

## Informazioni sistemi

## Prvi deo projekta

Anastasija Trajković, 18456

[anastasija@elfak.rs](mailto:anastasija@elfak.rs)

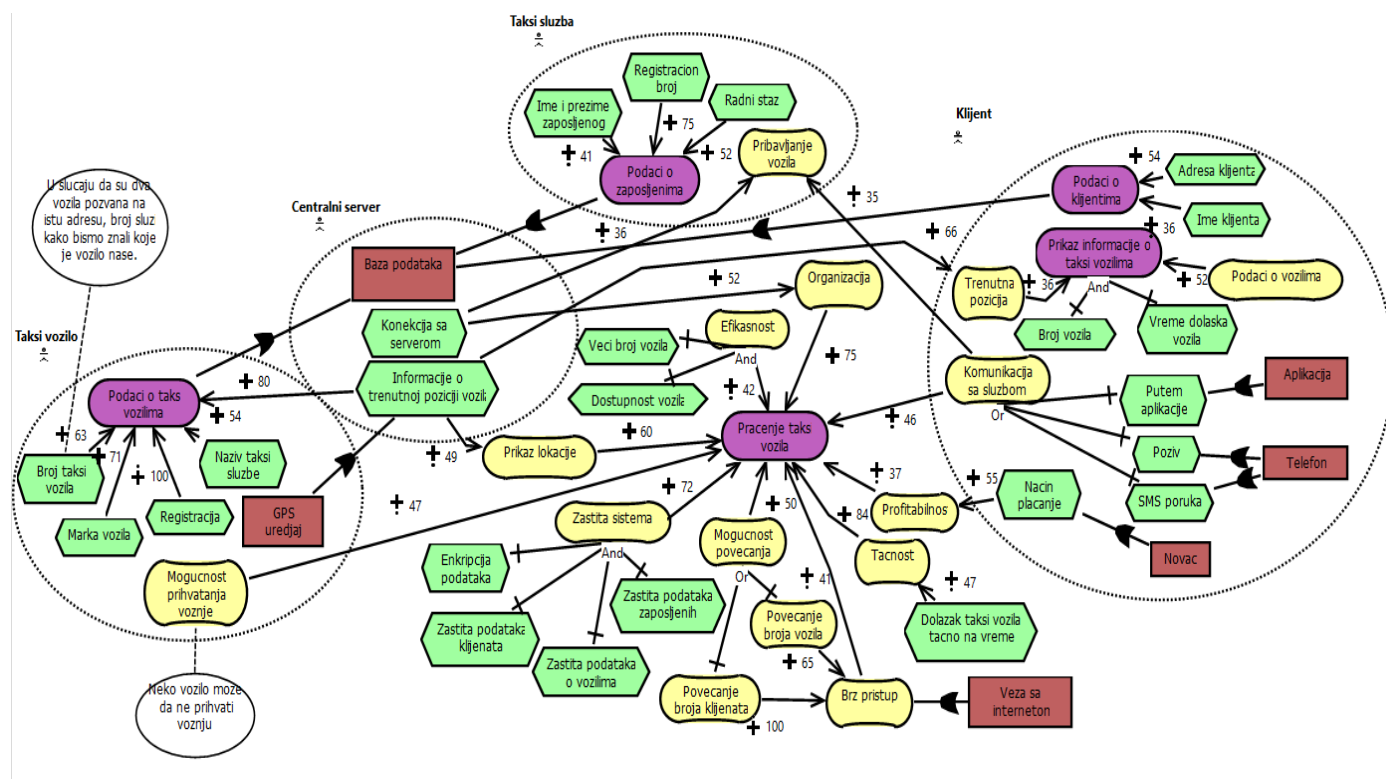
Broj telefona: 0649444457

➤ **Tekst zadatka**

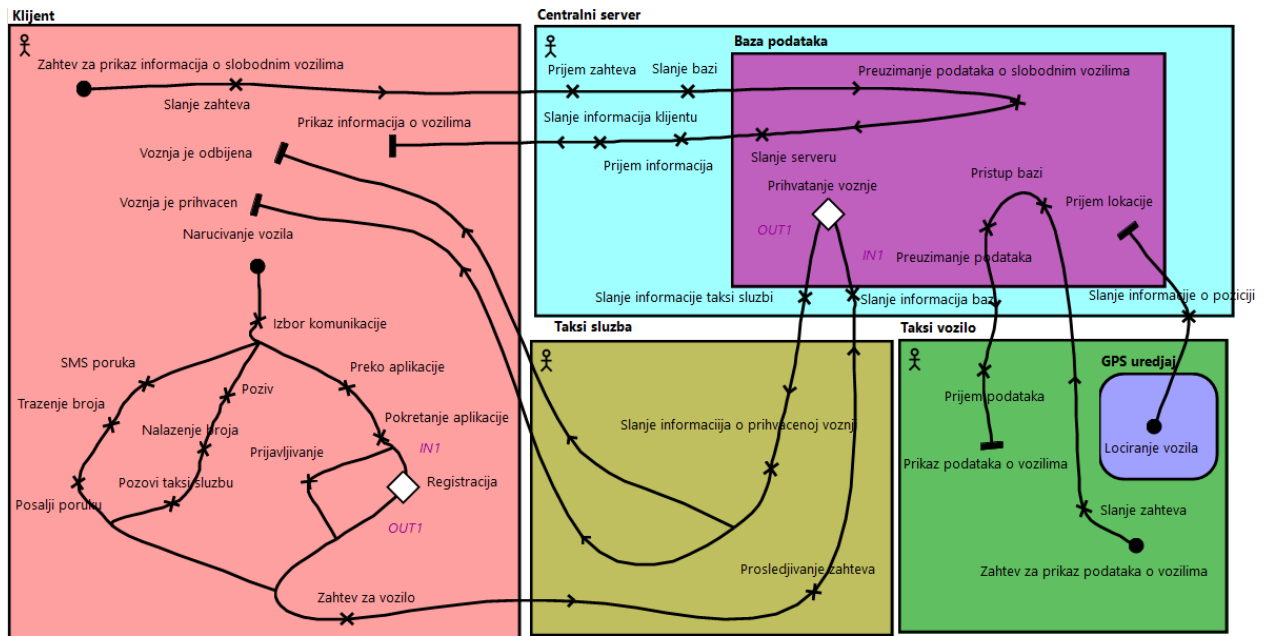
110. Informacioni sistem za pracenje taksi vozila – Svako taksi vozilo poseduje GPS uredaj koji određuje trenutnu poziciju vozila i šalje tu informaciju ka centralnom serveru. Obezbediti prikaz informacija o vozilima na klijentskoj aplikaciji. Podatke o vozilima smestati u bazu podataka. Podaci o zapošljenima i stalnim klijentima se cuvaju u centralizovanoj bazi podataka.

Obrazac: problem poslovnog cilja

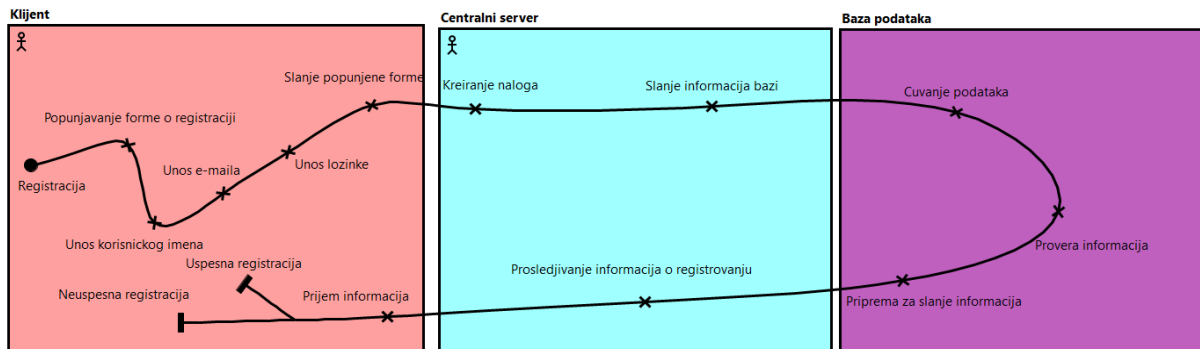
➤ **GRL diagram**



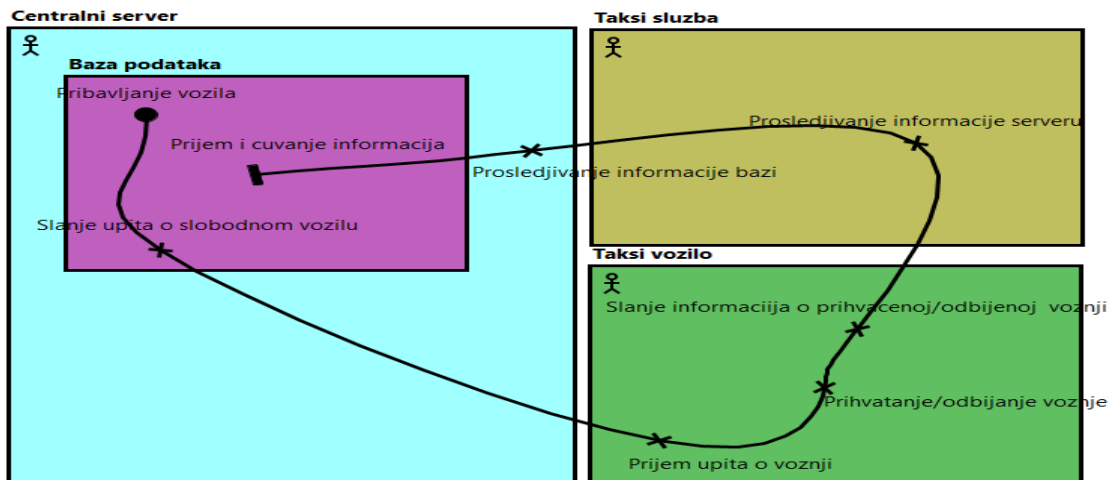
## ➤ UCM dijagram



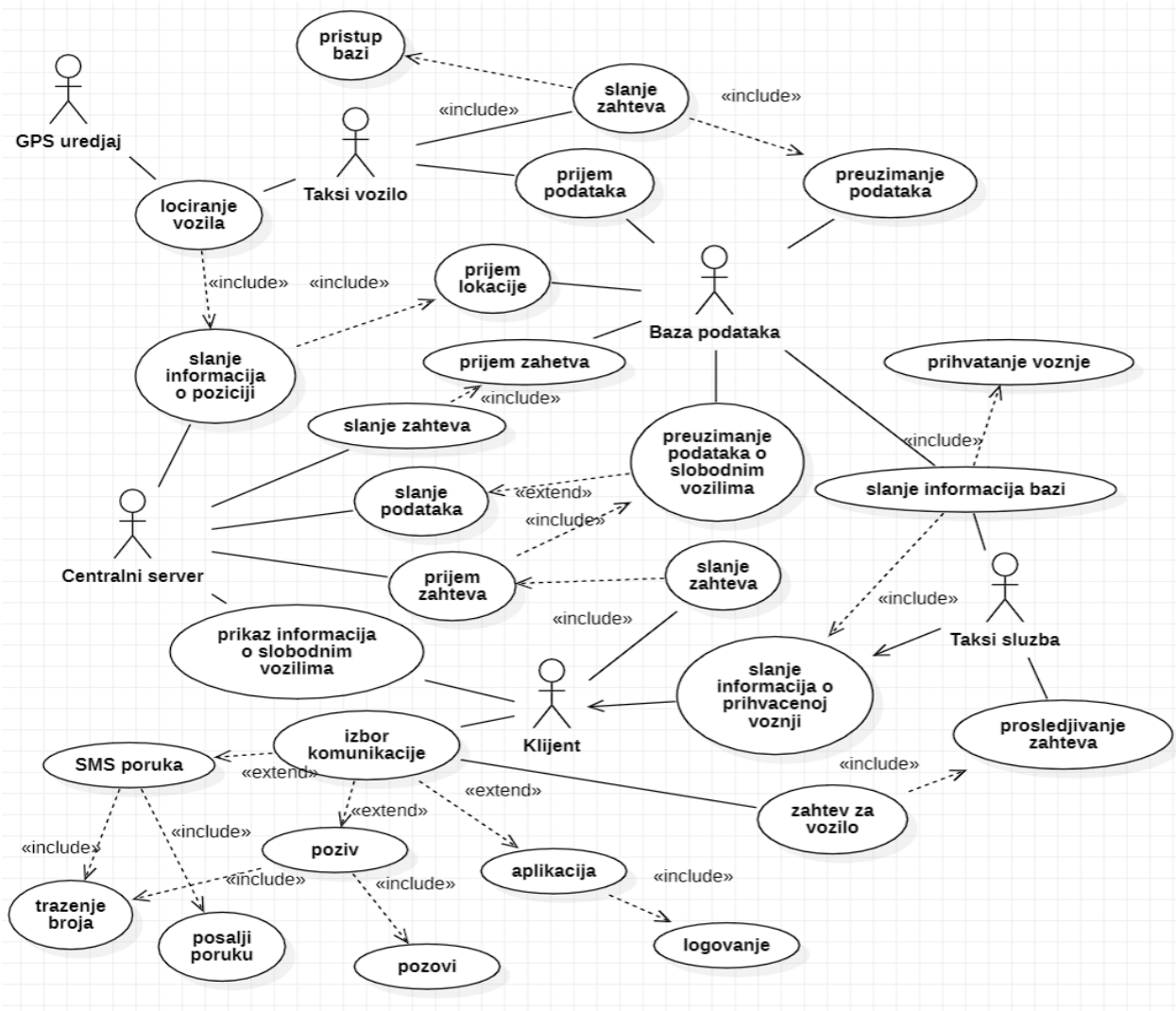
### • Registracija



### • Prihvatanje voznje

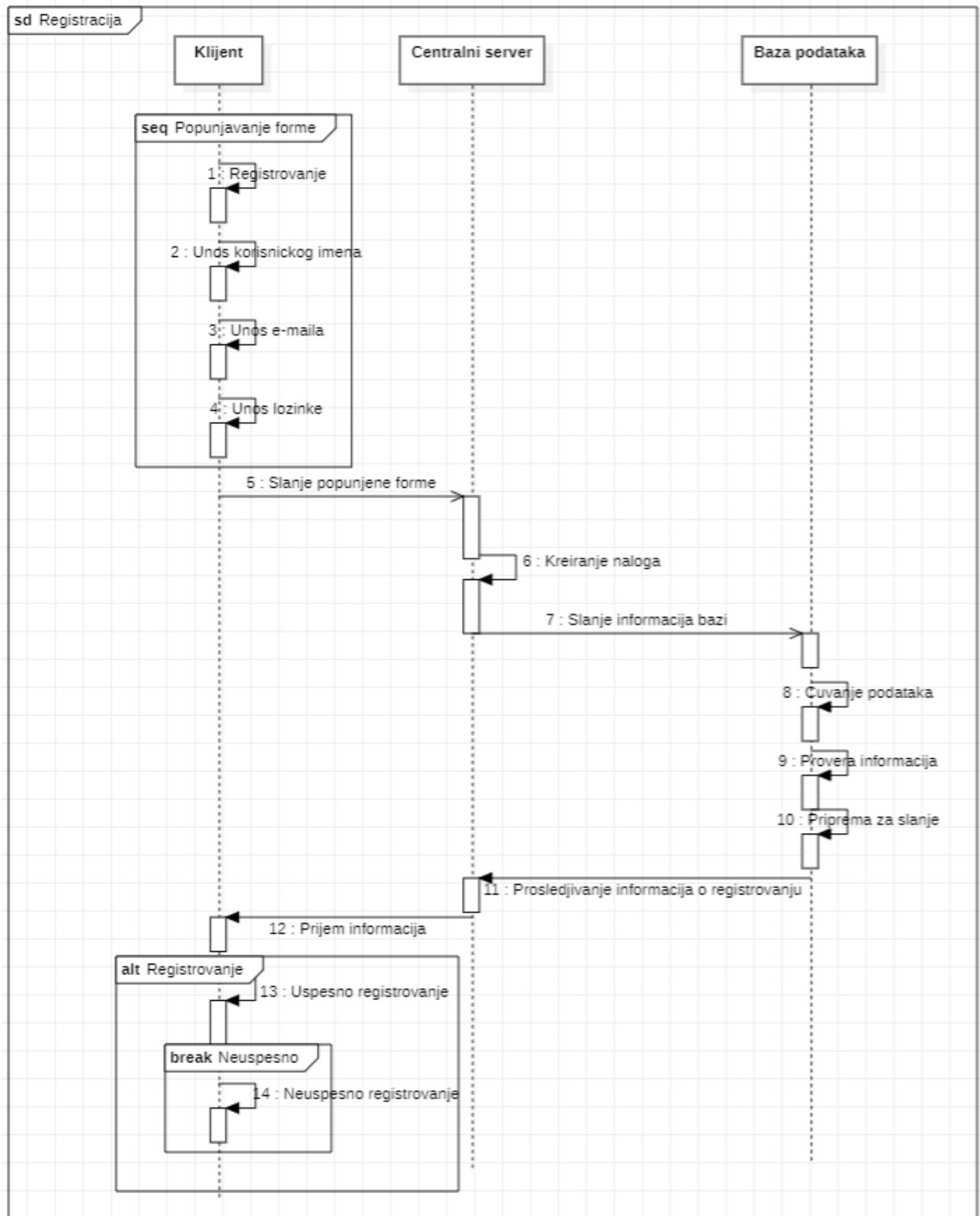


➤ Use Case dijagram

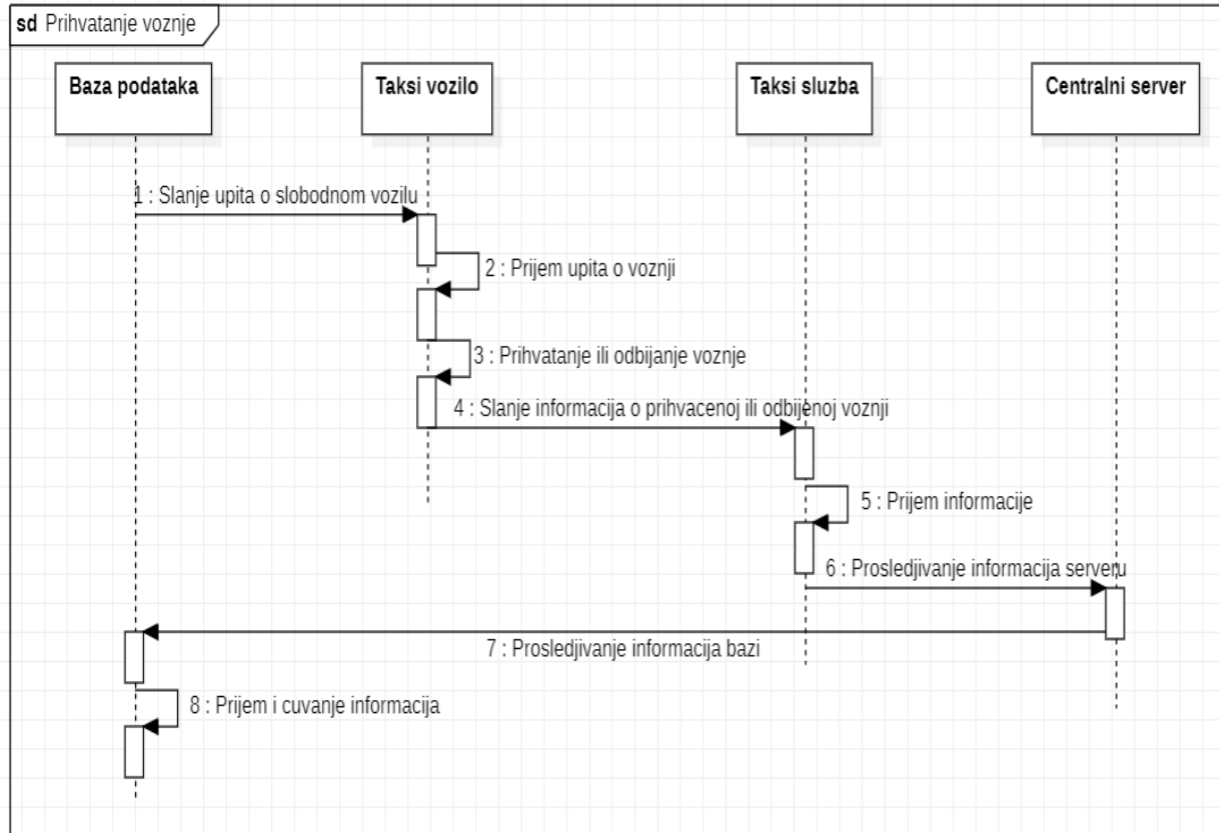


➤ Sekvencijalni dijagram

- Registracija

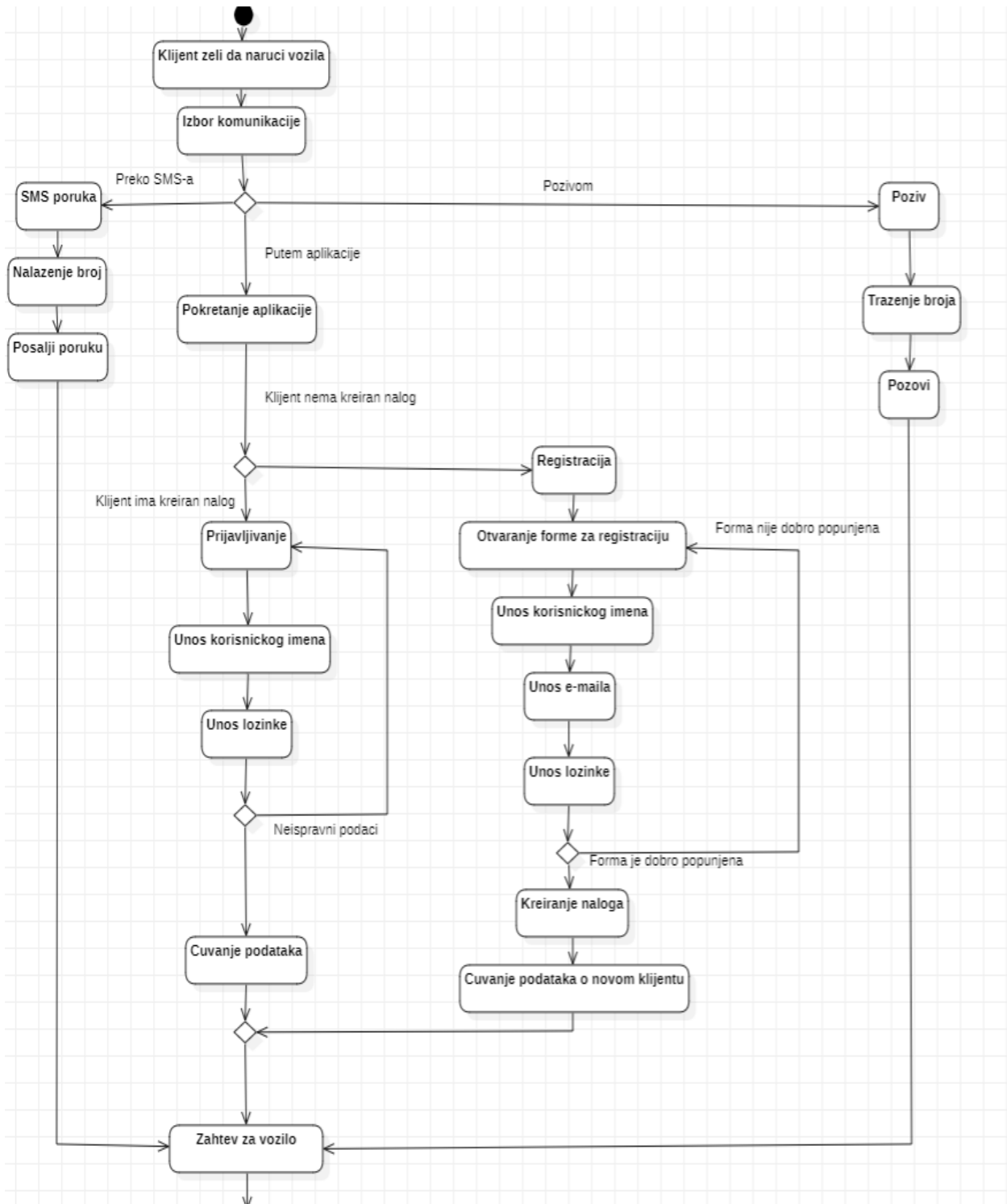


- Prihvatanje vožnje



➤ **Dijagram aktivnosti**

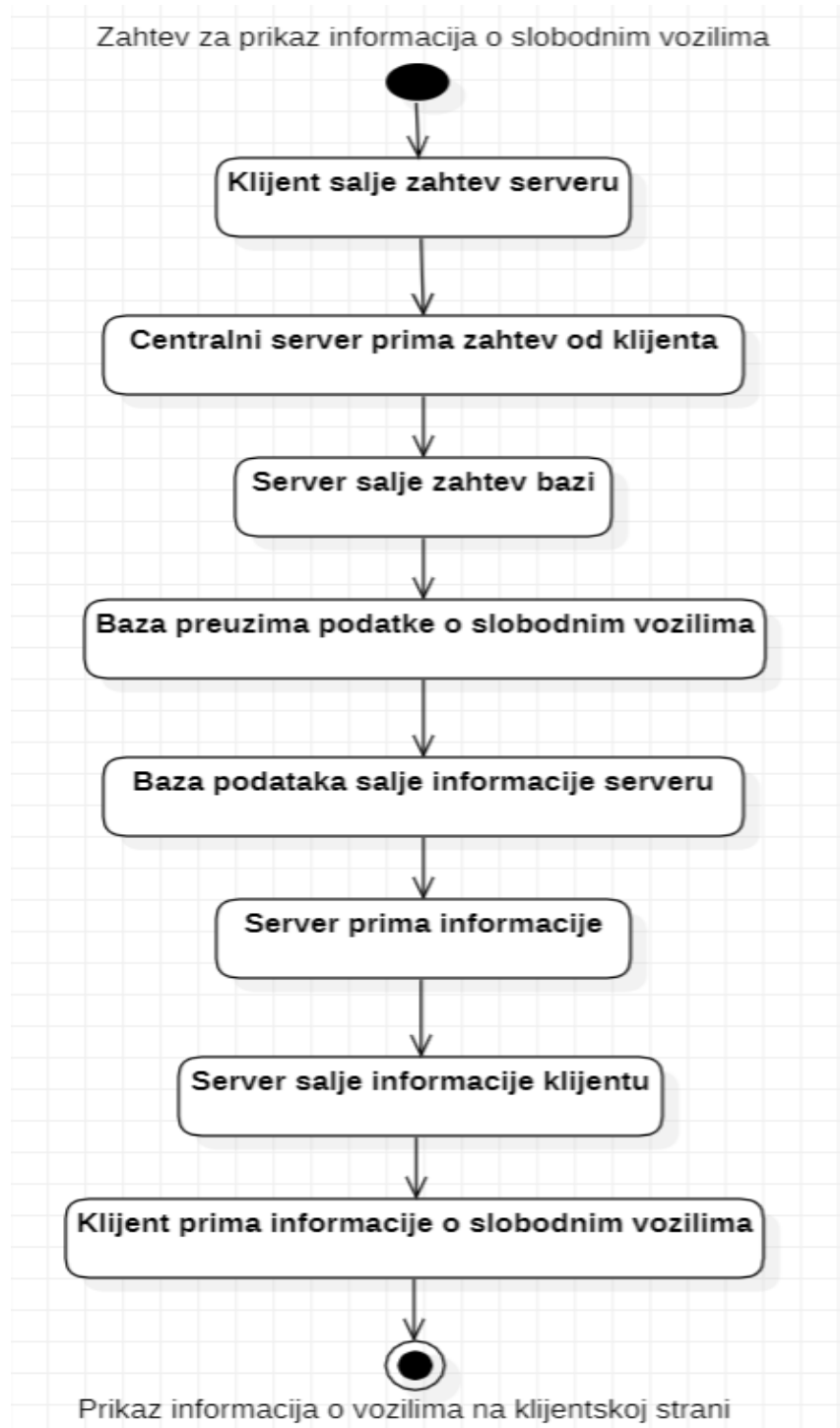
- **Naručivanje vozila**



-nastavak dijagram

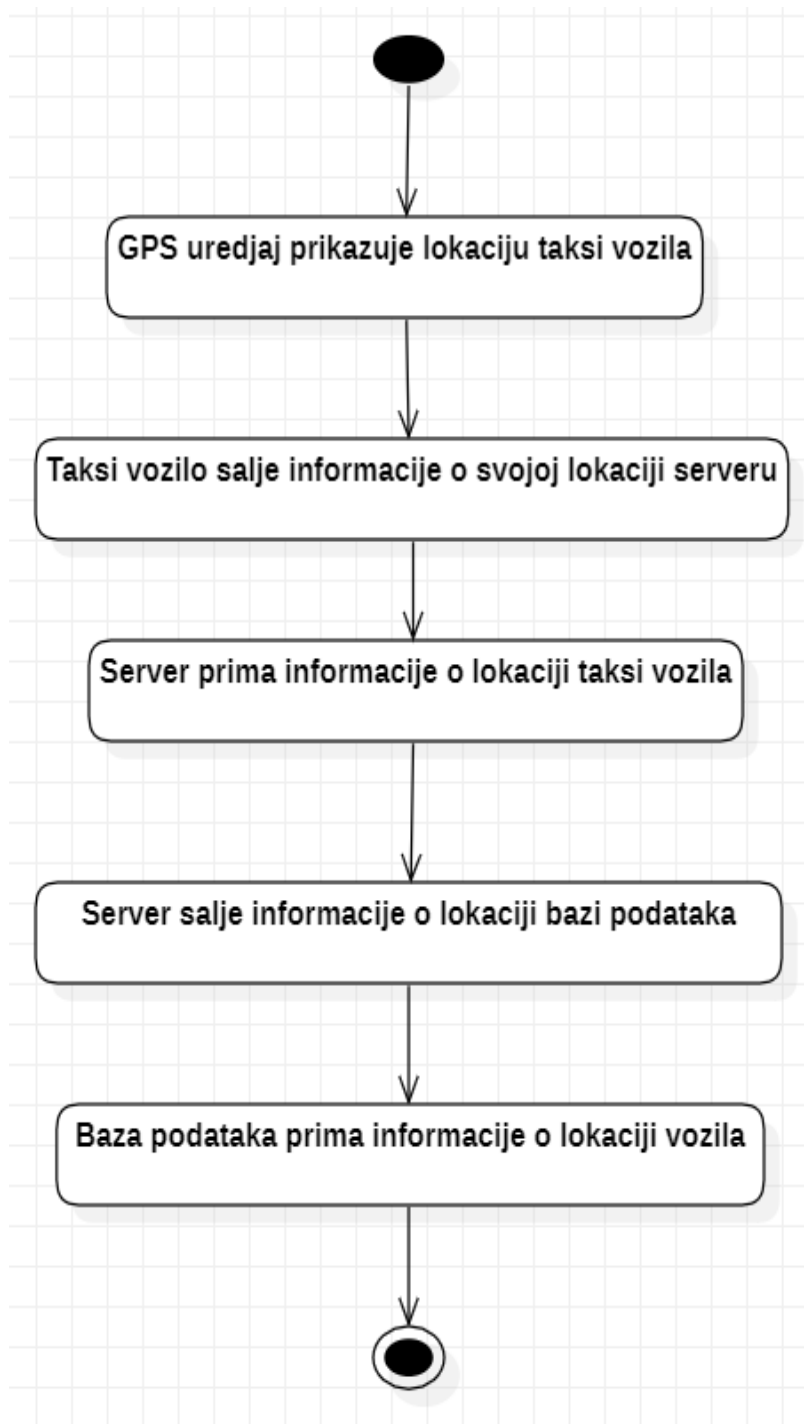


- Prikaz informacija o slobodnim vozilima

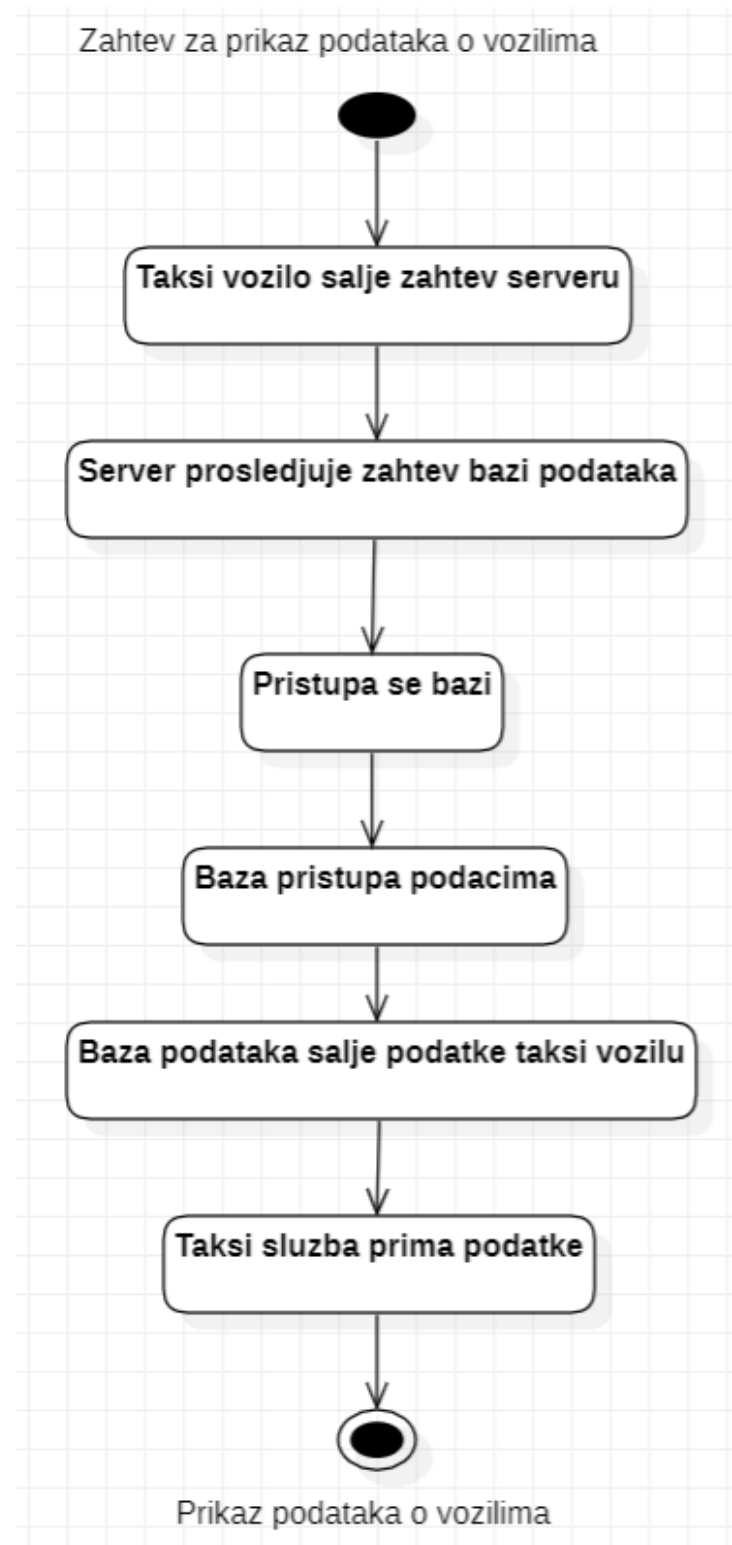




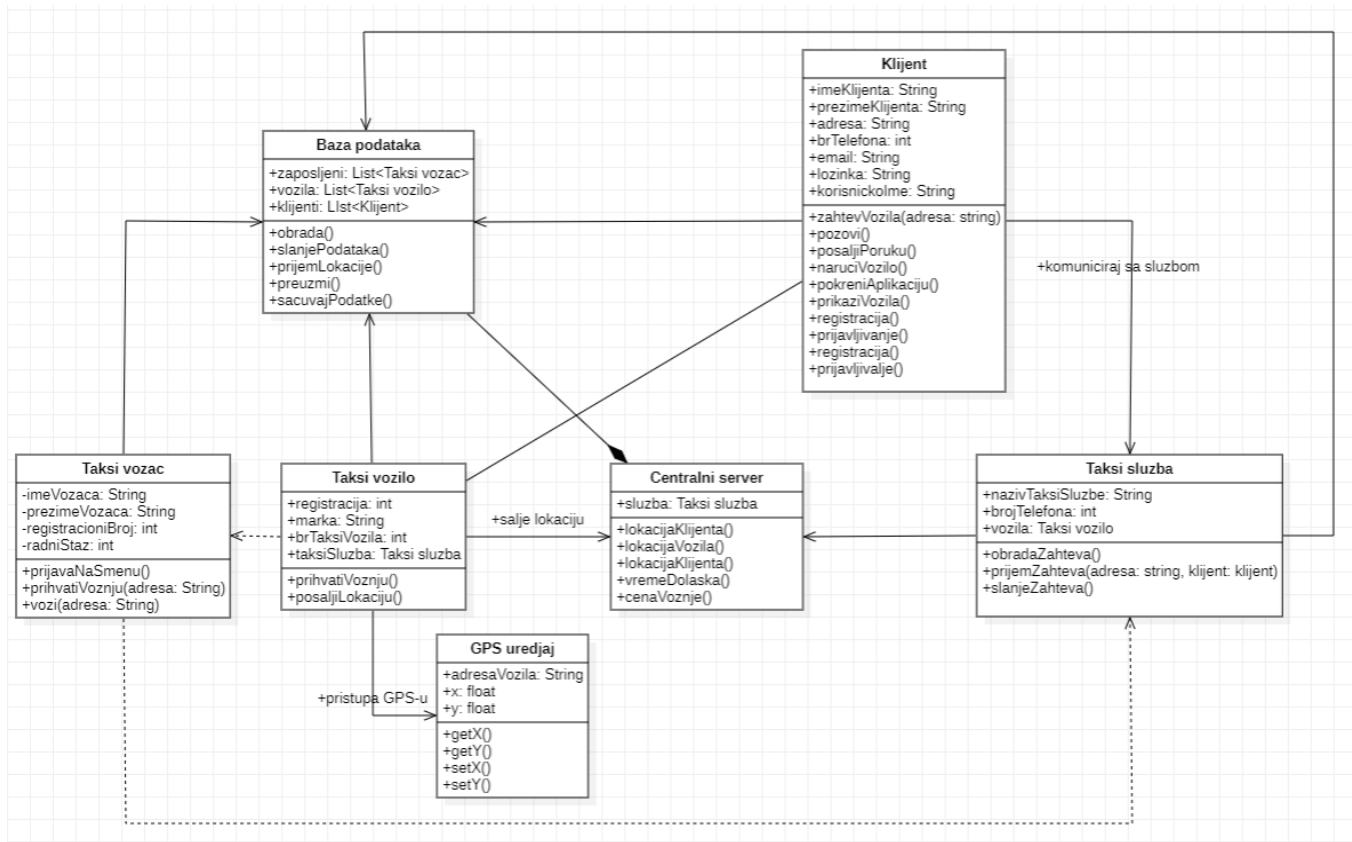
### Slanje informacije o lokaciji bazi podataka



### Prikaz informacija o vozilima



## ➤ Dijagram klasa



## ➤ Obrazac: problem poslovnog cilja

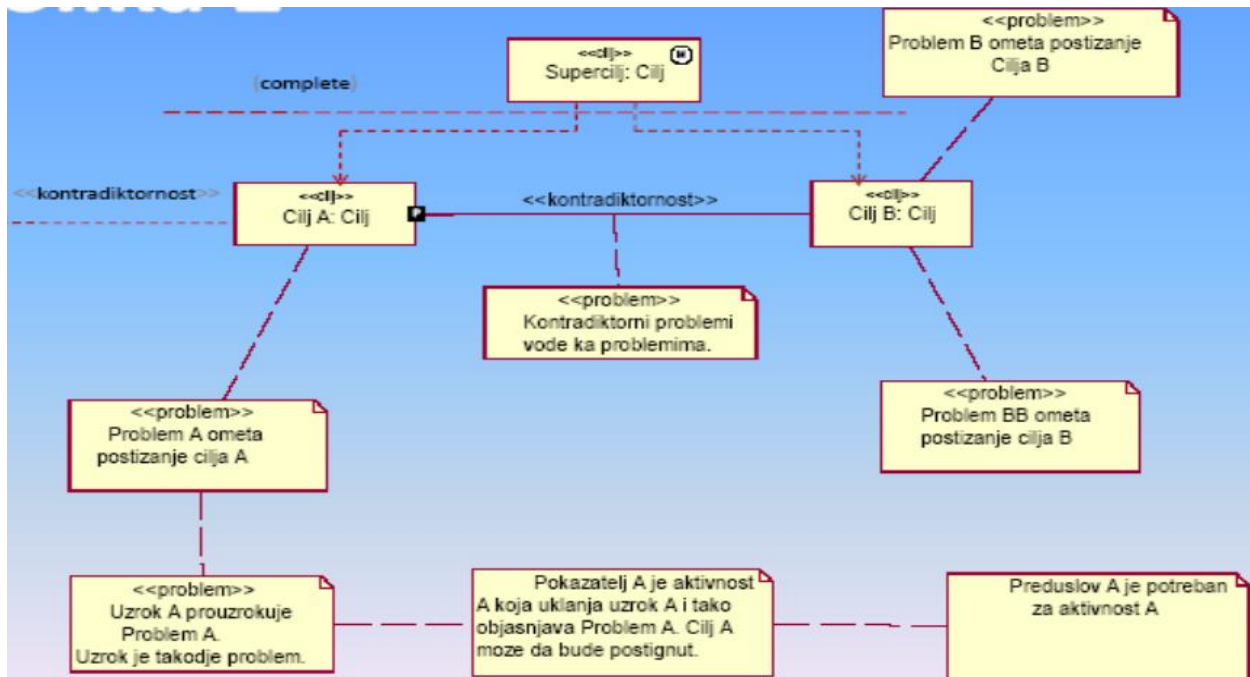
Šema Problem Poslovnog Cilja se koristi da se indentifikuje povezanost između poslovnih cilja i njihovih srodnih problema da bi se ispravili problemi i dostigli ciljevi.

Osnovna težnja sistema za praćenje taksi vozila koja poseduje mogućnost poručivanja vozila putem aplikacije jeste da poveća broj klijenata koji obavljaju naručivanje vozila putem aplikacije radi bržeg i efikasnijeg funkcionisanja.

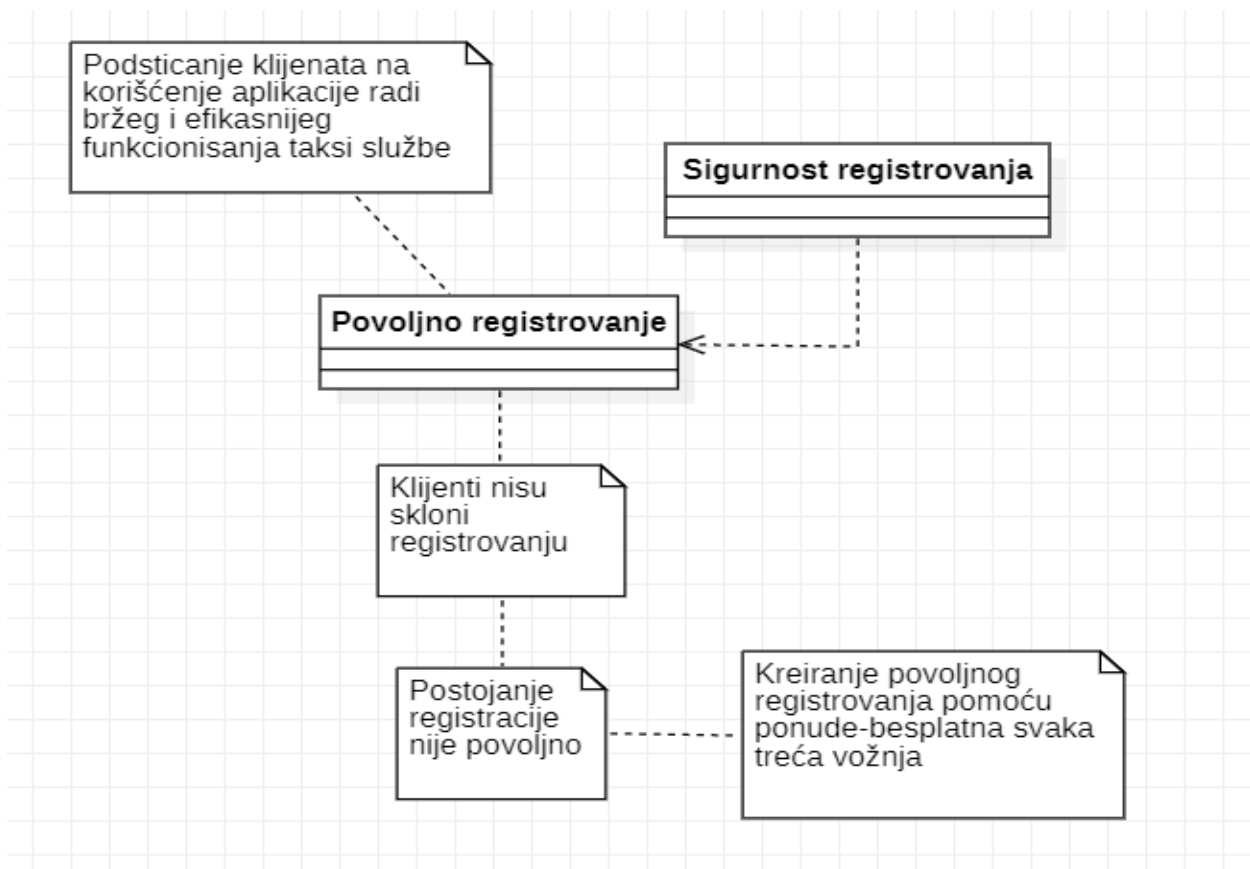
Supercilj je podeljen na podciljeve koji podstiče klijente da budu registrovani klijenti i konačno postanu stalni klijenti. Glavni cilj je obezbeđivanje sigurnosti registrovanja. Problem je u tome što neki klijenti nisu skloni registrovanju i to ometa cilj. Uzrok je da postojanje registracije nije povoljno. Pokazatelj je kreiranje povoljnog registrovanja pomoću ponude-besplatna svaka treća vožnja. Pretpostavka je da je moguće kreirati povoljno registrovanje kao i da klijenti mogu besplatno da pristupe aplikaciji.

Na sledećoj strani je slika strukture obrasca, dijagram obrasca kao I dijagram klasa sa primenjenim obrascem obeležen **crvenom bojom**.

## ➤ Struktura obrasca



## ➤ Dijagram-obrazac



## ➤ Dijagram klasa sa obrascem

