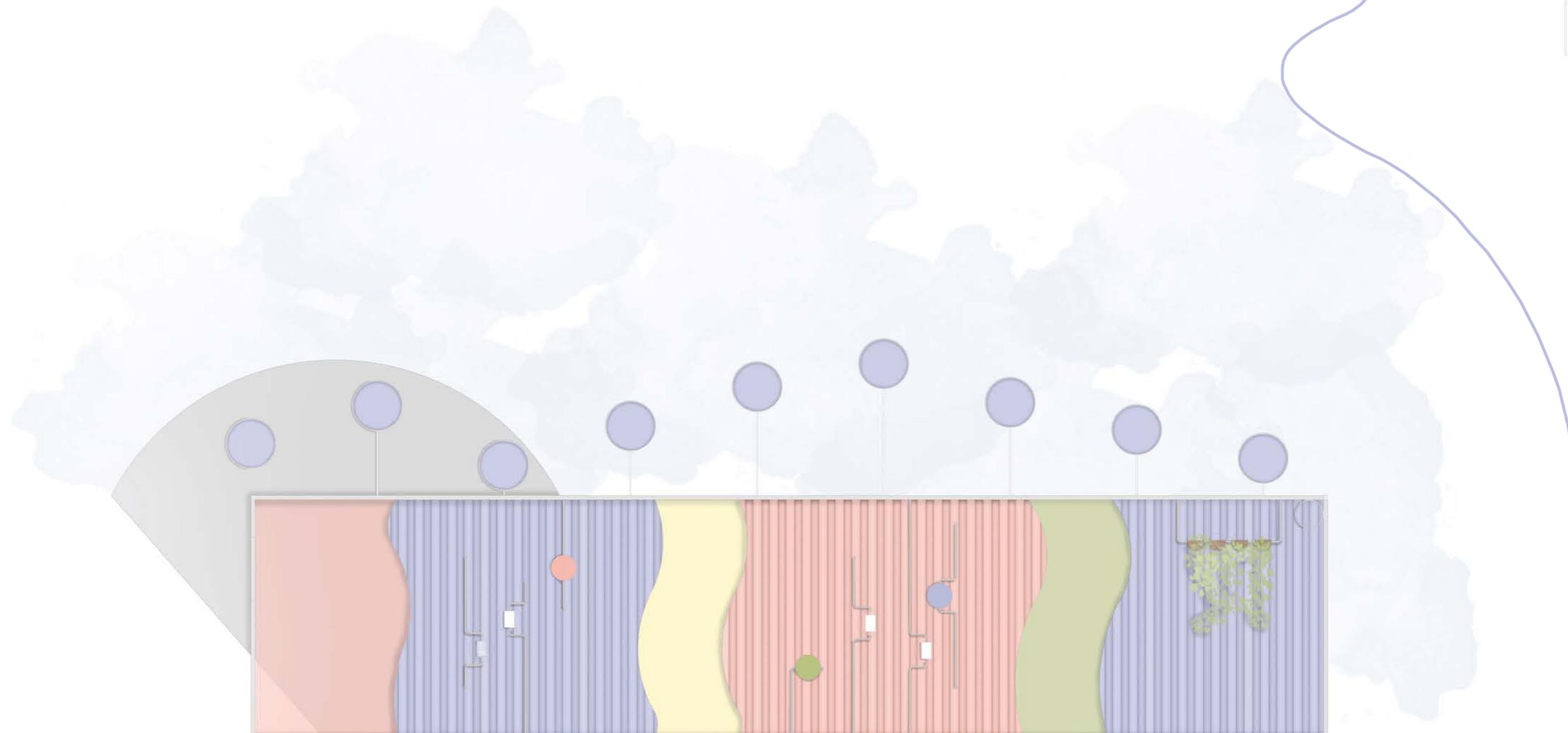




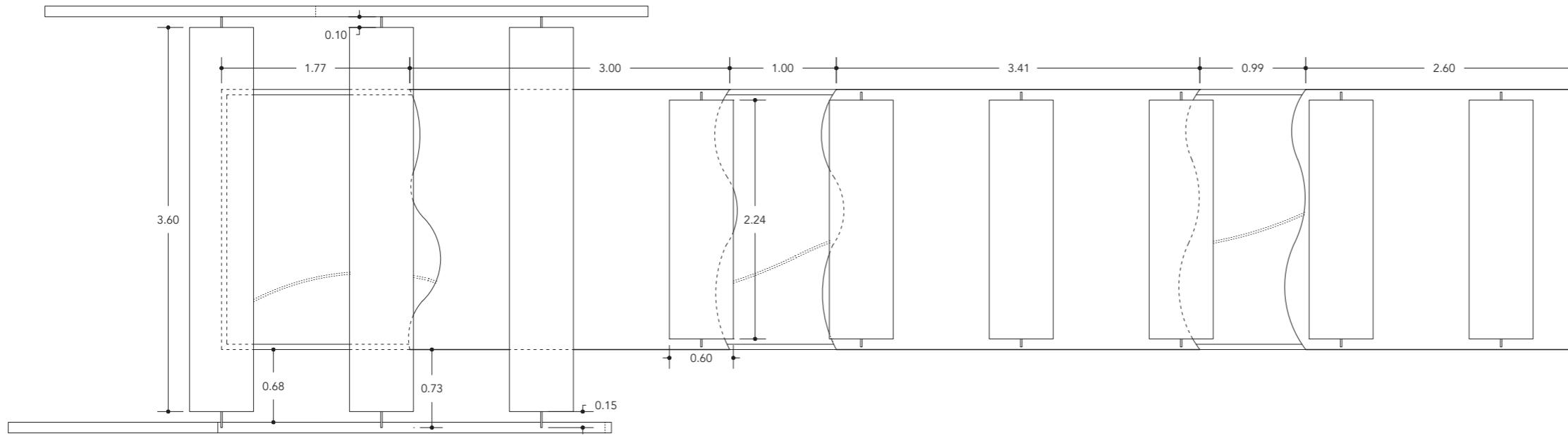
6

ESPACIOS EFÍMEROS Y EXPOSITIVOS: FLAGSHIP  
ANA MANZANARES GONZALEZ

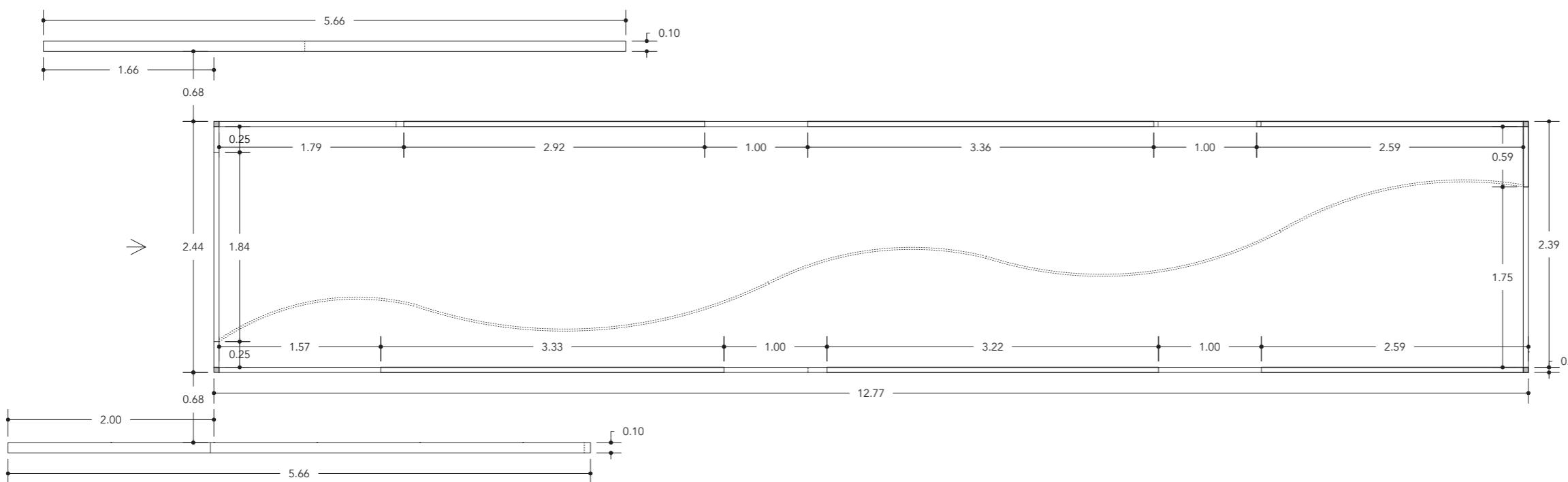
SECCIÓN LONGITUDINAL (A)



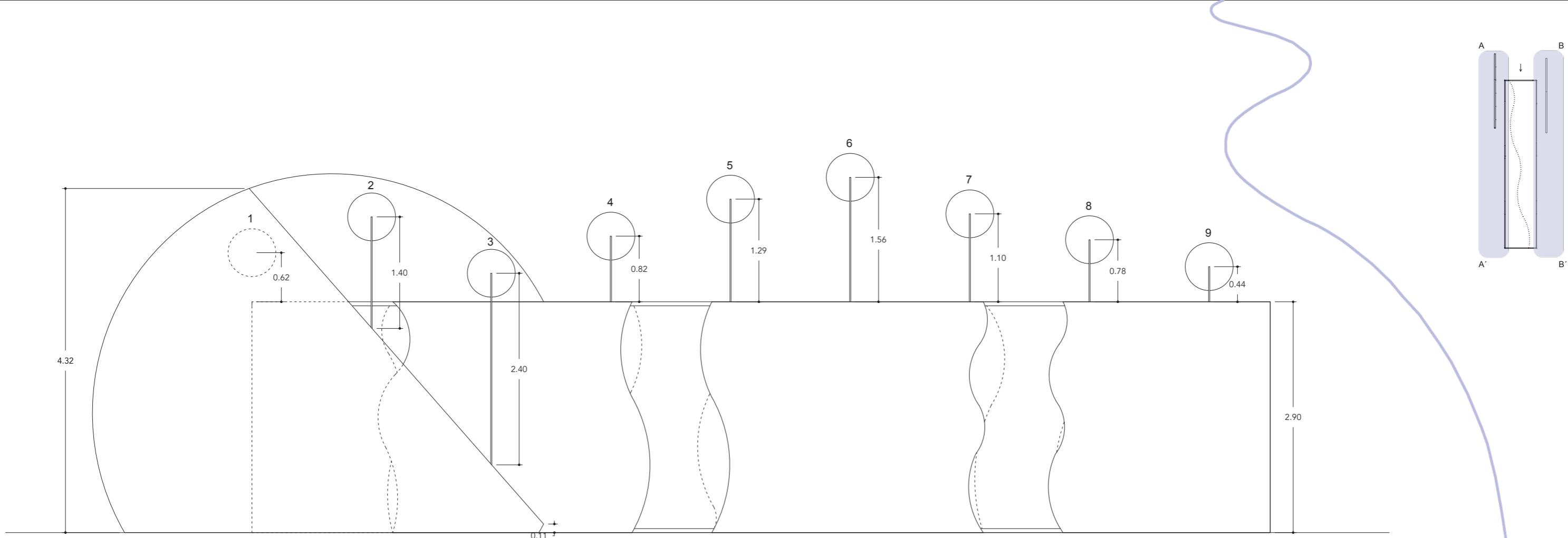
## DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA



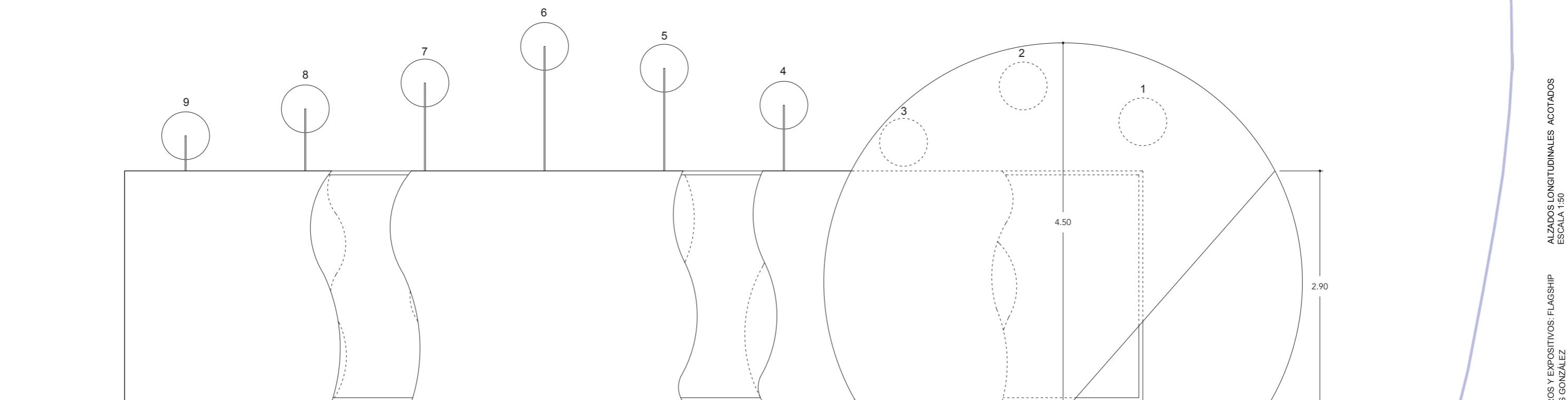
CUBIERTA



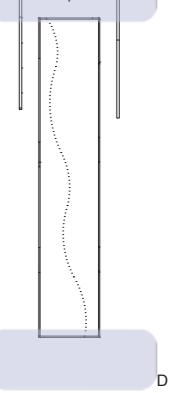
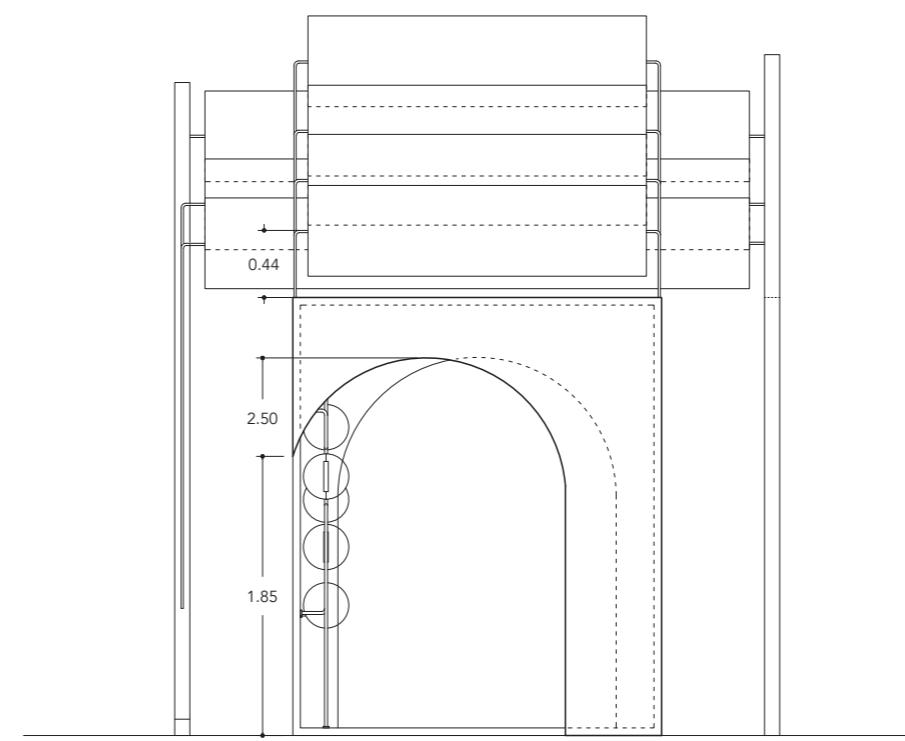
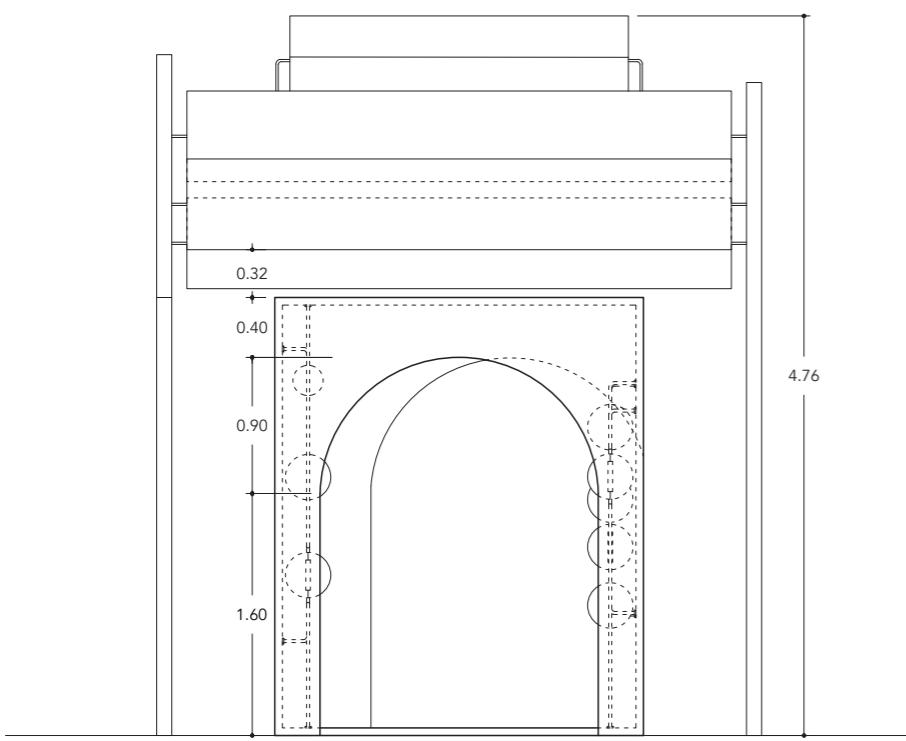
PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL (A)

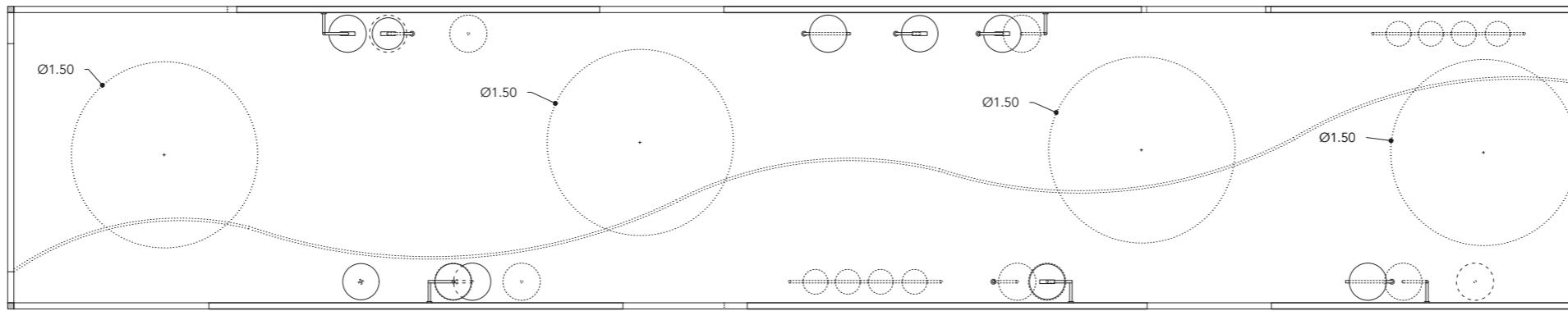


ALZADO LONGITUDINAL (B)

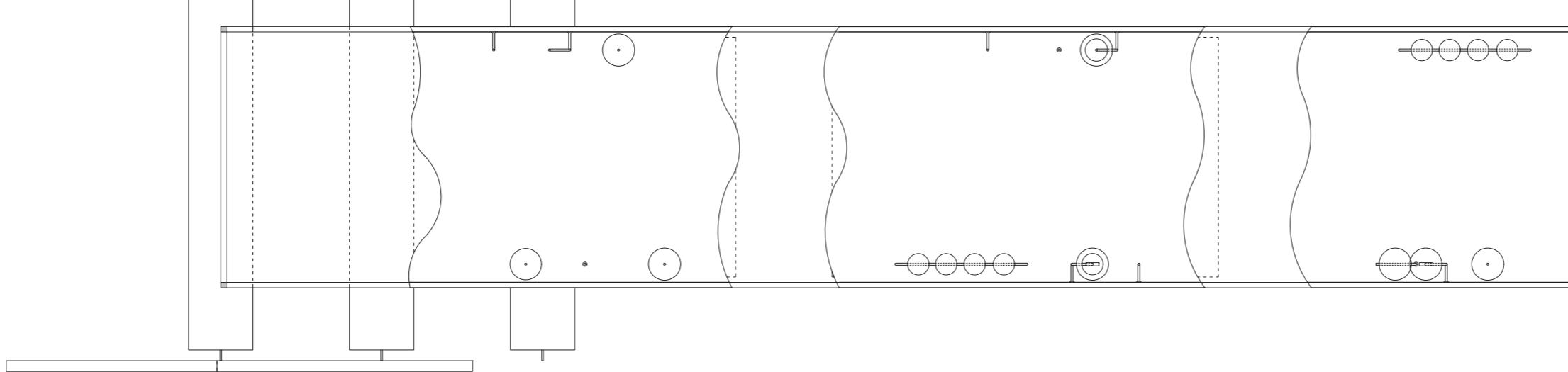


ALZADOS TRANSVERSALES ACOTADOS  
ESCALA 1:50

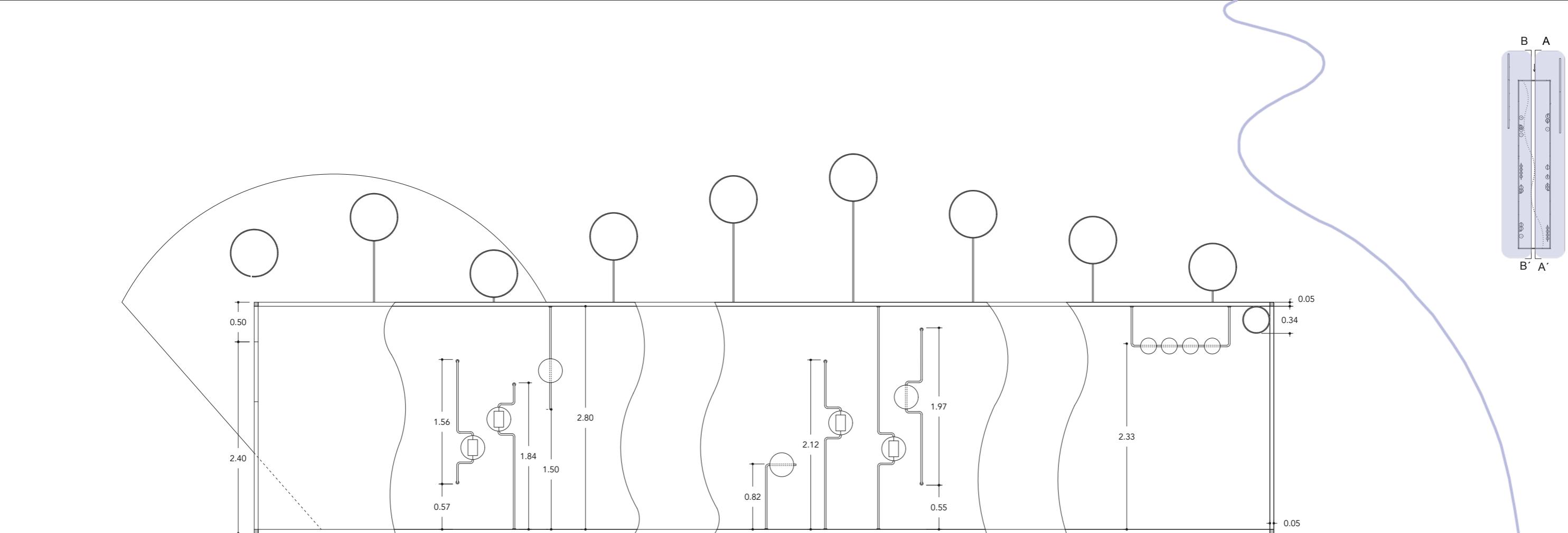
ESPACIOS EFÍMEROS Y EXPOSITIVOS: FLAGSHIP  
ANIA MANZANARES GONZALEZ



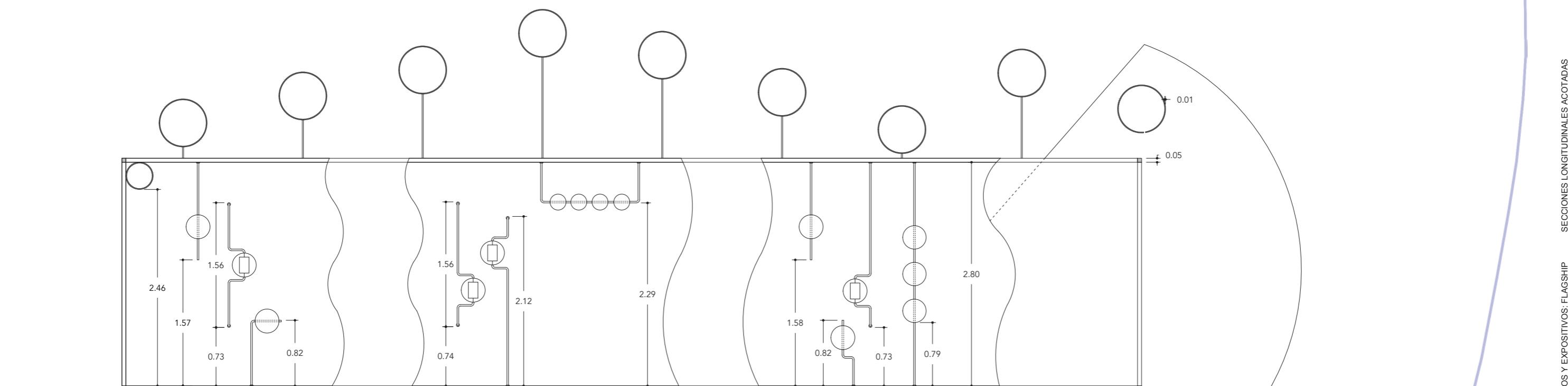
PLANTA



TECHO

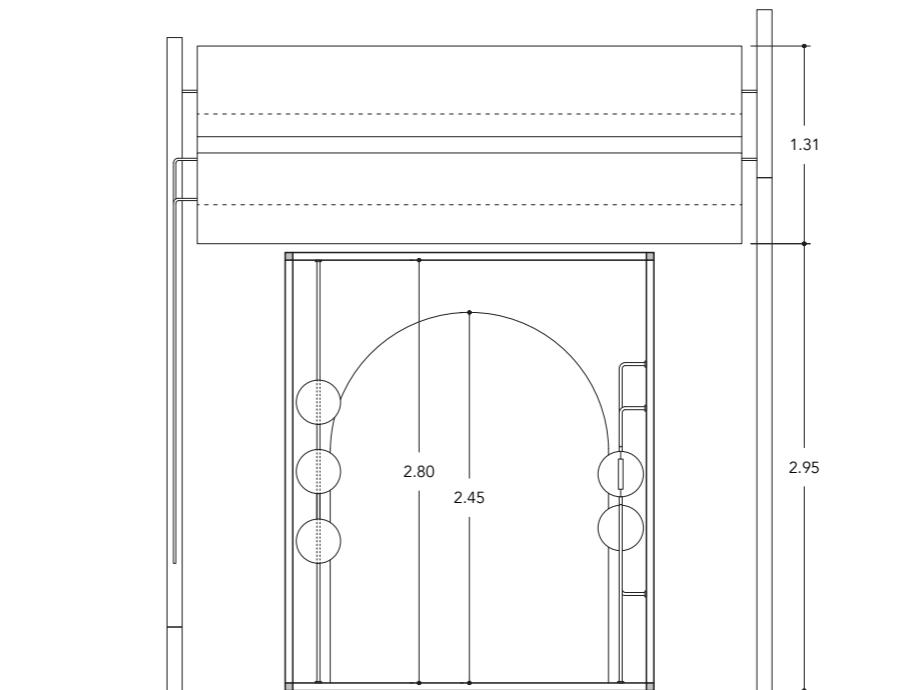
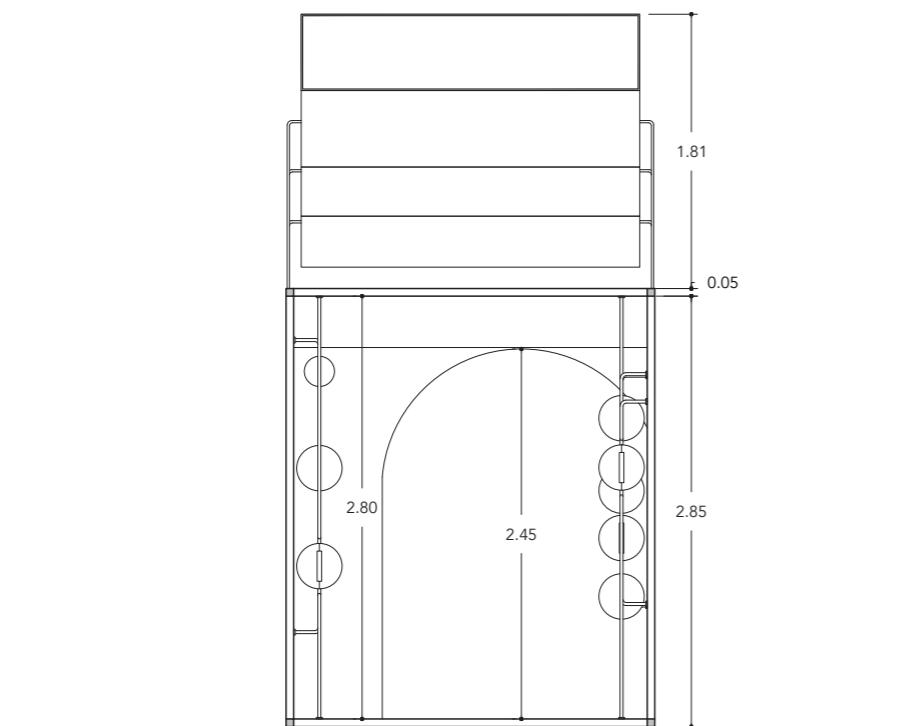


### SECCIÓN LONGITUDINAL (A)

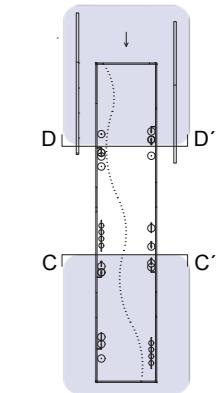


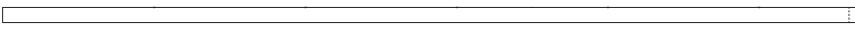
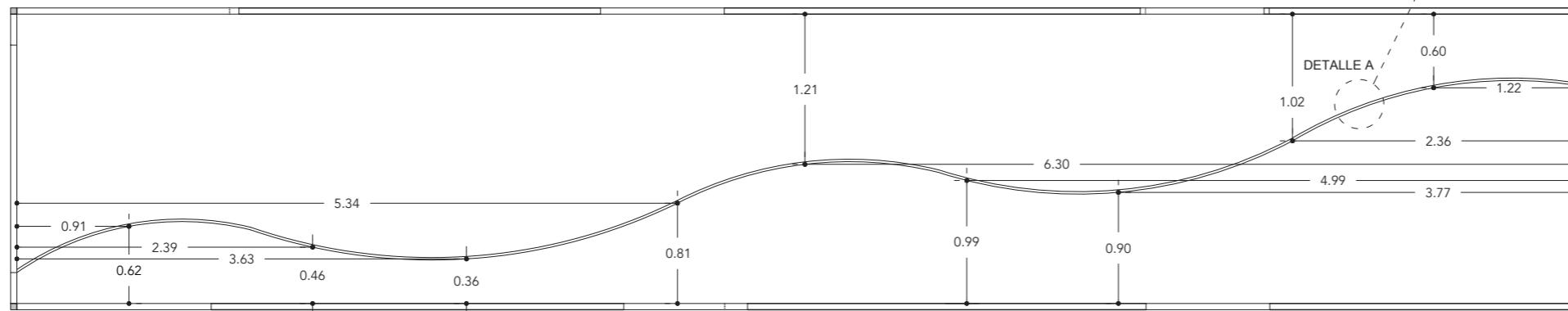
## SECCIÓN LONGITUDINAL (B)

ESPACIOS EFÍMEROS Y EXPOSITIVOS: FLAGSHIP  
ANA MANZANARES GONZÁLEZ  
SECCIONES LONGITUDINALES ACOTADAS  
ESCALA 1:50



SECCIONES TRANSVERSALES ACOTADAS  
ESCALA 1:50



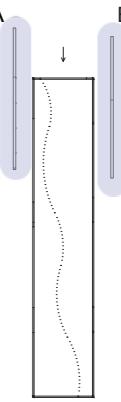


SOLERÍA

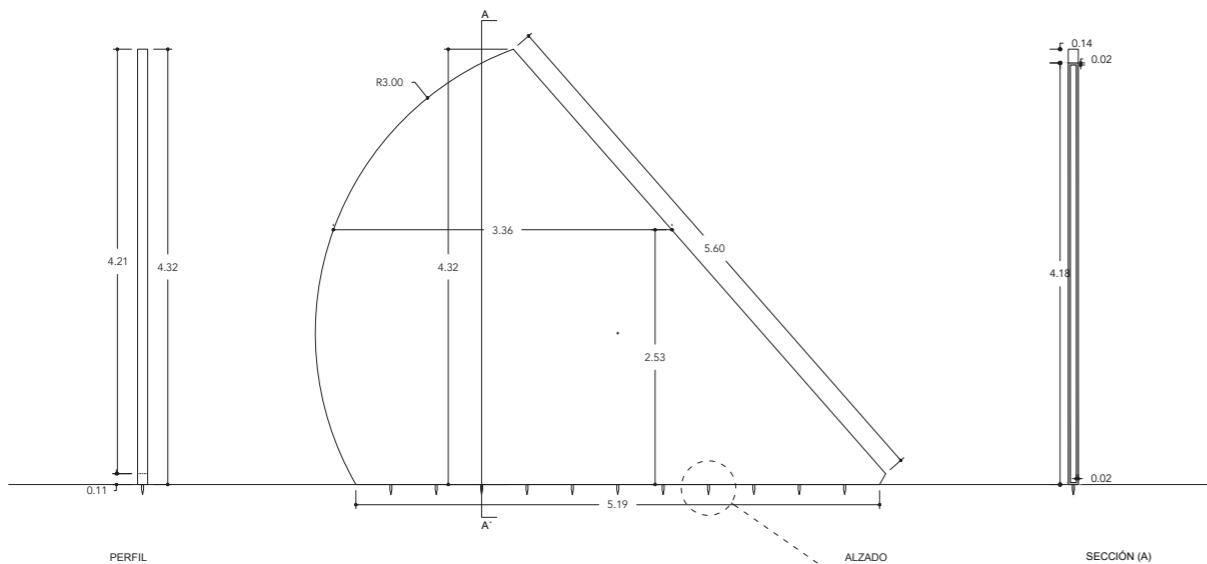
PLANTA SOLERÍA ACOTADA  
ESCALA 1:50

ESPACIOS EFÍMEROS Y EXPOSITIVOS: FLAGSHIP  
ANIA MANZANARES GONZALEZ

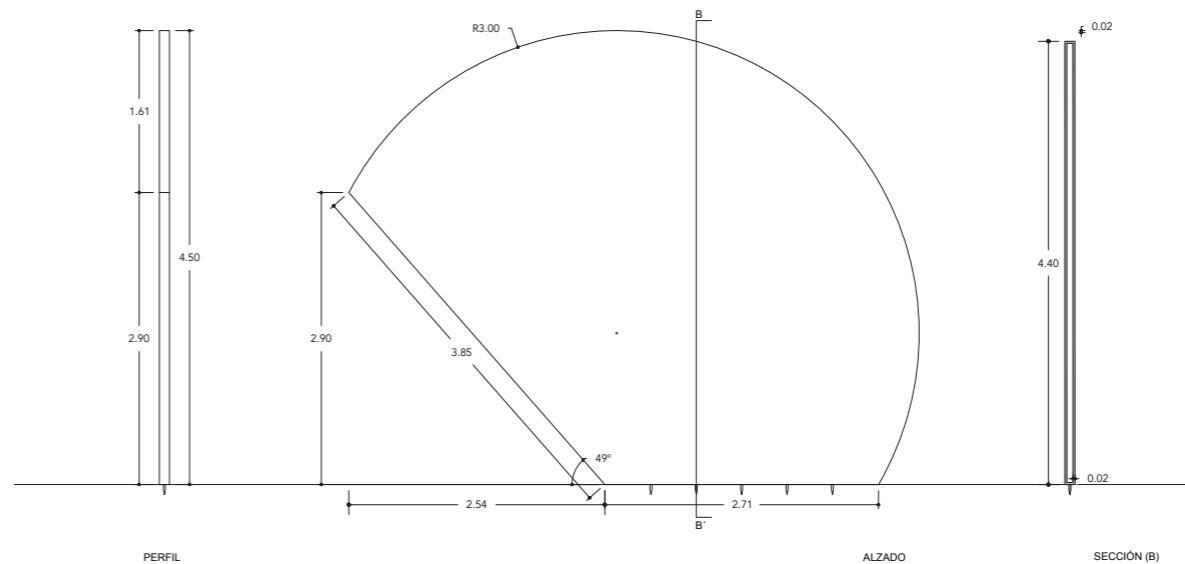
# PLANOS TÉCNICOS

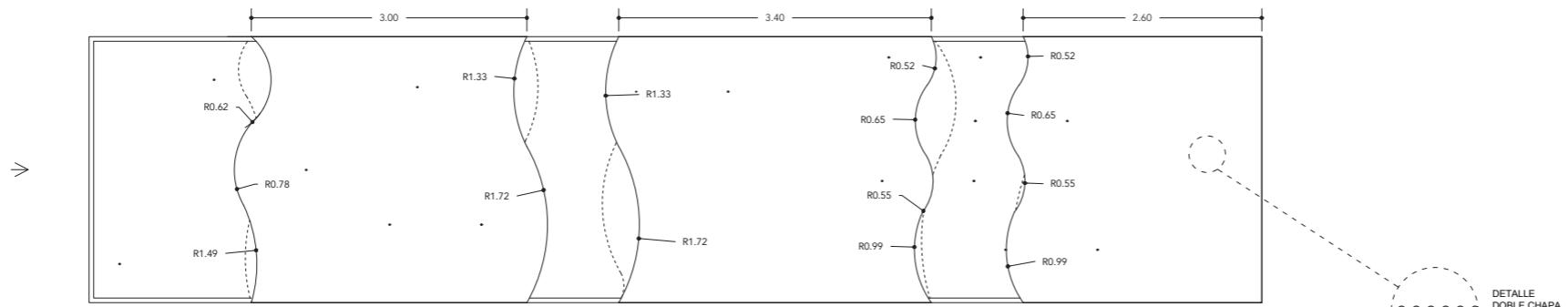


ESTRUCTURA A

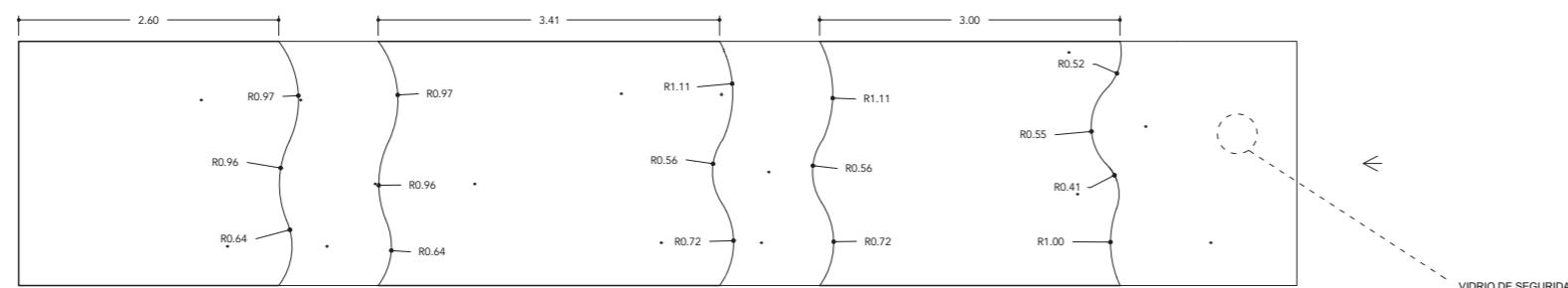


ESTRUCTURA B

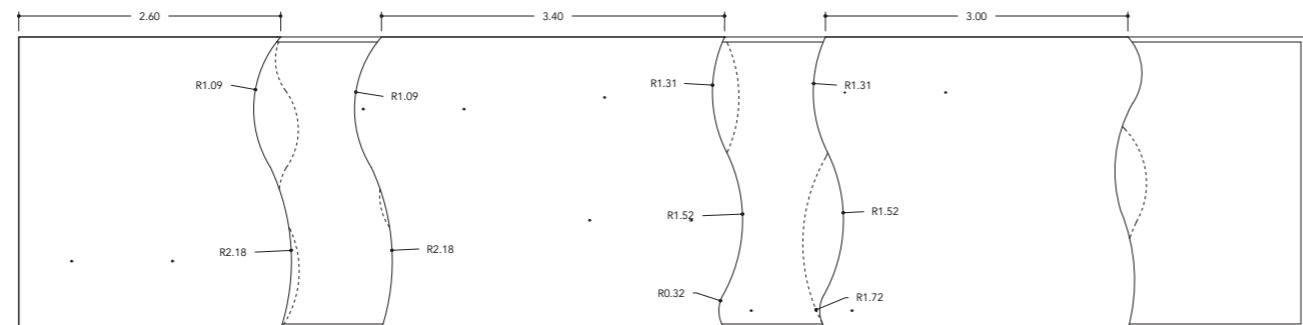




ALZADO LONGITUDINAL (A)



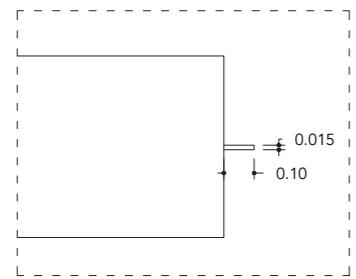
PLANTA



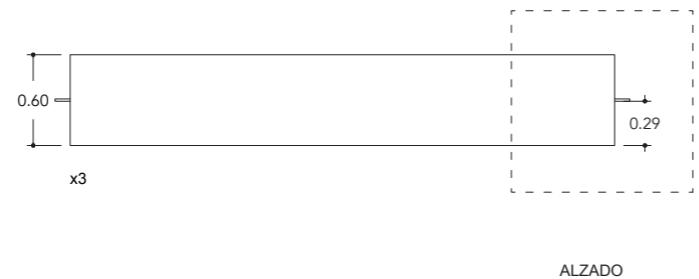
ALZADO LONGITUDINAL (B)

PLANOS CILINDROS CUBIERTA

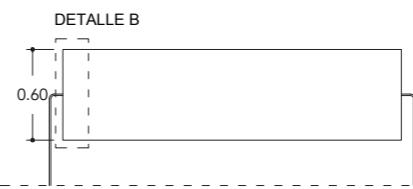
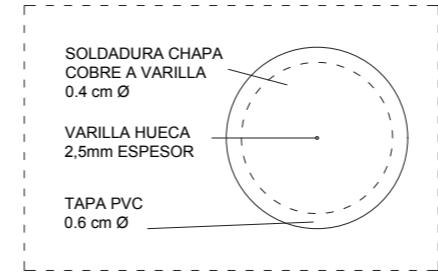
DETALLE A



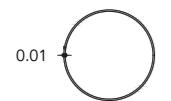
DETALLE A



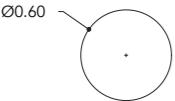
DETALLE B



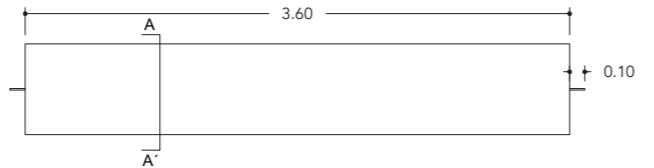
ALZADO



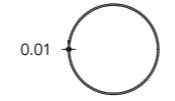
SECCIÓN (A)



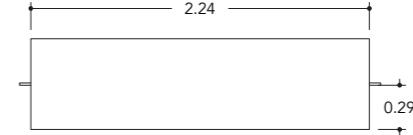
PERFIL



PLANTA

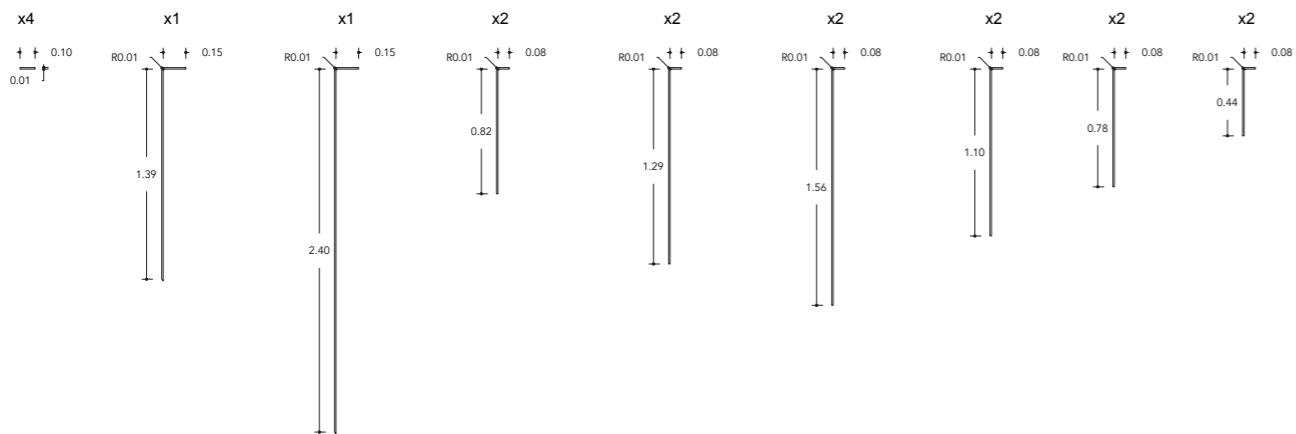


SECCIÓN



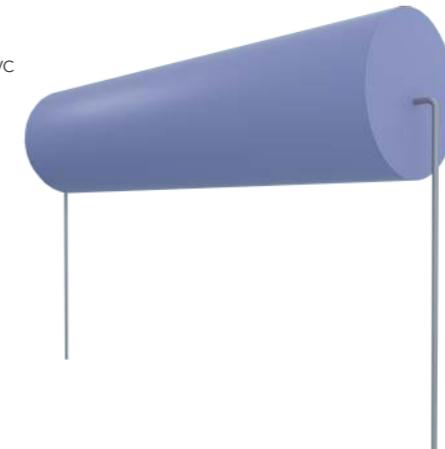
PLANTA

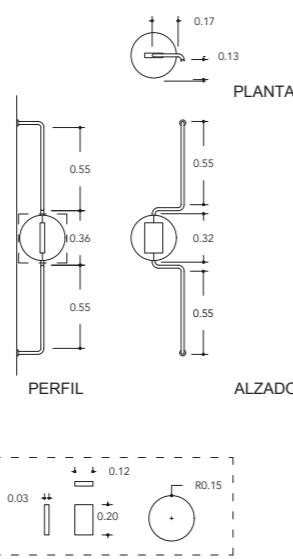
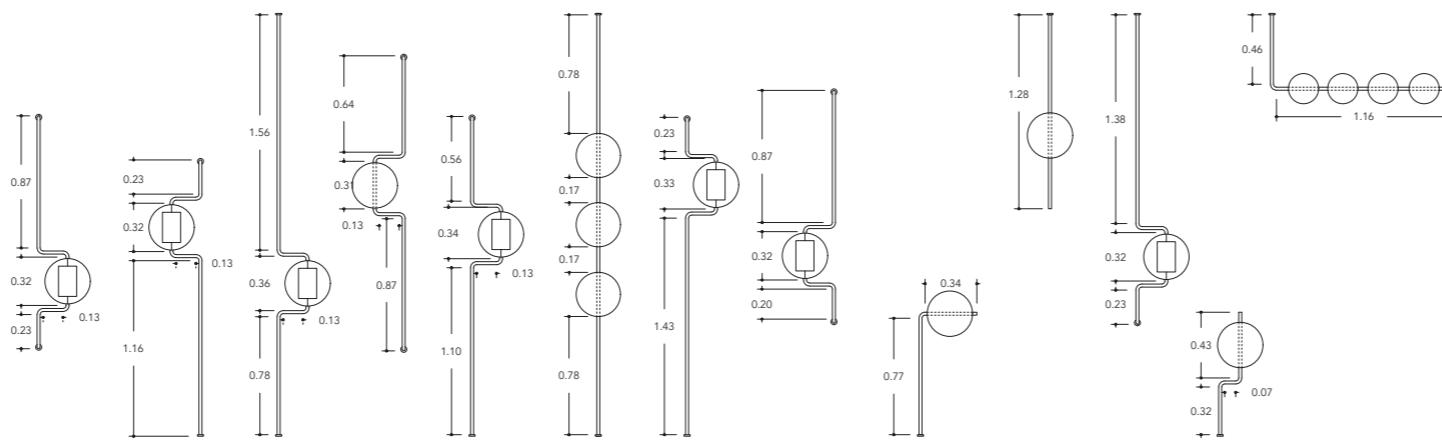
PLANOS CILINDROS CUBIERTA



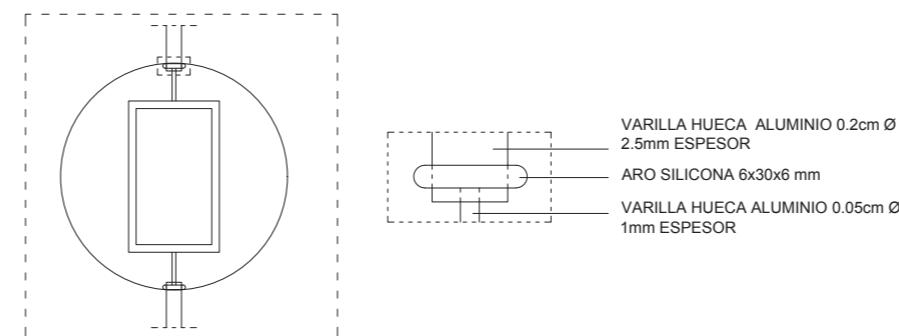
CILINDROS HUECOS DE PVC

VARILLA COBRE HUECA  
25mm ESPESOR

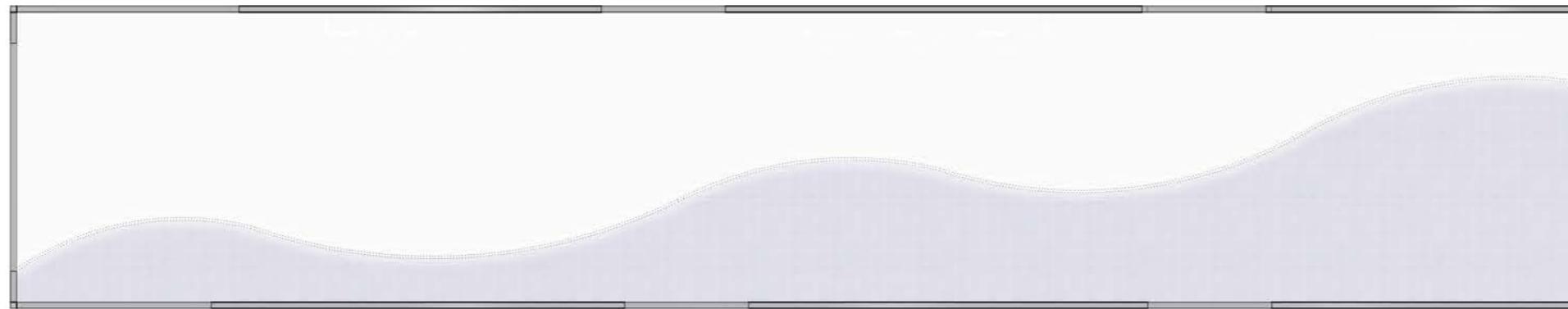




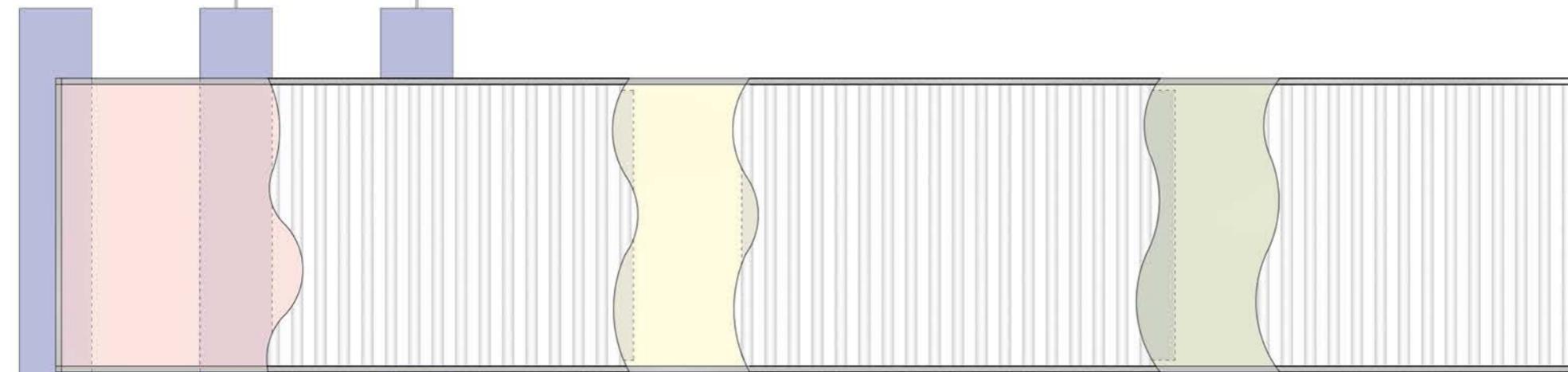
DETALLE SUJECIÓN BOLA PVC A BARRA METALICA



## PLANOS DE ACABADOS



PLANTA

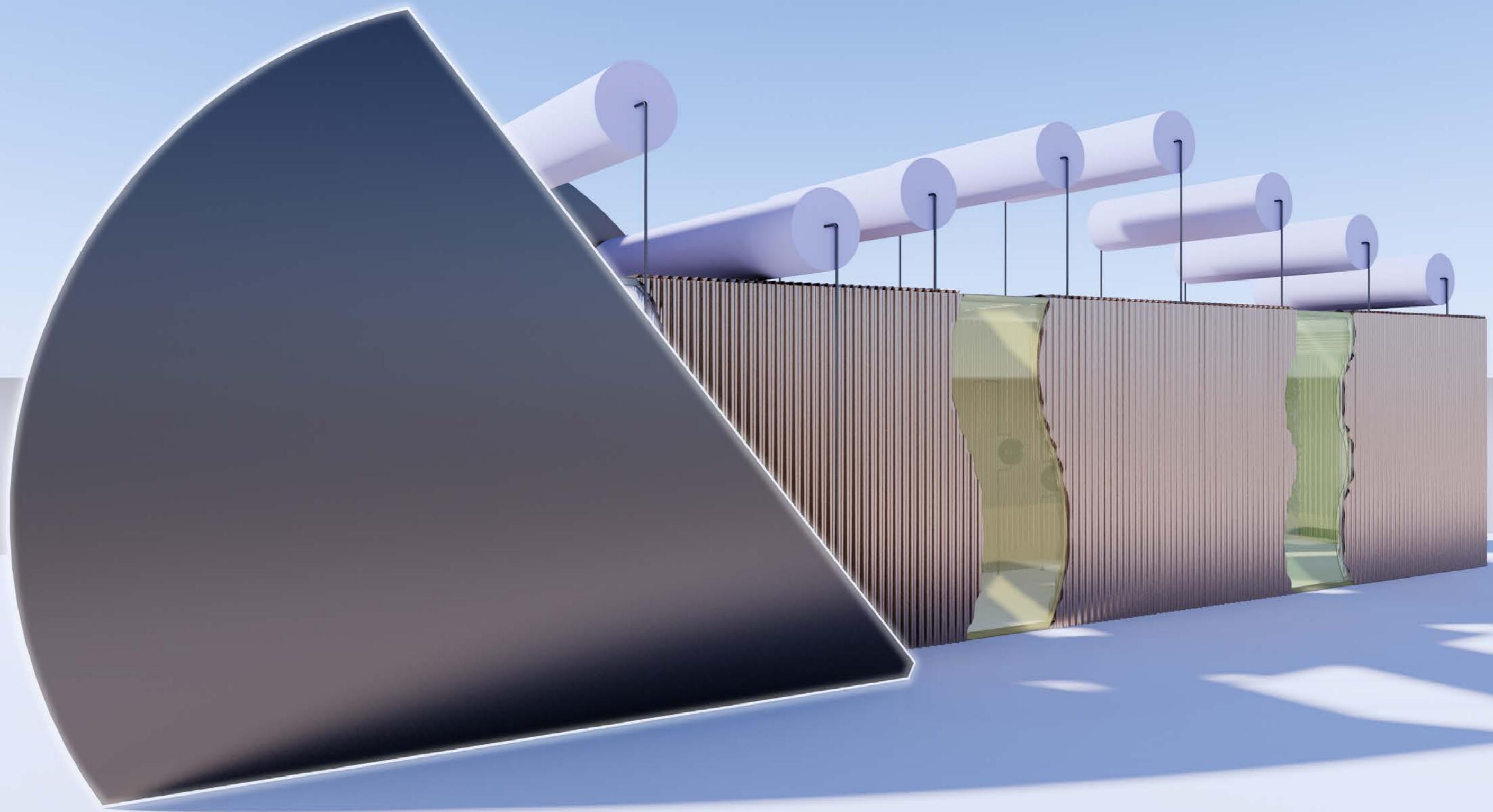


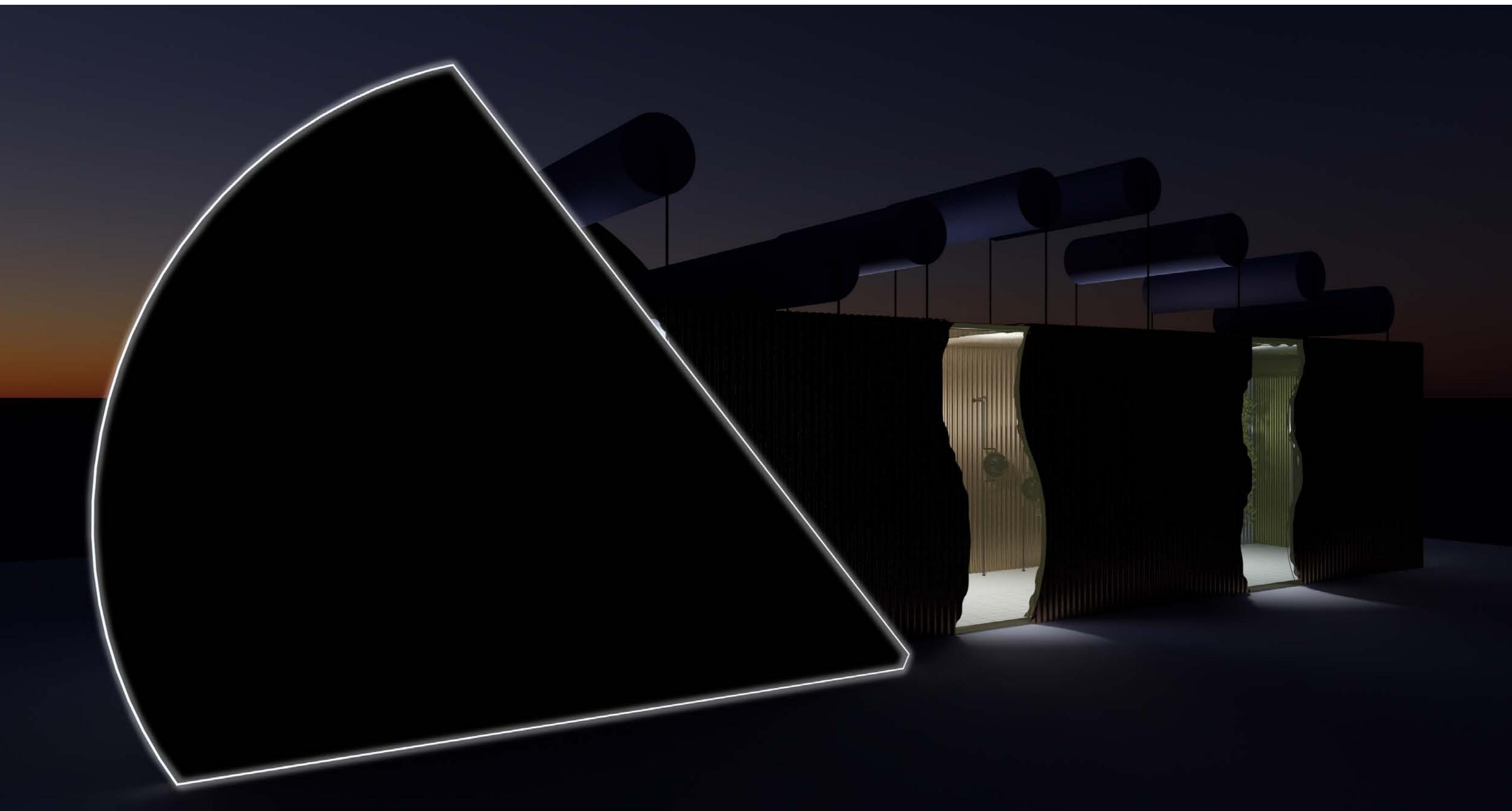
TECHO

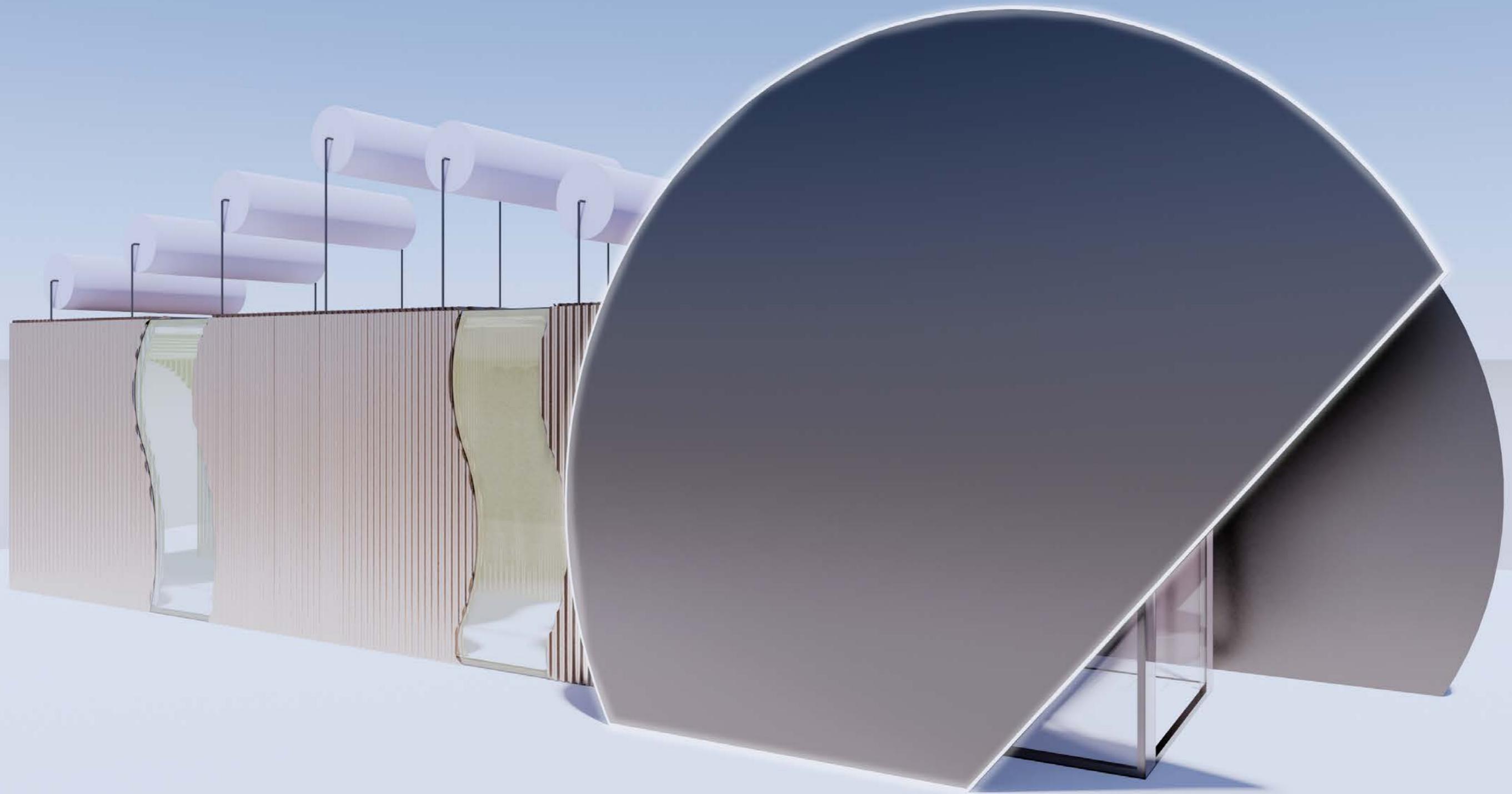
PLANTA Y TECHO MATERIALES  
ESCALA 1:50

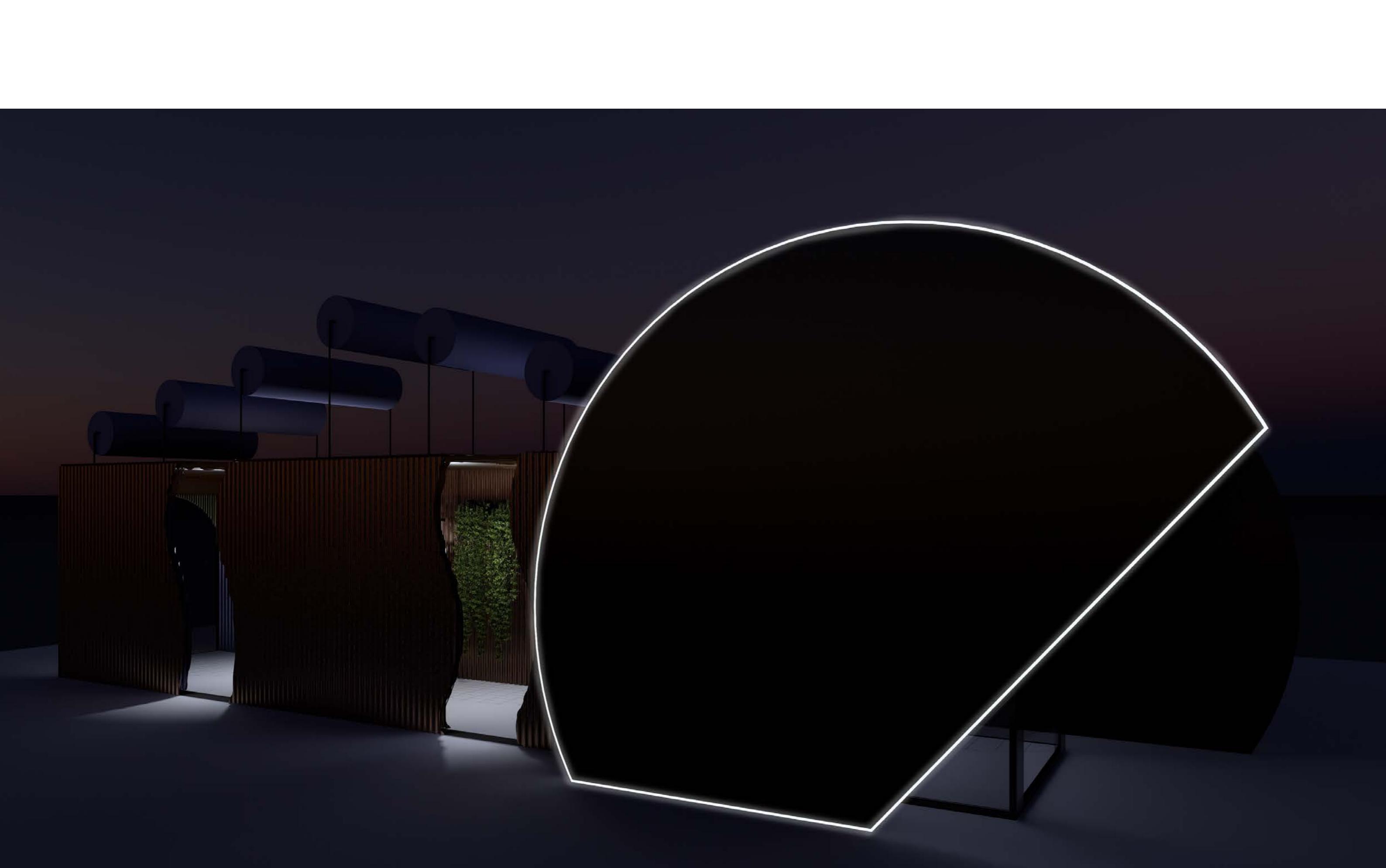
ESPACIOS EFÍMEROS Y EXPOSITIVOS: FLAGSHIP  
ANA MANZANARES GONZALEZ

# VISTAS TRIDIMENSIONALES











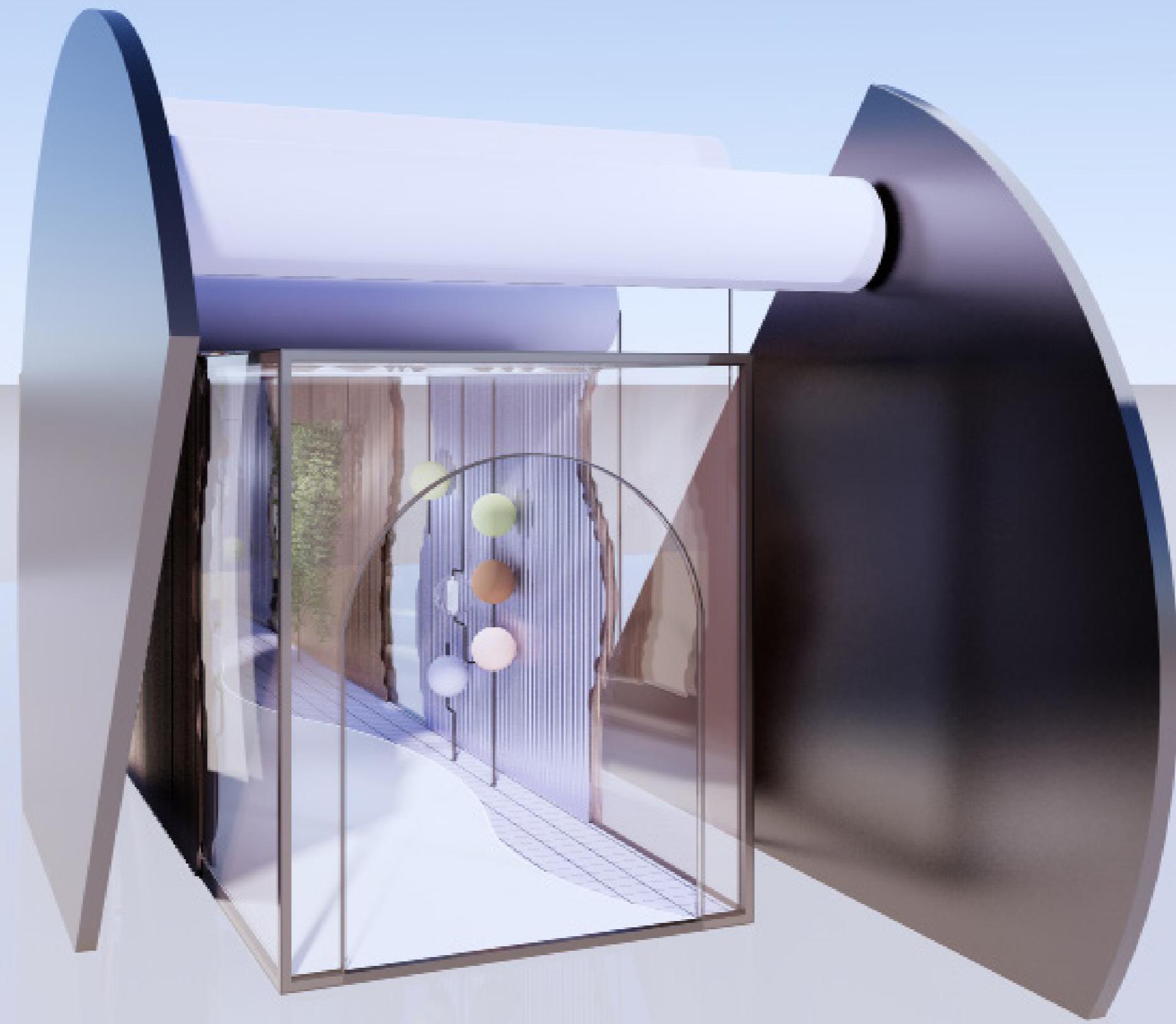


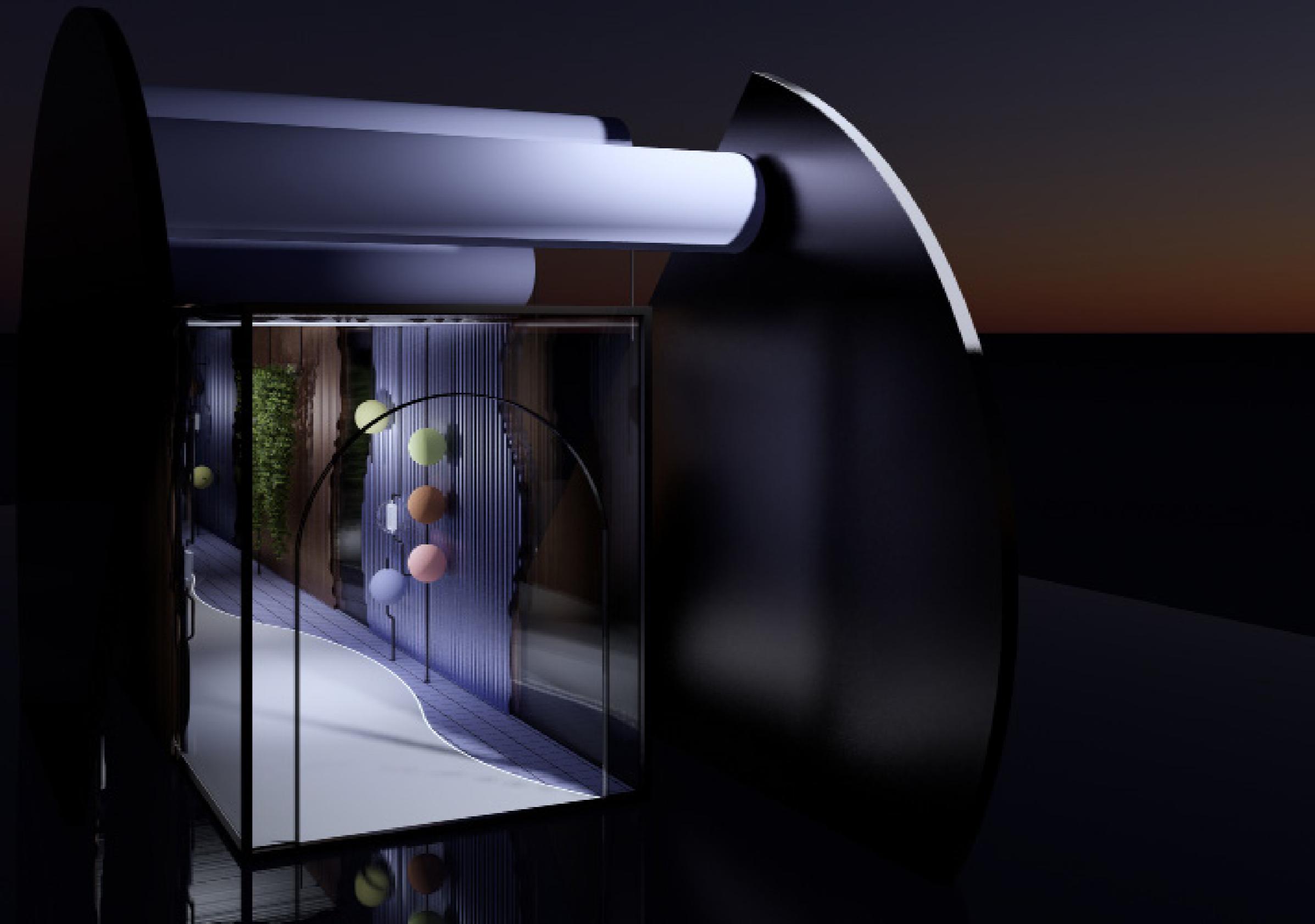












MAS CREATIONS

