**MODELE DE CAHIER DES CHARGES**

**1. Présentation d’ensemble du projet**

## Les objectifs du site :

Détaillez le ou les objectifs de votre projet. Préciser s’il s’agit :

* D’un site e-commerce destiné à vendre des produits

Notre projet à comme but de réaliser une plateforme (site web) pour faciliter la communication entre les deux acteurs du marketing d’influence (les influenceurs et les marques ou les agences du communication) afin d’avoir un meilleur contenu soit pour les publicités ou pour les placements de produits, et ça va être en deux phases : la première c’est de réaliser un site web en premier lieu

## La cible adressée par le site :

* Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?
* Quelles sont les caractéristiques et les centres d’intérêt de votre cible ?
* Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchisez leur importance stratégique

Généralement notre projet cible deux catégories, la première se sont les acteurs qui se compose des influenceurs sur les réseaux sociaux : Nano (500-5k followers), Micro (5k-30k followers), Macro (30k-500k) et les célébrités (plus de 500k followers). Pour la deuxième catégorie se sont les acteurs comme les marques, les gens de e-commerce et les services de publicité des grandes sociétés

## Objectifs quantitatifs :

Ce type d’information doit donner une idée du niveau d’activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l’infrastructure technique.

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ? (1000 visite par mois et 500 utilisateur par mois ) 12000 utilisateurs par ans
* Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?

## Périmètre du projet :

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Quelles langues sont concernées ?
* Pour chaque langue le site doit-il subir des adaptations autres que la traduction du contenu ?
* Souhaitez-vous que votre site soit adapté pour les supports mobiles ? (Prochainement)

Le projet va être multilingue vous pouvez choisir entre le français, l’anglais et même l’arabe. Traduction automatique pour facilite le travaille

## Description de l’existant :

* Y a-t-il une déjà une précédente version du site en ligne ?
* Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?
* Y a-t-il des documents de présentation de l’entreprise ou de ses produits disponibles ?
* Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, …) ?
* Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, …) ?

Pour le moment c’est la première version de notre projet qui va traiter ce sujet et pour réaliser cela on avait besoin d’apprendre des différents langages de programmation soit pour le site web ou pour l’application Mobile, comme pour le site web : Html, CSS, JavaScript, PHP, python, SQL …, et pour l’application : Java, Objective C …. Il n’y a pas de ressources humaines pour le moment

Marketing digital, marketing d’influence

**2. Description graphique et ergonomique**

## Charte graphique :

Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n’hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.

* Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ?
* Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site ?
* Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages ?
* Avez des éléments visuels à réutiliser ?
* Quelle police souhaitez-vous ? N’hésitez pas à donner des exemples de sites !

## Design :

Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site internet : flat design, effet parallaxe, … ?

## Maquettes :

Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l’organisation des principales pages de votre site web ? Ce n’est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser beaucoup de liberté à votre prestataire. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de vous initier à l’utilisation d’un logiciel de mockup pour réaliser vos maquettes.

**3. Description fonctionnelle et technique**

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n’hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

## Arborescence du site :

Présenter l’arborescence de votre site sous la forme d’un schéma est souvent une bonne idée !

* Quelle sont les grandes sections de votre site ?
* Comment sont organisées les différentes rubriques ?
* Quelles sont les pages principales ?

Dans la première page le client va choisir entre deux choix : s’il était un influenceur ou une marque, après il a aussi le choix de s’inscrire pour que le site sauvegarde ses recherches et lui envoyé les nouveautés et les notifications (s’il reçu une demande ou sa demande a été approuvé), en suite il pourra choisir, s’il était un influenceur il doit choisir les sujets qu’il traite dans son contenue

## Description fonctionnelle :

Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?

* Souhaitez-vous un back office de suivi d’activité ? Précisez les besoins en termes de droits d’administration, illustrez vos processus métiers par des schémas
* Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d’inscription newsletter ?
* …

Il y aura une base de données qui va stocker et sauvegarder les données enregistrer par l’utilisateur comme par exemple les mots de passe, les influenceurs ou les marques aimaient par l’utilisateur

## Informations relatives aux contenus :

* Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, … ?
* Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages
* Indiquez que vous souhaitez que la code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations ?

## Contraintes techniques :

* Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, Framework, CMS, ... ?
* Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?
* Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l’hébergement ?
* Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, web analyse, … ?

En gros on avait deux choix soit on utilise les Framework basique comme reactJS ou nodeJS … soit utiliser Django, mais à la fin on sait mis d’accord sur les Framework basiques pour ne pas trouver des problèmes au niveau des navigateurs utilisés, on voudrait que notre site web soit compatible avec presque tous les navigateurs disponibles

**4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

## Prestations attendues :

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

* Développement
* Design
* Intégration
* Migration de base de données ou autres actifs existants
* Achat du nom de domaine et gestion de l’hébergement
* Maintenance et mises à jours
* Formation à la gestion du site
* Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, …)
* …

## Planning :

* Quelle est la date limite soumission de candidature pour les prestataires ?
* Quelles sont les dates prévues pour d’éventuelles soutenances orales ?
* A quelle date sera sélectionné le prestataire ?
* Quelles ont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés ?
* A quelle date souhaitez-vous la livraison finale du projet ?

## Méthodologie de suivi :

* Souhaitez-vous que le prestataire recourt à une méthodologie de développement agile ?
* Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, … ?
* Souhaitez-vous avoir accès à un environnement de pré production ?

## Modalités de sélection du prestataire :

* Quels éléments souhaitez-vous que le prestataire intègre à sa réponse : présentation de la société avec références, préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée, présentation de l’équipe projet, devis détaillé, … ?
* Avez-vous établi une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires ?
* Indiquez le ou les contacts en cas de question sur le cahier des charges ainsi que la date limite de réponse
* Si vous disposez d’une estimation de budget pour votre projet vous pouvez également le mentionner