

TAVOLA DEI VOLUMI

CONCETTO	TIPO	VOLUME
UTENTI	E	100.000
DISPOSITIVI	E	150.000
METODI DI PAGAMENTO	E	30.000
ABBONAMENTO	E	100.000
PACCHETTO VIAGGIO	E	200.000
GENERE	E	500.000
LUOGHI VISITATI	E	1.000.000
CITTÀ	E	300.000
LUOGHI ALLOGGIO	E	320.000
RECENSIONI	E	70.000
GALLERIA	E	15.000
CREAZIONE	R	200.000
COLLEGAMENTO	R	150.000
FOLLOW	R	1.000.000
INSERIMENTO	R	30.000
ACQUISIZIONE	R	150.000
CONDIVISIONE	R	15.000
VALUTAZIONE	R	70.000
ALGORITMO	R	36.500.000
ACQUISTO	R	4.000
ISCRIZIONE	R	100.000
PAGAMENTO	R	50.000
DESCRIZIONE	R	15.000
ASSOCIAZIONE	R	70.000
CLASSIFICAZIONE	R	500.000
COMPOSIZIONE	R	1.000.000
APPARTENENZA	R	1.000.000
RIFERIMENTO	R	300.000
POSIZIONAMENTO	R	320.000
COLLOCAZIONE	R	320.000

SPIEGAZIONE DEI DATI PRESENTI NELLA TAVOLA DEI VOLUMI

Stimiamo che a seguito del primo anno di attività dell'applicazione gli iscritti alla piattaforma siano all'incirca 100.000 e che in media ogni utente crei (nell'arco di un anno) 2 pacchetti viaggio, per un totale di 200.000 **PACCHETTI VIAGGIO** dopo un anno dal lancio dell'applicazione. Poiché ci aspettiamo che all'incirca il 50% degli utenti effettuerà il log-in su 2 device, prevediamo di registrare quasi 150.000 **DISPOSITIVI** collegati all'applicazione. Su un totale di 100.000 **UTENTI**, solitamente, meno della metà decidono di inserire i dati della propria carta di credito per registrare un metodo di pagamento, che nel caso della nostra piattaforma risulta necessario per l'acquisto dell'abbonamento premium e per il pagamento dei luoghi d'alloggio. Prospettiamo quindi che dopo un anno il numero di **METODI DI PAGAMENTO** registrati non superi quota 30.000; di questi 30 mila metodi di pagamento registrati 4.000 vengono utilizzati per acquistare l'abbonamento Premium. Inoltre, 1.000 dei metodi di pagamento usati per l'acquisto dell'abbonamento Premium vengono utilizzati anche per pagare i luoghi d'alloggio, per un totale di 27.000 metodi di pagamento utili per pagare i luoghi alloggio. Ipotizzando che circa la metà dei pacchetti siano incentrati su una sola città mentre l'altra metà presenti più tappe, stimiamo che il numero totale di **CITTÀ** visitate sarà circa 300.000 (contando le ripetizioni) e che il numero dei **LUOGHI VISITATI** si aggiri sul milione (in media 5 luoghi da visitare per ognuno dei 200.000 pacchetti viaggio). Dal momento che il numero delle città si aggira sui 300.000 ci aspettiamo la registrazione di circa 320.000 **LUOGHI ALLOGGIO** (nell'ipotesi in cui una persona alloggi in due luoghi differenti nella stessa città), infine ad ogni pacchetto viaggio verranno associati 2/3 **GENERI** per un totale di 500.000 occorrenze per l'entità genere. Il numero delle **CREAZIONI** coincide con il numero dei pacchetti viaggio presenti all'interno della piattaforma (200.000), così come la relazione **COLLEGAMENTO** conta 150.000 occorrenze essendoci 150.000 dispositivi che hanno effettuato il collegamento. Se in media ogni utente dopo un anno "segue" 10 utenti, la relazione **FOLLOW** conterà 1.000.000 occorrenze. Il numero di **INSERIMENTI** è lo stesso del numero di metodi di pagamento (30.000), e le **ACQUISIZIONI** invece sono in media 1,5 per ogni utente, quindi 150.000. Considerando che i 100.000 utenti acquisiscono in media 1,5 pacchetti viaggio e che non sempre viene lasciata una recensione stimiamo circa 70.000 **RECENSIONI** associate ai pacchetti viaggio acquisiti, arricchite da circa 15.000 **GALLERIE** di foto di utenti che decidono di descrivere la propria esperienza. La numerosità delle occorrenze delle relazioni **CONDIVISIONE** e **VALUTAZIONE** è uguale al numero di gallerie e recensioni e quindi rispettivamente pari a 15.000 e 70.000, mentre le **ASSOCIAZIONI** sono 70.000 dal momento in cui ogni recensione ha una sola associazione al pacchetto viaggio. Dei 30.000 metodi di pagamento 27.000 sono indirizzati per transazioni relative alla prenotazione dei luoghi di alloggio, possiamo quindi dire che, considerando anche quei pochi casi in cui un metodo di pagamento sia usato per più di un account, ci sono poco meno di 27.000 utenti (all'incirca 25.000) che acquistano il soggiorno nei vari alloggi utilizzando come intermezzo la nostra applicazione. Ipotizzando che questi 25.000 utenti eseguano questa operazione di acquisto 2 volte nell'arco di un anno avremo che il numero delle occorrenze della relazione **PAGAMENTO** è pari a 50.000. Il numero di occorrenze della relazione **ISCRIZIONE** coincide con il numero totale degli utenti (100.000). Abbiamo detto che in media ogni pacchetto viaggio ha associati 2/3 generi e quindi la relazione **CLASSIFICAZIONE** sarà composta 500.000 occorrenze (200.000 pacchetti viaggio x 2,5= 500.000). Sappiamo inoltre che per ogni pacchetto viaggio ci sono in media 5 luoghi visitati, questo vuol dire che la relazione

COMPOSIZIONE ha volume 1.000.000 perché $200.000 \text{ pacchetti viaggio} \times 5 \text{ luoghi visitati} = 1.000.000$. La relazione **APPARTENENZA** ha volume anch'essa 1.000.000 poiché ad ogni luogo visitato corrisponde una e una sola città. Avendo 200.000 pacchetti viaggio e 300.000 città, allora vuol dire che in media abbiamo 1,5 città per ogni pacchetto viaggio, e quindi la relazione **RIFERIMENTO** contiene esattamente 300.000 occorrenze ($200.000 \text{ pacchetti viaggio} \times 1,5 = 300.000$). Le relazioni **POSIZIONAMENTO** e **COLLOCAZIONE** contengono esattamente 320.000 occorrenze ciascuna, ovvero lo stesso numero dei luoghi d'alloggi. Infine, la relazione **ALGORITMO** associa ad ogni utente un certo numero di pacchetti viaggio presenti all'interno della piattaforma, ipotizzando che ad ogni utente l'algoritmo associ 365 pacchetti viaggio all'anno (uno al giorno) avremmo un totale di 36.500.000 occorrenze per la relazione algoritmo.