

Задача:

Розробка односторінкового сайту для компанії "**Carpathians**".

- Верстка адаптивна, окрім мобільних пристроїв. Точки перелому:
 - mobile: верстка гумова, стає адаптивною на 375px;
 - tablet: 768px;
 - desktop: 1440px
- Верстка валідна (<https://validator.w3.org/>, <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>)
- Забезпечити дотримання семантики відповідно до стандартів HTML5
- Здійснити підключення шрифтів за допомогою font-face
- Забезпечити оптимізацію розмірів векторної та растрової графіки
- Забезпечити підтримку відображення картинок для retina-екранів
- Оптимізувати завантаження зображень
- Всі іконки підключити через спрайт
- Додати відображення фавікон сторінки

Структура проекту

- **Header**
- **Hero**
- **About us**
- **Our advantages**
- **Upcoming tours**
- **Reviews**
- **Gallery**
- **Questions**
- **Footer**

Модальні вікна:

- **Book a tour**
- **Tour's details**

Header

1. В Header-і знаходиться лого і меню навігації.
2. Меню навігації на мобільній та планшетній версіях відображається як бокова панель, що виїжджає. Меню фіксоване, висота відповідає висоті в'юпорту. Меню має бути реалізовано якірними посиланнями, які ведуть до відповідних розділів сторінки. Також меню включає перелік посилань на соц. мережі компанії.
3. Перелік посилань на соц. мережі має бути реалізовано як список елементів за допомогою , що відкриватимуть стартову сторінку відповідної соц. мережі у новій вкладці. Іконки соц. мереж потрібно реалізувати у форматі svg.

Hero

1. Текст "**TOURS TO THE CARPATHIANS FROM LVIV**" є заголовком сайту.
2. Кнопка "**Book a tour**" відкриває модальне вікно "**Book a tour**".
3. На десктопній версії в секції знаходиться перелік посилань на соц. мережі компанії.

About us

1. Текст **"About us"** є заголовком секції.
2. У секції знаходиться описова частина.

Our advantages

1. Текст **"Our advantages"** є заголовком секції.
2. Перелік переваг необхідно реалізувати у вигляді списку елементів з використанням ``.

Upcoming tours

1. Текст **"Upcoming tours"** є заголовком секції.
2. У секції знаходиться перелік турів компанії, який необхідно реалізувати як список елементів за допомогою ``. У секції представлений слайдер. Маркери знизу - це пагінація слайдера. Якщо ви підключаєте бібліотеку слайдера до проєкту, їх не потрібно верстати, вони автоматично генеруються бібліотекою. Потрібно буде лише зробити стилізацію пагінації.*
3. Кнопка **"More details"** на кожному елементі списку відкриває модальне вікно **"Tour's details"** з детальною інформацією про відповідний тур.

Reviews

1. Текст **"Reviews"** є заголовком секції.
2. У секції знаходиться перелік відгуків клієнтів. Його необхідно реалізувати як сітку елементів з використанням ``.
3. При хOVER-ефекті картка з відгуком клієнта розгортається та візуалізує фотокартку з подорожі клієнта.

Gallery

1. Текст **"Gallery"** є заголовком секції.
2. У секції знаходиться перелік фотокарток з турів компанії, який необхідно реалізувати як список елементів за допомогою ``. У секції представлений слайдер. Маркери знизу - це пагінація слайдера. Якщо ви підключаєте бібліотеку слайдера до проєкту, їх не потрібно верстати, вони автоматично генеруються бібліотекою. Потрібно буде лише зробити стилізацію пагінації.*

Questions

1. Текст **"Do you have any questions?"** є заголовком секції.
2. Форма містить в собі елементи `<input>` (яким необхідно додати мінімальну валідацію даних для введення за допомогою атрибуту `pattern`) та кнопку **"Call me"**.

Footer

1. В Footer-і знаходяться контакти компанії, а також перелік посилань на її соц. мережі.
2. Адресу, контактний номер телефону та електронну пошту необхідно реалізувати за допомогою протоколів посилання.
3. Перехід за посиланням з адресою повинен відкривати мапу у новій вкладці.
4. Перелік посилань на соц. мережі має бути реалізовано як список елементів за допомогою ``, що відкриватимуть стартову сторінку відповідної соц.

мережі у новій вкладці. Іконки соц. мереж потрібно реалізувати у форматі svg.

Модальне вікно "**Book a tour**"

1. Текст "**Book a tour**" є заголовком модального вікна.
2. Форма містить в собі елементи `<input>` (яким необхідно додати мінімальну валідацію даних для введення за допомогою атрибуту `pattern`), чекбокси для обрання відповідного туру компанії та кнопку "**Call me**" типу `submit`, що закриває поточне модальне вікно.

Модальне вікно "**Tour's details**"

1. В модальному вікні немає видимого заголовку. Потрібно зробити прихований заголовок для краулерів.
2. В модальному вікні знаходиться перелік фотокарток з описом кожного дня туру, який необхідно реалізувати як список елементів за допомогою ``. У секції представлений слайдер. Маркери знизу - це пагінація слайдера. Якщо ви підключаєте бібліотеку слайдера до проєкту, їх не потрібно верстати, вони автоматично генеруються бібліотекою. Потрібно буде лише зробити стилізацію пагінації.*
3. Кнопку "**Book a tour**" необхідно реалізувати у вигляді якірного посилання, що веде користувача на секцію "**Hero**" з кнопкою "**Book a tour**", що відкриває форму замовлення відповідного туру.

***ОБОВ'ЯЗКОВИМ є реалізувати коректну верстку макету. Наявність анімації чи слайдерів НЕ Є ОБОВ'ЯЗКОВОЮ і реалізуються командою за наявності бажання та часу на виконання.**