

Contato

anasantospoa@gmail.com

www.linkedin.com/in/ana-paula-santos-gularte-66b90526
(LinkedIn)

Principais competências

Algoritmos de aprendizado de máquina

Análise de dados estatísticos

Big data

Languages

Ingles (Professional Working)

Certifications

Tableau Desktop I & II: Accelerated Training

Honors-Awards

Competição Data Science Challenge

Ana Paula Santos Gularte

Pesquisadora no Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e Instituto de Ciência e Tecnologia na Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) | Consultora em Ciência de Dados na Fractal.
São José dos Campos, São Paulo, Brasil

Resumo

Sou uma empreendedora visionária, especializada em dados e inteligência artificial, determinada a apoiar organizações na exploração do potencial oculto dos dados. Com um Mestrado em Pesquisa Operacional pelo renomado Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), estou imersa em um ambiente acadêmico que fomenta a inovação e o conhecimento avançado em ciência de dados. Atuo como membro do corpo editorial da revista Computational Economics, revisando artigos submetidos para avaliação por pares. Essa experiência é inestimável, mantendo-me constantemente atualizada sobre as aplicações mais avançadas e permitindo minha contribuição ativa para a disseminação do conhecimento na comunidade científica.

Experiência

Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA

Pesquisadora

julho de 2020 - Present (3 anos 7 meses)

São José dos Campos, São Paulo, Brasil

Disciplinas concluídas

- Probabilidade e Estatística: conceito obtido A
- Introdução a Pesquisa Operacional: conceito obtido A
- Econometria Aplicada: conceito obtido A
- Aprendizado de Máquina: conceito obtido A
- Seminários de Pesquisa Operacional: conceito obtido A
- Estudos Dirigidos: conceito obtido A

Produção Científica

1) Artigo disciplina Probabilidade e Estatística:

Analisar o impacto causado pela pandemia de COVID-19 na composição de carteiras de investimento em ações. A função objetivo teve como base a Teoria de Seleção de Portfólio do economista Harry Markowitz.

2) Artigo disciplina Introdução a Pesquisa Operacional:

Seleção de carteira ótima em ações com aplicação da técnica de Markowitz e inclusão das restrições: (1) restrição binária máxima de 20% para alocação da carteira; (2) restrição binária mínima entre 0% e 5%; e 3) restrição de cardinalidade limitando o conjunto de portfólios entre 5 e 12 ativos tornando o problema do tipo NP_Completo. Foi realizada uma solução de otimização considerando um método exato para o problema de programação quadrática e uma metaheurística denominada Algoritmo Genético.

3) Artigo disciplina Econometria Aplicada:

Abordagem para predição de séries temporais utilizando a metodologia de Box & Jenkins denominada modelo auto-regressivo integrado de médias móveis (ARIMA), e assumindo a existência de incerteza, desenvolve-se esforços para reduzir os erros inerentes à previsão. É realizada a descrição das propriedades da série, tais como tendência, sazonalidade/ciclo, aleatoriedade e a existência de valores discrepantes a fim de melhorar a interpretação dos padrões extraídos pelo modelo.

4) Artigo disciplina Aprendizado de Máquina:

Prever a direção dos valores de retorno de 10 ações de diversos setores negociadas na B3 180 dias à frente. Utilizou-se os algoritmos para seleção de variáveis: 1) OneR, 2) Information Gain e 3) Chi-Squared; e para predição: 1) GBM, 2) K-NN e 3) BRNN, além de ensemble dos modelos.

WEG

Especialista em Informações

julho de 2015 - julho de 2020 (5 anos 1 mês)

Jaraguá do Sul e Região, Brasil

Responsável pela elaboração e gestão do sistema estatístico, BI e SIG (Sistema de Informações Gerenciais) buscando o desenvolvimento de metodologias para o planejamento e controle no fornecimento de informações seguras e análise de dados para a tomada de decisão. Criação de cenários, acompanhamento de metas dos representantes comerciais, preços e política de descontos.

Grupo Malwee

Analista de Inteligência Comercial

julho de 2013 - maio de 2015 (1 ano 11 meses)

Jaraguá do Sul - SC, Brasil

Atuação na área de Inteligência Comercial realizando levantamento e modelagem de processos, campanhas, políticas de incentivo e implantação de treinamento para usuários no sistema Business Intelligence, prestando suporte as necessidades de implantação do modelo de inteligência comercial no campo, monitorando e orientando as atividades.

Desenvolvimento de um processo confiável de coleta e análise de dados, gerando informações coesas e conhecimento para o mapeamento das oportunidades de negócio através das análises, disseminando o conhecimento para a tomada de decisão das áreas Comercial, Marketing, Financeiro e Industrial.

Análises de Receita, volume, preço médio, modelos, cidades atendidas, número de clientes, área de atuação nas regionais, metas dos representantes comerciais, desempenho das matérias-primas e canais de distribuição, minutos de produção, índice de potencial de consumo(IPC), população, etc.

Responsável pela Gestão da Carteira de clientes de todas as marcas do Grupo Malwee, executando e coordenando pesquisas aos representantes comerciais, analisando critérios quantitativos e qualitativos e construindo relatórios com a segmentação e direcionadores estratégicos; permitindo as áreas de gerenciamento comercial e marketing obterem informações acionáveis que visam a maximização dos resultados.

Em Agosto de 2014 fui convidada pela equipe de Gestão da Mudança Organizacional(GMO) a participar do projeto “A rede da mudança” como Apoiadora Local e Agente de mudança, objetivando levar todas as informações do Projeto Conecta (Implantação do SAP) para a área Comercial, fazendo a gestão da comunicação entre as pessoas da área e o Key User do projeto.

Em março desse ano recebi treinamento no Sistema de Informação Geográfica (SIG) que se torna perfeito diante a sua facilidade em análises, visualização e integração de dados para a redistribuição territorial da equipe de vendas e a elaboração de diagnósticos precisos para a tomada de decisões.

Marisol

Analista de Engenharia Industrial Pleno

janeiro de 2012 - março de 2013 (1 ano 3 meses)

Jaraguá do Sul - SC , Brasil

Líder de célula, desempenhando as atividades de prospecção e desenvolvimento de fornecedores, efetuando visitas locais para conhecimento da estrutura fabril em parceiros potenciais do mercado nacional; realizei pesquisa de mercado para inserção de novos produtos nos segmentos

do vestuário infantil e adulto, acessórios infantis para o público feminino e masculino; realizando o desenvolvimento dos produtos junto a equipe interna e fornecedores, acompanhando a criação das coleções com a área de estilistas, recebendo as cotações, executando as negociações com os fornecedores e fechamento de pedidos, analisando amostras, acompanhando a produção e entrega dos pedidos e realizando cálculo de pré-custo e formação do preço de venda.

COOPLANTIO

Analista Comercial

janeiro de 2004 - junho de 2011 (7 anos 6 meses)

Eldorado do Sul - RS, Brasil

Mapeamento dos processos internos da área comercial possibilitando um entendimento sistêmico do ciclo de vida dos materiais e das unidades envolvidas no processo; responsável pelo planejamento/previsão da demanda de materiais, analisando resultados de produção e indicando ajustes necessários para a determinação da demanda; efetuava a compra dos insumos das 40 filiais do Sul do Brasil, elaborava o acompanhamento e controle dessas compras e sua formação de preço; gerenciamento dos níveis de estoque, monitorando os materiais em final de vida, evitando excessos obsoletos e decidindo a melhor maneira de comercializá-los ou reprocessá-los; acompanhamento do fluxo de materiais para atender as demandas de manufatura realizando a movimentação sistêmica entre os centros de distribuição; atuei na interface entre as áreas de logística, operações, suprimentos, financeira e controladoria a fim de agilizar os processos garantindo a pontualidade junto ao cliente; responsável pela comunicação e busca para resolução dos problemas que afetam o fornecimento de materiais, mantendo contato constante com os fornecedores e centros de distribuição; elaboração de acordos comerciais com fornecedores, análise e cálculo de campanhas e premiações e repasse as filiais. Também atuei como Key-User dos módulos MM, SD e PP no ERP SAP R/3 liderando as atividades de projeto dos processos comerciais e logísticos facilitando o alcance das metas de negócios. Realizei a supervisão da solução tecnológica e treinamento no desenvolvimento da equipe interna(matriz) e externa(filiais). Também possuo uma vasta experiência financeira atuando em Conciliação bancária, elaboração de contratos de crédito rural junto aos bancos e fornecedores, gerenciamento no pagamento da carteira de mais de 100 fornecedores, controle de impostos de produtor rural e de royalty, atuação na área de tesouraria e principal agente na formação do comitê para a elaboração, melhoria e projeção do Fluxo de Caixa.

Bruchez Comércio e Locações de Fitas LTDA

Supervisora Comercial

agosto de 2000 - fevereiro de 2003 (2 anos 7 meses)

Porto Alegre - SC, Brasil

Rotina de Recursos Humanos (folha de pagamento, seleção de pessoal, rescisão, férias, controle de horário e cartão ponto...), controle e fechamento de faturamento e área fiscal, coordenação de equipe, preposta em acordos trabalhistas, controle dos níveis de estoque e suprimentos.

Formação acadêmica

Unifesp - Universidade Federal de São Paulo

Mestrado em Pesquisa Operacional, Linha de Pesquisa: Ciência de Dados · (2020 - 2022)

Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA

Mestrado em Pesquisa Operacional, Linha de Pesquisa: Ciência de Dados · (2020 - 2022)

Fundação Getulio Vargas

Master of Business Administration - MBA Business Analytics e Big Data · (2018 - 2020)

Católica de Santa Catarina - Centro Universitário

Pós Graduação, Gestão Comercial · (2013 - 2014)

Estácio

Bacharel em Administracao de Comércio Internacional · (2006 - 2010)