|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2021/2022  **Empathy Map Canvas** | Назив тима:  Don’t wait, ski | Датум:  08.04.2022. | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  Ана Радовановић ra190282@student.etf.bg.ac.rs  Јована Јаћимовић jj190593d@student.etf.bg.ac.rs | | |
| Кориснички сегмент:  Скијаши | | |

**Шта ради?**

Када се Нина изгуби она паничи и зове своје пријатеље како би покушали да јој објасне како да стигне до познатог места. Када мора да чека нешто Нина брзо губи вољу за тим и то јој не причињава задовољство.

**Шта каже?**

Нина каже да јој доста помаже мапа скијалишта, али је проблем у томе што није увек сигурна где се она налази на скијалишту и мапа није тако згодна за коришћење.

**Шта чује?**

Нина чује како се људи жале на гужву на скијалишту и како не желе да иду на планину у доба скијашке сезоне. Њен партнер има проблем да због посла може да скија само викендом када је ред на ски жицама огрмоан.

**Ко је особа?**

Име и презиме:

Нина Коларевић

Године:

20

Занимање:

Студент

Месечни приходи:

30000

Интересовања:

скијање, рафтинг, путовања, адреналински спортови

**Шта види?**

Нина у свом окружењу види коришћење мобилних апликација да би се олакшао свакодновни живот. Њени пријатељи су такође млади људи којима је битно да уштеде новац и време.На тржишту не види ни једну понуду која би могла да јој употпуни угођај скијања.

**Шта мисли и осећа?**

Нина жели да путује што више, воли да буде активна.

Битна јој је удобност и сигурност на путовањима, добро искоришћено време...

Њене бриге су да ће се изгубити јер се не сналази добро на непознатим локацијама.

Извор: [Empathy Map Worksheet - XPLANE](https://xplane.com/worksheets/empathy-map-worksheet/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2021/2022  **Empathy Map Canvas** | Назив тима:  Don’t wait, ski | Датум:  10.04.2022. | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  Ана Радовановић ra190282@student.etf.bg.ac.rs  Јована Јаћимовић jj190593d@student.etf.bg.ac.rs | | |
| Кориснички сегмент:  Горска служба спасавања | | |

**Шта види?**

Мирко сваки дан на послу види људе који су повређени и којима треба помоћ. Он види да су људи у таквој ситацији обично уплашени и не знају да дају прецизне и конкретне информације Горској служби која треба да их пронађе.

**Шта каже?**

Мирко каже својим надлежнима на послу како му треба или више ресурса или нови начин функционисања како би постигао жељене резултате.

**Шта чује?**

Мирко чује да се људи жале како се Горска служба спасавања дуго чека. Он чује своје запослене како говоре да им је тешко да раде у тренутним условима.

**Шта мисли и осећа?**

Мирко је амбициозан и ентузијастичан поводом свој посла. Битно му је да га добро одради и да што више људи добије потребну помоћ. Фрустрира га кад види да неко ко је повређен или изгубљен мора да чека док Горска служба успе да га пронађе.

**Ко је особа?**

Име и презиме:

Мирко Петровић

Године:

45

Занимање:

Управник Горске службе

Месечни приходи:

50000

Интересовања:

гледање и играње спортова

**Шта ради?**

Мирко сваки дан одлази на посао и покушава да уради што више може са ресурсима који су му на располагању.

Извор: [Empathy Map Worksheet - XPLANE](https://xplane.com/worksheets/empathy-map-worksheet/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2021/2022  **Empathy Map Canvas** | Назив тима:  Don’t wait, ski | Датум:  09.04.2022. | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  Aна Радовановић ra190282d@student.etf.bg.ac.rs  Joвана Јаћимовић јј190593d@student.etf.bg.sc.rs | | |
| Кориснички сегмент:  Оглашивачи | | |

**Шта чује?**

Горан од својих пријатеља чује да је конкуренција све већа и да је за опстанак његовог локала важна добра реклама. Како није много упућен у нове технологије, Горан је запослио менџера као помоћ. Такође, Горан чује да рекламирање преко мобилних апликација представља ефикасан и приступачан маректинг.

**Шта мисли и осећа?**

Горану је важно да очува традицију његовог локала, али се плаши да би модернији угоститељски објекти могли да му „одузму“ велики број гостију. Он би волео када би туристи знали шта његов локал све нуди и какав амбијент у њему влада. Сан му је да буде један од чувених угоститеља на планини.

**Шта ради?**

Горан је доста комуникативан и врло пријатан према гостима и туристима. Доста времена проводи у разговору са својим менаџером ради утврђивања што ефикаснијег рекламирања.

**Шта каже?**

Горан каже да има велики проблем са конкуренцијом и са идејом како да његов локал дође до изражаја. Већина платформа за рекламирање му је прескупа.

**Шта види?**

Горан види да се стално отварају нови кафићи у његовом окружењу. Окружен је туристима који не могу много да знају о његовом локалу. Његовим пријетељима махом је посао уско везан за туризам.

**Ко је особа?**

Име и презиме:

Горан Милић

Године:

50

Занимање:

Угоститељ

Месечни приходи:

60000

Интересовања:

Пејзажна ахитектура

Извор: [Empathy Map Worksheet - XPLANE](https://xplane.com/worksheets/empathy-map-worksheet/)