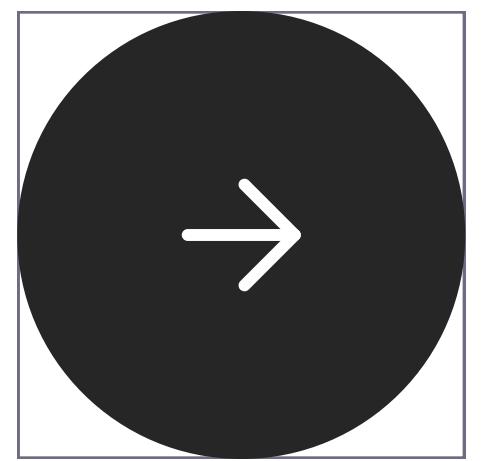


Tataryn Anastasiia

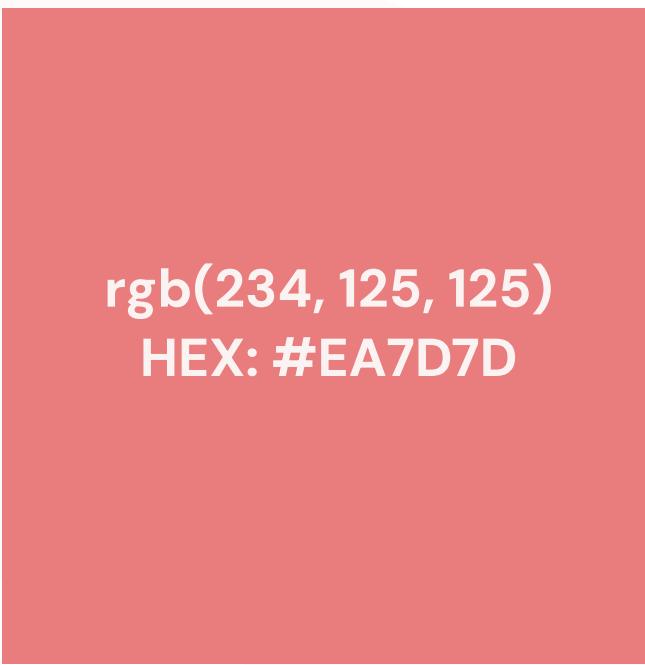
---

# Курсова робота з HTML i Figma

Лендинг для мазазину доглядової косметики



# Кольорова палітра:



rgb(234, 125, 125)  
HEX: #EA7D7D

Головний колір,  
фон секцій



rgb(243, 181, 181)  
HEX: #F3B5B5

Фон секцій,  
кнопки



rgb(251, 242, 243)  
HEX: #FBF2F3

Фон секцій,  
елементи



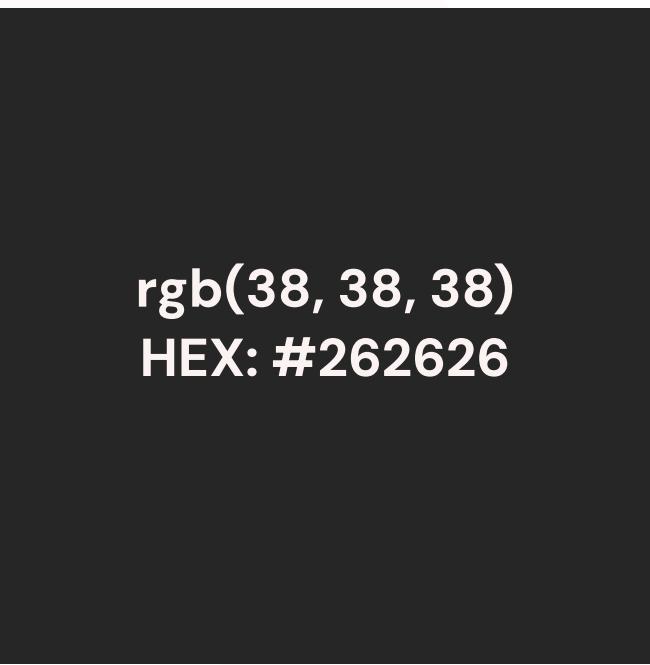
rgb(72, 10, 10)  
HEX: #480AOA

Текст, додаткові  
елементи,  
кнопки



rgb(255, 255, 255)  
HEX: #FFFFFF

Текст, додаткові  
елементи



rgb(38, 38, 38)  
HEX: #262626

Текст, додаткові  
елементи

# Головна ідея:

Задача полягала у створенні сучасного лендінгу для онлайн-магазину доглядової косметики.

Сайт має передавати атмосферу турботи про себе, підкреслювати натуральність та якість продукції, а також відповідати очікуванням сучасних клієнтів.

Дизайн орієнтований на естетику, легкість та зручність навігації, що дозволяє швидко ознайомитися з асортиментом і зробити вибір.

# Цільова аудиторія:

Жінки та чоловіки 18–35 років

Активні, сучасні, дбають про зовнішність і здоров'я

Віддають перевагу натуральним і якісним засобам

Цінують зручність онлайн-покупок і швидкий сервіс

# Шрифти:

## **Helvetica**

Основний шрифт для тексту чисті,  
прості форми, висока читабельність

Uncover the secrets to radiant, flawless skin.

## **Arima Madurai**

Декоративний шрифт м'які, округлі  
форми, дружній характер

Uncover the secrets to radiant, flawless skin.

# Завдання проєкту:

## Аналіз ринку:

- визначення цільової аудиторії (люди, що цінують натуральність, якість і зручність).

## Структура сайту:

- про бренд, каталог, рекомендації, відгуки, контакти.

## UI/UX у Figma:

- мінімалістичний дизайн, айдентика бренду, інтерактивні елементи.

## Верстка HTML/CSS/JS:

- адаптивність, фільтри, анімації, зручна взаємодія.

# Структура сайту:

Hero – головна секція із заголовком та кнопками.

About – короткий опис бренду й його філософії.

Brand – блок з логотипами та прикладами брендів.

Important – промо-блок із виділеним продуктом.

Promo Banner – велике фото з продуктом/моделлю.

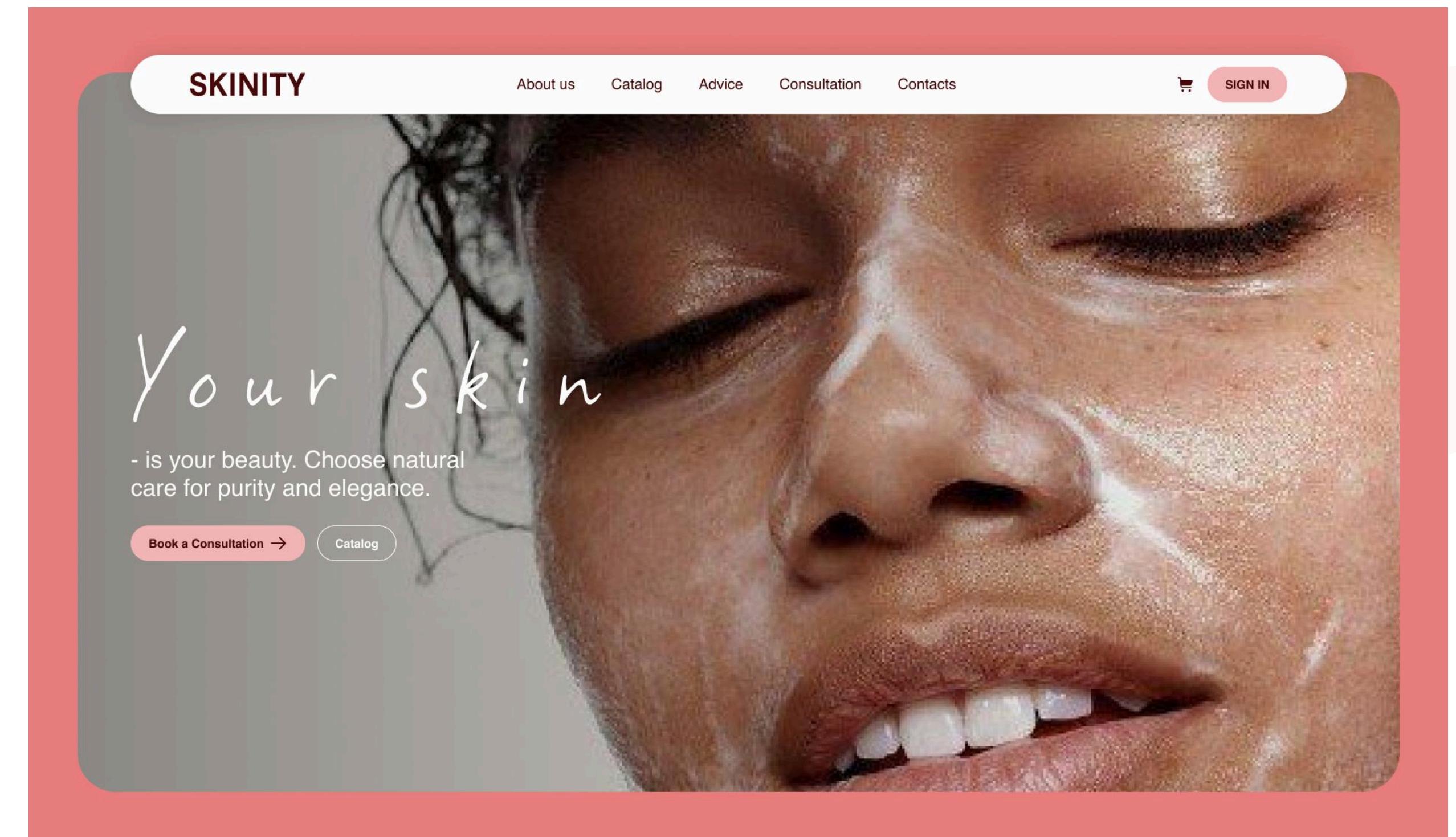
Discounted products – блок із картками товарів та їх описом.

Subscribe – форма з email-полем.

Footer – контакти, навігація, соціальні мережі.

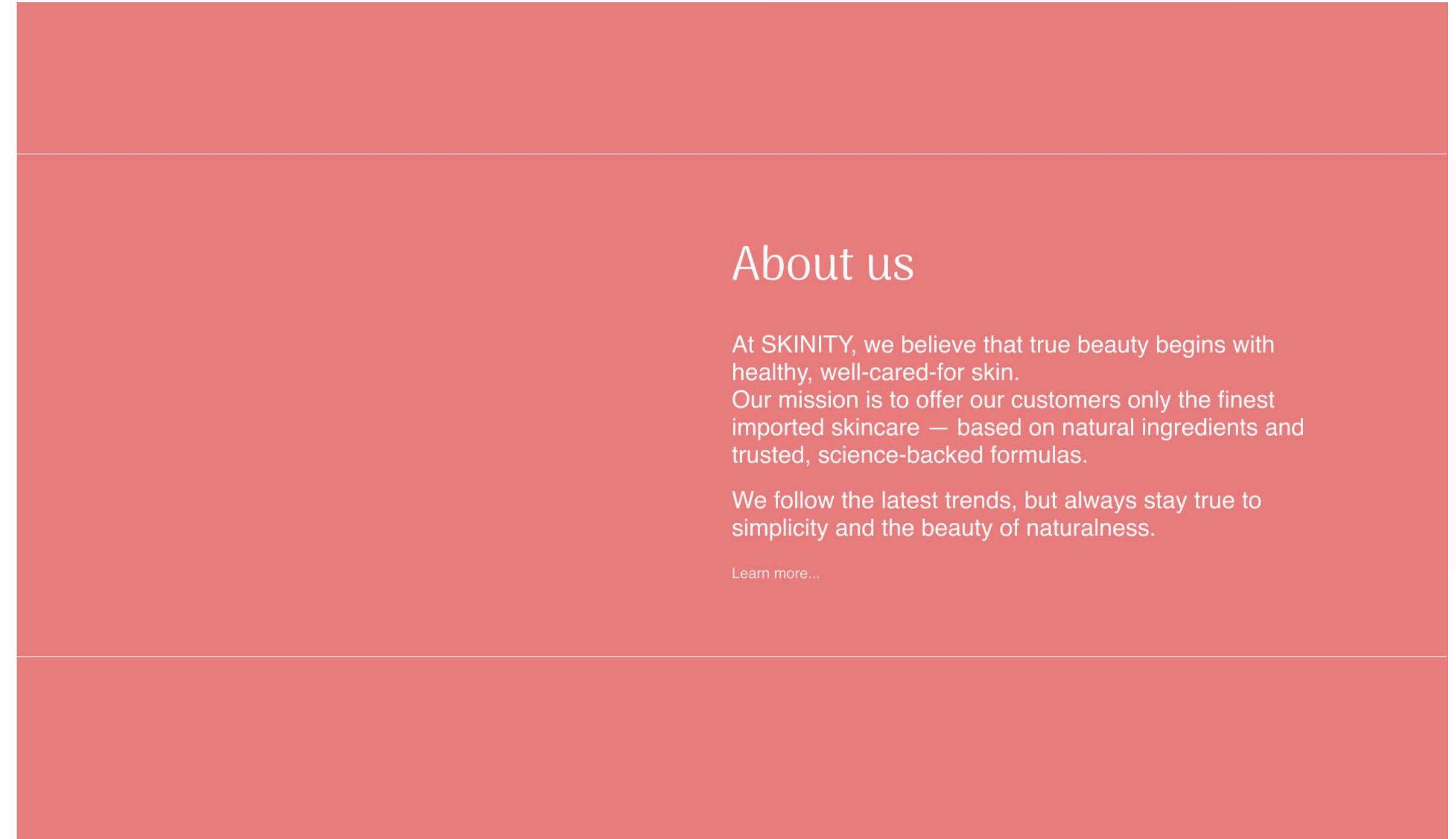
# Головний екран (Hero)

У першій секції (Hero) розміщене велике емоційне фото з акцентом на догляд за шкірою, слоган та із підзаголовком про натуральний догляд, а також дві кнопки заклику до дії (Book a Consultation і Catalog).



# Про нас (About us)

У секції «Про нас» розміщений короткий текст про професійний досвід та ключові навички, а також одна кнопка заклику до дії.



## About us

At SKINITY, we believe that true beauty begins with healthy, well-cared-for skin. Our mission is to offer our customers only the finest imported skincare — based on natural ingredients and trusted, science-backed formulas.

We follow the latest trends, but always stay true to simplicity and the beauty of naturalness.

[Learn more...](#)

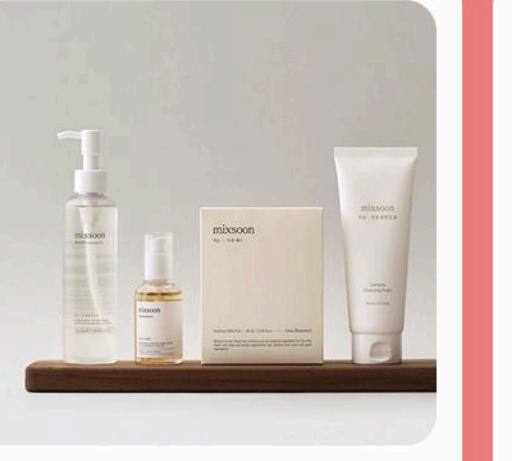
# Бренди (Brand)

У секції представлені чотири бренди, продукція яких доступна в магазині. Кожен бренд супроводжується логотипом.

Find the skincare brand that feels made for you.



nuebiome



mixsoon



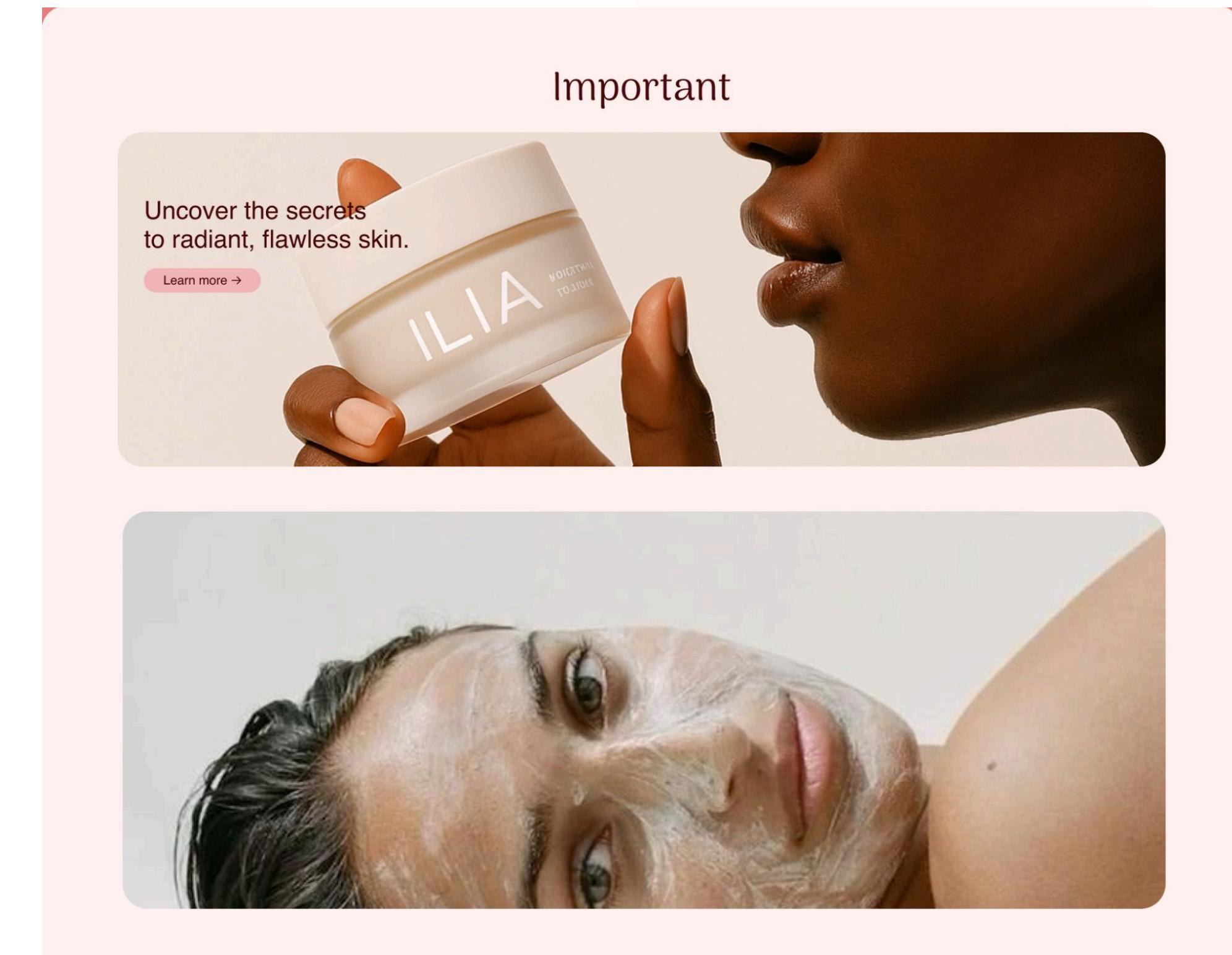
rhode



anua

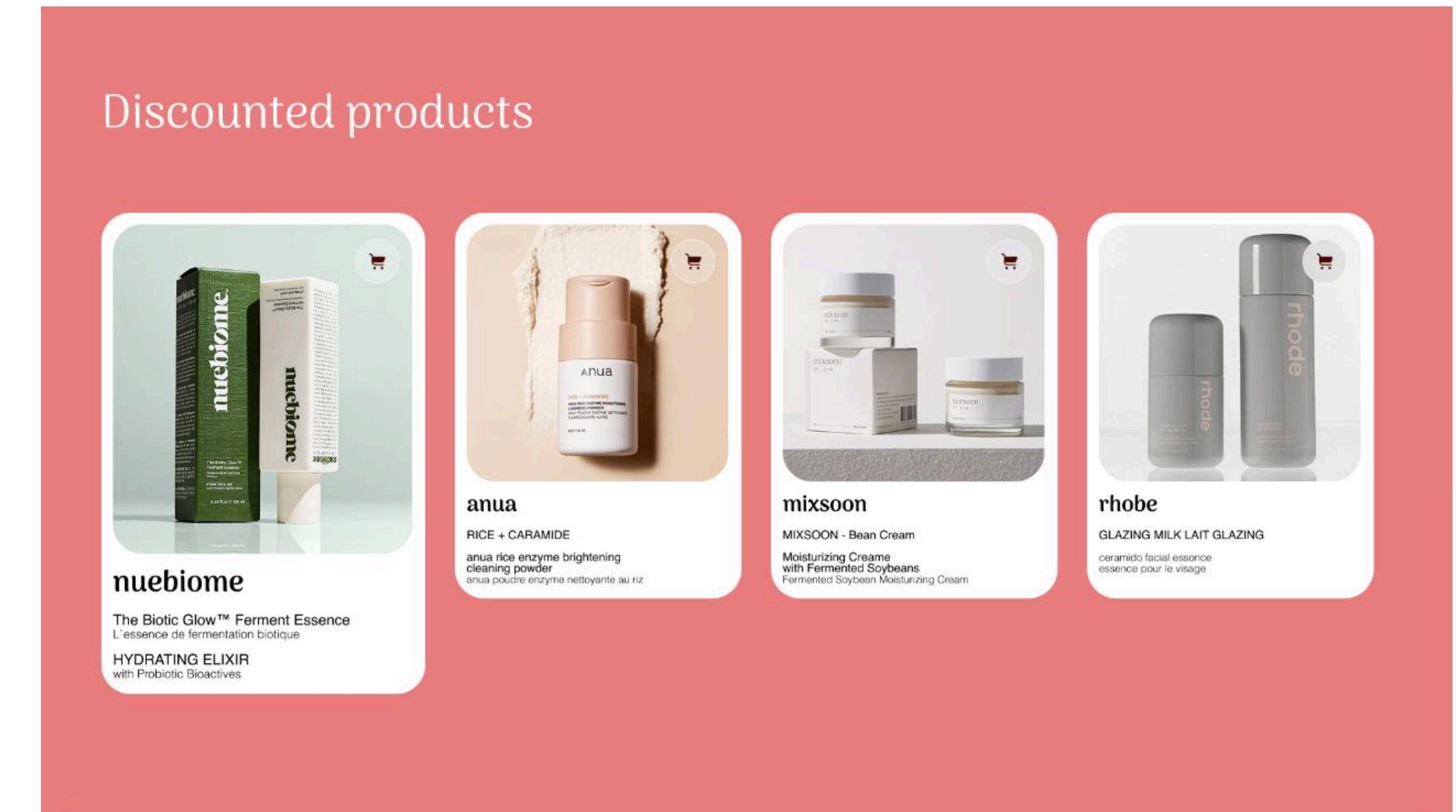
# Важливо (Important)

У цьому блоці розміщено два фото з короткими фразами на кожному та кнопками заклику до дії. Мета блоку – швидко привернути увагу та спонукати користувача дізнатися більше.



# Знижки (Discounted products)

У блоці представлені чотири товари зі знижкою, кожен із фото, назвою та ціною. Мета блоку – привернути увагу до акційних пропозицій і спонукати користувача до покупки.



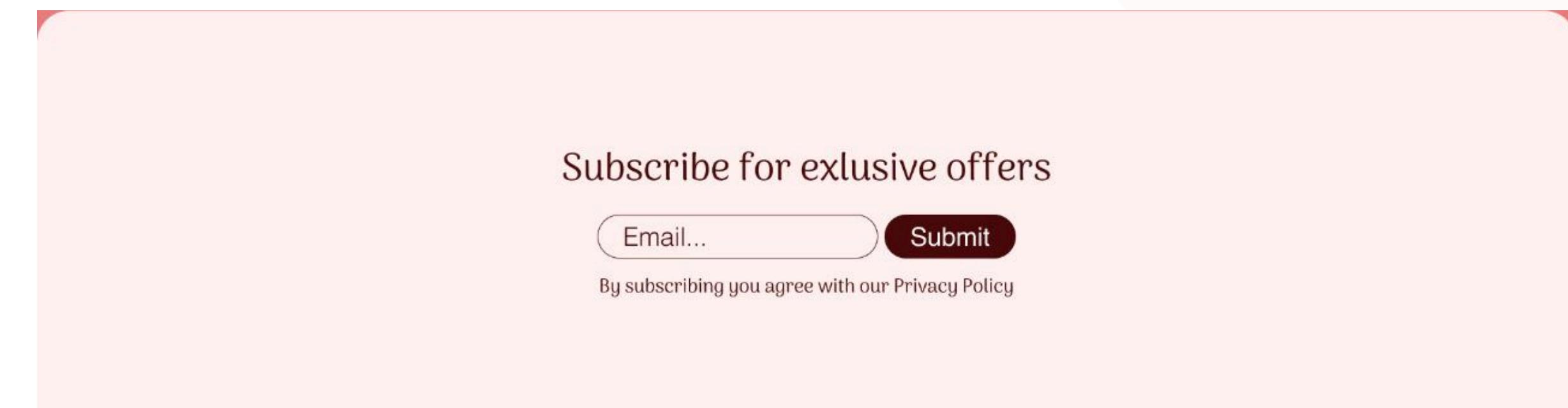
# Футер (Footer)

Футер розташований у нижній частині сайту та містить контакти, посилання на важливі сторінки, соціальні мережі та додаткову інформацію про магазин. Мета блоку – надати користувачеві швидкий доступ до ключової інформації та навігації.



# Форма для розсилки (Subscribe)

У цьому блокі розміщена форма для підписки на розсилку, де користувачі можуть залишити свій email, щоб отримувати новини, акції та корисні поради. Мета блоку – залучити аудиторію та підтримувати зв'язок із клієнтами.



Subscribe for exclusive offers

By subscribing you agree with our Privacy Policy

**Посилання на сайт**

**<https://github.com/anastasiitataryn/my-presentation-site.git>**

Дякую за увагу