

Задание

Реализовать front-end часть интернет-магазина по продаже товаров

Тематика магазина: любая, на усмотрение студентов. Это может быть одежда, обувь, мебель, ювелирные украшения, еда и т.д. Требования по тематике только одно - чтоб ее можно было поделить на категории (например одежда - женская, мужская, пальто, юбки и т.д)

Дизайн магазина - за основу можно взять готовый дизайн. Ссылка на него - <https://www.figma.com/file/3h1R2UFoqJ37BVbBf3eEYm/online-shop> Также можно взять за референс любой сайт и повторить его дизайн в своем проекте

Для реализации интернет-магазина у вас будет готовый бэкэнд. Ознакомится с его API можно по ссылке - <https://saribeg.github.io/DAN.IT-API-Documentation/#about-project>

Минимальный рабочий функционал должен включать в себя 4 страницы

1. Главная страница сайта (условное обозначение далее по тексту - MP)
2. Страница с категориями и фильтрами товаров (условное обозначение далее по тексту - FP)
3. Детальный просмотр товара (условное обозначение далее по тексту - DP)
4. Корзина (CP)

Далее будет детально описано, что должно присутствовать на каждой странице сайта.

Главная страница сайта (MP)

1. Header сайта (должен быть на любой странице приложения)

Хэдэр содержит в себе следующую информацию:

- *логотип компании*. Это кликабельная ссылка, с любой страницы при клике на нее должен происходить редирект на главную страницу (MP)
 - *Поле поиска с кнопкой Search*. Placeholder - Search. При вводе информации в эту строку и клику на кнопку Search должен осуществляться поиск в базе данных существующих товаров.
 - *иконка корзины* - кликабельная ссылка, при клике на которую происходит переход на страницу корзины сайта (CP)
2. Список категорий Список категорий должен быть оформлен в 1 строку на всю ширину контейнера сайта. Если категорий слишком много, вывести основные, и кнопку

Больше категорий, которая будет вести на страницу с категориями и фильтрами товаров

3. Карусель с актуальными акционными предложениями

Сразу под хэдером сайта должна размещаться карусель. Карусель представляет собой картинку высотой примерно в треть вьюпорта и шириной на 100 процентов вьюпорта. Под ней размещено три маленьких картинки, при клике на которые - изображение карусели меняется. Каждая картинка карусели это ссылка на актуальное акционное предложение.

4. Список товаров. Должен быть заголовок "Популярные товары" и под ним выведен список товаров из магазина. Логика для вывода не требуется, можно вывести просто 10 любых товаров. Список товаров должен быть оформлен в виде в 3-4 колонок. Каждый товар содержит в себе - фотографию товара (одну), под фотографией - название товара и цена. Каждая карточка товара - кликабельная ссылка, при клике на нее, должен происходить редирект на страницу с детальным описанием этого товара (DP).

5. Footer сайта (должен быть на любой странице приложения)

Должен содержать в себе список ссылок на популярные социальные сети. Соцсеть можно оформить как иконкой, так и просто надписью.

Страница с категориями и фильтрами товаров (FP)

Страница служит для того, чтобы пользователь мог найти интересующие его товары, используя специальные фильтры.

1. Панель фильтров

Представляет из себя форму, в которой присутствуют такие фильтры:

- по цене (может быть реализовано в виде ползунка, а также с помощью 2 полей ввода)
- по категориям

Фильтры к списку товаров могут применяться как по факту выбора какого-то фильтра, так и по факту нажатия на кнопку Поиск.

2. Список товаров

Описано выше в пункте 4 на главной странице.

Страница детального просмотра товара (DP)

Страницу условно можно поделить на 2 блока. Первый - фотография товара. Второй блок - текстовая информация о нем. Первый блок находится в левой части страницы. Второй блок - с правой.

На странице присутствуют:

1. Фотография товара (одна). Занимает примерно 30% вьюпорта и находится в левой части страницы.
2. Id товара - представляет из себя человекочитаемое число. Его можно сгенерировать случайно.
3. Параметры товара в зависимости от тематики. Например, если это одежда, то вывести доступные цвета и размеры. Если это косметика, то вывести доступный объем тюбика и т.д. Каждый параметр - это или кнопка или какой-то блок, который можно выбрать для покупки и это будет показано пользователю. Например, красной рамкой (или рамкой другого цвета).
4. Количество товара Представляет из себя счетчик с кнопками "-", "+" и полем для ввода количества товара. В данное поле нельзя ввести минусовые числа, также нельзя ввести значение больше чем доступное количество товара в наличии для выбранного размера.
5. Цена товара
6. Кнопка Add to cart. Кнопка добавления товара в корзину. По клику на кнопку выбранные параметры сохраняются

Страница корзины

Корзина - это страница, отображающая информацию о выбранных пользователем товарах для покупки.

Информация о каждом товаре представляет из себя небольшой горизонтальный блок, в котором и находится вся эта информация. Каждый такой блок содержит в себе

1. Название товара
2. Выбранные параметры товара (в зависимости от тематики магазина)
3. Фотографию товара
4. Количество товара.
5. Цена товара
6. Кнопка Удалить - удаляющая данный товар из корзины.

Блок с товарами находится в левой части страницы. Справа находится квадратный блок с финальной ценой товара, полем для ввода номера телефона и кнопкой - Купить. По нажатии на нее - появляется модальное окно с надписью Спасибо, наш менеджер свяжется с вами.

Дополнительный функционал, который может быть релизован при наличии минимального

1. Страница Checkout. Страница, на которую попадает пользователь после нажатия кнопки Купить на странице корзины (CP). На ней должны быть следующие данные
 - список товаров, которые были добавлены в корзину
 - Адрес доставки

- Способ доставки

- Способ оплаты

2. Авторизация пользователей. Страница логина и регистрации нового пользователя. Регистрация через социальные сети

3. Добавление в избранное

4. Подписки на обновления

5. Другое