

Практическое задание к занятию "Data-driven процессы и роль A/B тестирования/Приоритизация гипотез и тесты"										
№	Гипотеза	Источник	Почему не стоит проверять	Ваш личный рейтинг 1-10	Почему поставили такую оценку?	Impact	Confidence	Effort	ICE	Новая приоритизация
1	Если стоимость поездки при повышенном спросе будет стоить на 5% дороже для типа эконо при заказах из центра, то общий доход увеличится на 10%. Так как из центра часто заказывают такси и в большинстве случаев без него никак, пользователи будут выбирать эконо даже с увеличенной стоимостью, так как остальные типы будут все равно дороже	Кач. опрос + data	Возможно, затраты на создание данной логики могут быть выше или незначительно ниже прибыли	7	Повышенный спрос есть у всех конкурентов, учитывая статистику заказы из центра стабильно высокие, поэтому повысив цену всего на 5%, пользователи не смогут отказаться от такси, но прибыль будет соизмеримая.	500000	0,5	200000	50000	2
2	Если при заказе указывать не только стоимость, но и примерную стоимость в течение 15 минут на дальние поездки типа эконо, то количество отмененных заказов упадет на 7%. Пользователи смогут подождать спада высокого спроса и выбрать этот сервис, а не отказаться вовсе.	Конкуренты + колич. опрос + data	Точно стоит, причины описаны в причине оценки	10	В связи с тем, что проведен анализ конкурентов, имеющих данную функцию, которая удобна в использовании и привлекает пользователей. В данном случае потребность существует из-за количества отмененных заказов. В ситуации, когда пользователь увидит примерную стоимость поездки в ближайшее время, скорее всего он не откажется в пользу других сервисов, а подождет снижения цены и закажет в этом сервисе.	550000	0,9	250000	245000	1
3	Если в промежуток с 7 до 9 и с 19.00 до 21.00 повысить цену высокого спроса на 2%, то общий доход повысится на 5%. В данный промежуток времени заказов совершается много, как с пометкой высокий спрос, так и без, пользователи не откажутся от заказа такси и разница будет практически незаметной.	Конкуренты + data	Та же причина, что и в 1, логика легче, но затраты на разработку могут быть такими же высокими.	6	Данное время по статистике имеет большее количество заказов и показатель открытого приложения, люди едут на работу и с работы. Высокий спрос в данный промежуток так же является стабильно постоянным (всего несколько процентов от общего количества заказов - не высокий спрос). Поэтому это также важное нововведение, которое принесет доход, не причинив сильного отторжения пользователей	370000	0,3	200000	-89000	-
4	Если создать возможность редактировать внутренний визуал приложения и иконку для пользователей IOS, то это привлечет новых 3% пользователей IOS	UX-тест + Data	В целом, это предположение ради пользователей IOS, может быть, это не несет в себе никаких плюсов	4	Просмотрев статистику, сервисов пользуются, в основном, с android, поэтому можно было бы привлечь новых пользователей на IOS с помощью изменения части визуала, как делают VK, zenly - для эстетического удовольствия :)	50000	0,4	50000	-30000	-
5	Если создать систему накопления баллов за выполнение заданий, то это увеличит количество пользователей 18-30 лет на 6%. По данным видно, что меньшая часть пользователей находится в диапазоне 18-30 лет, в основном, эти люди заинтересованы в поездках и необходимо их привлекать	Конкуренты + колич. опрос + data	Единственный минус - стоимость разработки, но идея точно нужная	9	Снова ситуация, направленная на анализ возможностей конкурентов. Молодые люди часто проводят много времени в дороге на работу/учебу и чаще остальных групп проводят время в выходные дни не дома. Следовательно, данный сегмент заинтересован в такси, имея свободное время, пользователи могли бы играть в игру, выполнять задания, пользоваться нашими сервисами и получать за это бонусы.	600000	0,5	350000	-50000	- (нужно изменить запрос, увеличить confidence)
6	Если ввести систему скидок для пользователей, заказывающих комфорт класс при заказе 2 машин в день, то количество заказов вырастет на 2%. Цена на комфорт класс не сильно упадет, но заказы увеличатся	Кач. опрос + data	В целом, из-за причины выставления оценки рейтинга	3	Так как не введена система подачи нескольких машин, вероятно, это будет минимально полезная функция, но должен вырасти спрос на комфорт класс в нашем сервисе.	150000	0,1	75000	-60000	-