ВОПРОСЫ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТА

М.ВидеоЭльдорадо

Исходя из ответов, ты можешь предложить покупателю подходящие наушники.

Какие наушники вам нужны: проводные или беспроводные?

ПОЗВОЛЯЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ ФОРМАТ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ КЛИЕНТА.

Вы уже пользовались беспроводными наушниками?

ОПРЕДЕЛЯЕМ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

Для чего планируете использовать наушники?

ВЫБИРАЕМ ФОРМУ: ПРОВОДНЫЕ, TWS, СПОРТИВНЫЕ.

Планируете разговаривать через наушники?

ВЫЯСНЯЕМ НЕОБХОДИМОСТЬ В МИКРОФОНЕ.

Вы чаще будете использовать наушники дома или в дороге / на улице?

ОПРЕДЕЛЯЕМ, СКОЛЬКО ДОЛЖНЫ НАУШНИКИ РАБОТАТЬ ОТ АККУМУЛЯТОРА И НЕОБХОДИМОСТЬ В ФУНКЦИИ ШУМОПОДАВЛЕНИЯ.

С каким смартфоном будете использовать наушники?

Интересна ли вам возможность наслаждаться музыкой и не отвлекаться на внешний шум?

ОПРЕДЕЛЯЕМ НЕОБХОДИМОСТЬ В ШУМОПОДАВЛЕНИИ.

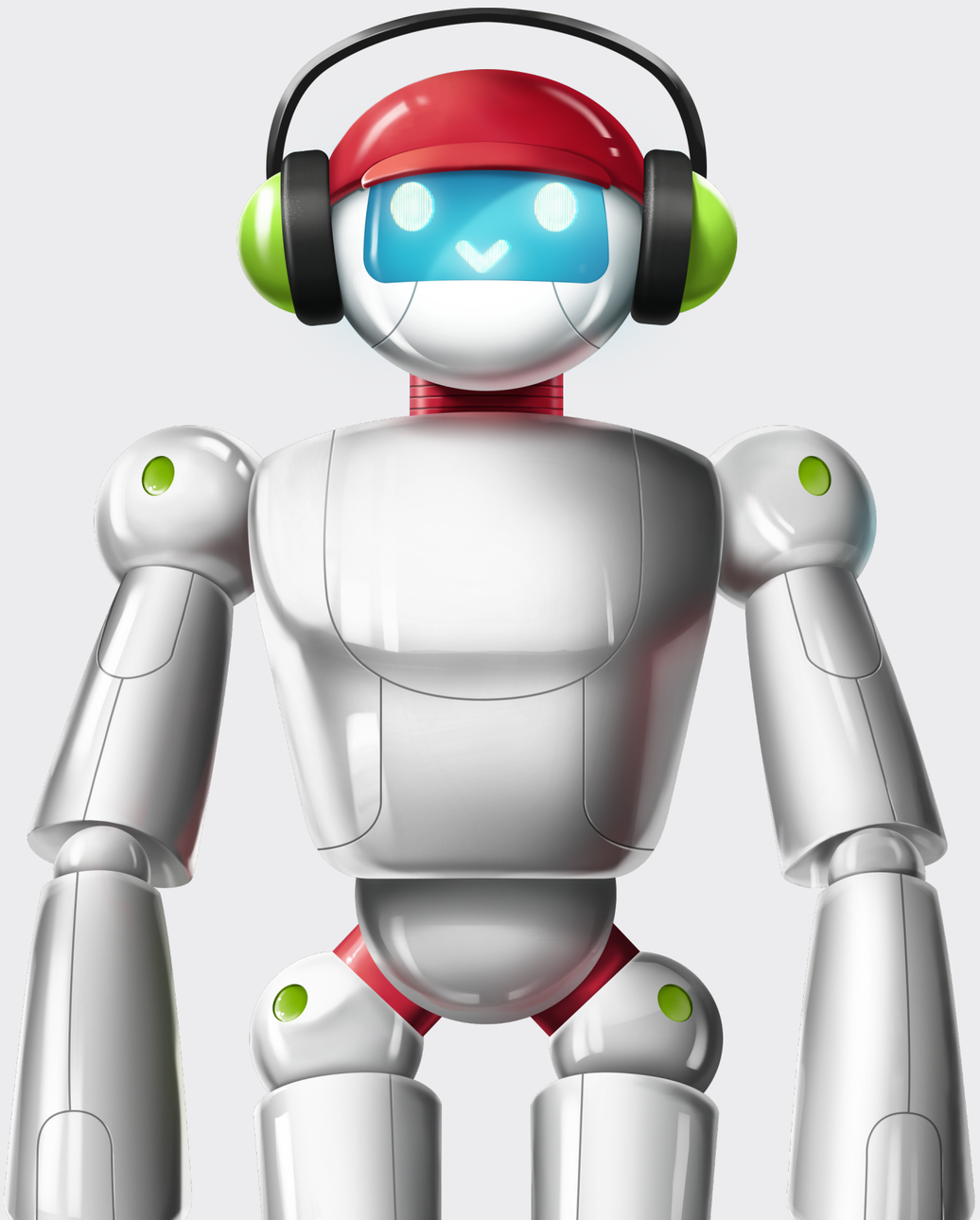
Бывали ли у вас случаи, когда наушники выходили из строя?

Хотите, чтобы у вас была возможность в случае любой поломки ваших наушников быстро и без проблем обменять их на новые?

ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ СТРАХОВКУ.

Актуально для AirPods. Хотите сохранить отличное состояние ваших наушников надолго, а также придать им индивидуальный внешний вид?

В АССОРТИМЕНТЕ ЕСТЬ ЧЕХЛЫ ДЛЯ IPAD.



ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!