

Principais "Gruping Tags" do HTML5

1. **<div>**
 - É como uma caixa genérica. Você pode colocar qualquer coisa dentro dela: textos, imagens, botões, etc. É útil para agrupar coisas, mas não tem um significado especial.
2. **<header>**
 - É como o cabeçalho de uma carta. Fica no topo da página e geralmente tem o título do site, o logotipo ou um menu.
3. **<nav>**
 - É como um mapa que te ajuda a navegar pelo site. Dentro dessa tag, você coloca os links para outras páginas, como "Home", "Sobre" ou "Contato".
4. **<main>**
 - É a parte mais importante do site, como o coração. Aqui você coloca o conteúdo principal, como textos, fotos ou vídeos.
5. **<section>**
 - É como um capítulo de um livro. Você usa essa tag para separar partes diferentes do conteúdo, como uma seção de notícias ou uma seção de produtos.
6. **<article>**
 - É como uma história ou um post. Dentro dessa tag, você coloca um conteúdo que faz sentido por si só, como uma notícia ou um blog post.
7. **<aside>**
 - É como uma conversa paralela. Aqui você coloca informações extras que não são o foco principal, como uma barra lateral com links ou anúncios.
8. **<footer>**
 - É como o rodapé de uma carta. Fica no final da página e geralmente tem informações como direitos autorais, links úteis ou contatos.
9. **<figure> e <figcaption>**
 - São como uma moldura para uma foto ou desenho. A tag **<figure>** guarda a imagem, e a **<figcaption>** é uma legandinha que explica o que é a imagem.
10. **, e **
 - São como listas. A tag **** é para listas sem ordem [como uma lista de compras], a **** é para listas numeradas [como uma receita], e a **** é cada item da lista.
11. **<p>**
 - É como um parágrafo de um livro. Você usa essa tag para colocar textos longos, separando-os em pedacinhos fáceis de ler.
12. **<blockquote>**
 - É como uma citação grande. Você usa essa tag quando quer destacar uma frase ou texto que alguém disse.
13. **<pre>**
 - É como um texto que você não quer que o computador mude. Se você escrever algo aqui, ele vai aparecer exatamente como você digitou, com todos os espaços e quebras de linha.
14. **<hr>**
 - É como uma linha que separa uma coisa da outra. Você usa essa tag para criar uma divisão visual entre seções.
15. **<address>**
 - É como um cartão de visita. Dentro dessa tag, você coloca informações de contato, como endereço, e-mail ou telefone.

Essas são as principais tags para agrupar conteúdo em um site. Lembre-se: cada uma delas é como um blocozinho de montar que ajuda a organizar tudo direitinho!

A tag **<hr>** é como uma **linha desenhada** no seu site. Imagine que você está escrevendo uma história no papel e, de repente, quer separar uma parte da outra. Em vez de usar uma tesoura ou riscar com lápis, você simplesmente desenha uma linha horizontal para dividir as partes.

No site, a **<hr>** faz exatamente isso! Ela cria uma **linha horizontal** que atravessa a página, como se fosse um "cortador" visual. Por exemplo:

- Se você tem um texto sobre cachorros e depois quer falar sobre gatos, pode usar a **<hr>** para separar os dois assuntos.
- Ou se você tem uma lista de coisas para fazer e quer separar as tarefas de manhã das tarefas da tarde, a **<hr>** ajuda a dividir.

Aqui está um exemplo:

```
```html
<p>Hoje eu brinquei com meu cachorro.</p>
<hr>
<p>Agora vou brincar com meu gato.</p>
```
```

No site, isso vai aparecer assim:

Hoje eu brinquei com meu cachorro.

Agora vou brincar com meu gato.

A linha no meio é a **<hr>**! Ela é bem útil para organizar o conteúdo e deixar tudo mais fácil de entender.

Na verdade, existem mais "Grouping Tags" no HTML5 além das 15 que eu mencionei! As que eu listei são as **principais** e mais usadas, mas o HTML5 tem outras tags que também servem para agrupar conteúdo. Vou te mostrar mais algumas para completar a lista!

Mais "Grouping Tags" do HTML5:

16. **<details>** e **<summary>**

- São como uma caixa de segredos. A tag **<details>** esconde um conteúdo, e o **<summary>** é o título que você clica para mostrar ou esconder o que está dentro.

Exemplo:

```
```html
<details>
 <summary>Clique aqui para ver o segredo</summary>
 <p>Shhh... é um segredo!</p>
</details>
```
```

17. **<dialog>**

- É como uma janelinha de conversa. Você usa essa tag para criar pop-ups ou caixas de diálogo.

Exemplo:

```
```html
<dialog open>
 <p>Olá! Isso é um pop-up.</p>
</dialog>
```
```

18. <menu>

- É como um cardápio de opções. Normalmente usado para listas de ações ou comandos.

Exemplo:

```
```html
<menu>
 <button>Salvar</button>
 <button>Excluir</button>
</menu>
```
```

19. <template>

- É como um molde invisível. Você pode criar um conteúdo aqui, mas ele só aparece quando você decide usá-lo com JavaScript.

Exemplo:

```
```html
<template>
 <p>Isso está escondido até você decidir mostrar!</p>
</template>
```
```

20. <fieldset> e <legend>

- São como uma caixa com um título. Usados em formulários para agrupar campos relacionados.

Exemplo:

```
```html
<fieldset>
 <legend>Informações Pessoais</legend>
 Nome: <input type="text">

 Idade: <input type="number">
</fieldset>
```
```

21. <figure> e <figcaption>

- Já falei delas antes, mas são super importantes! A <figure> é como uma moldura para imagens, gráficos ou vídeos, e a <figcaption> é a legenda que explica o que está dentro.

Exemplo:

```
```html
<figure>

 <figcaption>Um gatinho brincando com uma bola.</figcaption>
</figure>
```
```

22. <main>

- Já mencionei essa também, mas ela é tão importante que vale reforçar! A <main> é como o coração do site, onde fica o conteúdo principal.

Exemplo:

```
```html
<main>
 <h1>Bem-vindo ao meu site!</h1>
 <p>Aqui você encontra tudo sobre bichinhos fofos.</p>
</main>
```
```

23. <time>

- É como um relógio no site. Você usa essa tag para marcar datas e horários.

Exemplo:

```
```html
```

```
<p>Hoje é <time datetime="2023-10-05">5 de outubro de 2023</time>.</p>
...

```

#### 24. **<mark>**

- É como um marca-texto. Você usa essa tag para destacar uma parte do texto.

##### **Exemplo:**

```
...html
<p>Não se esqueça de comprar <mark>leite</mark> no mercado.</p>
...

```

#### 25. **<progress>**

- É como uma barrinha de progresso. Mostra quanto falta para completar uma tarefa.

##### **Exemplo:**

```
...html
<progress value="50" max="100">50%</progress>
...

```

Resumindo:

Existem **mais de 15 "Grouping Tags"** no HTML5, e cada uma tem um propósito especial para organizar o conteúdo do site. As que eu listei aqui são as mais comuns e úteis, mas o HTML5 tem ainda mais tags para explorar!