Заверстать одностраничный сайт ПК версию и мобильную.

Дизайн макет <https://www.figma.com/design/4veqAsraWWaulGJ5Qv1qOm/%D0%9D%D0%B0-%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D1%83-%D0%B2%D1%91%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B8?t=axCUxrrqzl8CJBAx-1>

**Функционал:**

1. Прилипающие меню при скроллинге сайта.
2. Листающий слайдер для «главного блока» и блоков: «Наши услуги», блока «Люди используют натальную карту как инструмент для принятия решений» блок «Примеры людей, которые нашли себя, стали двигаться к своим целям» и блок «Что говорят клиенты».
3. 2 вида табов в блоке «Как натальная карта точно определила деятельность знаменитостей».
4. Три однотипные формы (размещены слева дизайн макета ПК).
5. Выпадающий список «читать полностью» в блоке «Что говорят клиенты» и блок «Ответы на часта задаваемые вопросы».
6. Заверстать блок с картой «Более 20 стран мира, география наших клиентов» под адаптивную вёрстку не одной картинкой блока, но и ховеры не нужны. Предложить решение от исполнителя.
7. Заголовок бегущей строкой в блоке «Более 20 стран мира, география наших клиентов».
8. Перелистывание в определенный блок на сайте при нажатии на кнопку.
9. Активные ссылки перехода на Мессенджеры (Ватсап, телеграмм, Вайбер).
10. Режимы кнопок (пасив, ховер, неативно).
11. Привязать почту [propred5@ya.ru](mailto:propred5@ya.ru) куда будут приходить заявки с сайта.

**Эффекты:**

1. Эффекты параллакс в главном блоке как на сайте <https://www.genotek.ru/genetics/character/> в двух формах и в блоке «что говорят клиенты».
2. Используем эффект параллакс и для текста в блоке «Принципы натальной карты». Справа в этом же блоке при скроллинге используем поочередную погрузку картинок как на сайте <https://www.genotek.ru/genetics/character/> в блоке «Генетика способностей». Подробное описание эффекта будет в дизайн макете в этом же блоке.

**Попапы (всплывающие окна):**

1. Три формы обратной связи однотипные.

**Элементы для верстки и графика:**

1. Справой стороны в дизайн макете от ПК версии находятся элементы режимов кнопок и ссылок.
2. Иконки и графику выгружаем с дизайн макета. Которые svg, используем в этом формате.
3. Для оптимизации графики файлы jpg, png и другие перевести в webp.

**Наполнение сайта:**

Берём с текущего дизайн макета. Часть невидимого контента есть в макете в скрытых слоях. В папке c ТЗ «скрытый контент» указана в скринах где находиться. Остальной контент заказчик предоставит ближе к этапу завершения проекта. В случае быстрой выполненной работы исполнителем, проект сдается без контента заказчика. Ниже блоки где заказчик предоставит контент:

1. В блоки: «Как натальная карта точно определила деятельность знаменитостей». В каждом табе еще 4 подтаба. Табов всего пять.
2. Для блока «Люди используют натальную карту как инструмент для принятия решений». Будут еще два текста.
3. Блок «Что говорят клиенты» ещё 15 отзывов с текстом, ссылками соц. сетей и фото людей.
4. Политика конфиденциальности и офорта для попап. Дизайн макета попап за основу взять отсюда <https://editme.agency/projects/IT1-2022/> . Используя наш шрифт, отступы и размер заголовка и основного текста.

**Адаптация под мобильную версию:**

1. В дизайн макете отрисовано разрешение 320 px. Верстальщику на своё усмотрение сделать резиновую вёрстку по основным переходам разрешений. Высокий требований от заказчика не будут. Главное требование, аккуратность, логичность и читабельность (не ужасно).
2. На мобильной версии 5 попапов: 3 однотипные формы, 3 попап меню хеадер и футер.

**Детали к ТЗ и оставшиеся вопросы:**  
1. В дизайн макете остались детали в виде комментарий: взаимодействие элементов, ссылки и т.д. Смотрим тут <https://www.figma.com/design/4veqAsraWWaulGJ5Qv1qOm/%D0%9D%D0%B0-%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D1%83-%D0%B2%D1%91%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B8?t=axCUxrrqzl8CJBAx-1>