

SVEUČILIŠTE U SPLITU,  
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE STROJARSTVA I BRODOGRADNJE

## **Web stranica za apartmane**

**Kolegij:**

Korisnička sučelja (250)

**Mentor:**

Mario Čagalj

**Studenti:**

Anamaria Biočić, Ivan Marin

Split, veljača 2019.

## Sadržaj

1	Uvod .....	1
1.1	Očekivani tip korisnika .....	1
1.2	Ograničenja korištenja sustava .....	1
1.3	Potencijalni zahtjevi sustava .....	1
2	Low fidelity prototip .....	3
2.1	Početna .....	3
2.2	O nama .....	4
2.3	Apartmani .....	5
2.4	Rezervacije .....	6
2.5	Recenzije .....	7
2.6	Kontakt .....	8
3	High fidelity prototip .....	9
3.1	Početna .....	9
3.2	O nama .....	10
3.3	Apartmani .....	11
3.4	Rezervacije .....	12
3.5	Recenzije .....	13
3.6	Kontakt .....	14
4	Primjena principa dizajna .....	15
4.1	Heuristike .....	15
4.1.1	Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom .....	15
4.1.2	Konzistencija i standard .....	15
4.1.3	Vidljivost statusa sustava .....	16

4.1.4	Sloboda korisnika i korisnička kontrola.....	16
4.1.5	Sprječavanje grešaka.....	17
4.1.6	Detekcija i oporavak od greške.....	18
4.1.7	Prepoznavanje umjesto prisjećanja .....	19
4.1.8	Fleksibilnost i efikasnost korištenja .....	20
4.1.9	Estetika i minimalistički dizajn.....	20
4.1.10	Pomoć i dokumentacija.....	21
4.2	C.R.A.P. principi .....	22
4.2.1	Contrast.....	22
4.2.2	Repetition.....	23
4.2.3	Alignment.....	25
4.2.4	Proximity .....	28
4.3	Low level teorije .....	28
4.3.1	Fitts' law .....	29
4.3.2	Hick's law.....	29
5	Zaključak .....	30

# 1 Uvod

Posjedujete li apartmane? Želite li privući dodatan broj gostiju kako bi uspješno popunili turističku sezonu? Želite li imati funkcionalnu web stranicu vaših apartmana kako bi svakome zainteresiranom gostu mogli jednostavno prikazati sve vaše usluge i gostoprimstvo? Želite li na jednom mjestu objediniti sve stvari koje vas karakteriziraju i predstaviti se potencijalnim kupcima u najboljem svjetlu?

Na tržištu postoji puno web stranica koje oglašavaju apartmane, nude razne ponude, putovanja, hotele. Karakteristika svih njih je da obiluju oglašivačima, apartmanima i lokacijama te se teško snaći kako bi istaknuli svoj objekt u najljepšem svjetlu. Također, često znaju biti pretrpane nebitnim informacijama, dodatnim objektima u blizini, oglasima, zastarjelim slikama i ostalim čime značajno odmiču korisnikovu pozornost sa vas.

Svaki poduzetnik, mali ili veliki, danas mora imati digitalni katalog ili letak kojim najbolje opisuje svoju djelatnost, vještine i produkte koje može ponuditi potencijalnim kupcima. Mi olakšavamo vašu prezentaciju kupcima te pomažemo u maksimalnom iskorištavanju internetskog potencijala kod poslovanja.

## 1.1 Očekivani tip korisnika

Web stranicu će koristiti ljudi svih dobnih skupina koji organiziraju putovanje u stranu zemlju te žele pronaći optimalan smještaj. Spektar informatičkog znanja kod ljudi je raznovrstan pa smo osigurali da web stranicu mogu koristiti i ljudi sa osnovnim znanjem o radu na računalu.

## 1.2 Ograničenja korištenja sustava

Za korištenje web stranice je dovoljno imati:

- Pristup Internetu
- Internetski preglednik

## 1.3 Potencijalni zahtjevi sustava

Zahtjevi i zadaće web stranice:

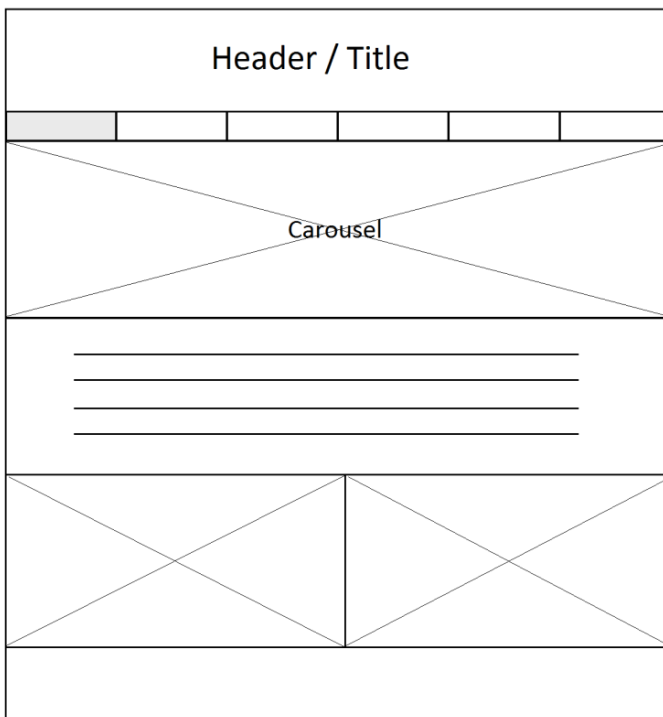
- Vaša aplikacija će se koristiti iz web preglednika
- Aplikacija će se koristiti na uređajima različite veličine (smartphonei, tableti, laptopi i desktop računala)

- Korisnik može pretraživati/filtrirati proizvode ili usluge
- Broj proizvoda/usluga koje nudite putem web aplikacije veći je od 20
- Korisnik će koristiti aplikaciju kao gost ili će se logirati u vlastiti profil
- Broj javnih stranica (one stranice koje ne zahtijevaju logiranje u sustav) je 5
- Jedna od javnih stranica je blog (blog mora sadržavati minimalno 20 postova koje mogu uključivati slike, videa, code snippet-e)

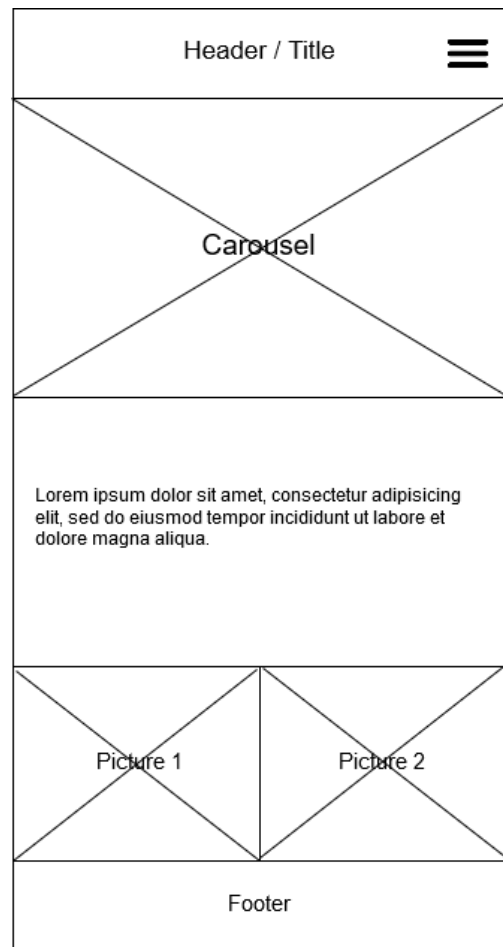
## 2 Low fidelity prototip

Početak projekta je skiciranje low fidelity prototip. Prototip je konstruiran pomoću alata draw.io. . Cilj low fidelity prototipa je prikazati konceptualni model web stranice koji ispunjava sve zadane zahtjeve i zadaće.

### 2.1 Početna

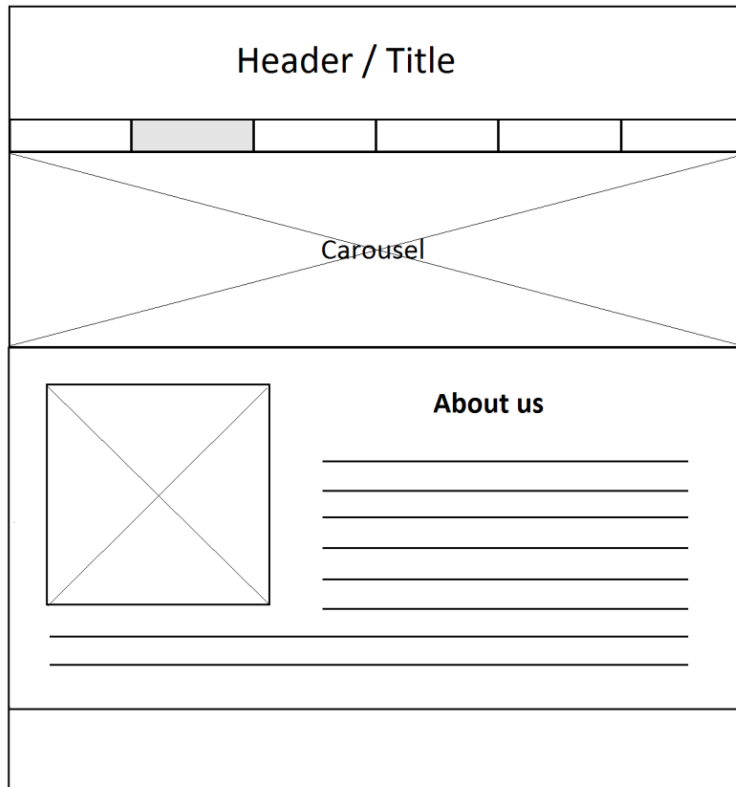


Slika 2-1 Low fidelity - Početna stranica

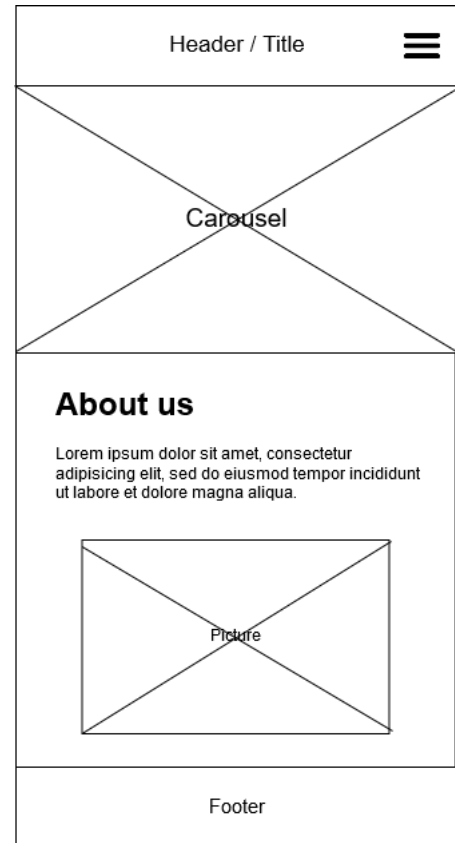


Slika 2-2 Low fidelity - Početna stranica na mobitelu

## 2.2 O nama

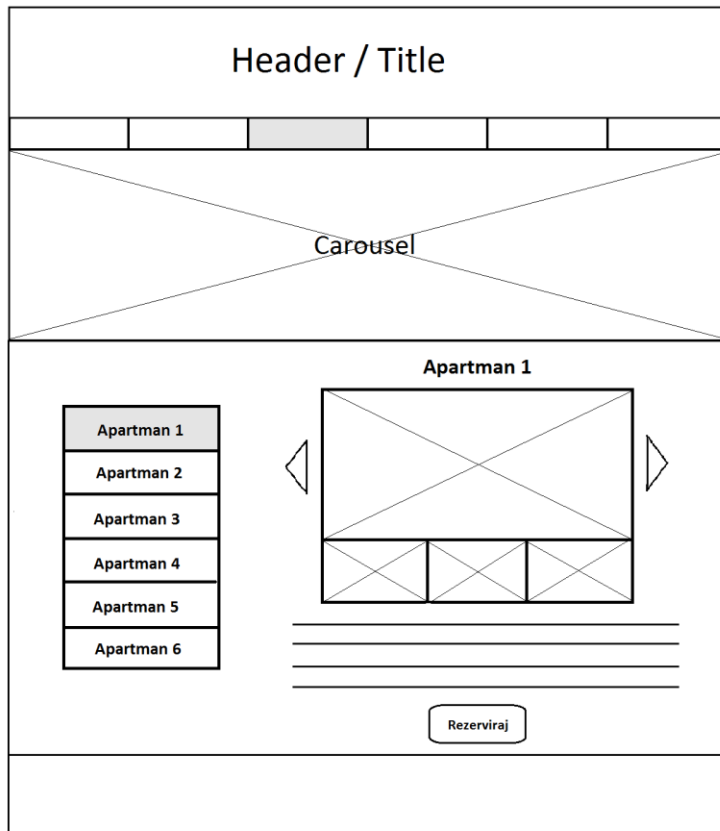


Slika 2-3 Low fidelity - O nama

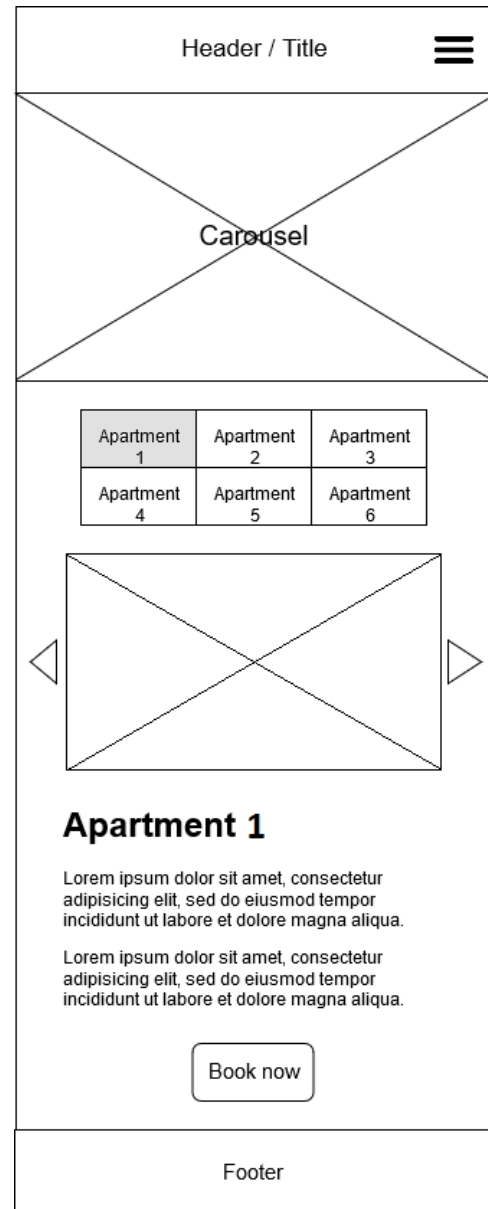


Slika 2-4 Low fidelity - O nama na mobitelu

## 2.3 Apartmani



Slika 2-6 Low fidelity - Apartmani



Slika 2-5 Low fidelity - Apartmani na mobitelu



## 2.4 Rezervacije

Header / Title

Carousel

Book now

Name: John Doe

Email: john@jgraph.com

Date from: dd-mm-yyyy

Date till: dd-mm-yyyy

Apartment: Apartment 1

Additional comment:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

SUBMIT

Slika 2-8 Low fidelity - Rezervacije

Header / Title

Carousel

Book now

Name: John Doe

Email: john@jgraph.com

Date from: dd-mm-yyyy

Date till: dd-mm-yyyy

Apartment: Apartment 1

Additional comment:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

SUBMIT

Footer

Slika 2-7 Low fidelity - Rezervacije na mobitelu

6

## 2.5 Recenzije

Header / Title

Carousel

REVIEW

USERNAME

☆☆☆☆☆

◀

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

▶

Your review:

Username:

Rating: ☆☆☆☆☆

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Submit

Slika 2-9 Low fidelity - Recenzije

Header / Title

☰

Carousel

Review

USERNAME

☆☆☆☆☆

◀

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

▶

Your review:

Username:

Rating: ☆☆☆☆☆

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Submit

Footer

Slika 2-10 Low fidelity - Recenzije na mobitelu

7

## 2.6 Kontakt

A low fidelity wireframe for a desktop contact page. The layout is divided into several sections. At the top is a header area labeled 'Header / Title'. Below the header is a horizontal navigation bar with six rectangular buttons, the last one of which is shaded grey. The main content area is split into two columns. The left column contains a 'Contact' form with labels and input fields for 'Name', 'Email', 'Phone', and 'Adress'. The right column is a large placeholder box with a diagonal 'X'. Below the contact form is a section titled 'How to find us?' with two horizontal lines for text. Underneath are two side-by-side map placeholders, each labeled 'Map location 1' and 'Map location 2' respectively. The entire page is enclosed in a rectangular border.

Slika 2-12 Low fidelity - Kontakt

A low fidelity wireframe for a mobile contact page. The layout is a single vertical column. It starts with a header area labeled 'Header / Title' and a hamburger menu icon. Below is a large 'Carousel' placeholder box with a diagonal 'X'. This is followed by a 'Contact' section containing the text: 'Name: John Doe', 'Email: johndoe@mail.com', 'Phone: XXX/XXX-XXX', and 'Address: Nowhereland'. Below the contact information is a 'How to find us?' section with a paragraph of Lorem Ipsum text. Underneath are two map placeholders, labeled 'Map location 1' and 'Map location 2', each with a diagonal 'X'. The page ends with a 'Footer' section at the bottom. The entire page is enclosed in a rectangular border.

Slika 2-11 Low fidelity - Kontakt na mobitelu

### 3 High fidelity prototip

Nakon izrade low fidelity prototipa, sljedeći korak je izrada high fidelity prototipa. High fidelity prototip bi trebao predstavljati dizajn gotove web stranice, a napravljen je pomoću alata <https://www.figma.com/>.

#### 3.1 Početna

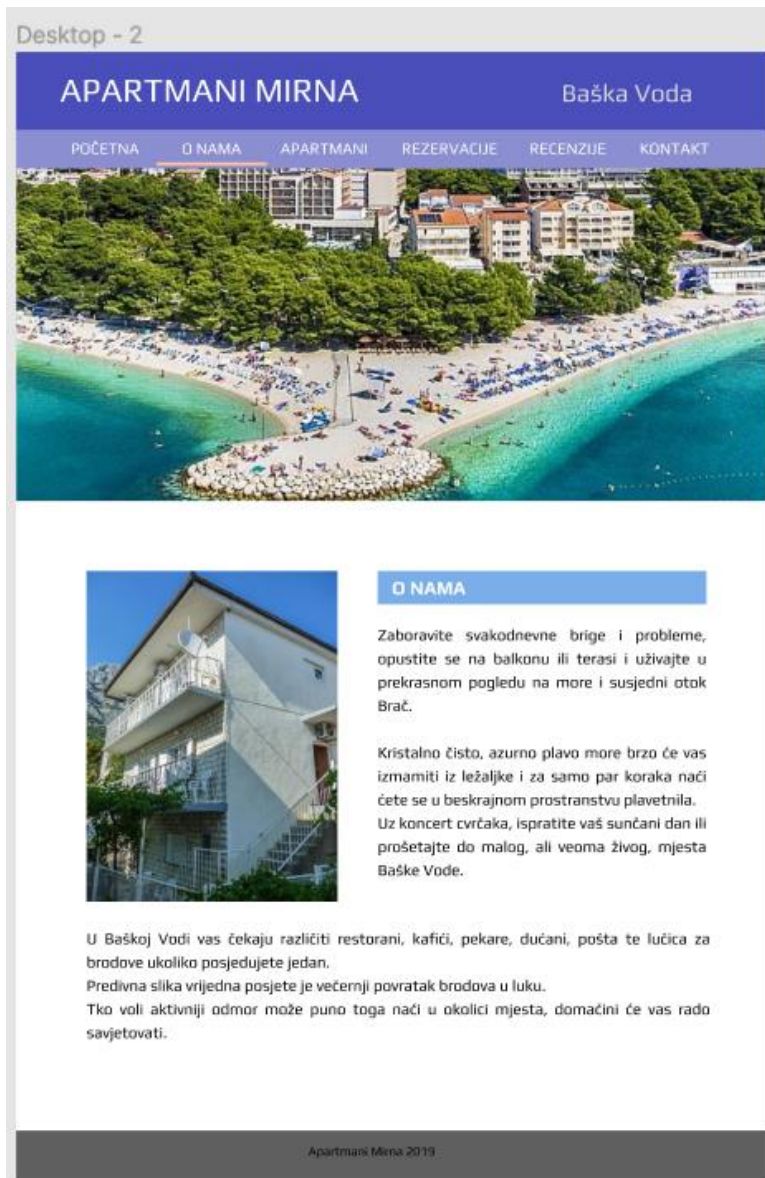


Slika 3-2 High fidelity - Početna

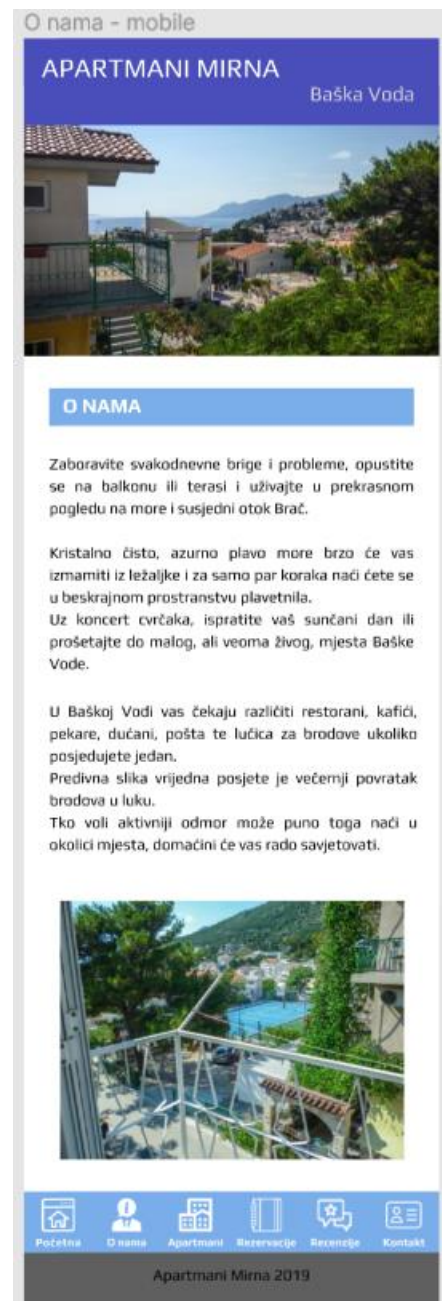


Slika 3-1 High fidelity - Početna na mobitelu

### 3.2 O nama



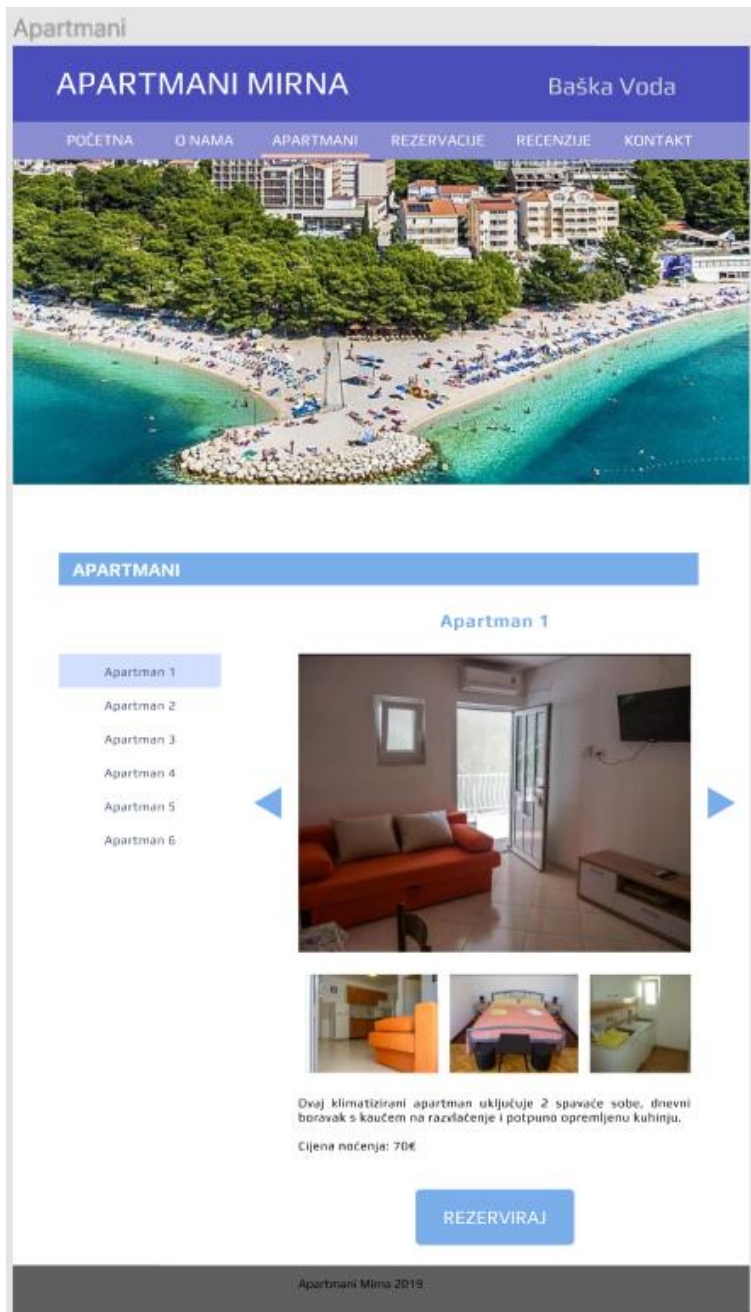
Slika 3-3 High fidelity - O nama



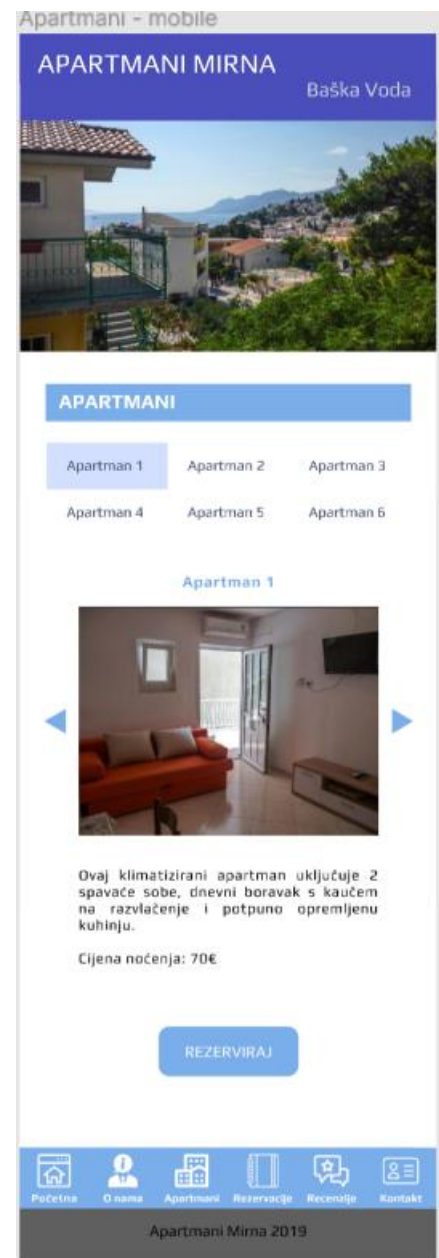
Slika 3-4 High fidelity - O nama na mobitelu



### 3.3 Apartmani



Slika 3-5 High fidelity - Apartmani




Slika 3-6 High fidelity - Apartmani na mobitelu

### 3.4 Rezervacije

Rezervacije

**APARTMANI MIRNA** Baška Voda

POČETNA O NAMA APARTMANI REZERVACIJE RECENZIJE KONTAKT



**REZERVACIJA**

Ukoliko želite provesti odmor kod nas, slobodno ispunite donji formular te ćemo vam se mi javiti u najkraćem mogućem roku :)

Ime prezime:

Email:

Broj osoba:

Datum dolaska:

Datum odlaska:

Broj apartmana kojeg želite:

Dodatni komentar:


**POŠALJI**

Apartmani Mirna 2019

Slika 3-7 High fidelity - Rezervacije

Rezervacije - mobile

**APARTMANI MIRNA** Baška Voda



**REZERVACIJE**

Ukoliko želite provesti odmor kod nas, slobodno ispunite donji formular te ćemo vam se mi javiti u najkraćem mogućem roku :)

Ime i prezime:

Email:

Broj osoba:

Datum dolaska:

Datum odlaska:

Broj željenog apartmana:

Dodatni komentar:

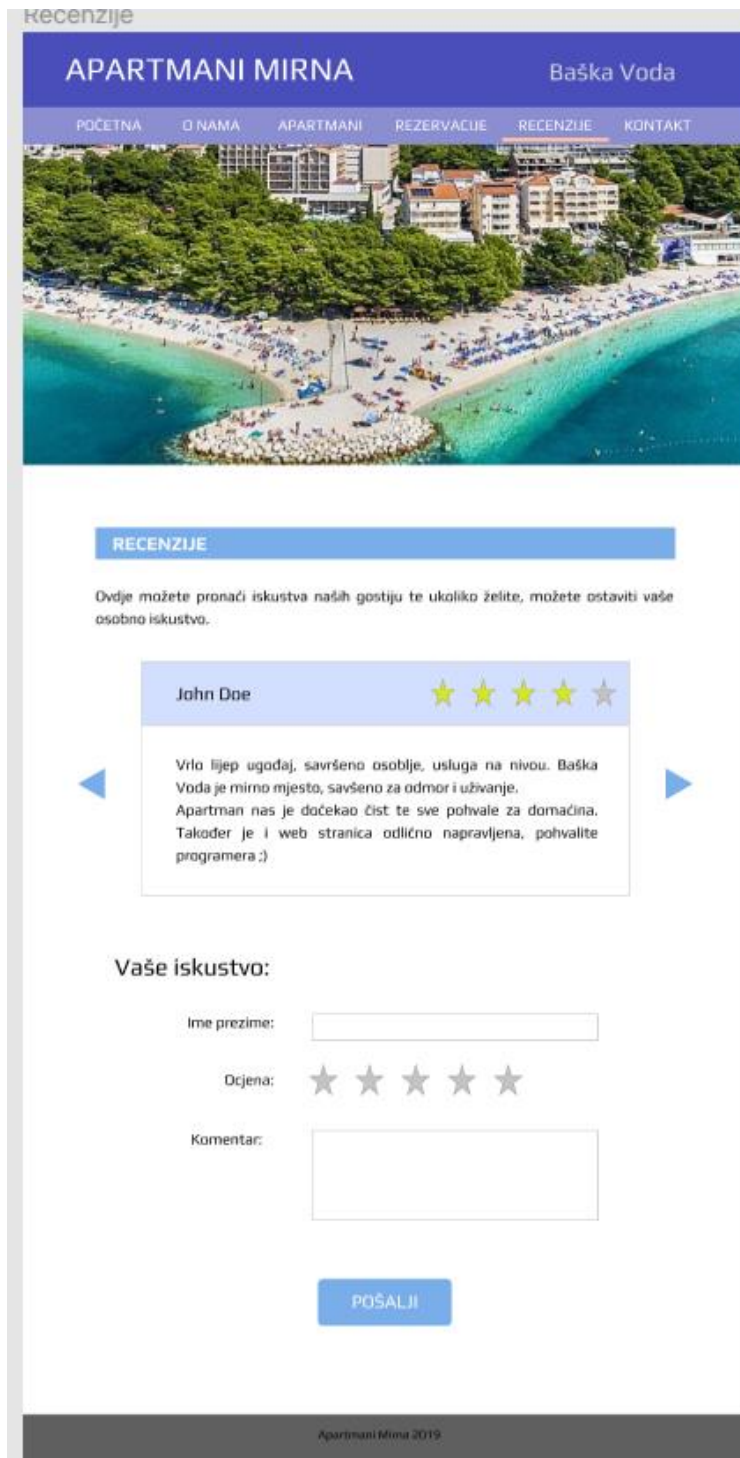
**POŠALJI**

Početna
  O nama
  Apartmani
  Rezervacije
  Recenzije
  Kontakt

Apartmani Mirna 2019

Slika 3-8 High fidelity - Rezervacije na mobitelu

### 3.5 Recenzije



Slika 3-10 High fidelity - Recenzije



Slika 3-9 High fidelity - Recenzije na mobitelu



### 3.6 Kontakt



Slika 3-11 High fidelity - Kontakt



Slika 3-12 High fidelity - Kontakt na mobitelu

## 4 Primjena principa dizajna

Provjeravamo dizajn na osnovu principa i heuristika kako bi otkrili eventualna poboljšanja te unaprijedili i olakšali korisničko sučelje.

### 4.1 Heuristike

Koristimo 10 heuristika za korisnička sučelja koje je definirao Jacob Nielsen. Za svako poglavlje ćemo prikazati našu implementaciju.

#### 4.1.1 Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom

Sustav mora govoriti korisnikovim jezikom, odnosno koristiti izraze, fraze i koncepte poznate korisniku.

Stranica koristi hrvatski jezik i riječi koje nisu stručne terminologije. Hrvatski jezik je odabran radi lakšeg prezentiranja vlasniku apartmana i njegovog upoznavanja sa proizvodom. Stranica će biti prevedena na nekoliko jezika (engleski, njemački, talijanski, ...) radi korisnika sa drugih govornih područja.

#### 4.1.2 Konzistencija i standard

Korisnici se ne smiju pitati znače li različite riječi, situacije ili akcije iste stvari, već sustav mora slijediti inicijalno postavljene konvencije. Font, pozadina, stil i druge iste stvari kroz cijelu stranicu trebale bi uvijek biti jednake. Jedan od primjera konzistentnosti je jednaki izgled tekstova koji daju različite informacije korisniku, a nalaze se na različitim mjestima unutar web stranice.

Na stranici Apartmani gumbi su uvijek istog stila i fonta kao i paragrafi sa tekstom koji imaju jednak pozadinu i stil naslova te poravnanje i font teksta.

#### DOBRODOŠLI

Dobro došli u naše apartmane smještene u Baškoj Vodi, u podnožje veličanstvenoga masiva planine Biokovo, na zapadni dio Makarskoga primorja, u Dalmaciju, na hrvatsku obalu Jadrana!

#### O NAMA

Zaboravite svakodnevne brige i probleme, opustite se na balkonu ili terasi i uživajte u prekrasnom pogledu na more i susjedni otok Brač.

#### REZERVACIJE

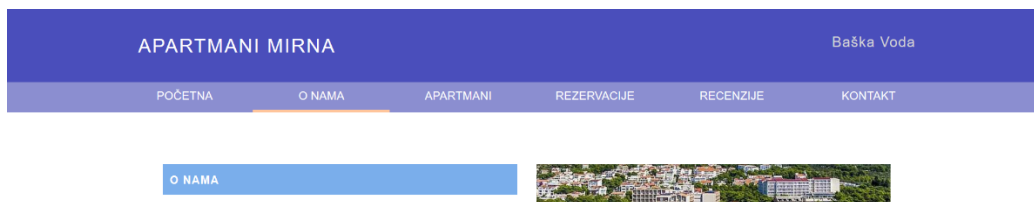
Ukoliko želite provesti odmor kod nas, slobodno ispunite donji formular te ćemo vam se mi javiti u najkraćem mogućem roku :)

Slika 4-1 Primjeri članaka teksta

### 4.1.3 Vidljivost statusa sustava

Sustav bi trebao u svakoj situaciji u razumljivom vremenu informirati korisnika o tome što se događa kroz prikladni feedback.

Korisnik, kroz cijelo vrijeme, zna svoju poziciju na web stranici kroz navigacijsku traku tako što polje bude označeno narančastom trakom. Kad pređemo mišem preko nekog polja, narančasta traka se pomakne na miš te se kasnije vrati na trenutni položaj na web stranici.

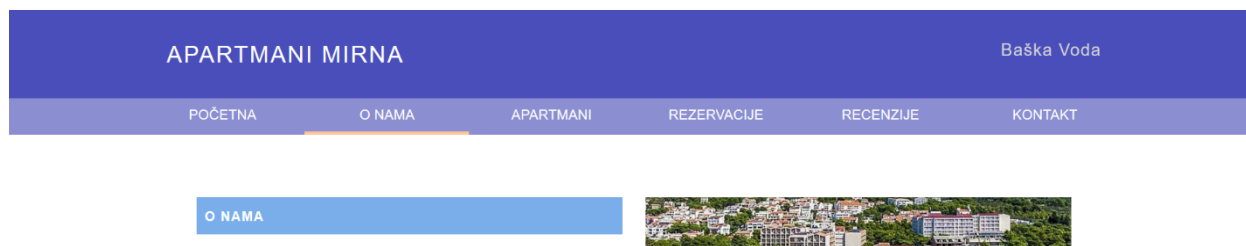


Slika 4-2 Navigacijska traka

### 4.1.4 Sloboda korisnika i korisnička kontrola

Korisnici često slučajno odaberu funkcionalnosti sustava koje nisu namjeravali. Moramo im omogućiti očit „izlaz u nuždi“ pomoću kojeg mogu napustiti neželjene opcije.

Korisnici imaju potpunu slobodu u korištenju svih funkcionalnosti aplikacije, što je ostvareno pomoću trake izbornika. U bilo kojem trenutku može pristupiti svim dijelovima aplikacije. Također, korisnik ima mogućnost odabira različitih apartmana, datuma, te unosa dodatnih komentara kod slanja zahtjeva za rezervaciju. Korisnik, u svakom trenutku, može izbrisati sva polja na gumb „Poništi“ te tako postaviti nove odabire.



Slika 4-3 Navigacijska traka

**Datum dolaska**

**Datum odlaska**

**Broj željenog apartmana**

**Dodatni komentar**




Slika 4-4 Zahtjev za rezervaciju

#### 4.1.5 Sprječavanje grešaka

Važno je dizajnirati sučelje i prilagoditi ga korisniku tako da se spriječe moguće pogreške prilikom izvršavanja neke akcije. Ukoliko se radi o akcijama koje se poslije više ne mogu poništiti ili za koje želimo biti sigurni da je korisnik stvarno želi napraviti potrebno je tražiti potvrdu od korisnika.

Web stranica, uslijed korisnikovog odabira tipke „Poništi“, postavlja upit korisniku je li siguran da želi poništiti svoje unose kako se ne bi dogodila pogreška.

The image shows a reservation form with several fields: 'Datum dolaska' (Arrival date) with a date picker showing '02 / 0', 'Datum...' (Date...) with a date picker showing 'mm / 0', 'Broj željenog apartmana' (Number of desired apartment) with a dropdown menu showing '2', and 'Dodatni komentar' (Additional comment) with a text area containing the placeholder text 'Ukoliko imate još pitanja, slobodno pitajte :)'. At the bottom of the form are two buttons: 'Poništi' (Cancel) and 'Pošalji' (Send). A white dialog box is overlaid on the form, asking 'Jeste li sigurni da želite poništiti unos?' (Are you sure you want to cancel the entry?). The dialog box has 'OK' and 'Cancel' buttons.

Slika 4-5 Upit za poništavanje unosa

#### 4.1.6 Detekcija i oporavak od greške

Obavijesti o greškama moraju biti prikazane na korisniku razumljiv način tj. bez kodova greške te prikaz problema mora biti očit, nedvosmislen i uključivati potencijalni način rješavanja problema. Ukoliko korisnik tijekom ispunjavanja forme za rezervaciju unese pogrešne podatke, sustav će ga informirati porukom vezanom uz pogrešno uneseno polje.

## REZERVACIJE

Ukoliko želite provesti odmor kod nas, slobodno ispunite donji formular te ćemo vam se mi javiti u najkraćem mogućem roku :)

**Ime**

a

Sigurno vam je ime dulje :)

**Prezime**

a

Sigurno vam je ime dulje :)

**Email**

asda

Neispravna email adresa

**Broj osoba**

29

Nemamo gdje smjestiti toliko osoba :)

*Slika 4-6 Obavijest o pogreški tijekom ispunjavanja forme*

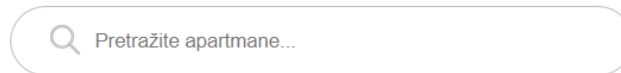
### 4.1.7 Prepoznavanje umjesto prisjećanja

Sustav treba minimizirati količinu podataka koju korisnik treba pamtiti. Korisnik ne bi trebao pamtiti podatke iz jednog dijaloga u drugi. Instrukcije za korištenje sustava trebaju biti vidljive kada je to prikladno.

Ova heuristiku korištena je na traci za pretraživanje. Korisnik kada vidi povećalo odmah zna da se radi o polju za unošenje teksta za pretraživanje apartmana.

Istražite naše apartmane i pronađite smještaj koji odgovara vašim potrebama.

Ukoliko nađete željeni apartman, slobodno rezervirajte, a mi ćemo vam odgovoriti u što kraćem roku :)

A search bar with a magnifying glass icon on the left and the placeholder text "Pretražite apartmane..." inside a rounded rectangular border.

*Slika 4-7 Pretraživanje apartmana*

#### 4.1.8 Fleksibilnost i efikasnost korištenja

Ubrzanja koja su često nevidljiva novom korisniku mogu značajno olakšati rad osobi koja je dobro upoznata sa sustavom. Sustav treba biti takav da dobro odgovara i novom i uhodanom korisniku.

#### 4.1.9 Estetika i minimalistički dizajn

Dijalozi ne smiju sadržavati informacije koje u tom trenutku nisu bitne ili se rijetko koriste. Svaka se dodatna informacija na dijalogima konkurrira postojećim, važnijim informacijama i tako smanjuje njihovu vidljivost.

Dizajn stranice sa recenzijama je izveden minimalistički, u obliku bloga. Prikazane su informacije o autoru, nekoliko početnih riječi te datum unosa. Sve recenzije su prikazane jedna ispod druge te je prikazano 5 recenzije po stranici, sortirano po datumu, kako se ne bi pretrpala stranica.

## RECENZIJJE

Ovdje možete pronaći iskustva naših gostiju te ukoliko želite, možete ostaviti vaše osobno iskustvo.

### Clark Davis

Odlična lokacija, na samom moru! Apartman izuzetno čist i s ljubavlju namješten. Vrlo lijep i koristan stanodavac. Vrlo smo sretni što se možemo...

December 31, 2019

### Gordon Valance

Vrlo, vrlo lijepi stanodavci i odlični apartmani. Cijena / izvedba i čistoća su vrlo dobri, idealno za ljude koji žele svoj mir i žele uživati u...

December 29, 2019

### Frank Ghosh

Vrlo lijepi apartmani. Super čisto. Dobra oprema, klima uređaj radi odlično. Dobar Wi-Fi je dostupan. Velika uvala. Vrlo mirna lokacija. Čisto...

December 25, 2019

### Lopez Mason

Bili smo u ljeto 2017. u Baškoj Vodi. Vrhunska lokacija i apsolutno čist apartman. Izvrstan izravan pristup moru. Sve je fantastično!

December 23, 2019

### Quinn Reily

Boravak naše 5-člane obitelji preko 10 dana nam se jako svidio. Stan je dobro održavan, čist i dobro opremljen. Uvala je vrlo lijepa, a centar Milne...

December 22, 2019

Stranica 1 od 2



*Slika 4-8 Recenzije na više stranica*

#### 4.1.10 Pomoć i dokumentacija

Dobar sustav kojeg odlikuje jednostavnost trebao bi se moći koristiti bez upotrebe pomoćne dokumentacije koje ne smiju nikad biti rješenje za loš dizajn.

Pošto su sve prijašnje heuristike zadovoljene, prosječni korisnici ne bi trebali imati nekakvih problema s korištenjem aplikacije te dokumentacija nije implementirana.



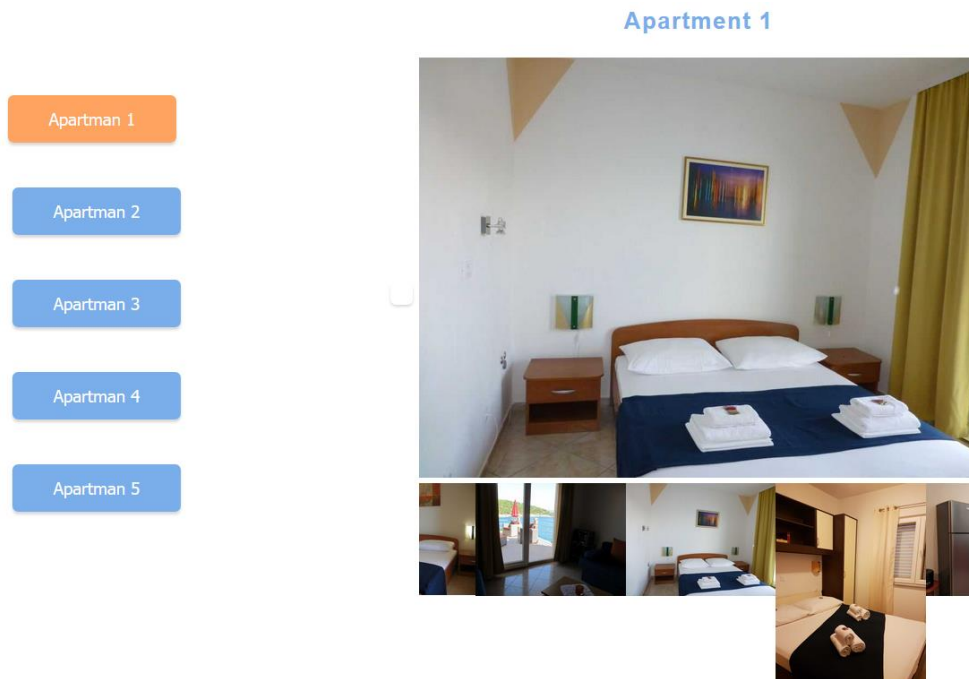
## 4.2 C.R.A.P. principi

C.R.A.P. principu su korišteni kako bi se postigao što bolji dizajn aplikacije. U sljedećim poglavljima biti će objašnjeni i prikazani na primjerima.

### 4.2.1 Contrast

Vizualni elementi drugačije svrhe trebaju biti naglašeni na različite načine. Elementi različite važnosti trebaju biti naglašeni na različite načine. Važniji elementi trebaju biti više naglašeni (veći, snažnijim bojama).

Primjer je istaknuti gumb narančastom bojom apartmana koji je trenutno odabran (naspram plave boje ostalih gumba). Gumb za rezerviranje na početnoj stranici je također narančast kako bi se isticao među plavim elementima.



Apartman 1 raspolaže sa prekrasnom (35 m2) terasom sa velikim pogledom na modro more, dvije kupaonice, raskošnom kuhinjom, tri spavaće sobe (dvije sa bračnim krevetom, a jedna sa kaučom na razvlačenje). Raskošna, i bogata pogledom, terasa

*Slika 4-9 Primjer kontrasta kod gumba za odabir apartmana*

## DOBRODOŠLI

Dobro došli u naše apartmane smještene u Baškoj Vodi, u podnožje veličanstvenoga masiva planine Biokovo, na zapadni dio Makarskoga primorja, u Dalmaciju, na hrvatsku obalu Jadrana!

Istražite naše apartmane i izaberite smještaj koji odgovara vašim potrebama.

Ukoliko ste spremni rezervirati, slobodno ispunite našu formu te rezervirajte vaš odmor :)

REZERVIRAJ



Radujemo se vašem dolasku i želimo vam ugodan odmor kod nas :)

*Slika 4-10 Primjer kontrasta kod gumba za rezerviranje*

### 4.2.2 Repetition

Ponavljanje dizajna kroz sučelje je važno za stvaranje jedinstva među elementima i održavanje konzistentnosti.

Primjeri repetitiona:

- Font slova
- Četiri osnovne boje – plava, tamnoplava, bijela, narančasta
- Pozadina naslova
- Gumbi i slike apartmana
- Recenzije

## Apartment 1

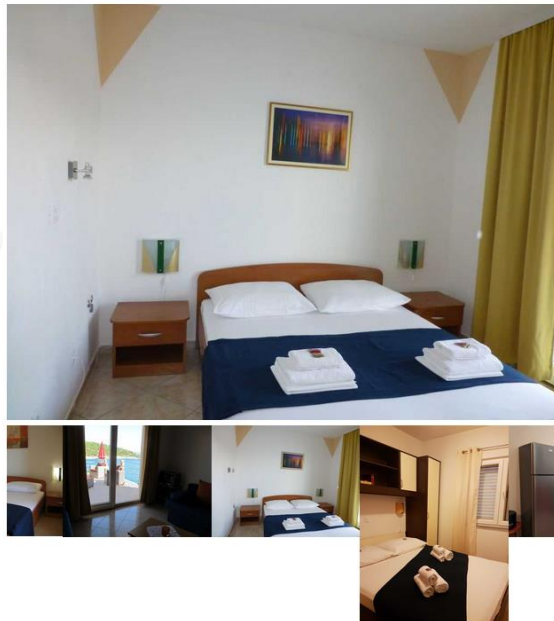
Apartman 1

Apartman 2

Apartman 3

Apartman 4

Apartman 5



Apartman 1 raspolaže sa prekrasnom (35 m2) terasom sa velikim pogledom na modro more, dvije kupaoalice, raskošnom kuhinjom, tri spavaće sobe (dvije sa bračnim krevetom, a jedna sa kaučom na razvlačenje). Raskošna, i bogata pogledom, terasa

*Slika 4-11 Repetition kod gumba za odabir apartmana*

## RECENZIJE

Ovdje možete pronaći iskustva naših gostiju te ukoliko želite, možete ostaviti vaše osobno iskustvo.

### Clark Davis

Odlična lokacija, na samom moru! Apartman izuzetno čist i s ljubavlju namješten. Vrlo lijep i koristan stanodavac. Vrlo smo sretni što se možemo...

December 31, 2019

### Gordon Valance

Vrlo, vrlo lijepi stanodavci i odlični apartmani. Cijena / izvedba i čistoća su vrlo dobri, idealno za ljude koji žele svoj mir i žele uživati u...

December 29, 2019

### Frank Ghosh

Vrlo lijepi apartmani. Super čisto. Dobra oprema, klima uređaj radi odlično. Dobar Wi-Fi je dostupan. Velika uvala. Vrlo mirna lokacija. Čisto...

December 25, 2019

### Lopez Mason

Bili smo u ljeto 2017. u Baškoj Vodi. Vrhunska lokacija i apsolutno čist apartman. Izvrstan izravan pristup moru. Sve je fantastično!

December 23, 2019

### Quinn Reily

Boravak naše 5-člane obitelji preko 10 dana nam se jako svidio. Stan je dobro održavan, čist i dobro opremljen. Uvala je vrlo lijepa, a centar Milne...

December 22, 2019

Stranica 1 od 2



Slika 4-12 Repetition kod recenzija

### 4.2.3 Alignment

Ništa na stranici ne smije biti smješteno na proizvoljnom mjestu. Čak kada i ne postoje linije koje povezuju elemente naše oko i mozak ih stvaraju i bolje reagiraju kada su elementi vizualnog sučelja međusobno ovisno pozicionirani.

Na web stranici se poravnanje primjenjuje na svim prozorima, ovisno o nužnim elementima i njihovom grupiranju. Korišteno je poravnanje na lijevu i desnu stranu. Sljedeća slika prikazuje razmještaj pojedinih elemenata s naznačenim linijama koje ih povezuju s drugim elementima s kojima su poravnati.

## Apartment 1




*Slika 4-13 Poravnanje kod slike apartmana*

### O NAMA

Zaboravite svakodnevne brige i probleme, opustite se na balkonu ili terasi i uživajte u prekrasnom pogledu na more i susjedni otok Brač.

Kristalno čisto, azurno plavo more brzo će vas izmamiti iz ležaljke i za samo par koraka naći ćete se u beskrajnom prostanstvu plavetnila. Uz koncert cvrčaka, ispratite vaš sunčani dan ili prošetajte do malog, ali veoma živog, mjesta Baške Vode.

U Baškoj Vodi vas čekaju različiti restorani, kafići, pekare, dućani, pošta te lučica za brodove ukoliko posjedujete jedan. Predivna slika vrijedna posjete je večernji povratak brodova u luku. Tko voli aktivniji odmor može puno toga naći u okolici mjesta, domaćini će vas rado savjetovati.



Slika 4-14 Poravnanje kod teksta i slike

<b>Ime</b> <input type="text" value="Ivan"/>
<b>Prezime</b> <input type="text" value="Ivić"/>
<b>Email</b> <input type="text" value="Unesite vašu email adresu"/>
<b>Broj osoba</b> <input type="text" value="Unesite broj osoba"/>
<b>Datum dolaska</b> <input type="text" value="mm / dd / yyyy"/>
<b>Datum odlaska</b> <input type="text" value="mm / dd / yyyy"/>

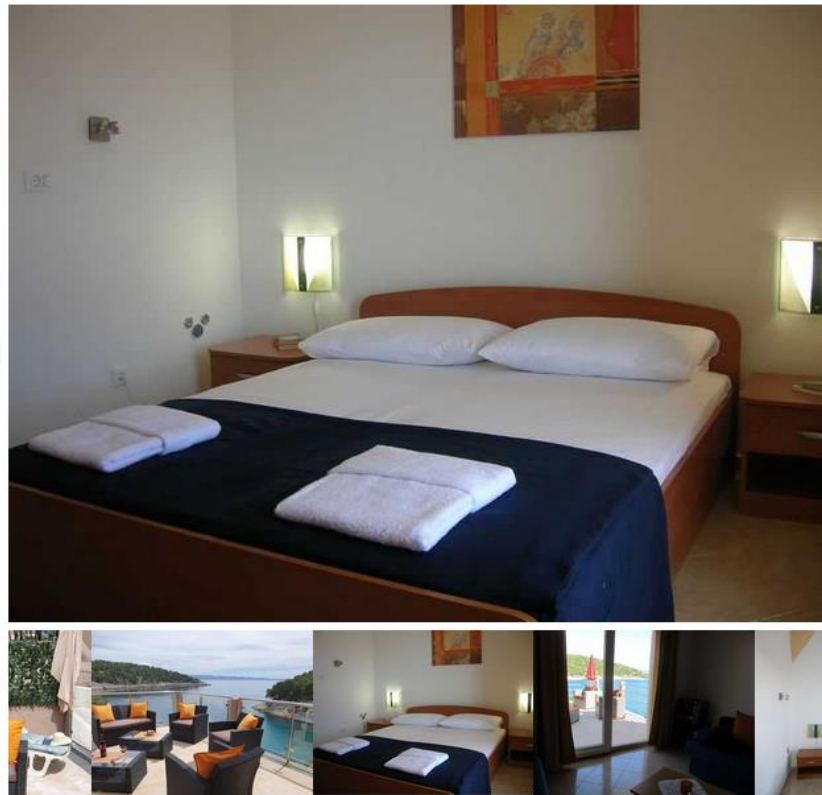
Slika 4-15 Poravnanje kod zahtjeva za rezervaciju

#### 4.2.4 Proximity

Važno je sučelje obogatiti bijelim prostorima na način da elemente koji su međusobno povezani vizualno približimo jedne drugima i onda te cjeline međusobno odvojimo praznim prostorom.

Pri prikazu slika određenog apartmana, jedna je povećana dok su ostale poredane ispod nje.

#### Apartment 1



*Slika 4-16 Proximity kod slika apartmana*

#### 4.3 Low level teorije

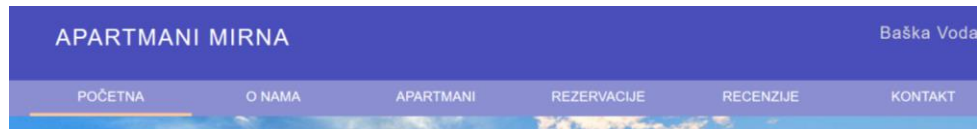
Low-level teorije kao što su Fitts' law i Hick's law predviđaju čovjekovo ponašanje i definiraju pravila koja olakšavaju korištenje sustava.



#### 4.3.1 Fitts' law

Fitts' law govori da se s povećanjem širine objekta vrijeme potrebno da mišem dođemo do tog objekta smanjuje. Po Fittsu, elementi na rubu ekrana imaju beskonačnu širinu te do njih dolazimo instantno.

Primjer Fittsovog zakona je navigacijska traka na kojoj su elementi povećani u smjeru kretanja (širina) kako bi korisnik trebao manje vremena kod odabira različite pozicije na stranici.

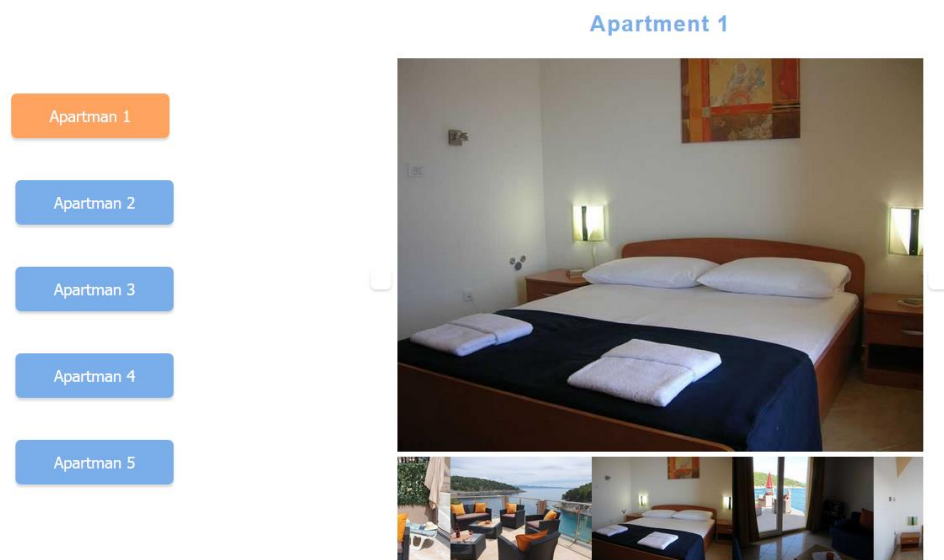


Slika 4-17 Fittsov zakon kod navigacijske trake

#### 4.3.2 Hick's law

Hickov zakon govori da se povećanjem broja izbora povećava vrijeme donošenja odluke.

Hickov zakon je implementiran tako da se samo jedan apartman prikazuje te se mijenja apartman odabirom različitih gumbova.



Slika 4-18 Hickov zakon kod prikaza samo jednog apartmana



## 5 Zaključak

Jako je važno izraditi prototip proizvoda koji je namijenjen određenoj skupini korisnika kako bi mogli dobiti od njih povratnu informaciju kojom možemo poboljšati naš proizvod. Mišljenja se često razlikuju od osobe do osobe te je potrebno razmotriti što više savjeta i dojmove od različitih ljudi. Najveći su problem naše ideje koje nisu intuitivne većini korisnika te se vrlo lako može previditi korištenje našeg sustava. Što više prilagodimo sustav većini korisnika, on će biti uspješniji te bolje prihvaćen kod većine ljudi. Važno je poštovanje osnovnih principa dizajna te CRAP principa koji mogu uspješno pomoći našem dizajniranju web stranica te tome da korisnik ne bude živčan i umoren od korištenja naše stranice.