

Sistemas MultiDimensionales

Práctica 2_1. Power BI

Ejercicio: Informes y cuadros de mando Power BI



23 de marzo de 2025
Prof. José Samos Jiménez

Autor:
Ana Aragón Jerónimo

UNIVERSIDAD DE GRANADA
E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación

0. Informe inicial y operaciones.....	2
❖ Informe inicial focalizado en las ventas:.....	2
❖ Roll-Up (se obtiene menos nivel de detalle):.....	2
❖ Drill-down (se obtiene más nivel de detalle):.....	2
❖ Slice&Dice (no cambia el nivel de detalle):.....	2
1. Implementación de los informes.....	3
❖ Informe de partida: “Ventas por año y marca”	3
❖ Roll-Up: “Ventas por marca”	4
❖ Drill-Down: “Ventas por año y tamaño del producto dentro de cada marca”	5
❖ Slice&Dice: “Ventas por año y primeras 6 marcas en orden alfabético”	6
2. Cuadro de mando.....	7
3. Cuadro de mando libre.....	9

0. Informe inicial y operaciones.

Definición de los informes del ejercicio Informes SQL, hecho en PostgreSQL.
Se mantienen los informes realizados en Metabase, sin hacer modificaciones en ninguno de ellos.

❖ Informe inicial focalizado en las ventas:

“Ventas por año y marca”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Año.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Marca.

A partir del informe inicial, se obtienen 3 informes:

❖ Roll-Up (se obtiene menos nivel de detalle):

“Ventas por marca”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Todo.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Marca.

❖ Drill-down (se obtiene más nivel de detalle):

“Ventas por año y por tamaño del producto dentro de cada marca”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Año.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Tamaño del producto según la marca.

❖ Slice&Dice (no cambia el nivel de detalle):

“Ventas por año y primeras 6 marcas en orden alfabético”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Año.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Marca.

A continuación se realizarán dichos informes mediante Power BI, trabajando exclusivamente sobre la base de datos OLAP en PostgreSQL.

1. Implementación de los informes.

❖ Informe de partida: “Ventas por año y marca”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Año.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Marca.

Definición y visualización del informe:

The screenshot shows the Microsoft Power BI Desktop interface. The main area displays a data table with columns for 'año' (year) and 'marca' (brand), and rows for various products. The table is organized into a matrix view. The 'Visualizations' pane on the right shows the 'Matriz' (Matrix) visualization selected. The 'Filtros' (Filters) pane shows filters for 'año' and 'marca'. The 'Datos' (Data) pane shows the data source 'public dim_cuando'.

anío	marca	2020	2021	2022	2023
		Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Veggie Delights		235.422,34 €	91502	231.839,17 €	88146
Comidas Rápidas		218.669,12 €	50785	217.781,13 €	48339
Postres Saludables		239.477,14 €	91232	232.929,42 €	88124
Carnes del Campo		230.037,48 €	40436	234.441,36 €	39695
Dulces Ricos		193.037,07 €	90452	191.324,48 €	87459
Frutos Secos y Más		175.140,68 €	40037	173.511,04 €	39430
La Espiga Dorada		143.144,27 €	79876	143.978,94 €	78514
Bodegas del Norte		114.347,71 €	10093	110.384,57 €	9726
Aceites del Sur		96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738
Embutidos Gourmet		102.670,82 €	30388	100.256,61 €	29232
Dulces del Norte		90.480,87 €	20036	85.605,73 €	18945
El Huerto de Carolina		87.304,05 €	60721	83.710,33 €	58211
Cafés del Sur		84.564,35 €	20114	81.752,37 €	19514
Pescados del Mar		76.813,05 €	40187	76.954,73 €	39363
Frutas Unidas		70.551,24 €	29810	70.337,47 €	29512
Lácteos del Sur		55.159,65 €	51262	69.525,24 €	58822
Nutrición y Salud		59.973,86 €	20509	60.628,21 €	20026
Cereales Familia		56.453,19 €	20368	56.543,37 €	19387
Tés del Mundo		54.214,62 €	19818	54.110,25 €	19888
SGPS				65.455,30 €	18513
Conservas del Campo		52.008,82 €	29780	51.899,99 €	28888
Molino del Valle		43.761,33 €	30267	45.487,76 €	29814
Salsas del Chef		44.289,86 €	19911	45.726,89 €	20191
Pizzas Italianas		40.037,19 €	9939	38.274,00 €	9346
Total		2.933.228,53 €	1109803	2.987.840,31 €	1105207

Para este informe, se marcan en la sección de **Datos**: **anío**, dentro de public dim_cuando, **marca**, dentro de public dim_que, y tanto **cantidad** como **importe** dentro de public fact_ventas_dia.

En la sección de **Visualizaciones**, se ha seleccionado la **matriz**, que es una tabla dinámica. En esta misma sección se colocan la marca en las filas, el año en las columnas, y el importe y suma de cantidad como los valores tomados en cuenta para la tabla dinámica. Para este informe no se aplica ningún filtro.

Respecto al orden, aparece en primer lugar el importe, y seguidamente la suma de cantidad.

❖ Roll-Up: “Ventas por marca”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Todo.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Marca.

Definición y visualización del informe:

The screenshot shows the Microsoft Power BI Desktop interface. The main area displays a data table with the following columns: 'marca', 'Importe', and 'Suma de cantidad'. The table lists various food items and their corresponding values. The right-hand pane is divided into three sections: 'Filtros' (Filters), 'Visualizaciones' (Visualizations), and 'Datos' (Data). The 'Visualizaciones' section shows a matrix visualization with 'marca' in the rows and 'Importe' and 'Suma de cantidad' in the columns. The 'Datos' section shows the data model with tables like 'public dim_que' and 'public fact_ventas_dia'.

marca	Importe	Suma de cantidad
Veggie Delights	1.269.870,46 €	461811
Comidas Rápidas	1.210.293,61 €	277442
Postres Saludables	1.184.281,37 €	435628
Carnes del Campo	1.130.399,08 €	193219
Dulces Ricos	962.202,18 €	434208
Frutos Secos y Más	868.598,21 €	193049
La Espiga Dorada	709.900,53 €	384533
Bodegas del Norte	577.306,77 €	48345
Aceites del Sur	502.277,76 €	47413
Embutidos Gourmet	501.023,69 €	144346
Dulces del Norte	439.210,35 €	95557
El Huerto de Carolina	425.206,75 €	289382
Cafés del Sur	421.304,60 €	97426
Pescados del Mar	383.817,38 €	194209
Frutas Unidas	350.268,07 €	144858
Lácteos del Sur	337.879,34 €	279432
Nutrición y Salud	299.131,29 €	97131
Cereales Familia	294.049,67 €	96271
Tés del Mundo	274.028,28 €	96091
SGPS	273.551,66 €	74522
Conservas del Campo	256.764,05 €	143100
Molino del Valle	223.537,49 €	145464
Salsas del Chef	218.882,55 €	97009
Pizzas Italianas	203.726,25 €	47204
Condimentos Premium	195.920,54 €	96548
Chusque Fernaña	167.703,31 €	47846
Total	15.264.126,06 €	5539630

En este informe, se marcan en la sección de **Datos**: **marca**, dentro de public dim_que, y tanto **cantidad** como **importe** dentro de public fact_ventas_dia.

En la sección de **Visualizaciones**, se ha seleccionado la **matriz**, que es una tabla dinámica. En esta misma sección se colocan la marca en las filas, y el importe y suma de cantidad como los valores tomados en cuenta para la tabla dinámica. Para este informe no se aplica ningún filtro tampoco.

Respecto al orden, aparece en primer lugar el importe, y seguidamente la suma de cantidad.

❖ Drill-Down: “Ventas por año y tamaño del producto dentro de cada marca”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Año.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Tamaño del producto según la marca.

Definición y visualización del informe:

anarjer2 • Guardado por última vez Hoy a las 17:36 •

Archivo

Inicio

Insertar

Modelado

Ver

Optimizar

Ayuda

Formato

Datos y detalles

<

Para este informe, se marcan en la sección de **Datos**: **anio**, dentro de public dim_cuando, **marca** y **peso_volumen**, dentro de public dim_que, y tanto **cantidad** como **importe** dentro de public fact_ventas_dia.

En la sección de **Visualizaciones**, se ha seleccionado la **matriz**, que es una tabla dinámica. En esta misma sección se colocan la marca y el peso_volumen en las filas, el año en las columnas, y el importe y suma de cantidad como los valores tomados en cuenta para la tabla dinámica.

Para este informe no se aplica ningún filtro.

Respecto al orden, aparece en primer lugar el importe, y seguidamente la suma de cantidad. Además, en las filas aparece primero la marca y después los distintos pesos/volúmenes dentro de cada marca.

❖ Slice&Dice: “Ventas por año y primeras 6 marcas en orden alfabético”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Año.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Marca.

Definición y visualización del informe:

The screenshot displays the Microsoft Power BI Desktop interface. The main window shows a data model with a table named 'fact_ventas_dia'. The table has columns for 'anio', 'marca', 'cantidad', and 'importe'. The 'marca' column is filtered to show the top 6 brands: Aceites del Sur, Aguas del Valle, Arroces España, Azucareras Unidas, Bebidas Mundiales, and Bodegas del Norte. The 'importe' column is selected for the matrix visualization. The matrix shows the sum of 'importe' for each combination of 'anio' and 'marca'. The 'Filtros' pane on the right shows the filter settings for 'marca' and 'importe'. The 'Visualizaciones' pane on the right shows the matrix visualization settings.

anio	marca	importe
2020	Aceites del Sur	114.247,71 €
2020	Aguas del Valle	96.833,33 €
2020	Arroces España	32.241,16 €
2020	Azucareras Unidas	17.690,90 €
2020	Bebidas Mundiales	17.612,06 €
2020	Bodegas del Norte	7.151,16 €
2020	Total	285.876,34 €
2021	Aceites del Sur	10093,10 €
2021	Aguas del Valle	102.891,63 €
2021	Arroces España	19794,32 €
2021	Azucareras Unidas	18.498,99 €
2021	Bebidas Mundiales	16.325,58 €
2021	Bodegas del Norte	7.085,32 €
2021	Total	288.072,73 €
2022	Aceites del Sur	118.331,05 €
2022	Aguas del Valle	105.762,58 €
2022	Arroces España	32.043,28 €
2022	Azucareras Unidas	18.812,13 €
2022	Bebidas Mundiales	16.639,01 €
2022	Bodegas del Norte	7.100,03 €
2022	Total	299.688,08 €
2023	Aceites del Sur	113.329,31 €
2023	Aguas del Valle	101.896,70 €
2023	Arroces España	28.985,07 €
2023	Azucareras Unidas	18.449,33 €
2023	Bebidas Mundiales	15.696,81 €
2023	Bodegas del Norte	7.096,10 €
2023	Total	285.447,31 €
2024	Aceites del Sur	118.914,13 €
2024	Aguas del Valle	94.891,50 €
2024	Arroces España	30.291,43 €
2024	Azucareras Unidas	19.175,37 €
2024	Bebidas Mundiales	17.157,02 €
2024	Bodegas del Norte	6.595,99 €
2024	Total	288.025,44 €
2025	Aceites del Sur	118.914,13 €
2025	Aguas del Valle	94.891,50 €
2025	Arroces España	30.291,43 €
2025	Azucareras Unidas	19.175,37 €
2025	Bebidas Mundiales	17.157,02 €
2025	Bodegas del Norte	6.595,99 €
2025	Total	288.025,44 €
2026	Aceites del Sur	118.914,13 €
2026	Aguas del Valle	94.891,50 €
2026	Arroces España	30.291,43 €
2026	Azucareras Unidas	19.175,37 €
2026	Bebidas Mundiales	17.157,02 €
2026	Bodegas del Norte	6.595,99 €
2026	Total	288.025,44 €
2027	Aceites del Sur	118.914,13 €
2027	Aguas del Valle	94.891,50 €
2027	Arroces España	30.291,43 €
2027	Azucareras Unidas	19.175,37 €
2027	Bebidas Mundiales	17.157,02 €
2027	Bodegas del Norte	6.595,99 €
2027	Total	288.025,44 €
2028	Aceites del Sur	118.914,13 €
2028	Aguas del Valle	94.891,50 €
2028	Arroces España	30.291,43 €
2028	Azucareras Unidas	19.175,37 €
2028	Bebidas Mundiales	17.157,02 €
2028	Bodegas del Norte	6.595,99 €
2028	Total	288.025,44 €
2029	Aceites del Sur	118.914,13 €
2029	Aguas del Valle	94.891,50 €
2029	Arroces España	30.291,43 €
2029	Azucareras Unidas	19.175,37 €
2029	Bebidas Mundiales	17.157,02 €
2029	Bodegas del Norte	6.595,99 €
2029	Total	288.025,44 €
2030	Aceites del Sur	118.914,13 €
2030	Aguas del Valle	94.891,50 €
2030	Arroces España	30.291,43 €
2030	Azucareras Unidas	19.175,37 €
2030	Bebidas Mundiales	17.157,02 €
2030	Bodegas del Norte	6.595,99 €
2030	Total	288.025,44 €

Para este informe, se marcan en la sección de **Datos**: **anio**, dentro de public dim_cuando, **marca**, dentro de public dim_que, y tanto **cantidad** como **importe** dentro de public fact_ventas_dia.

En la sección de **Visualizaciones**, se ha seleccionado la **matriz**, que es una tabla dinámica. En esta misma sección se colocan la marca en las filas, el año en las columnas, y el importe y suma de cantidad como los valores tomados en cuenta para la tabla dinámica.

En este informe sí se aplica un filtro, en la sección de **Filtros**: se marcan las 6 primeras marcas (dentro del apartado **marca**) por orden alfabético (Aceites del Sur, Aguas del Valle, Arroces España, Azucareras Unidas, Bebidas Mundiales y Bodegas del Norte).

Respecto al orden, aparece en primer lugar el importe, y seguidamente la suma de cantidad.

2. Cuadro de mando.

Se ha implementado un cuadro de mando dados los 4 informes definidos en el punto anterior, con el formato de tabla dinámica.

Se ha realizado un campo de filtro por fabricante (Dentro de la dimensión QUÉ, presente en todos los informes).

Definición del filtro en el cuadro de mando:

The screenshot displays the Microsoft Power BI Desktop interface. The main area shows four data tables: 'Informe inicial', 'Informe roll-up', 'Informe drill-down', and 'Informe slice&dice'. Each table has columns for 'año', 'marca', 'Importe', and 'Suma de cantidad'. The 'Informe inicial' table shows data for 2020 and 2021. The 'Informe roll-up' table shows data for 2020 and 2021. The 'Informe drill-down' table shows data for 2020 and 2021. The 'Informe slice&dice' table shows data for 2020 and 2021. On the right side, the 'Filtros' pane is open, showing a search bar and a list of filters. The 'Fabricante' filter is selected, and the 'Tipo de filtro' is set to 'Filtrado básico'. The 'Filtros de esta página' section shows a list of filters, including 'Fabricante' and 'Tipo de filtro'. The 'Filtros de todas las páginas' section shows a list of filters, including 'Fabricante' and 'Tipo de filtro'. The 'Filtros de esta página' section also shows a list of filters, including 'Fabricante' and 'Tipo de filtro'.

Al colocar los 4 informes, se selecciona **fabricante**, dentro de public dim_que, en la sección de **Datos**, y se arrastra hasta la sección de **Filtros**. Así, se convierte en un filtro para toda la página, el cual se puede aplicar a todos los informes. Se abre el campo de este filtro, y ya se puede seleccionar uno o varios fabricantes por los que filtrar dichos informes.

Muestra de la aplicación del filtro (antes de aplicarlo):

anarajer2

Guardado por última vez: Hoy a las 18:16

Iniciar sesión

Archivo

Inicio

Insertar

Modelado

Ver

Optimizar

Ayuda

Cortar

Copiar

Copiar formato

Obtener Libro de Centro de datos de datos

Excel

OneLake

SQL Server

Introducir Dataverse

datos

Orígenes recientes

Transformar

Actualizar

Consultas

Nuevo objeto visual

Cuadro de texto

Más objetos visuales

Nuevo cálculo visual

Nueva Medida medida rápida

Cálculos

Confidencialidad

Publicar

Copilot

Informe inicial

Informe roll-up

Informe drill-down

Informe slice&dice

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Veggie Delights	235.422,34 €	91502	231.839,17 €	88146	26	461811
Comidas Rápidas	218.668,12 €	50785	217.781,13 €	48339	22	96091
Postres Saludables	239.477,14 €	91232	232.929,42 €	88124	24	36493
Carnes del Campo	230.037,48 €	40436	234.441,36 €	39695	23	74522
Dulces Ricos	193.037,07 €	90452	191.324,48 €	87459	15	97009
Fritos Secos y Más	175.146,68 €	40037	173.531,04 €	39400	17	67324
La Esquila Dorada	143.144,27 €	79876	143.978,94 €	78514	14	48911
Bodegas del Norte	114.347,71 €	10093	110.384,57 €	9726	11	47846
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	435628
Embudidos Gourmet	102.670,82 €	30388	100.256,61 €	29322	12	47204
Dulces del Norte	90.480,87 €	20036	85.605,73 €	18845	5	194200
Total	2.933.228,53 €	1109803	2.987.840,31 €	1105207	3.100	49003

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Veggie Delights	235.422,34 €	91502	231.839,17 €	88146	26	461811
Comidas Rápidas	218.668,12 €	50785	217.781,13 €	48339	22	96091
Postres Saludables	239.477,14 €	91232	232.929,42 €	88124	24	36493
Carnes del Campo	230.037,48 €	40436	234.441,36 €	39695	23	74522
Dulces Ricos	193.037,07 €	90452	191.324,48 €	87459	15	97009
Fritos Secos y Más	175.146,68 €	40037	173.531,04 €	39400	17	67324
La Esquila Dorada	143.144,27 €	79876	143.978,94 €	78514	14	48911
Bodegas del Norte	114.347,71 €	10093	110.384,57 €	9726	11	47846
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	435628
Embudidos Gourmet	102.670,82 €	30388	100.256,61 €	29322	12	47204
Dulces del Norte	90.480,87 €	20036	85.605,73 €	18845	5	194200
Total	2.933.228,53 €	1109803	2.987.840,31 €	1105207	3.100	49003

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Veggie Delights	235.422,34 €	91502	231.839,17 €	88146	26	461811
Comidas Rápidas	218.668,12 €	50785	217.781,13 €	48339	22	96091
Postres Saludables	239.477,14 €	91232	232.929,42 €	88124	24	36493
Carnes del Campo	230.037,48 €	40436	234.441,36 €	39695	23	74522
Dulces Ricos	193.037,07 €	90452	191.324,48 €	87459	15	97009
Fritos Secos y Más	175.146,68 €	40037	173.531,04 €	39400	17	67324
La Esquila Dorada	143.144,27 €	79876	143.978,94 €	78514	14	48911
Bodegas del Norte	114.347,71 €	10093	110.384,57 €	9726	11	47846
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	435628
Embudidos Gourmet	102.670,82 €	30388	100.256,61 €	29322	12	47204
Dulces del Norte	90.480,87 €	20036	85.605,73 €	18845	5	194200
Total	2.933.228,53 €	1109803	2.987.840,31 €	1105207	3.100	49003

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Veggie Delights	235.422,34 €	91502	231.839,17 €	88146	26	461811
Comidas Rápidas	218.668,12 €	50785	217.781,13 €	48339	22	96091
Postres Saludables	239.477,14 €	91232	232.929,42 €	88124	24	36493
Carnes del Campo	230.037,48 €	40436	234.441,36 €	39695	23	74522
Dulces Ricos	193.037,07 €	90452	191.324,48 €	87459	15	97009
Fritos Secos y Más	175.146,68 €	40037	173.531,04 €	39400	17	67324
La Esquila Dorada	143.144,27 €	79876	143.978,94 €	78514	14	48911
Bodegas del Norte	114.347,71 €	10093	110.384,57 €	9726	11	47846
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	435628
Embudidos Gourmet	102.670,82 €	30388	100.256,61 €	29322	12	47204
Dulces del Norte	90.480,87 €	20036	85.605,73 €	18845	5	194200
Total	2.933.228,53 €	1109803	2.987.840,31 €	1105207	3.100	49003

Filtros

Buscar

Filtros de esta página

fabricante

es (todos)

Filtrado básico

Buscar

Seleccionar todo

(En blanco)

Aceites Mediterráneo

1

Aceites del Sur

30

Aceites del Levante

7

Arroz de Alhambra

7

Cárnicos Serranos

7

Requerir selección única

Agregar campos de datos ...

Filtros de todas las páginas

Agregar campos de datos ...

Visualizaciones

Compilar visual

Valores

Agregar campos de datos a...

Obtener detalles

Entre varios informes

Mantener todos los filtros

Agregue los campos de ob...

Datos

Buscar

semana_usa

public dim_donde

public dim_hora

public dim_que

codigo_barras

departamento

descripcion

dim_que_key

fabricante

fabricante_c_a...

fabricante_pais

fabricante_prov

marca

peso_volumen

tipo

public dim_ticket

public fact_ventas_dia

cantidad

dim_cuando_k...

dim_donde_key

dim_que_key

Importe

num_filas

Página 1

Modo de almacenamiento: DirectQuery (clic para cambiar)

73 %

Actualización disponible (clic para descargarla)

Elección del filtro Fabricante para el cuadro de mando:

Dados los 4 informes: inicial ("Ventas por año y marca"), roll-up ("Ventas por marca"), drill-down ("Ventas por año y por tamaño del producto dentro de cada marca") y slice&dice ("Ventas por año y primeras 6 marcas en orden alfabético"); el campo **Fabricante** es un criterio común en los 4 informes. Es decir, todos los informes contienen datos organizados por marca, y las marcas están asociadas a un fabricante.

De esta manera, se puede analizar el rendimiento de un fabricante o fabricantes dados, comparando sus marcas, evolución por año y el tamaño de sus productos dada la marca.

Y una vez aplicado el filtro según el fabricante dado:

anarajer2

Guardado por última vez: Hoy a las 18:16

Iniciar sesión

Archivo

Inicio

Insertar

Modelado

Ver

Optimizar

Ayuda

Cortar

Copiar

Copiar formato

Obtener Libro de Centro de datos de datos

Excel

OneLake

SQL Server

Introducir Dataverse

datos

Orígenes recientes

Transformar

Actualizar

Consultas

Nuevo objeto visual

Cuadro de texto

Más objetos visuales

Nuevo cálculo visual

Nueva Medida medida rápida

Cálculos

Confidencialidad

Publicar

Copilot

Informe inicial

Informe roll-up

Informe drill-down

Informe slice&dice

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	47413
Total	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	105.762,58 €	47413

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	47413
Total	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	105.762,58 €	47413

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	47413
Total	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	105.762,58 €	47413

anio	2020	2021	2022	marca	Importe	Suma de cantidad
marca	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad	Importe	Suma de cantidad
Aceites del Sur	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	12	47413
Total	96.833,35 €	9748	102.891,63 €	9738	105.762,58 €	47413

Filtros

Buscar

Filtros de esta página

fabricante

es Aceites Mediterráneo...

Tipo de filtro

Filtrado básico

Buscar

Seleccionar todo

(En blanco)

Aceites Mediterráneo

1

Arroz de Alhambra

30

Arroz de Levante

7

Arroz de Alhambra

7

Cárnicos Serranos

7

Requerir selección única

Agregar campos de datos ...

Filtros de todas las páginas

Agregar campos de datos ...

Visualizaciones

Compilar visual

Valores

Agregar campos de datos a...

Obtener detalles

Entre varios informes

Mantener todos los filtros

Agregue los campos de ob...

Datos

Buscar

semana_usa

public dim_donde

public dim_hora

public dim_que

codigo_barras

departamento

descripcion

dim_que_key

fabricante

fabricante_c_a...

fabricante_pais

fabricante_prov

marca

peso_volumen

tipo

public dim_ticket

public fact_ventas_dia

cantidad

dim_cuando_k...

dim_donde_key

dim_que_key

Importe

num_filas

Página 1

Modo de almacenamiento: DirectQuery (clic para cambiar)

73 %

Actualización disponible (clic para descargarla)

3. Cuadro de mando libre

❖ Informe inicial: “Ventas por año y marca”.

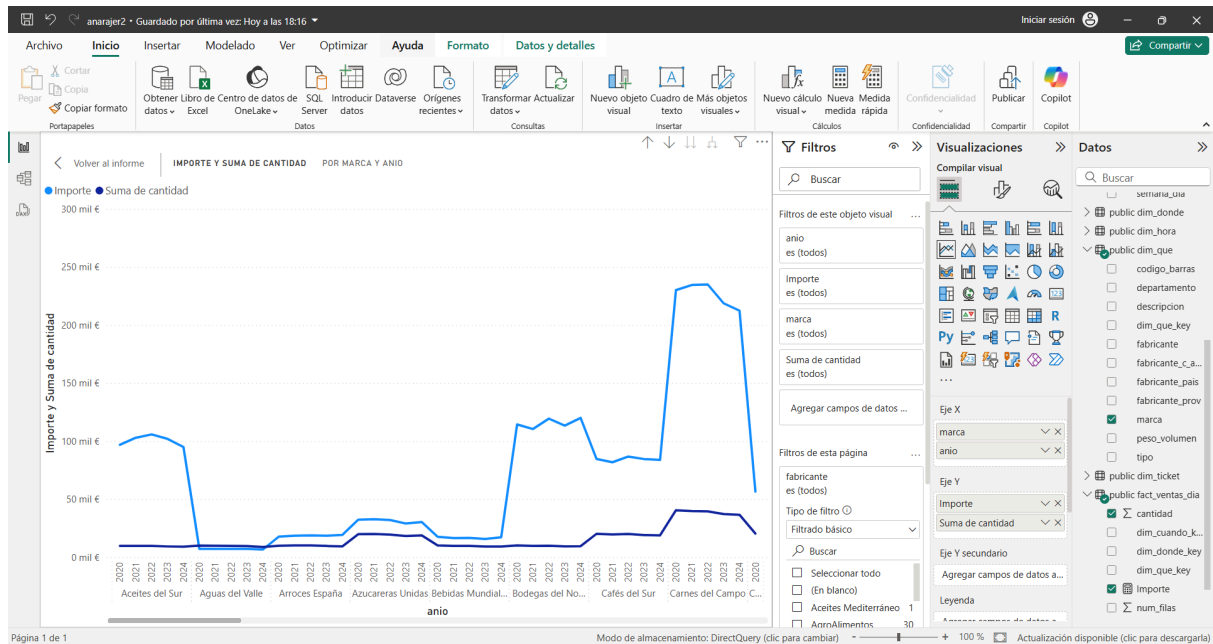
Nivel de detalle:

CUÁNDO: Año.

DÓNDE: Todo.

QUÉ: Marca.

Definición y visualización del informe:



Para este informe, se marcan en la sección de **Datos**: **año**, dentro de public dim_cuando, **marca**, dentro de public dim_que, y tanto **cantidad** como **importe** dentro de public fact_ventas_dia.

En la sección de **Visualizaciones**, se ha seleccionado el **gráfico de líneas**, que es el gráfico seleccionado para el cuadro de mando libre.

En esta misma sección se colocan la marca y el año en el eje X, y el importe y suma de cantidad en el eje Y.

Para este informe no se aplica ningún filtro.

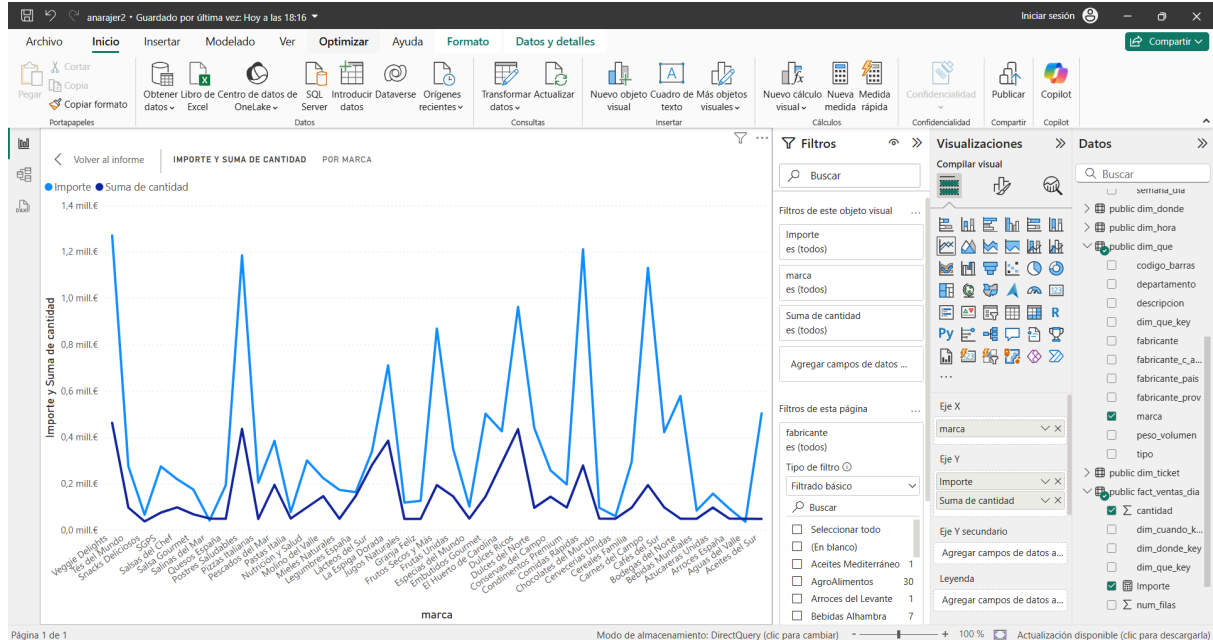
El importe es el que aparece en azul claro, mientras que la suma de la cantidad aparece en azul oscuro.

❖ Informe roll-up: “Ventas por marca”.

Nivel de detalle:

CUÁNDO: Todo.
DÓNDE: Todo.
QUÉ: Marca.

Definición y visualización del informe:



Para este informe, se marcan en la sección de **Datos**: **marca**, dentro de public dim_que, y tanto **cantidad** como **importe** dentro de public fact_ventas_dia.

En la sección de **Visualizaciones**, se ha seleccionado el **gráfico de líneas**, que es el gráfico seleccionado para el cuadro de mando libre.

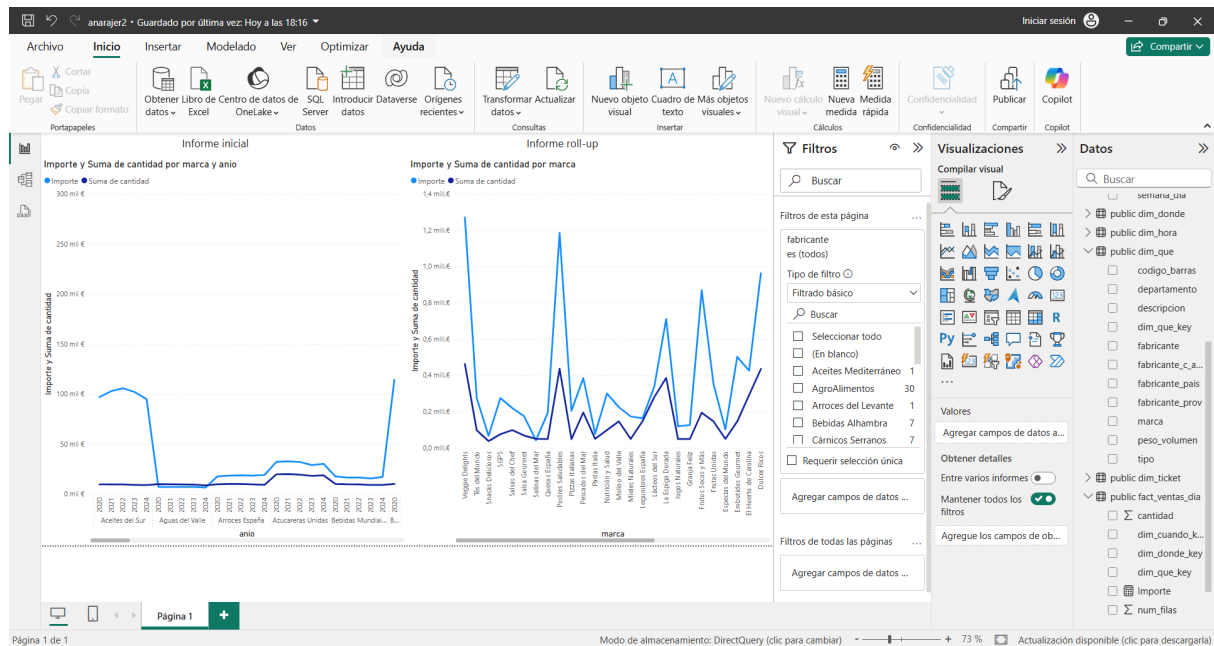
En esta misma sección se coloca la marca en el eje X, y el importe y suma de cantidad en el eje Y.

Para este informe no se aplica ningún filtro tampoco.

El importe es el que aparece en azul claro, mientras que la suma de la cantidad aparece en azul oscuro.

Cuadro de mando:

Definición del filtro (siendo el mismo del cuadro de mando anterior, dados los 4 informes), dado el fabricante:

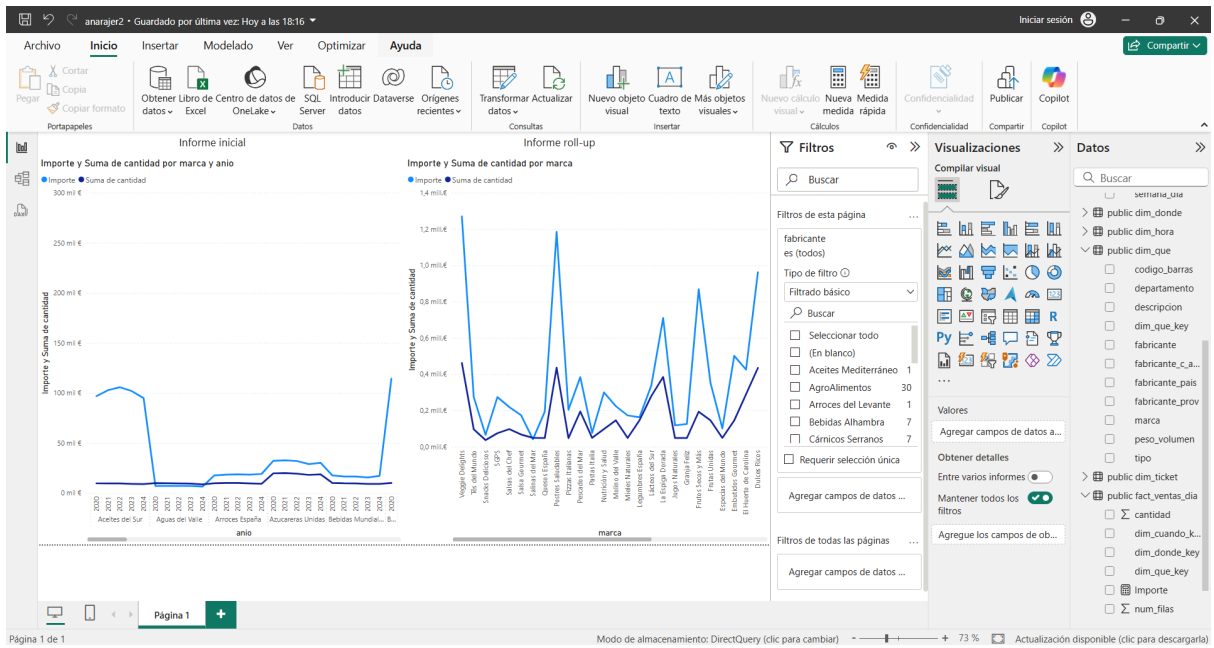


Al colocar los 2 informes (el inicial y roll-up), se selecciona **fabricante**, dentro de public dim_que, en la sección de **Datos**, y se arrastra hasta la sección de **Filtros**. Así, se convierte en un filtro para toda la página, el cual se puede aplicar a todos los informes. Se abre el campo de este filtro, y ya se puede seleccionar uno o varios fabricantes por los que filtrar dichos informes.

Elección del filtro Fabricante para el cuadro de mando libre:

Nuevamente, ambos informes agrupan los datos por marca (y año en el caso del informe inicial), y cada marca pertenece a un fabricante. La elección de los informes inicial y roll-up concretamente es que con el informe inicial se puede visualizar la evolución de las ventas año a año, permitiendo ver la tendencia de las marcas a lo largo del tiempo; mientras que el roll-up muestra un resumen total de ventas por marca, mostrando la contribución total de cada marca a las ventas (importes únicamente en este caso). Aplicando el filtro, el análisis se puede realizar sobre un fabricante o fabricantes concretos, facilitando el análisis, y mostrando de manera más concreta las ventas en forma de gráficos.

Muestra de la aplicación del filtro (antes de aplicarlo):



Y una vez aplicado el filtro según el fabricante dado:

