Briefing para criação de site

* Responsável: Ana Clara Gomes
* Data: 05/10/2024

**Nome da empresa: Brigaderia Ali**

**Data de Criação: Setembro de 2022**

**Redes Sociais:** <https://www.instagram.com/brigaderiali?igsh=MWk0OWkwem1zd2Q2dQ==>

**Área de Atuação: Doces**

**Dono:** Aline Dantas

**Telefone:** +55 27 98808-2222

**Distribuição: Grande Vitória**

**Sobre a empresa: Criadora e proprietária da Aline Dantas brigaderia, ou com o nome, Brigaderia Ali, citou que sua paixão por doces começou desde nova, porém só após o desemprego criou coragem para se especializar e tornar a sua paixão como fonte de renda.**

**Desde então, vem se aperfeiçoando cada dia mais com cursos, testando novas receitas e tentando sempre trazer sabores inovadores e de qualidade.**

**Toda a produção é feita artesanalmente e com ingredientes de alta qualidade para que cada mordida seja uma experiência única.**

**Metas:**

**Expandir as vendas on-line, por plataformas digitais, consolidar a marca como referência no mercado de doces festivos na Grande Vitória.**

**Concorrência: Brigaderia da Vovó, Miss Gatty Brigaderia, Lia Brigaderia.**

**Pontos positivos:**

* **Design: Visualmente atraente, com cores que remetam a identidade visual da empresa e se inclua na psicologia das cores, atraindo e prendendo a atenção dos visualizadores, transmitindo uma imagem sofisticada e artesanal.**
* **Navegação intuitiva: Um site fácil de navegar, com um menu simples e claro que permite que os usuários encontrem facilmente as seções como “Início”, “Cardápio” e “Sobre”, facilitando a experiência para os usuários, uma galeria de produtos com fotos profissionais da marca.**
* **Carrossel: O uso de um carrossel na seção inicial da página, evidenciando o produto da empresa e sua identidade visual.**
* **Integração com Redes Sociais e Contato: A inclusão de botões de contato, como as redes sociais, facilita a navegação e a comunicação.**
* **Responsividade: o site deve ser adaptável a diferentes dispositivos, garantindo uma boa experiência de navegação.**

**Pontos negativos:**

* **Saturação visual: A presença de muitas informações e imagens pode causar sobrecarga visual.**
* **Dependência de imagens: Embora as imagens sejam importantes, a dependência excessiva delas pode fazer com que os textos sejam negligenciados, reduzindo a informação disponível para os usuários que buscam detalhes.**
* **Conversão de vendas: A falta de um foco claro em ações de venda, como promoções e chamadas diretas para compra, pode limitar a conversão de visitantes em clientes.**

**Público Alvo: Pessoas de classe média/alta que buscam praticidade e qualidade para desfrutar de momentos doces ou presentear. Jovens/Adultos (entre 25-40 anos) que procuram brigadeiros gourmet para eventos familiares, festas ou encontros sociais.**

**Projeto:**

**Data de entrega: 11/10/2024**

**Stakeholders: Dona da Empresa (Aline Dantas)**

**Serviço: Criação de site para venda/divulgação dos produtos**

**Responsável pelo projeto: Ana Clara Gomes**

**Informações criativas: A logo faz menção ao produto principal oferecido pela empresa que faz jus ao nome “Brigaderia”, foi adaptado para que se torne mais atrativo e seguindo uma identidade visual mais moderna. O estilo do site foi construído em cima da sua página do Instagram, trazendo não só a sofisticação, mas a sensação de “alegria” na escolha das cores, visto que remetem a liberação de serotonina e se torna atraente para o público familiar. Os tons rosa, marrom e branco se casam muito bem, passando um ar de artesanal e gourmet.**