

# TAVOLA DELLE OPERAZIONI

OPERAZIONE	TIPO	FREQUENZA
OPERAZIONE 1	I	547 al giorno
OPERAZIONE 2	I	8 al giorno
OPERAZIONE 3	B	1 ogni settimana
OPERAZIONE 4	B	1 volta ogni mese
OPERAZIONE 5	I	900 al giorno
OPERAZIONE 6	I	7000 al giorno
OPERAZIONE 7	I	850 al giorno
OPERAZIONE 8	I	800 al giorno
OPERAZIONE 9	B	1 volta ogni mese
OPERAZIONE 10	I	7000 al giorno
OPERAZIONE 11	I	420 al giorno
OPERAZIONE 12	B	1 ogni settimana
OPERAZIONE 13	B	1 volta ogni mese
OPERAZIONE 14	B	1 volta ogni anno

#### **OPERAZIONE 1:** Creazione di un pacchetto viaggio da parte di un utente

La frequenza riportata in tabella della seguente operazione è conseguenza dei dati utilizzati per la stima e compilazione della tavola dei volumi. Infatti, se al termine del primo anno ci sono 200 mila pacchetti viaggio all'interno dell'applicazione vorrà dire che l'operazione di creazione di un pacchetto avviene in media 547 volte al giorno.

#### **OPERAZIONE 2:** Cancellazione di un account da parte di un utente

Secondo una stima eseguita dal nostro team di esperti circa il 3% degli utenti iscritti potrebbe decidere di cancellare il proprio account.

#### **OPERAZIONE 3:** Visualizzazione dei primi 10 pacchetti viaggio aventi punteggio di valutazione più alto.

La seguente operazione ci permette di ottenere una classifica settimanale dei pacchetti viaggio migliori, in questo modo stimoliamo gli utenti tramite buoni e regali a fornire servizi e informazioni sempre più utili per gli altri utenti della piattaforma. Inoltre, è importante specificare che il punteggio associato ad ogni utente è ottenuto tramite una media ponderata delle valutazioni a lui associate.

#### **OPERAZIONE 4:** Risalire a tutti i pagamenti effettuati dagli utenti nell'applicazione che si riferiscono alla prenotazione di un luogo di alloggio.

Come già specificato nella descrizione del progetto, la nostra applicazione fa da intermediario fra l'utente e il proprietario della struttura d'alloggio, offrendo la possibilità di poter prenotare il proprio soggiorno direttamente dalla nostra piattaforma. Questo è a tutti gli effetti un servizio di pubblicità che la nostra applicazione offre per i proprietari delle varie strutture, motivo per il quale una piccola percentuale dell'importo della transazione sarà trattenuto dalla nostra applicazione. È quindi necessario che al termine di ogni mese venga creata una lista contenente le transazioni fatte dagli utenti con i rispettivi importi, date e luoghi d'alloggio, per capire a quanto ammonta tale percentuale.

#### **OPERAZIONE 5:** Visualizzazione da parte dell'utente di tutti i pacchetti viaggio contenenti città con eventi di tipologia X.

In questo modo l'utente filtra tra i vari pacchetti visualizzando solo quelli che presentano particolari eventi, a cui sono associate le corrispettive città e date di svolgimento.

**OPERAZIONE 6:** Visualizzazione da parte di un utente dei pacchetti viaggio creati e acquisiti da parte di un altro utente presente nella piattaforma.

In qualche modo i pacchetti viaggio acquisiti e creati rappresentano lo storico di ogni utente, poiché ci permettono di osservare le interazioni che ogni utente ha con la piattaforma.

**OPERAZIONE 7:** Visualizzazione del luogo più visitato per ogni città.

Si ottiene una lista di tutte le città presenti nei pacchetti viaggio con associati i luoghi più visitati ed il numero di volte che tale luogo risulta essere presente all'interno di un pacchetto.

**OPERAZIONE 8:** Visualizzazione degli orari di apertura e chiusura dei luoghi visitati presenti all'interno dei pacchetti viaggio.

**OPERAZIONE 9:** Visualizzazione delle barriere architettoniche e dei luoghi in Italia a cui esse si riferiscono.

La nostra start-up svolge anche un importante ruolo all'interno del progetto PEBA (piano per l'eliminazione delle barriere architettoniche), infatti collaboriamo con le varie amministrazioni comunali italiane fornendo ad esse una lista delle segnalazioni ricevute. La seguente operazione consiste quindi nell'estrarre dal database dell'applicazione una lista delle barriere architettoniche segnalate nei vari luoghi d'Italia all'interno dei pacchetti viaggio.

**OPERAZIONE 10:** Recupera tutti i pacchetti di viaggio acquistati da un utente e le rispettive gallerie di foto associate a ciascun pacchetto di viaggio.

I vari utenti potrebbero essere incuriositi dai pacchetti viaggio che altri utenti hanno deciso di acquistare, motivo per il quale potrebbero decidere di visualizzarli e con essi anche le gallerie foto ad essi associate.

**OPERAZIONE 11:** Trovare tutti i pacchetti viaggio contenenti una determinata parola chiave all'interno della sezione commento del pacchetto viaggio, ordinandoli secondo il numero volte che essi sono stati acquisiti.

Nel nostro caso per puro scopo esecutivo della query abbiamo scelto come parola chiave "mare".

**OPERAZIONE 12:** Trova tutti i pacchetti che un utente non ha acquistato, ma che gli sono stati consigliati tramite l'algoritmo.

Questa operazione può essere utile per noi proprietari per verificare la funzionalità dell'algoritmo da noi creato.

**OPERAZIONE 13:** Trovare i 10 utenti più seguiti ordinati in base al numero di follower

Può essere utile per noi proprietari dell'applicazione farci un'idea di quelli che sono gli account maggiormente seguiti all'interno della piattaforma, motivo per cui mensilmente andiamo a stipulare una lista contenente i 10 account più seguiti.

**OPERAZIONE 14:** Trovare tutti i pacchetti che sono stati acquisiti meno di 2 volte.

Può essere utile conoscere quali sono i pacchetti che generano meno traffico all'interno della piattaforma.