

Reporte para el equipo que trabaja con las psicólogas, no sé el nombre del equipo pero es al que pertenece Nicole.

Caso 1.

Estética y diseño minimalista.

El diseño presenta un bloque de texto extenso y denso, lo cual puede hacer que el lector pierda el interés rápidamente, no comprenda bien las instrucciones, o lea el contenido de forma superficial.

Esto rompe con la heurística de "estética y diseño minimalista", ya que no se prioriza la claridad visual ni se facilita la lectura del contenido relevante.



Severidad del problema: medio-alto.

Puede impactar directamente la comprensión de las instrucciones del test, afectando el desempeño del usuario y los resultados del mismo.

Solución:

- Separar en párrafos cortos.
- Subrayar o poner en negritas las palabras clave.
- agregar íconos, viñetas, entre otros para generar interés y menor cansancio al leer.
- Usar subtítulos en caso de ser necesario.

Caso 2.

Visibilidad y estatus del sistema.

La pantalla de selección de grupo muestra únicamente el nombre y las fechas, pero no brinda información suficiente para que el usuario comprenda claramente a qué se refiere cada grupo, cuál es su propósito, o en qué contexto se usará.

Esto va en contra de la heurística de visibilidad del estado del sistema, porque no proporciona al usuario retroalimentación suficiente para tomar una decisión informada.



Severidad del problema: medio.

El usuario podría confundirse, seleccionar el grupo incorrecto o requerir asistencia externa para saber cuál elegir.

Solución:

Agregar debajo del nombre del grupo una descripción corta con:

- Objetivo del grupo o materia
- Número de participantes
- Responsable o docente
- Algún ícono que dé contexto

O usar un botón de “Ver más” con una tarjeta expandible.