ana.sragazzi@gmail.com (11) 97469.2113

http://anaragazzi.github.io/

## **Objetivo Profissional**

Cargos desejados Direção de Arte UI Designer Designer de Produto Área de Interesse Projetos digitais UI /UX

## **Experiência profissional**

Chleba Agência Digital

Diretora de Arte São Paulo - SP Ago, de 2016 até data atual

Agência Cappuccino Digital

Diretora de Arte São Paulo - SP Ago. de 2014 até Set. 2015

Marshmallow Pie Criadora & Fundadora São Paulo - SP 2012 até Jul. de 2014

**Biwa Group** Estágio em Web Designer São Paulo - SP

2011 até 2012

Agência de performance online. Atualmente sou a Diretora de Arte responsável pelos projetos de interface de usuário (User Interface). Desenvolvi interfaces completas de sites institucionais, E-commerce e aplicativos (IOS e Android). Otimizando a experiência do usuário e a navegação do mesmo em diferentes dispositivos. Também participo da equipe de teste de experiência final, indicando possíveis problemas e soluções para problemas tanto visuais como de fluxo de navegação. Tive a oportunidade de trabalhar com as marcas Mototola, Mackenzie, Lojas Marisa, China in Box, Gendai, dentre outras.

Agência de mídia digital onde atuei como Diretora de Arte de mídias sociais. Era responsável por desenvolver layouts estáticos e dinâmicos de anuncios diários e banners através da fotografia, ilustração e manipulação de imagens para mídias como Facebook, Instagram e Snapchat. Trabalhei com marcas como Ajinomoto (Satis, Aji-Sal, Fit e Mid), Boehringer (Buscofem, Buscopam e Anador), AMD e Tirolez.

Ecommerce de criação própria. Atuei nas funções técnicas e criativas da empresa sendo responsável desde o desenvolvimento do logo, produtos, que eram feitos manualmente, até manutenção do site e contato direto com o cliente. Também criava e fazia a divulgação da loja por meio de midias digitais e Newsletters.

Importadora e distribuidora de joias. Atuei diretamente na criação de anúncios em mídias impressas do meio, cartões corporativos e catálogos de coleções, utilizando câmeras profissionais e ferramentas de estúdio fotográfico. Fazia a manipulação das imagens dos produtos e layout de peças gráficas para serem distribuidas online e offline. Também realizava a manutenção de sites da empresa.

## Educação

Bacharelado

Fev. de 2011 até Dez. 2014

Curso Livre

Jan. de 2010 até Jul. 2010

Curso de inglês Jan. de 2008 até Jan. 2011

**Curso de inglês** Ago. de 2015 até Fev. 2016

Intensivo de Direção de Arte

Duração de dois dias

Curso: Design Gráfico

Universidade Presbiteriana Mackenzie

São Paulo - SP

Curso: Photoshop Avançado

SENAC São Paulo - SP

Curso: Inglês Intermediário

Cultura Inglesa São Paulo - SP

Curso: Inglês Avançado

English Experience Edimburgo - UK

Curso: Direção de Arte

Escola Cuca São Paulo - SP Situação: completa

Situação: completa

Situação: completa

Situação: completa

Situação: completa

**Idiomas** 

Português

Inglês Leitura (10/10) Escrita (09/10) Conversação (10/10)

**Habilidades** 

Softwares

Photoshop Illustrator Experience Design Sketch InDesign Final Cut Dreamweaver After Effects Linguagens

HTML Javascript Outras Ilustração

Fotografia Pintura Digital