**MODELE DE CAHIER DES CHARGES**

**1. Présentation d’ensemble du projet**

## Les objectifs du site :

* Faciliter la communication entre les influenceurs, les agences de communication et les marques.
* Site Web destiner au marketing digital et marketing d’influence

## La cible adressée par le site :

Les différentes catégories ciblées sont :

* Les agences de communication
* Les influenceurs
* Les marques
* Les gens de e-commerce
* **Quelles sont les caractéristiques et les centres d’intérêt de votre cible ?**
* **Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchisez leur importance stratégique**

## Objectifs quantitatifs :

Le trafic du site :

* Notre objectif est d’atteindre 1000 visites du site par mois
* Au moins 500 nouveau utilisateur chaque mois
* **Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?**

## Périmètre du projet :

* Le site être multilingue
* Les langues concernées sont : Arabe, Anglais et Français.
* Le site ne doit pas subir aucune adaptation pour chaque langue, une traduction du contenu est suffisante.
* Nous visons la création d’une application mobile après la réussite du site web

## Description de l’existant :

* C’est notre première version du site web
* Le domaine du site web est le marketing ; marketing digital et marketing d’influence
* **Y a-t-il des documents de présentation de l’entreprise ou de ses produits disponibles ?**
* **Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, …) ?**
* **Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, …) ?**

**2. Description graphique et ergonomique**

## Charte graphique :

**Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n’hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.**

* **Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ?**
* **Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site ?**
* **Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages ?**
* **Avez des éléments visuels à réutiliser ?**
* **Quelle police souhaitez-vous ? N’hésitez pas à donner des exemples de sites !**

## Design :

**Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site internet : flat design, effet parallaxe, … ?**

## Maquettes :

**Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l’organisation des principales pages de votre site web ? Ce n’est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser beaucoup de liberté à votre prestataire. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de vous initier à l’utilisation d’un logiciel de mockup pour réaliser vos maquettes.**

**3. Description fonctionnelle et technique**

**Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n’hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.**

## Arborescence du site :

**Présenter l’arborescence de votre site sous la forme d’un schéma est souvent une bonne idée !**

* **Quelle sont les grandes sections de votre site ?**
* **Comment sont organisées les différentes rubriques ?**
* **Quelles sont les pages principales ?**

## Description fonctionnelle :

**Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?**

* **Souhaitez-vous un back office de suivi d’activité ? Précisez les besoins en termes de droits d’administration, illustrez vos processus métiers par des schémas**
* **Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d’inscription newsletter ?**
* …

## Informations relatives aux contenus :

* **Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, … ?**
* **Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages**
* **Indiquez que vous souhaitez que la code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations ?**

## Contraintes techniques :

* **Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?**
* **Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?**
* **Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l’hébergement ?**
* **Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse, … ?**

**4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

## Prestations attendues :

**Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :**

* **Développement**
* **Design**
* **Intégration**
* **Migration de base de données ou autres actifs existants**
* **Achat du nom de domaine et gestion de l’hébergement**
* **Maintenance et mises à jours**
* **Formation à la gestion du site**
* **Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, …)**
* …

## Planning :

* **Quelle est la date limite soumission de candidature pour les prestataires ?**
* **Quelles sont les dates prévues pour d’éventuelles soutenances orales ?**
* **A quelle date sera sélectionné le prestataire ?**
* **Quelles ont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés ?**
* A quelle date souhaitez-vous la livraison finale du projet ? Juin 2021

## Méthodologie de suivi :

* **Souhaitez-vous que le prestataire recourt à une méthodologie de développement agile ?**
* **Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, … ?**
* **Souhaitez-vous avoir accès à un environnement de pré production ?**

## Modalités de sélection du prestataire :

* **Quels éléments souhaitez-vous que le prestataire intègre à sa réponse : présentation de la société avec références, préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée, présentation de l’équipe projet, devis détaillé, … ?**
* **Avez-vous établi une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires ?**
* **Indiquez le ou les contacts en cas de question sur le cahier des charges ainsi que la date limite de réponse**
* **Si vous disposez d’une estimation de budget pour votre projet vous pouvez également le mentionner**