

ROLLERS

• DOSSIER

**ANANDA
DE SUTTER**

• JAAR

2017-2018



2SV-CMO-GD

• **INHOUDSTAFEL**

BRIEFING	4
HUISSTIJL	5-8
MOODBOARD	10-11
SITEMAP	12-13
WIREFRAMES	14-19
SCREENSHOTS	20-27

Waarom **Rollers**

Al van jongs af aan was ik grote fan van skateboards. Nu dat we met deze opdracht de mogelijkheid kregen een pop-up store zelf te verzinnen, heb ik uiteraard ook gekozen voor een skateshop. Hier wil ik een eigen skatemerk ontwerpen maar dit in combinatie met andere bestaande skatemerken. Er worden skateboards verkocht alsook truien, t-shirts, schoenen en petten van het huismerk en ook van andere bekende skatemerken.

Het is niet de bedoeling dat de website een online shop is maar het moet aantonen wat er in de aanbieding is en waar er korting op is. De homepage moet een samenvatting geven van wat er allemaal op de website te zien is. Zo kan je makkelijk doorklikken naar de gewenste pagina.



Het logo

positief



negatief



De kleuren

#efd500



#fa9e0d



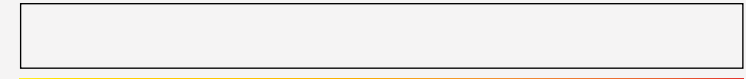
#e63431



#000000



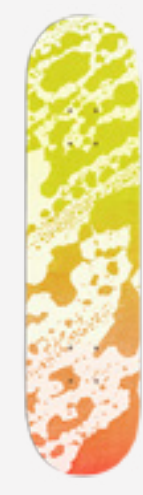
#F5F5F5



VERLOOP



De patronen



De typografie

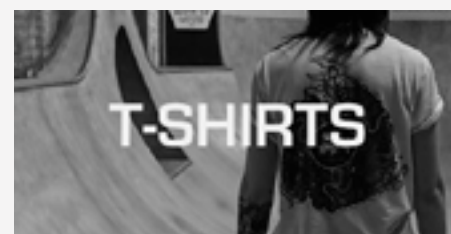
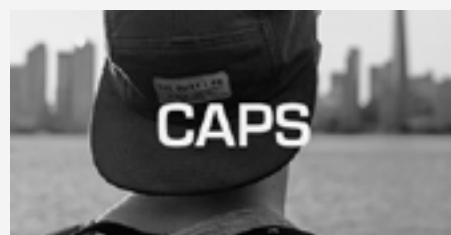
TITEL TRUE 11ES 18PT

SUBTITTEL EUROSTILE BOLD 16PT

Tekst eurostile regular 12pt

Rere sus aut magnimet volupta tectas
dolorro quibus quibus aut ab iliquid
untur, quae.

Costum buttons

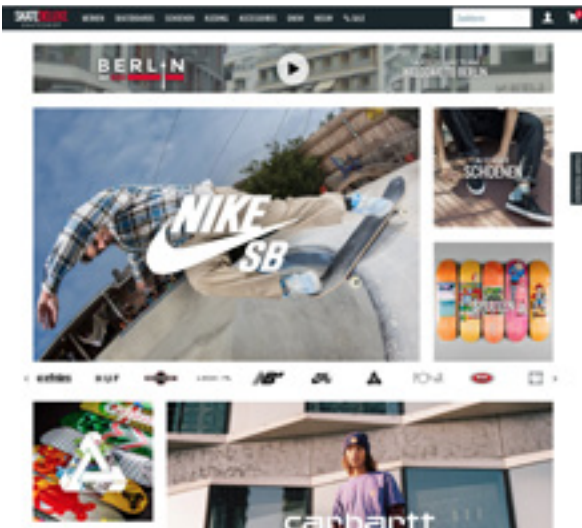
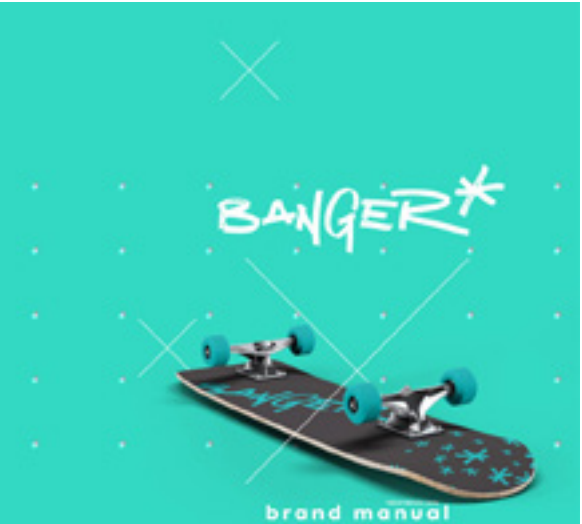


De beelden



De beelden





[FACEBOOK](#)
[TWITTER](#)
[INSTAGRAM](#)
[YOUTUBE](#)

