



CAPSTONE PROJECT

Export Sales Analysis of Khai-Thongkam Company


Anchisa Sittiviriyachai 64199130077

Introduction

- บริษัท ไซ่ทองคำ จำกัด เป็นธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ ในห้องน้ำซึ่งมียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย ต้องการผลักดันยอดขายในต่างประเทศมากขึ้น แต่เนื่องจากว่าแผนกขายต่างประเทศมีลูกค้าอยู่ในหลายประเทศ และแต่ละประเทศก็มีการขายสินค้าจำนวนมากที่แตกต่างกัน ทำให้จัดการแผนการตลาดได้ค่อนข้างยาก ทางแผนกต้องการแก้ปัญหาโดยได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้
 - ดูตลาดหลักของการขายสินค้า
 - ดูความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายและกำไร
 - ดูสินค้าที่สามารถทำตลาดร่วมกันได้ในหลายประเทศ

Data Model

ceramic_sales	
year	text
month	text
country	text
quotation	text
sales_type	text
customer_name	text
material_code	text
material_name	text
product_hier	text
material_group3	text
material_group4	text
launching_date	date
sales_vol_set	text
sales_vol_pcs	text
gross_sales_mkt	text
net_sales_mkt	text
net_sales_acc	text
std_vc	text
rebate	text
direct_selling	text
contribution_mkt	text
contribution_acc	text

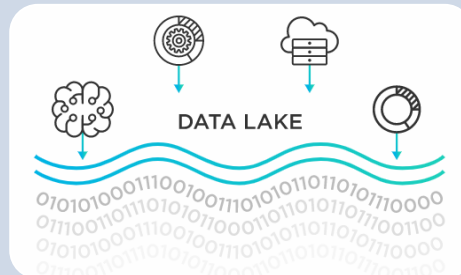


ceramic_sales_data_wh	
year	text
month	text
country	text
customer_name	text
material_code	text
material_name	text
product_hier	text
material_group3	text
material_group4	text
sales_vol_set	decimal
gross_sales_mkt	decimal
net_sales_mkt	decimal
contribution_mkt	decimal

- มีทั้งหมด 2ตาราง โดยการสร้างตารางใน data warehouse จะเป็นการดึงมาเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการวิเคราะห์ข้อมูล

Data Pipeline

Player	Minutes	Points	Rebounds	Assists
A	39	20	6	5
B	30	29	7	6
C	22	7	7	2
D	26	three	3	9
E	20	19	8	2
F	9	6	14	14
G	14	12	8	3
I	22	33	?	5
J	34	8	1	3
K	1		4	



Raw Data
(CSV)

Data Lake
(Clean Data)

Data Warehouse
(Merge and
transform)

Dashboard
(Visualization)

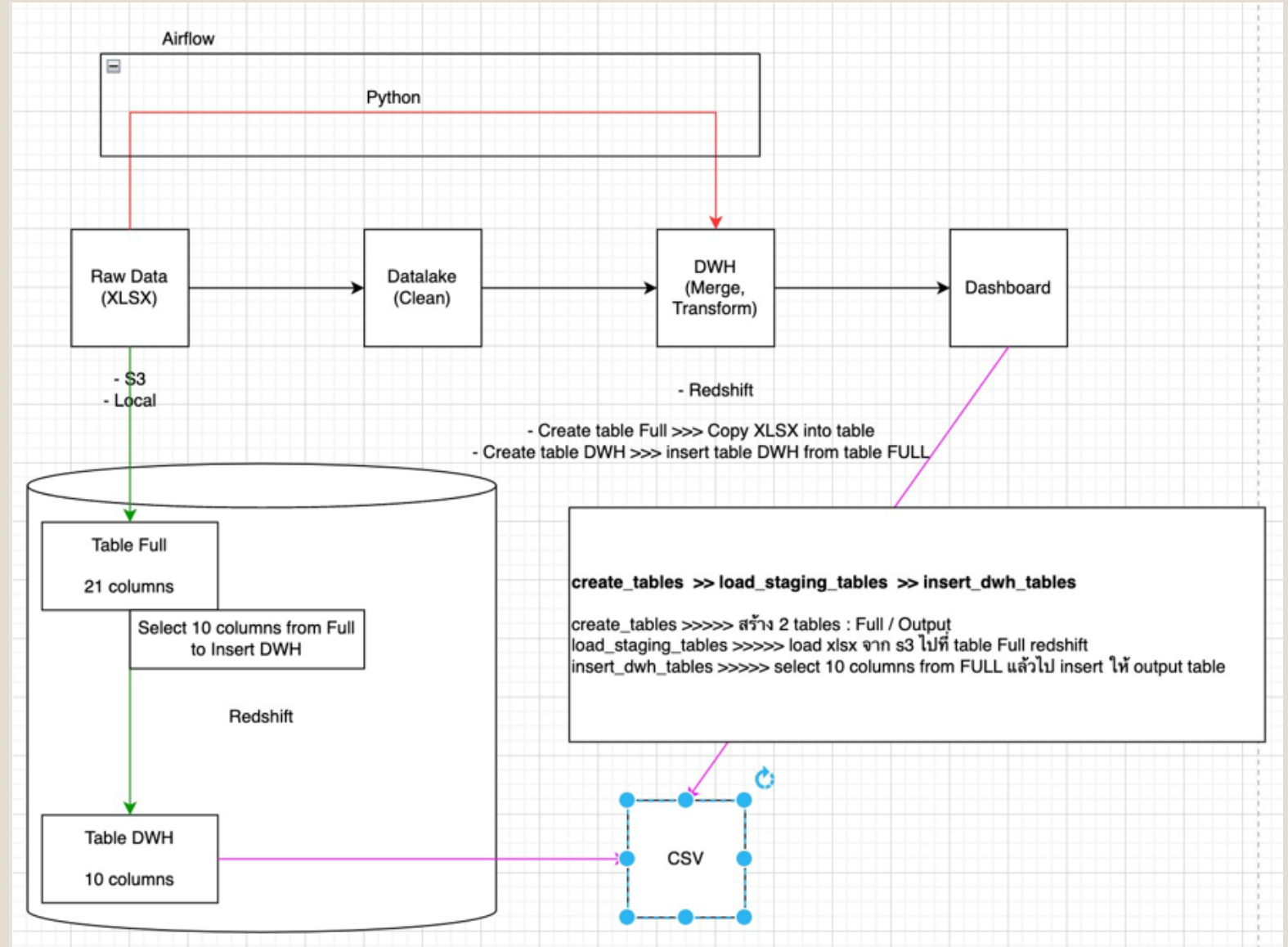
S3

Redshift

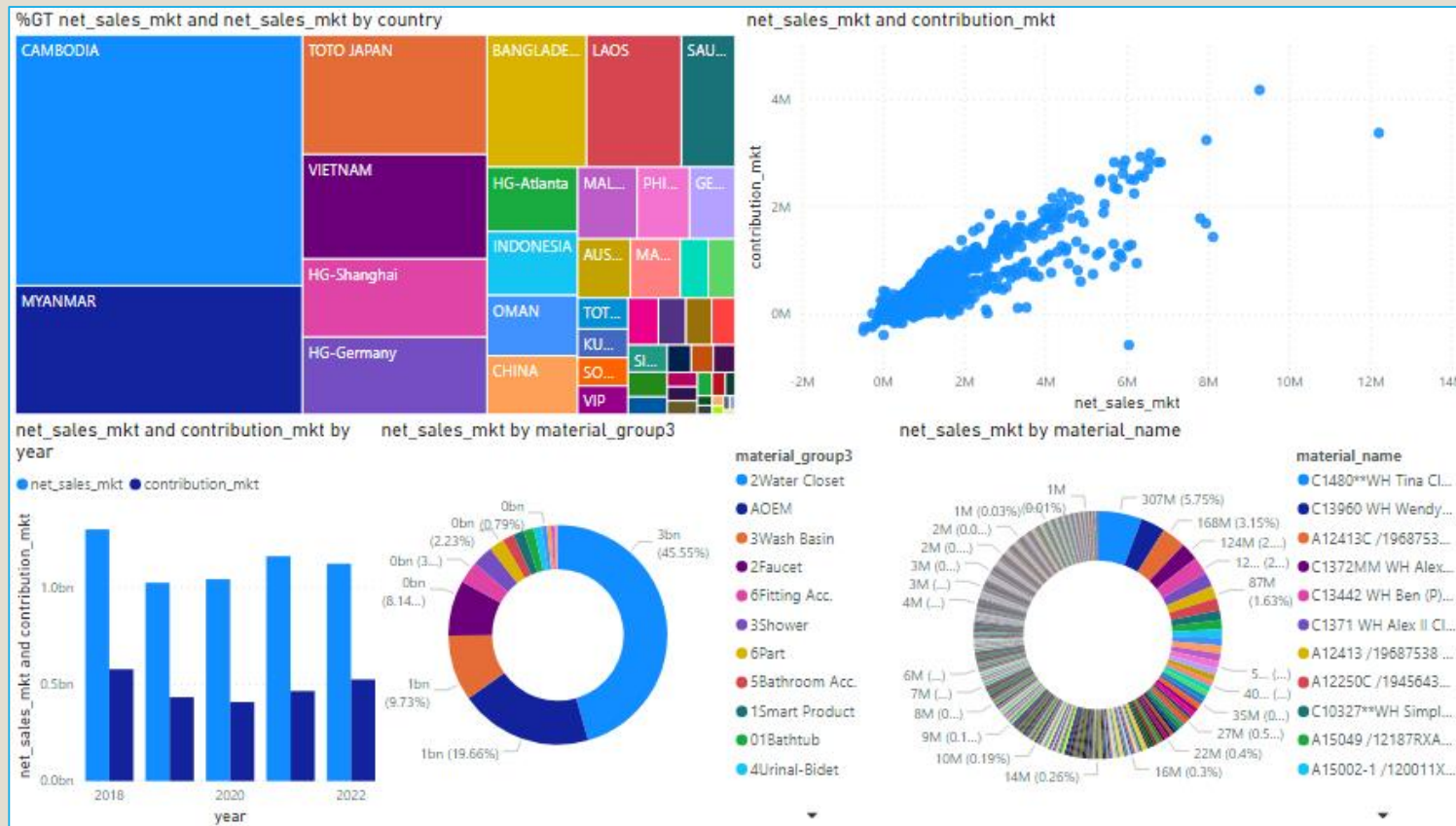
PowerBI

ETL

- CREATE_TABLES
- LOAD_STAGING_TABLES
- INSERT_DWH_TABLES



Summary



- ตลาดหลักของขายต่างประเทศคือ กัมพูชา
รองลงมาคือ พม่า
- ความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายและกำไร
ค่อนข้างเป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่มีจุดที่
น่าสังเกตคือจากปี 2019 ไป 2020 ยอดขาย
เพิ่มขึ้นแต่กำไรลดลง ส่วนในปี 2021 ไป
2022 ยอดขายลดลง แต่กำไรเพิ่มขึ้น อาจ
เกิดจากต้นทุนของสินค้าที่มีความผันแปร ซึ่ง
ในส่วนนี้ก็ต้องรายงานไปยังผู้จัดการเพื่อให้
หารือกับแผนกที่เกี่ยวข้องต่อไป
- สินค้าที่ขายมีความหลากหลายมากจนเกินไป
ทำให้ไม่สามารถหาโมเดลสินค้าที่รวมกันได้
ทุกประเทศ แต่อาจทำเป็นโซนประเทศ
ใกล้เคียงกันมารวมกันได้ เช่น กัมพูชา พม่า
และลาว