

Завдання 2

Try to describe your current work activities as if you were using Scrum

Використання Scrum у SMM агентстві (прописано на 1 спринт - 8 днів):

Заходить новий проєкт на просування. Scrum Master (обрана людина із команди, наприклад, візьмемо креативного директора у якості Scrum Master) - назначає, коли відбудеться Sprint Planning Meeting з командою.

Day 1:

Sprint Planning Meeting - проходить на початку нової ітерації спринта.

- 3 брифа береться пріоритезований список вимог від замовника та формується беклог продукту. Беклог продукту формує Product Owner (у SMM агентстві - це буде Project Manager). Команда бере на себе зобов'язання щодо виконання завдань із беклогу продукту.
- Далі із беклогу продукту формуємо Sprint Backlog - беремо ті задачі, котрі увійдуть у спринт. Це також вирішує Product Owner - окрім цього він повинен відповідати на всі питання команди та вести комунікацію із замовником.
- Відбувається обговорення того, як буде реалізовано об'єм робіт та скільки часу знадобиться на виконання.

Наприклад, після того, як зайшов проєкт на просування за спринт команда повинна зробити наступне:

- Підготувати стратегію просування - відповідальний за стратегію Project Manager (у нашому прикладі - він є Product Owner).
- Налаштувати всі процеси перед тим, як почати просування (отримати паролі від соціальних мереж, зареєструватися, налаштувати Business Manager, отримати від замовника фото товару (якщо ні, то узгодити зйомку), отримати брендбук, тощо).
- Підготувати та провести зйомку (якщо у замовника немає фото продукту). Цим займається Project Manager (у нашому прикладі - він є Product Owner).
- Підготувати візуал та перші 4 картинки (відповідальний дизайнер проєкту).
- Прописати таргет стратегію (відповідальний таргетолог проєкту).
- Підготувати 4 тексти для постів (від копірайтера отримати тексти та внести їх у стратегію повинен Project Manager).
- Захистити стратегію перед замовником та почати ведення соціальних мереж.

Day 2:

Daily Scrum Meeting

- Об 11 годині ранку команда збирається на Daily Scrum Meetings (на проведення відводиться 15 хвилин).
- Кожен член команди відповідає на 3 наступних питання:
 - Що я зробив з моменту попередньої зустрічі?

Наприклад, дизайнер каже, що вона почала роботу над візуалом - продивилася конкурентів та побажання замовника.

Наприклад, таргетолог каже, що він отримав доступи та почав налаштовувати Business Manager.

Наприклад, Project Manager каже, що вона закінчила першу частину стратегії.

- Що я зроблю сьогодні?

Наприклад, дизайнер каже, що сьогодні вона знайде референси для роботи і почне створювати візуальну карту.

Наприклад, Project Manager каже, що віна отримає уточнюючу інформацію від замовника та розпочне роботу над другою частиною стратегії.

- Чи є в мене блокери (проблеми, які блокують роботу)?

Наприклад, таргетолог каже, що у замовника неправильно був прив'язаний Instagram до Business Manager і потрібно більше часу, щоб це виправити.

Наприклад, дизайнер каже, що замовник не надіслав приклади сторінок, які йому подобаються, і дизайнер немає уявлення, що саме брати за основу.

Якщо у когось з команди є якість проблеми з виконанням завдять, то над ними працює Scrum Master (у нашому випадку - це креативний директор), від допомагає людині у вирішенні проблеми. Це відбувається після Daily Scrum Meetings.

Day 3-7:

Daily Scrum Meeting

Day 8:

- Daily Scrum Meeting

- Sprint Review Meeting - після спринта відбувається обговорення чи все команда встигла виконати - тобто обговорюється чи всі члени команди встигли зробити свою частину стратегії, та чи вся стратегія готова до презентації замовнику. Кожен член команди демонструє свою частину стратегії. Стратегія фінально вичитується.

- Стратегія відправляється замовнику, чи відбувається зустріч із замовником на якій стратегія презентується.

Day 9:

- Retrospective Meeting - після того, як стратегія здана замовнику та він її затвердив відбувається обговорення стосовно спринта. Члени команди думають, як покращити наступний спринт. Наприклад, у цьому спринті не встигли зі строками та довелося переносити захист стратегії на 2 дні; виникли проблеми з налаштуванням Business Manager, рекламна карта замовника заблокована, тощо.

Завдання 3

Think about when the Testing Axioms come true in your life

1. Тестування показує наявність дефектів, а не їх відсутність:

- Ретельне прання одягу не означає, що не залишиться плям на одязі. Навіть якщо попередньо замочити плями на одязі, то це не гарантує, що після прання пляма не залишиться на одязі.
- Наприклад ти замовляєш ноутбук в інтернет-магазині, ти не маєш змоги його перевірити при замовленні, ти довіряєш виробнику. При його отриманні в потовому відділенні ти можеш ввімкнути ноутбук, перевірити тачпад, перевірити, щоб не було якихось видимих дефектів. Але коли ти починаєш вже використовувати ноутбук у повсякденному житті, то можуть сплинути дефекти, котрі були скриті, наприклад, не працює адаптер wi-fi.

2. Вичерпне тестування неможливе:

Навіть якщо ви викопали всю картоплю на городі, це не означає, що не знайдеться невикована картопля.

3. Раннє тестування:

Якщо у тебе заболів зуб, то краще звернутися до стоматолога якомога раніше. Якщо ти затягнеш процес лікування зубів, то є ймовірність, що початкова проблема із зубом погіршиться і з'являтимуться додаткові проблеми - звичайно це впливатиме на вартість лікування - чим раніше звернешься до стоматолога, тим дешевше обійдеться лікування.

4. Скупчення дефектів:

- Якщо ви на етапі старту проєкту (при отриманні брифа) не уточнили додатково всю інформацію у замовника, то це може призвести до непорозуміння і до того, що ваше бачення просування проєкту буде не співпадати з баченням замовника - непорозуміння призведе до безлічі дрібних недоліків, які будуть накопичуватися як снігова куля.
- Наприклад, ти не можеш відчинити вхідні двері, так як ключ при повертанні заїдає, ти думаєш що щось не так з самим ключем. Але виявляється, що проблема не в ключі, а у замку - його потрібно повністю міняти.

5. Парадокс пестициду:

На прикладі шампуню для волосся - якщо тривалий час користуватися одним і тим же шампунем, то це призведе до звикання та поступового зниження ефекту від застосування шампуння. Тому потрібно періодично змінювати шампунь.