

SAE 1.06 : découverte de l'environnement écologique et économique.

Groupe : Tlaloc (Diril Thomas, Fayyaz Burhan, Anandasangar Agash)

Dans une **première partie**, nous allons définir ce qu'est l'empreinte écologique, comment les entreprises polluent-elles et présenter l'entreprise Apple.

Dans une **deuxième partie**, nous allons voir comment Apple impact négativement la planète.

Dans une **troisième partie**, nous allons parler des actions menées par l'entreprise pour réduire efficacement son empreinte écologique actuellement et dans les années à venir. Et pour finir un petit point personnel sur comment l'entreprise peut réduire son empreinte écologique avec une conclusion.

L'**empreinte écologique** est l'impact d'une entreprise ou d'une personne sur l'environnement, notamment avec le taux de consommation de ressources naturelles et les services écologiques qui proviennent de la nature.

Dans le cadre de l'entreprise, l'empreinte écologique nous permet d'évaluer la pression environnementale exercée par l'entreprise afin de pouvoir la réduire au maximum.

Les entreprises peuvent être polluantes de différentes manières :

- Production de déchets liés aux activités menées par l'entreprise.
- Rejet de certaines substances chimiques dans l'environnement (gaz à effet de serre, engrais chimiques, ...), qui polluent les sols, l'eau et l'air.
- La surconsommation des ressources naturelles provoque la déforestation, l'extinction de certaines espèces, l'épuisement des ressources et la dégradation de l'écosystème.

Présentation de l'entreprise Apple :

Apple est une entreprise américaine fondée par Steve Jobs, Ronald Wayne et Steve Wozniak le 1er avril 1976. Son PDG actuel est Tim Cook qui a remplacé Steve Jobs en 2011. Elle fait partie des entreprises les plus puissantes du monde de l'internet avec Google, Amazon, Meta (Facebook) et Microsoft. Sa part dans le marché est importante, car elle représente 24,55 %. En 2021, on y compte environ 154 000 employés dans le monde entier, qui travaillent dans les 522 Apple stores et dans les 17 usines d'assemblages d'Apple. Ils ont ouvert 20 Apple stores en France et on y compte 2465 employés. Le chiffre d'affaires de l'entreprise est estimé à environ 365 milliards de dollars en 2021. Apple possède plusieurs secteurs d'activités, notamment dans la conception et fabrication des produits, dans le développement de ses applications et dans la revente de ses produits. Son modèle économique est basé surtout sur la conception des produits, cela leur permettrait d'avoir un avantage concurrentiel.

Apple propose des produits physiques tels que l'iPhone, l'iPod, l'iPad, l'iMac, MacBook, les AirPods, l'Apple tv, l'Apple Watch, l'Apple pencil, mais elle propose aussi des produits numériques tels que Apple Tv+, Apple Pay, App Store, Apple Music.

Mais derrière tout cela, il y a un enjeu environnemental. Quel est son taux d'empreinte écologique ? Quelles sont les mesures mises en place pour réduire cette empreinte ?

L'impact d'Apple sur la planète :

Comme beaucoup de grandes entreprises dans le domaine du numérique, Apple est accusé d'avoir un impact négatif sur la planète, et notamment d'avoir énormément d'actions polluantes.

En effet selon une étude de l'ARCEP datant de 2021, on constate que 81 % des gaz à effet de serre en France sont liés aux smartphones, téléviseurs, pc, etc. Ce qui constitue les principaux produits de vente d'Apple.

De plus, malgré le désir de la part d'Apple d'avoir une bonne image, on constate clairement que la priorité est de satisfaire les clients qui demandent de plus en plus de nouveaux produits chaque année, quitte à impacter la planète de plus en plus.

Ainsi, en 2019, Apple a émis plus de 25 millions de tonnes métriques de dioxyde de carbone, ce qui correspond à une émission supérieure à celle de la ville de Paris en 2018.

Le double jeu d'Apple :

On peut aussi préciser que ces chiffres sont la cause des 70 millions de smartphones vendus uniquement au quatrième semestre de 2019, qui est loin du chiffre de smartphones produit au total.

De plus, il faut rajouter la pollution liée aux transports des marchandises ainsi que la consommation d'énergie, cela nous permet de mieux estimer les causes de ces chiffres inquiétants.

Enfin, on peut clairement dire qu'Apple pousse ses clients à changer régulièrement leurs téléphones en utilisant des batteries qui supportent de moins en moins les changements de logiciels ou encore en utilisant d'autres techniques comme la mise à jour régulière de l'iOS qui rend les anciens systèmes défectueux.

Comment l'entreprise Apple met en œuvre ses actions pour réduire son empreinte numérique ?

Dans cette partie, nous allons aborder les mesures qui ont été prises par l'entreprise Apple pour réduire son empreinte numérique.

Dans son rapport d'évolution 2022 et sur son site, Apple a abordé plusieurs points concernant ses actions, ses progrès, ses objectifs et ses engagements pour les solutions environnementales.

70 % des émissions de carbone concernent la fabrication des produits, 22 % à l'utilisation des produits, 8 % aux transports des produits, et 0,3 % aux traitements des produits en fin de vie.

Apple s'est engagé à lutter contre le réchauffement climatique en prenant des mesures ambitieuses.

Voici les solutions mise en place pour lutter contre le réchauffement climatique :

- L'entreprise cherche à réduire l'empreinte carbone de leurs produits en augmentant la part de composants recyclés, en optimisant l'utilisation des matériaux, et en réduisant la consommation énergétique des appareils.
- Elle multiplie les initiatives afin d'utiliser l'énergie de manière toujours plus efficace dans l'ensemble de leurs magasins, data centers, bureaux et sur les sites de fabrication.
- Elle alimente ses sites de fabrication avec 100 % d'énergie renouvelable (électricité), provenant de sources d'énergie solaire, éolienne ou autres. Et d'ici 2030, tous ses produits seront fabriqués avec de l'énergie propre.
- Elle innove sans cesse pour réduire les émissions directes de gaz à effet de serre durant la fabrication et le transport des matériaux, des composants et des produits.
- Elle investit pour éliminer le dioxyde de carbone présent dans l'atmosphère naturellement, pour compenser certaines émissions encore inévitables et restaurer la biodiversité.

L'entreprise s'engage à exploiter au mieux les ressources qu'elle utilise, elle a pour but un jour d'arriver à fabriquer ses produits en utilisant uniquement des matériaux recyclés et renouvelables.

Voici le cercle attendu pour le recyclage et la réutilisation des matériaux :

Concevoir des produits avec des contenus recyclés et renouvelables → fabriquer des produits de façon efficace et récupérer les rebuts issus de la fabrication → prolonger l'utilisation de leurs produits grâce à une conception faite pour durer, aux réparations et au reconditionnement → recueillir et récupérer les matériaux pour les utiliser dans de nouveaux produits.

Voici des solutions personnelles et réalistes pour réduire l'empreinte carbone de l'entreprise

:

- Identifier les composés chimiques présents dans les matériaux utilisés pour fabriquer les produits.
- Évaluer les risques causés par ces composés chimiques sur la santé et l'environnement.

Pour conclure, le principal objectif d'Apple est d'atteindre la neutralité carbone en 2030 pour ses produits, l'entreprise est en partie fautive de son impact négatif sur l'environnement, mais d'un autre côté elle met en place des projets qui permettront de réduire son empreinte carbone aujourd'hui et dans les années à venir comme le recyclage des matériaux, l'utilisation d'énergie propre, une baisse de 75 % de plastique dans les emballages par rapport à 2015, 70 % de consommation d'énergie en moins de leurs

produits, toutes ses actions, entrepris par l'entreprise a pour but d'avoir un environnement meilleur.

L'entreprise impact la planète, mais elle mène des actions pour préserver la planète, nous pensons qu'elle est contradictoire dans sa façon de faire.

Bibliographie :

Partie 1 :

(<https://fr.wikipedia.org/wiki/Apple>)

(<https://www.macg.co/unes/voir/132022/la-carte-des-fournisseurs-apple-et-ses-enseignements#:~:text=Les%20%C3%A9crans%20des%20appareils%20iOS,Toshiba%2C%20Sandisk%2C%20TDK>)

(<https://www.synonyme-du-mot.com/les-articles/quel-est-le-positionnement-dapple-sur-son-marche>)

(https://fr.wikipedia.org/wiki/Apple_Store#:~:text=Apple%20Store%20est%20une%20cha%C3%A9ne.ligne%20disponible%20dans%2039%20pays)

(<https://www.apple.com/fr/job-creation/>)

(<https://www.creerentreprise.fr/differents-modeles-economiques/>)

Partie 2 :

(https://fr.wikipedia.org/wiki/Empreinte_écologique)

(<https://www.zdnet.fr/blogs/green-si/comment-apple-a-rate-une-opportunite-pour-la-planete-39929963.htm>)

(<https://lempreintecarbone.fr/empreinte-carbone-apple>)

Partie 3 :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3197097>

<http://www.vedura.fr/economie/entreprise/environnement>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Empreinte_écologique

<https://www.apple.com/fr/environment/>

https://www.apple.com/fr/environment/pdf/FRFR_Apple_Environmental_Progress_Report_2022.pdf