

Digicraft Thematic Camp



Branding



Oleh : Laysa Reinara
D-4 Desain Grafis Universitas Brawijaya





Handwritten signature or logo in black ink, consisting of stylized, flowing loops.

Air Mineral ?

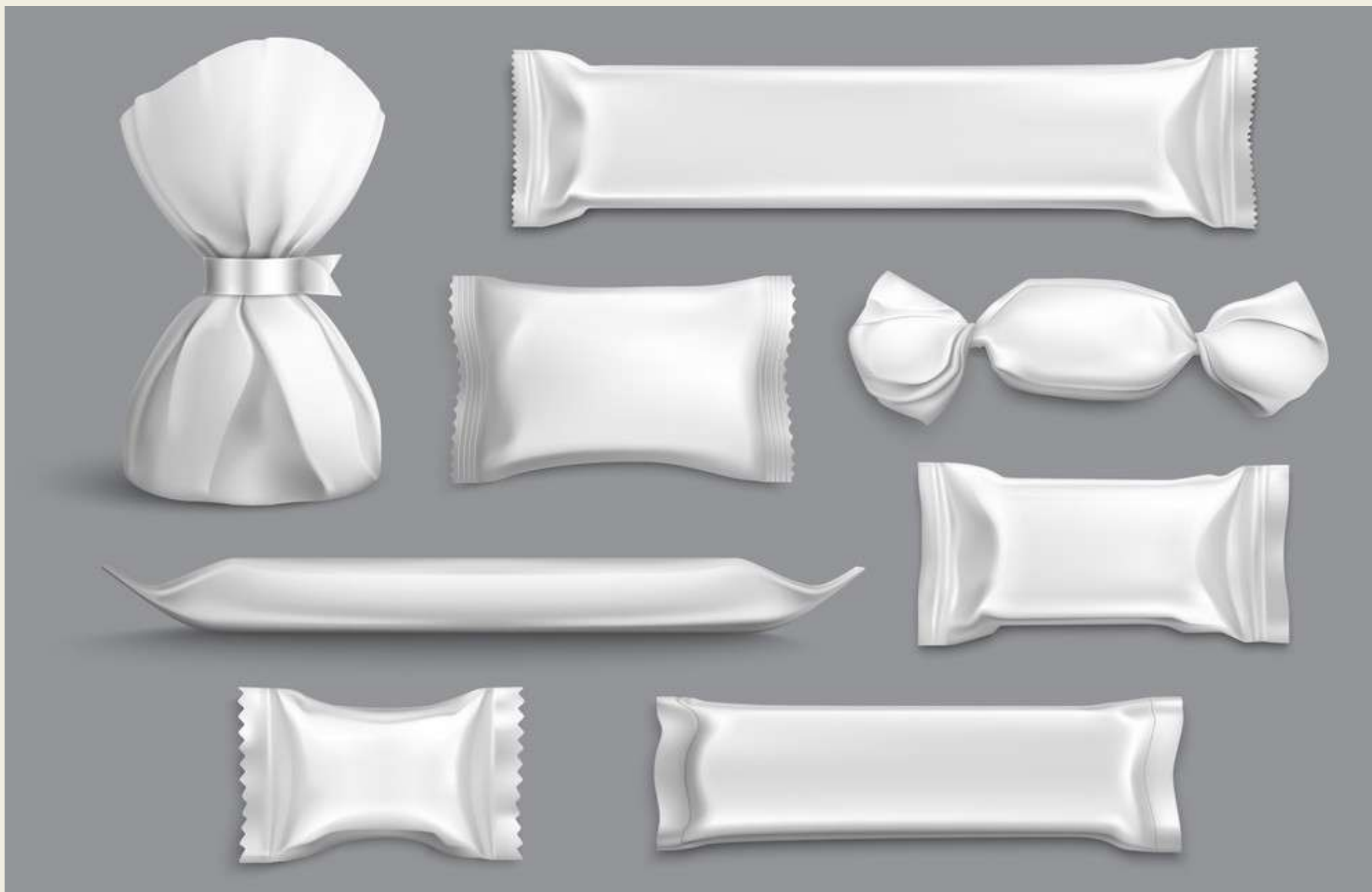




Branding

Berawal dari masalah



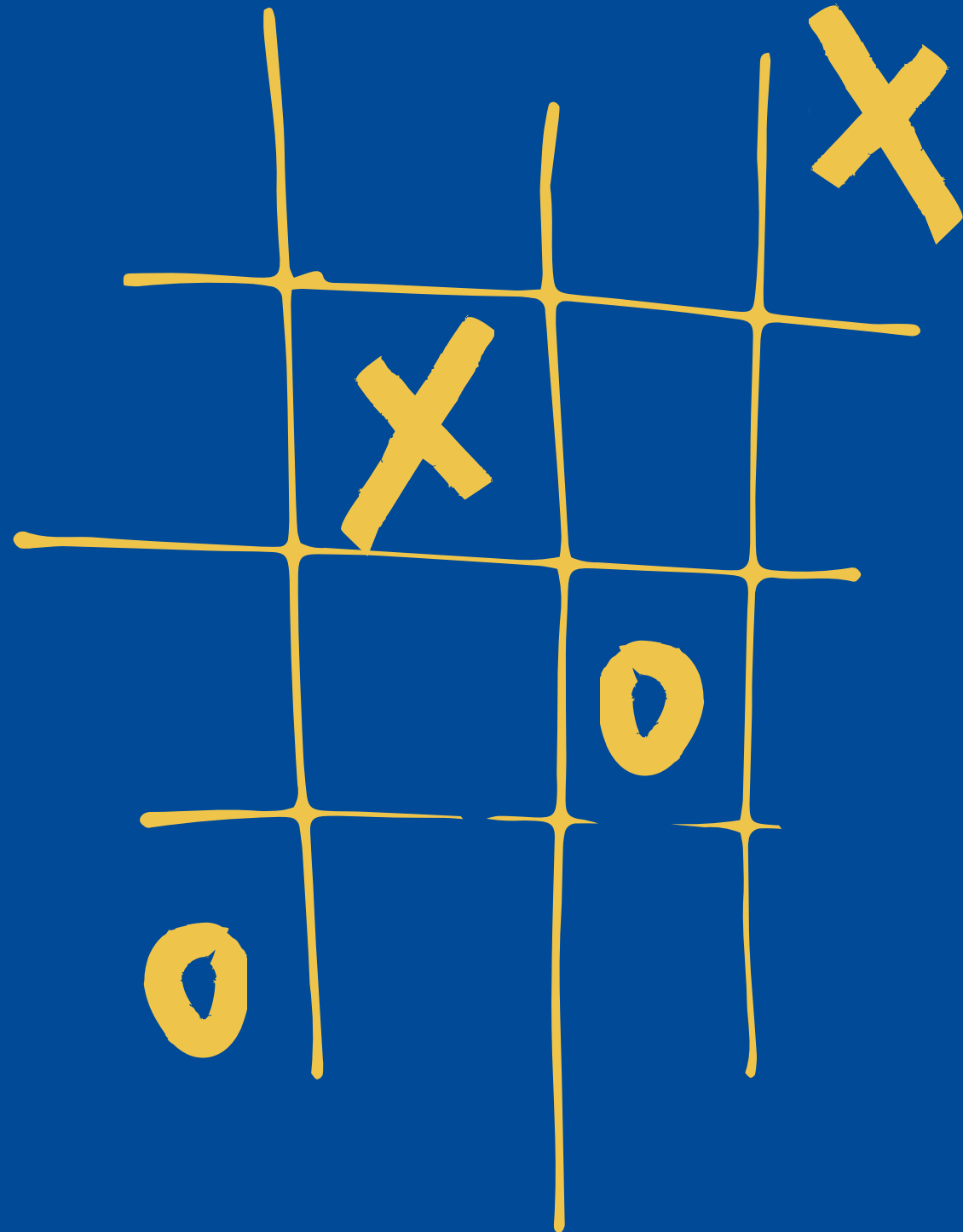


Produk = Rp 0

masalah!



Produk = Rp 28.000 – 500.000



Branding adalah
proses memberi
makna pada
organisasi,
perusahaan, produk,
atau layanan
tertentu dengan
menciptakan dan
membentuk merek di
benak konsumen.

Tujuannya adalah untuk menarik dan mempertahankan pelanggan setia serta pengelola kepentingan lainnya dengan menghadirkan produk yang selalu selaras dengan apa yang dijanjikan merek.



strategi yang dirancang oleh organisasi untuk membantu orang mengidentifikasi merek mereka dengan cepat, dan memberi mereka alasan untuk memilih produk mereka

menarik perhatian





Pompa Air?

SANYO



Kenapa harus Sanyo?



Branding adalah proses terus-menerus untuk mengidentifikasi, menciptakan, dan mengelola set kumulatif dan tindakan yang membentuk persepsi merek di benak konsumen.



Sehingga mudah diingat.



Mengapa branding sangat penting?

Branding dapat mengubah cara orang memandang merek anda, dapat mendorong bisnis baru, dan meningkatkan nilai merek

Branding
meningkatkan
nilai bisnis

Branding
menarik
pelanggan
baru

Meningkatkan
kebanggaan
dan kepuasan
karyawan

Menciptakan
kepercayaan
dalam pasar



Branding ?

Brand ?

Merek ?

Apakah sama?



Merek adalah
nama yang
tersemat dalam
suatu barang

Brand adalah citra
merek yang sudah
tersemat di benak
orang-orang.

Branding merupakan nama,
istilah, tanda, simbol,
rancangan atau kombinasi
dari semuanya yang
dimaksudkan untuk
mengidentifikasi barang
atau jasa atau kelompok
penjual dengan untuk
membedakannya dari
barang atau jasa pesaing
