

Nama : Ananda Fitri Karimah

NIM : 1301170774

Kelas : IFIK – 41- 01

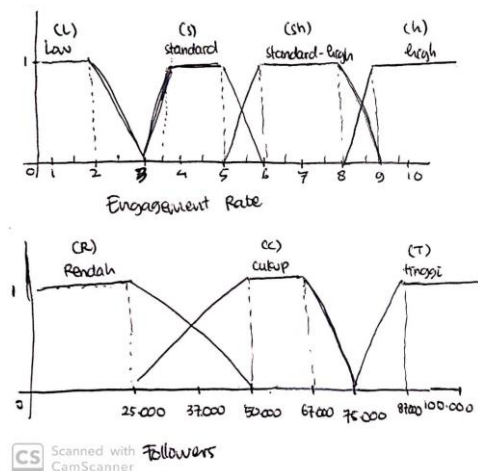
A. Analisis

Fuzzy Logic atau biasa juga di sebut Logika Samar ini adalah suatu cara yang tepat untuk memetakan suatu ruang input ke dalam suatu ruang yang di dasari konsep himpunan fuzzy. Dinantara input dan output terdapat black box, di dalam black box ini terdapat proses yang tidak di ketahui, bisa didekati dengan pendekatan sistem linear, dll. Logika Fuzzy ini sebagai komponen utama pembangun *soft computing*.

B. Strategi Penyelesaian Masalah

Dalam permasalahan kali ini, terdapat data bersi data-data calon influencers beserta dengan jumlah followersnya dan pengaruhnya atau engagement ratenya, poin utama dalam permasalahan ini adalah bagaimana kita memilih 20 influencers yang cocok di jadikan influencers teratas

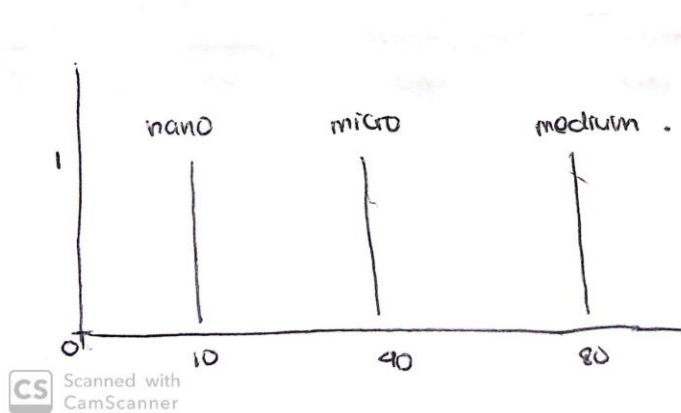
1. Pertama saya membangun fuzzyfication alias klasifikasi dari data yang ada di dalam csv yang sudah diberikan, lalu saya buat grafik untuk followers dan engagement rate. Dengan 4 klasifikasi untuk engagement rate dan 3 klasifikasi untuk followers



2. Lalu di buat inferensi dengan dibantu menggunakan tabel berikut, lalu di cari nilai min dari kondisi yang ada pada tabel, setelah itu dicari nilai max dari masing-masing index(nano,micro,medium)

Followers/Enga gement Rate	Low	Standard	Standard- High	High
Rendah	Nano	Nano	Micro	Micro
Cukup	Nano	Micro	Medium	Medium
Tinggi	Micro	Micro	Medium	Medium

- Lalu di cari defuzzificationnya, saya disini menggunakan model dari sugeno dengan grafik sebagai berikut



- Setelah itu saya periksa sepanjang data tersebut, apabila sudah ditemukan maka saya masukkan kedalam array list baru dengan ini id dari followers tersebut dan nilai defuzzification dari id tersebut lalu saya urutkan dari yang terbesar lalu saya ambil data tersebut 20 teratas, lalu saya tulis di dalam chosen.csv.

C. Hasil Running Program

	A	B
1	ini lah hahaha	
2		
3	1,40.0	
4		
5	2,40.0	
6		
7	3,40.0	
8		
9	4,40.0	
10		
11	5,40.0	
12		
13	6,40.0	
14		
15	7,40.0	
16		
17	8,40.0	
18		
19	9,40.0	
20		
21	10,40.0	
22		
23	11,40.0	
24		
25	12,40.0	
26		
27	13,40.0	
28		
29	14,40.0	
30		
31	15,40.0	
32		
33	16,40.0	
34		
35	17,40.0	
36		
37	18,40.0	
38		
39	19,40.0	
40		
41	20,40.0	
42		