



# Objetivos

Reorganizar df

Realizar análisis exploratorio

Creación de visualizaciones

100 %

## Análisis exploratorio de datos

- Obtención de información sobre las dos líneas de investigación
- Almacenado de la misma

100 %

## Obtención de gráficos

- Creación de gráficos ilustrativos
- Guardado de gráficos en formato imagen

90 %

## Conclusiones

- Extracción de conclusiones sobre el estudio

## Líneas de investigación

- Marketing: ¿dónde puede Adalab centrar su publicidad para atraer alumnas?
- Formación: ¿se usan en el mercado las mismas herramientas que estamos enseñando?

## Pendiente

- Terminar de extraer conclusiones
- Organizar las carpetas de GitHub
- Preparar la demo

## Dificultades encontradas

- Reestructuración de df implicó volver a pasos anteriores e ir modificando nuestros dataframes