

Estudos de casos reais

1. Landing Page para um Produto Novo

Contexto:A empresa está lançando um novo produto [por exemplo, um fone de ouvido sem fio] e precisa de uma landing page [página de destino] para atrair clientes.

O que você precisa fazer:

- Criar uma página com:
 - Um cabeçalho chamativo [**<header>**] com o nome do produto e uma imagem.
 - Uma seção [**<section>**] destacando os benefícios do produto [lista com **** e ****].
 - Um formulário [**<form>**] para capturar e-mails de interessados.
 - Um rodapé [**<footer>**] com links para redes sociais e políticas da empresa.
- Usar CSS para:
 - Deixar a página responsiva [funcionar bem em celulares, tablets e desktops].
 - Criar animações suaves ao rolar a página [usando **@keyframes** ou **transition**].

Dica: Use cores e fontes que combinem com a identidade visual do produto.

2. Site de Portfólio para um Fotógrafo

Contexto:Um fotógrafo profissional precisa de um site para mostrar seu trabalho e atrair clientes.

O que você precisa fazer:

- Criar uma página com:
 - Uma galeria de fotos [**<figure>** e ****] organizada em um layout grid [usando CSS Grid ou Flexbox].
 - Uma seção "Sobre Mim" [**<section>**] com uma foto e uma breve descrição.
 - Um formulário de contato [**<form>**] para orçamentos.
- Usar CSS para:
 - Criar um efeito de hover nas fotos [aumentar ou escurecer levemente ao passar o mouse].
 - Deixar o site minimalista e elegante, com bastante espaço em branco.

Dica: Use media queries para ajustar o layout da galeria em dispositivos móveis.

3. E-commerce de Roupas

Contexto:Uma loja de roupas quer um site onde os clientes possam ver os produtos, adicioná-los ao carrinho e finalizar a compra.

O que você precisa fazer:

- Criar uma página inicial com:
 - Um carrossel de imagens [**<div>** com JavaScript ou CSS] mostrando as promoções.
 - Cards de produtos [**<article>**] com imagem, nome, preço e botão "Comprar".
- Criar uma página de detalhes do produto com:
 - Uma imagem grande, descrição, tamanhos disponíveis e botão "Adicionar ao carrinho".
- Usar CSS para:
 - Criar um layout responsivo e agradável.
 - Estilizar os botões e links para parecerem clicáveis.

Dica: Use JavaScript [ou um framework como React] para adicionar interatividade ao carrinho de compras.

4. Blog de Viagens

Contexto:Um blogueiro de viagens quer um site para compartilhar suas experiências e dicas.

O que você precisa fazer:

- Criar uma página inicial com:
 - Posts recentes [**<article>**] com título, imagem e um resumo.
 - Uma barra lateral [**<aside>**] com links para categorias (por exemplo, "Europa", "América do Sul").
- Criar uma página de post com:
 - Título, imagem, texto e seção de comentários [**<form>** para os leitores deixarem comentários].
- Usar CSS para:
 - Criar um layout clean e fácil de ler.
 - Adicionar estilos para títulos, parágrafos e imagens.

Dica: Use tags semânticas como **<header>**, **<main>**, **<article>** e **<footer>** para melhorar a acessibilidade e o SEO.

5. Site Institucional para uma Empresa de Tecnologia

Contexto: Uma empresa de tecnologia precisa de um site para apresentar seus serviços e atrair clientes.

O que você precisa fazer:

- Criar uma página com:
 - Uma seção "Serviços" [**<section>**] com ícones e descrições.
 - Uma seção "Clientes" com logos das empresas parceiras.
 - Um formulário de contato [**<form>**] para solicitar orçamentos.
- Usar CSS para:
 - Criar um design moderno e profissional.
 - Adicionar efeitos de hover nos botões e links.

Dica: Use uma paleta de cores corporativa e fontes que passem credibilidade.

6. Site de Notícias

Contexto: Um portal de notícias precisa de um site para publicar artigos diários.

O que você precisa fazer:

- Criar uma página inicial com:
 - Destaques [**<article>**] com imagens grandes e títulos chamativos.
 - Seções para categorias como "Política", "Esportes" e "Cultura".
- Criar uma página de artigo com:
 - Título, imagem, texto e seção de comentários.
- Usar CSS para:
 - Criar um layout de colunas (usando CSS Grid ou Flexbox).
 - Estilizar os títulos e parágrafos para facilitar a leitura.

Dica: Use media queries para ajustar o layout em dispositivos móveis.

7. Dashboard de Administração

Contexto: Uma empresa precisa de um painel de administração para gerenciar usuários, pedidos e relatórios.

O que você precisa fazer:

- Criar uma página com:
 - Um menu lateral [**<nav>**] com links para diferentes seções.
 - Gráficos e tabelas [**<table>**] para mostrar dados.
 - Um formulário para adicionar ou editar informações.
- Usar CSS para:
 - Criar um layout clean e funcional.
 - Estilizar tabelas e gráficos para serem fáceis de ler.

Dica: Use frameworks como Bootstrap ou Tailwind CSS para agilizar o desenvolvimento.

Como abordar esses projetos:

1. Planejamento:

- Entenda o objetivo do site e o público-alvo.
- Faça um esboço (wireframe) do layout.

2. Desenvolvimento:

- Comece com a estrutura HTML (use tags semânticas).
- Estilize com CSS (foco em responsividade e usabilidade).
- Adicione interatividade com JavaScript (se necessário).

3. **Testes:**

- Teste em diferentes dispositivos e navegadores.
- Verifique a acessibilidade e o desempenho.

4. **Entrega:**

- Documente o código e entregue o projeto.

Ferramentas úteis:

- **Figma:** Para criar wireframes e protótipos.
- **Git e GitHub:** Para versionar e compartilhar seu código.
- **VS Code:** Editor de código com extensões úteis para HTML e CSS.