

План тестирования для функциональности раздела “Избранное”

1. Объект тестирования - раздел “Избранное” Авито.
2. Функциональность:
 - В “Избранное” может добавлять объявления неавторизованный пользователь.
 - В “Избранное” можно добавлять товары из разных категорий.
 - Способы добавления в “Избранное”: с карточки товара со страницы поиска, со страницы объявления
3. Окружение: Desktop, Chrome-браузер последней стабильной версии.
4. Виды тестирования:
 - Ручное
 - Автоматизированное
 - Функциональное
 - Тестирование опыта пользователей
 - Позитивные сценарии
 - Негативные сценарии
 - Интеграционное тестирование
 - Исследовательское тестирование (ag-hoc testing)

Автотестирование можно применить к:

Проверка добавления объявления из каждой категории.

Проверка добавления по три товара из каждой категории. (проверка этих тестов вручную займет много времени и требует много манипуляций)
5. [Тест-кейсы](#) для раздела “Избранное”