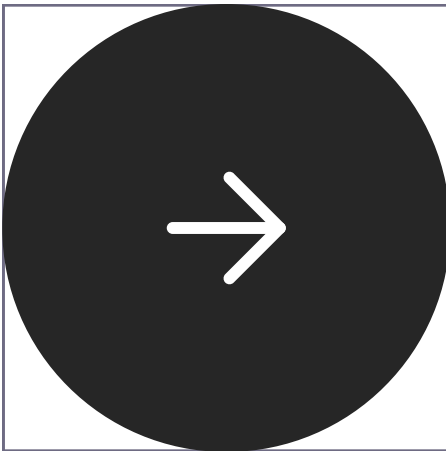


Курсова робота з HTML і Figma

Лендинг для мазазину доглядової косметики



Кольорова палітра:

rgb(234, 125, 125)
HEX: #EA7D7D

Головний колір,
фон секцій

rgb(243, 181, 181)
HEX: #F3B5B5

Фон секцій,
кнопки

rgb(251, 242, 243)
HEX: #FBF2F3

Фон секцій,
елементи

rgb(72, 10, 10)
HEX: #480A0A

Текст, додаткові
елементи,
кнопки

rgb(255, 255, 255)
HEX: #FFFFFF

Текст, додаткові
елементи

rgb(38, 38, 38)
HEX: #262626

Текст, додаткові
елементи

Головна ідея:

Задача полягала у створенні сучасного лендінгу для онлайн-магазину доглядової косметики.

Сайт має передавати атмосферу турботи про себе, підкреслювати натуральність та якість продукції, а також відповідати очікуванням сучасних клієнтів.

Дизайн орієнтований на естетику, легкість та зручність навігації, що дозволяє швидко ознайомитися з асортиментом і зробити вибір.

Цільова аудиторія:

Жінки та чоловіки 18–35 років

Активні, сучасні, дбають про зовнішність і здоров'я

Віддають перевагу натуральним і якісним засобам

Цінують зручність онлайн-покупок і швидкий сервіс

Шрифти:

Helvetica

Основний шрифт для тексту чисті,
прості форми, висока читабельність

Uncover the secrets to radiant, flawless skin.

Arima Madurai

Декоративний шрифт м'які, округлі
форми, дружній характер

Uncover the secrets to radiant, flawless skin.

Завдання проєкту:

Аналіз ринку:

- визначення цільової аудиторії (люди, що цінують натуральність, якість і зручність).

Структура сайту:

- про бренду, каталог, рекомендації, відгуки, контакти.

UI/UX у Figma:

- мінімалістичний дизайн, айдентика бренду, інтерактивні елементи.

Верстка HTML/CSS/JS:

- адаптивність, фільтри, анімації, зручна взаємодія.

Структура сайту:

Hero – головна секція із заголовком та кнопками.

About – короткий опис бренду й його філософії.

Brand – блок з логотипами та прикладами брендів.

Important – промо-блок із виділеним продуктом.

Promo Banner – велике фото з продуктом/моделлю.

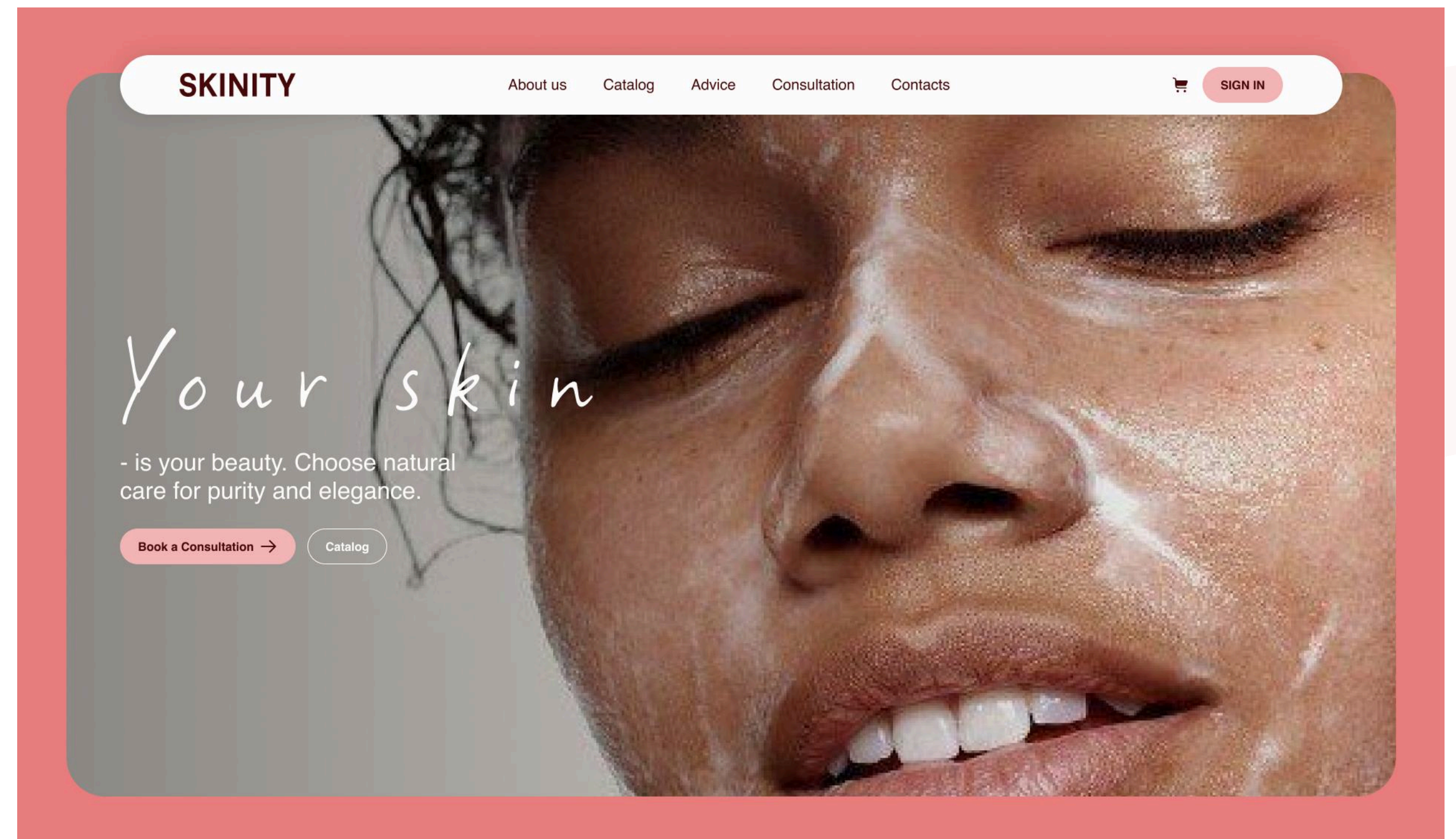
Discounted products – блок із картками товарів та їх описом.

Subscribe – форма з email-полем.

Footer – контакти, навігація, соціальні мережі.

Головний екран (Hero)

У першій секції (Hero) розміщене велике емоційне фото з акцентом на догляд за шкірою, слоган та із підзаголовком про натуральний догляд, а також дві кнопки заклику до дії (Book a Consultation і Catalog).



Про нас (About us)

У секції «Про нас» розміщений короткий текст про професійний досвід та ключові навички, а також одна кнопка заклику до дії.

About us

At SKINITY, we believe that true beauty begins with healthy, well-cared-for skin. Our mission is to offer our customers only the finest imported skincare — based on natural ingredients and trusted, science-backed formulas.

We follow the latest trends, but always stay true to simplicity and the beauty of naturalness.

[Learn more...](#)

Бренди (Brand)

У секції представлені чотири бренди, продукція яких доступна в магазині. Кожен бренд супроводжується логотипом.

Find the skincare brand that feels made for you.



nuebiome



mixsoon



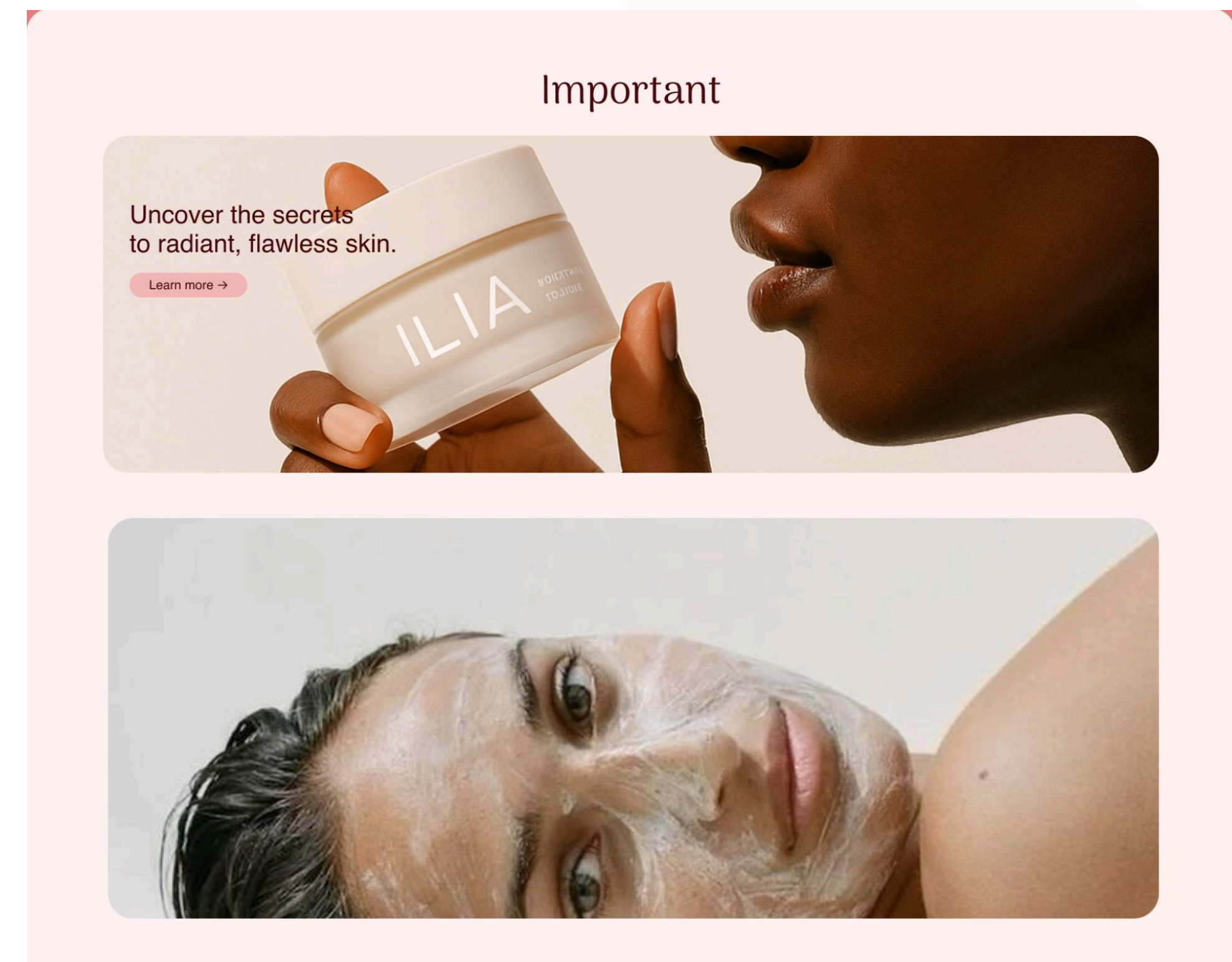
rhode



anua

Важливо (Important)


У цьому блоці розміщено два фото з короткими фразами на кожному та кнопками заклику до дії. Мета блоку — швидко привернути увагу та спонукати користувача дізнатися більше.




Знижки (Discounted products)

У блоці представлені чотири товари зі знижкою, кожен із фото, назвою та ціною. Мета блоку — привернути увагу до акційних пропозицій і спонукати користувача до покупки.


Discounted products




nuebiome
The Biotic Glow™ Ferment Essence
L'essence de fermentation biotique
HYDRATING ELIXIR
with Probiotic Bioactives



anua
RICE + CARAMIDE
anua rice enzyme brightening
cleaning powder
anua poudre enzyme nettoyante au riz



mixsoon
MIXSOON - Bean Cream
Moisturizing Creame
with Fermented Soybeans
Fermented Soybean Moisturizing Cream



rhobe
GLAZING MILK LAIT GLAZING
ceramido facial essence
essence pour le visage

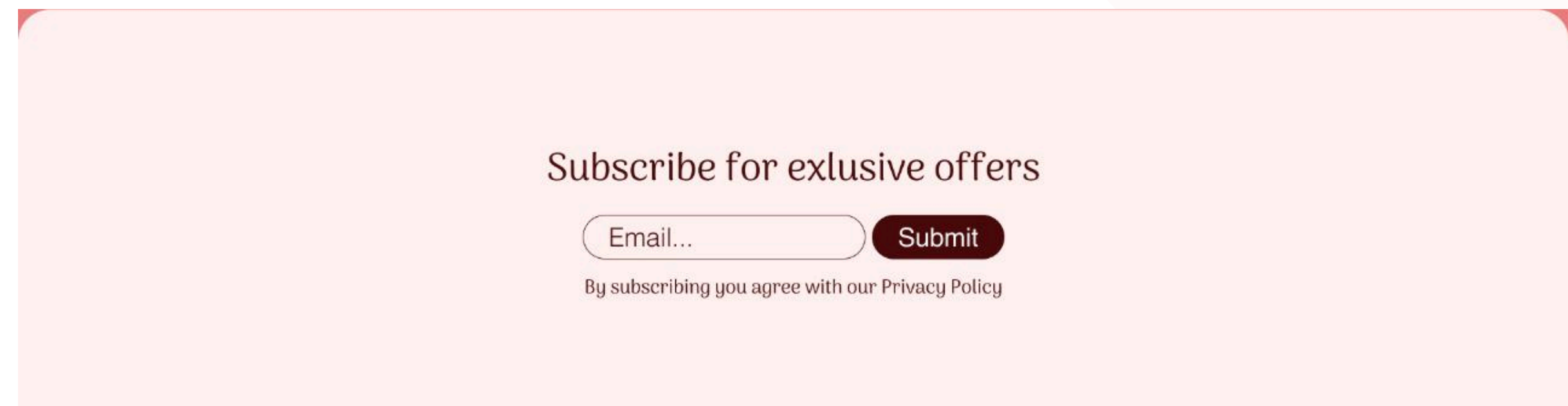
Футер (Footer)

Футер розташований у нижній частині сайту та містить контакти, посилання на важливі сторінки, соціальні мережі та додаткову інформацію про магазин. Мета блоку — надати користувачеві швидкий доступ до ключової інформації та навігації.



Форма для розсилки (Subscribe)

У цьому блоці розміщена форма для підписки на розсилку, де користувачі можуть залишити свій email, щоб отримувати новини, акції та корисні поради. Мета блоку — залучити аудиторію та підтримувати зв'язок із клієнтами.



Subscribe for exclusive offers

Email... Submit

By subscribing you agree with our Privacy Policy

Посилання на сайт

<https://github.com/anastasiiatataryn/my-presentation-site.git>

Дякую за увагу