

Aporte por Santiago Mora:

1.Necesidad y contextualización de la necesidad

Según Hernando José Gómez Restrepo, la competitividad del sector es clave para identificar los factores con los que cuentan las organizaciones de la cadena láctea y diseñar estrategias para su mejora (Hoyor, 2019). En este sentido, la productividad se mide en función de la eficiencia y la optimización de los circuitos de producción. Un aumento en la productividad implica lograr una mayor producción utilizando la misma cantidad de insumos, lo que refleja una gestión más eficiente de los recursos disponibles (Hoyor, 2019) .

4.1 Soluciones similares existentes

Una de ellas es “*Infor CloudSuite Food & Beverage*”, un sistema diseñado específicamente para la industria láctea que optimiza la producción y la gestión de la cadena de suministro (Infor, 2023). Este software permite el monitoreo en tiempo real del abastecimiento de leche cruda, ofreciendo capacidades de análisis predictivo y automatización que facilitan las decisiones (Infor, 2023).