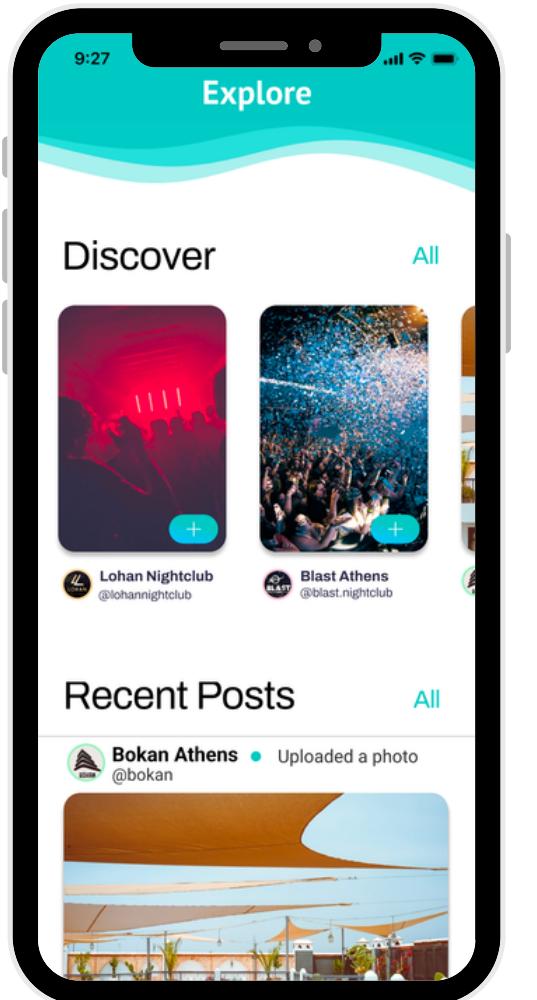
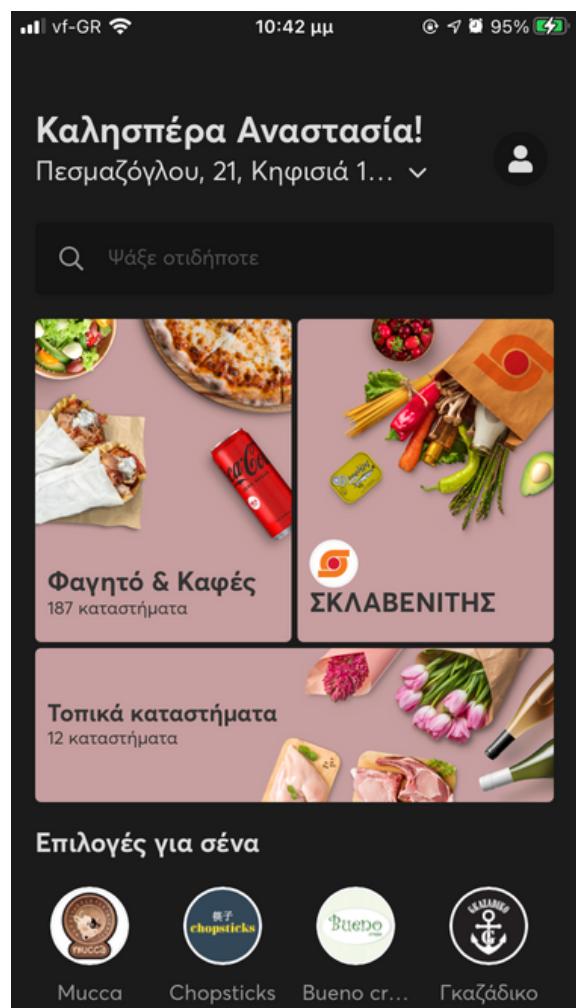




ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ EFOOD  
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ HAYLO



## Ομάδα εργασίας

Διαμαντοπούλου Εβελίνα  
Μπακαρός Αναστάσιος  
Παπακυριακόπουλος Δημήτριος  
Πλατής Ελευθέριος

8190040

8190111

8190137

8190144

# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ EFOOD

MOBILE APP & WEBSITE

USER EXPERIENCE  
USABILITY  
INTERACTIVITY  
IMC  
TARGET GROUP



# USER EXPERIENCE

ANTICIPATED UX   MOMENTARY UX   EPISODIC UX   CUMULATIVE UX

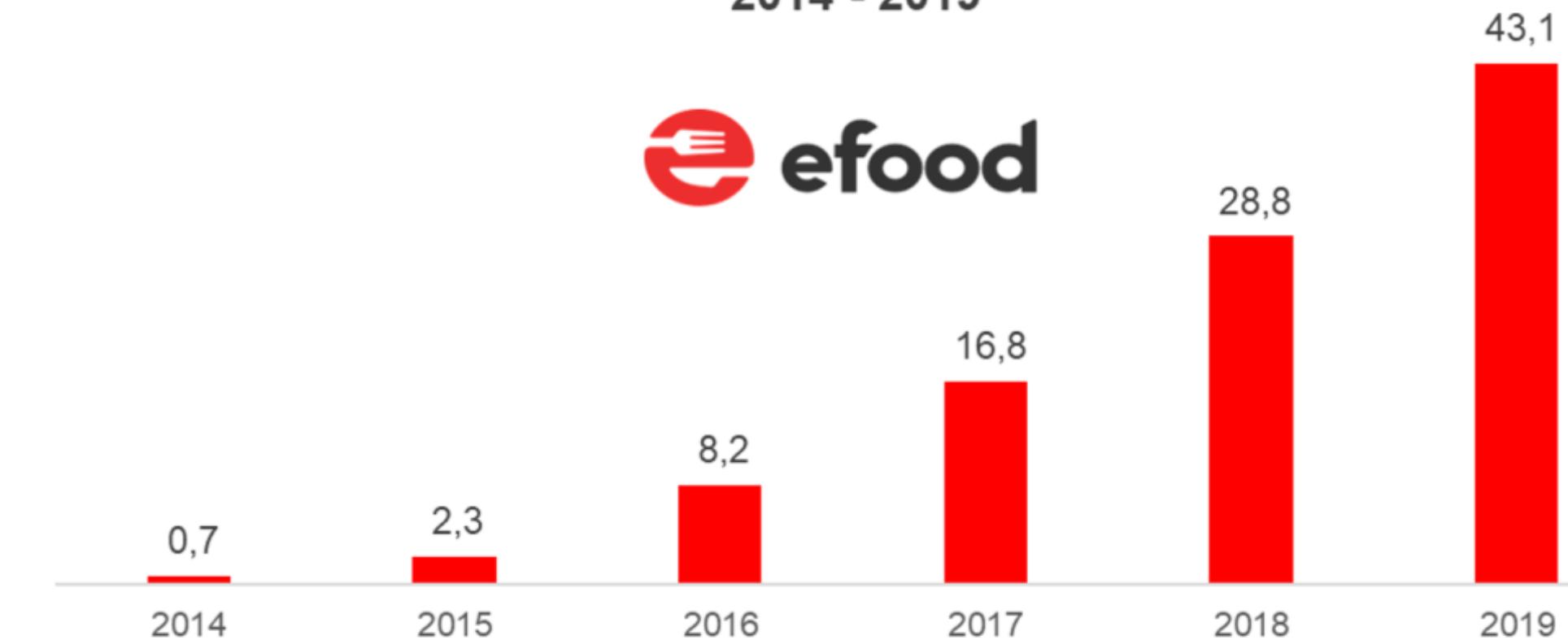


20.000 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



ΥΨΗΛΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

ONLINE DELIVERY AE (e-food.gr)  
Εξέλιξη τζίρου (σε εκατ. ευρώ)  
2014 - 2019



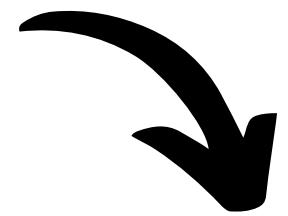
# USER EXPERIENCE

ANTICIPATED UX   MOMENTARY UX   EPISODIC UX   CUMULATIVE UX

## ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ

🛵 1,50 € · €€€€ · 😊 9.6

ΚΛΙΜΑΚΕΣ ΤΙΜΩΝ  
ΕΜΟΙ



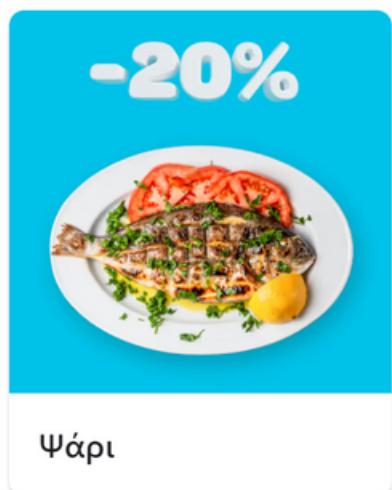
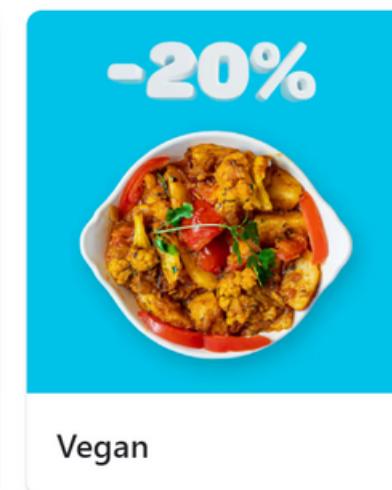
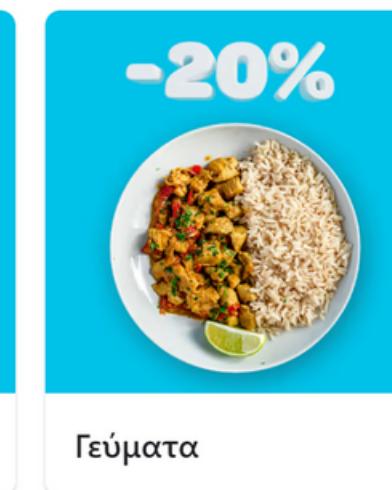
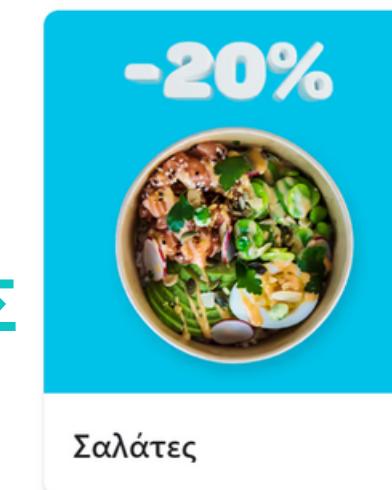
ΕΝΙΑΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ



ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ  
ΞΕΚΑΘΑΡΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ  
ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΜΑΓАЗΙΑ



Healthy Προσφορές -20% 🍎



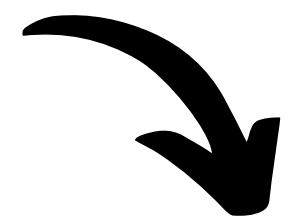
# USER EXPERIENCE

ANTICIPATED UX   MOMENTARY UX   EPISODIC UX   CUMULATIVE UX

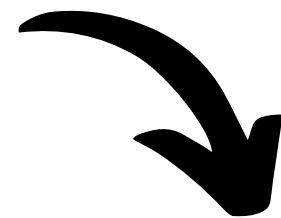
## ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ

NAVBAR

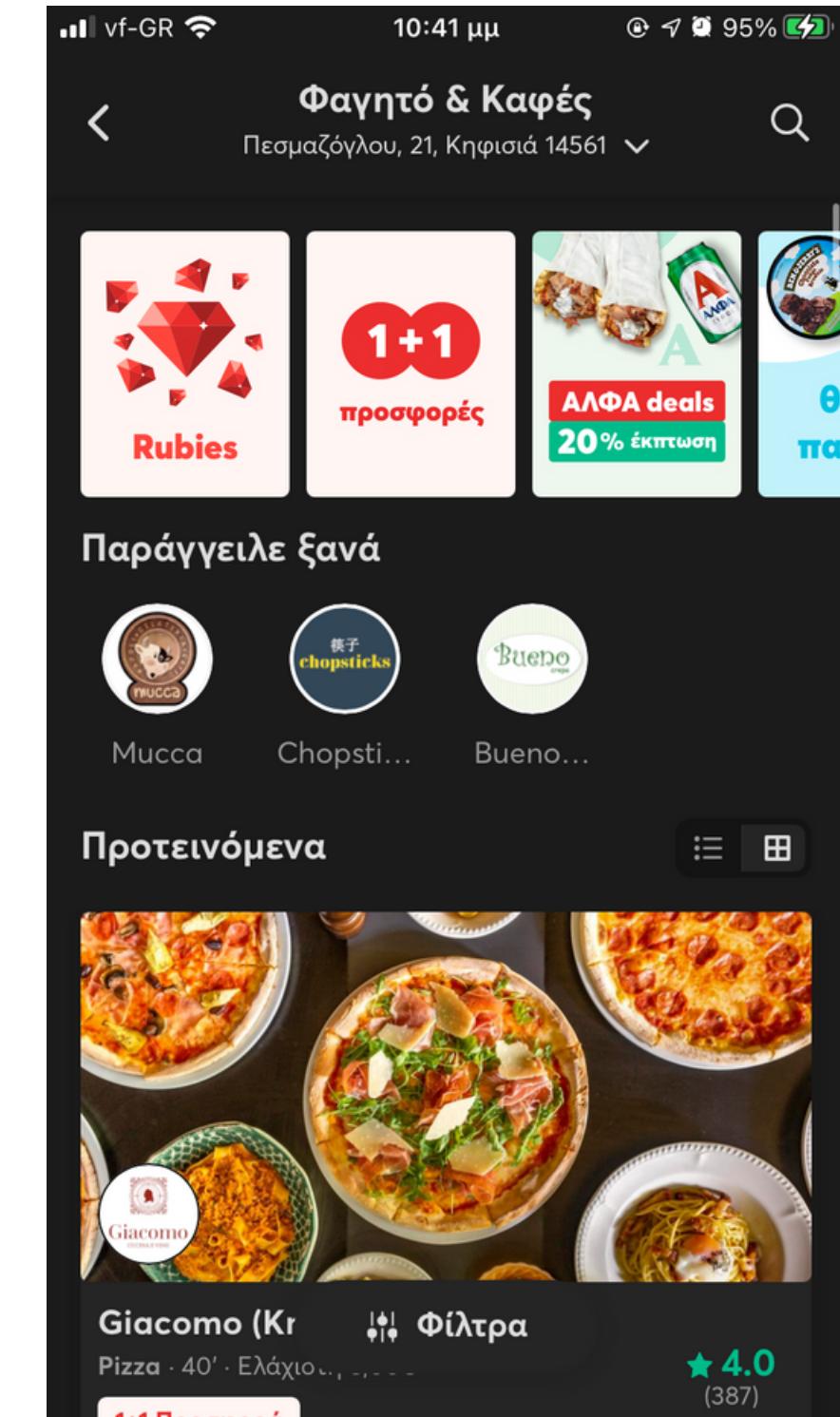
ΕΠΙΛΟΓΗ "ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ"  
ΕΠΙΛΟΓΗ "ΒΟΗΘΕΙΑ"



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΣΧΟΛΙΩΝ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΆΛΛΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ

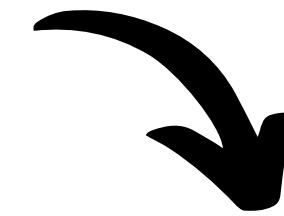


# USER EXPERIENCE

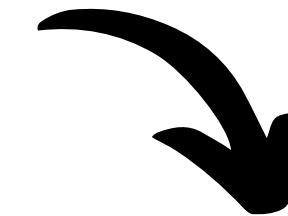
ANTICIPATED UX   MOMENTARY UX   EPISODIC UX   CUMULATIVE UX

## ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ

ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ  
ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ



DESIGN - ΠΙΟ FUN  
ΚΙΝΟΥΜΕΝΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ



ΧΑΟΤΙΚΗ  
ΣΤΟΧΟΣ EFOOD

Τιμή

Από  Ήως



Γρήγορη παράδοση

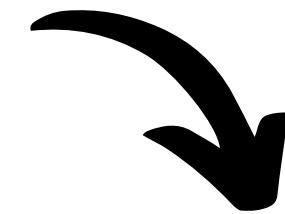
Όλα ← →

# USER EXPERIENCE

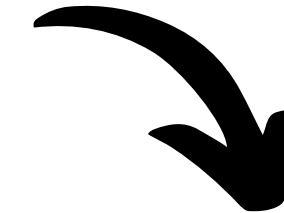
ANTICIPATED UX   MOMENTARY UX   EPISODIC UX   CUMULATIVE UX

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

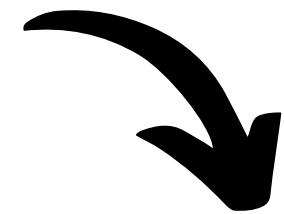


ΑΠΟΥΣΙΑ ΑΧΡΕΙΑΣΤΩΝ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

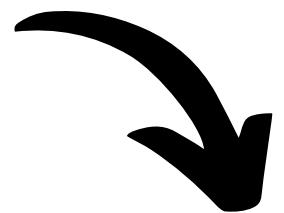


ΣΥΝΟΧΗ ΜΕΤΑΞΥ WEB APP  
ΚΑΙ MOBILE APP

STORIES



ΠΟΛΛΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ  
ΕΠΙΛΟΓΕΣ



ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΦΙΛΤΡΑ



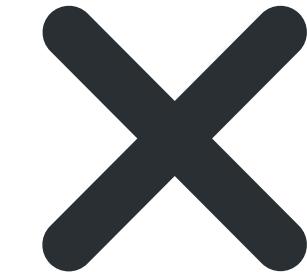
# USER EXPERIENCE

ANTICIPATED UX   MOMENTARY UX   EPISODIC UX   CUMULATIVE UX

- ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ
- EMAIL



- ΑΠΟΥΣΙΑ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΘΕΣΗΣ ΣΧΟΛΙΩΝ
- OXI SUPPORT AFTER SERVICE



# USER EXPERIENCE

ANTICIPATED UX   MOMENTARY UX   EPISODIC UX   **CUMULATIVE UX**



ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ



ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΙΣΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ



ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΟΤΑΝ ΕΧΕΙ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ  
ΚΑΙΡΟ ΝΑ ΜΠΕΙ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

efood delivery

efood

To efood είναι το No1 app για online παραγγελίες delivery στην Ελλάδα!



4,0★

220 χιλ. κριτικές ⓘ

1 εκ.+

Λήψεις

3

PEGI 3 ⓘ



Εγκατάσταση σε περισσότερες συσκευές

# USABILITY



## LEARNABILITY

ΚΑΤΑΝΟΗΤΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ  
ΑΠΟΥΣΙΑ ΟΔΗΓΙΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ



## EFFICIENCY

ΕΥΚΟΛΟ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ  
ΑΠΟΥΣΙΑ ΒΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ



## MEMORABILITY

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΟΧΙ ΑΝΑΚΛΗΣΗ



## ERRORS

ΟΧΙ ΣΥΧΝΑ ΛΑΘΗ  
ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ ΛΑΘΩΝ

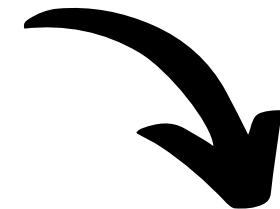


## SATISFACTION

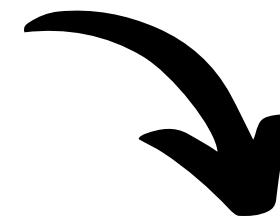
ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΙΣΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ  
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ

# INTERACTIVITY

ΑΠΟΥΣΙΑ LIVE CHAT



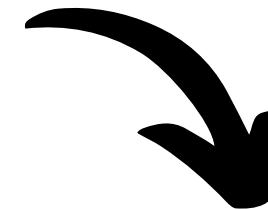
ΑΠΟΥΣΙΑ ΧΡΗΣΗΣ CAROUSEL



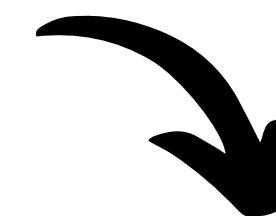
ΑΠΟΥΣΙΑ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΜΕ ΆΛΛΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ



ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ  
ΑΠΟΥΣΙΑ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΘΕΣΗΣ ΣΧΟΛΙΩΝ



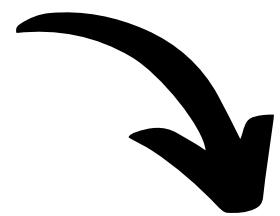
RELOAD: ΒΕΛΤΙΩΣΗ  
ΠΟΡΕΙΑ ΦΟΡΤΩΣΗΣ



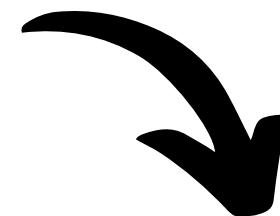
ΑΠΟΥΣΙΑ POP-UP  
ΑΠΟΥΣΙΑ HOVER

# ACTIVE CONTROL

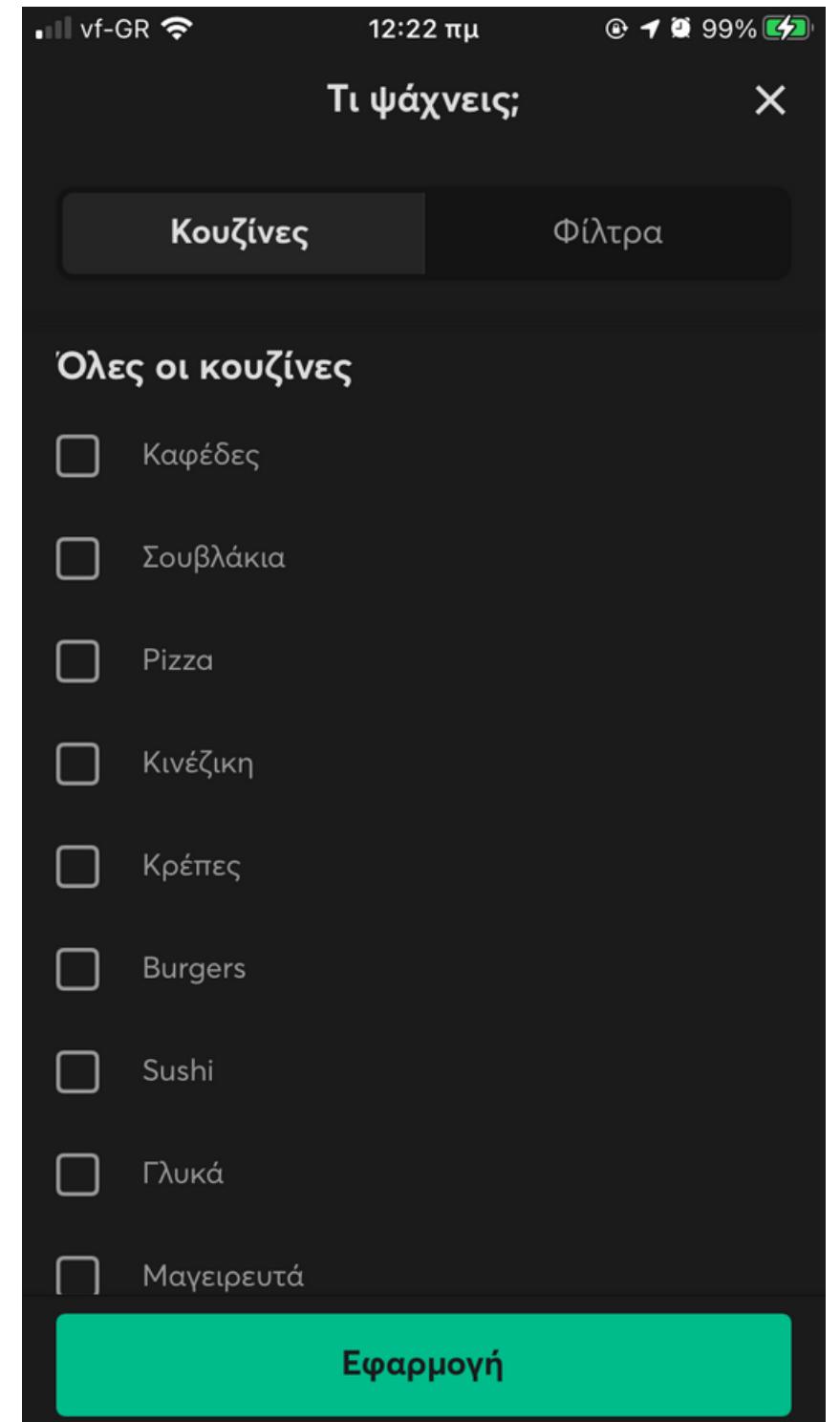
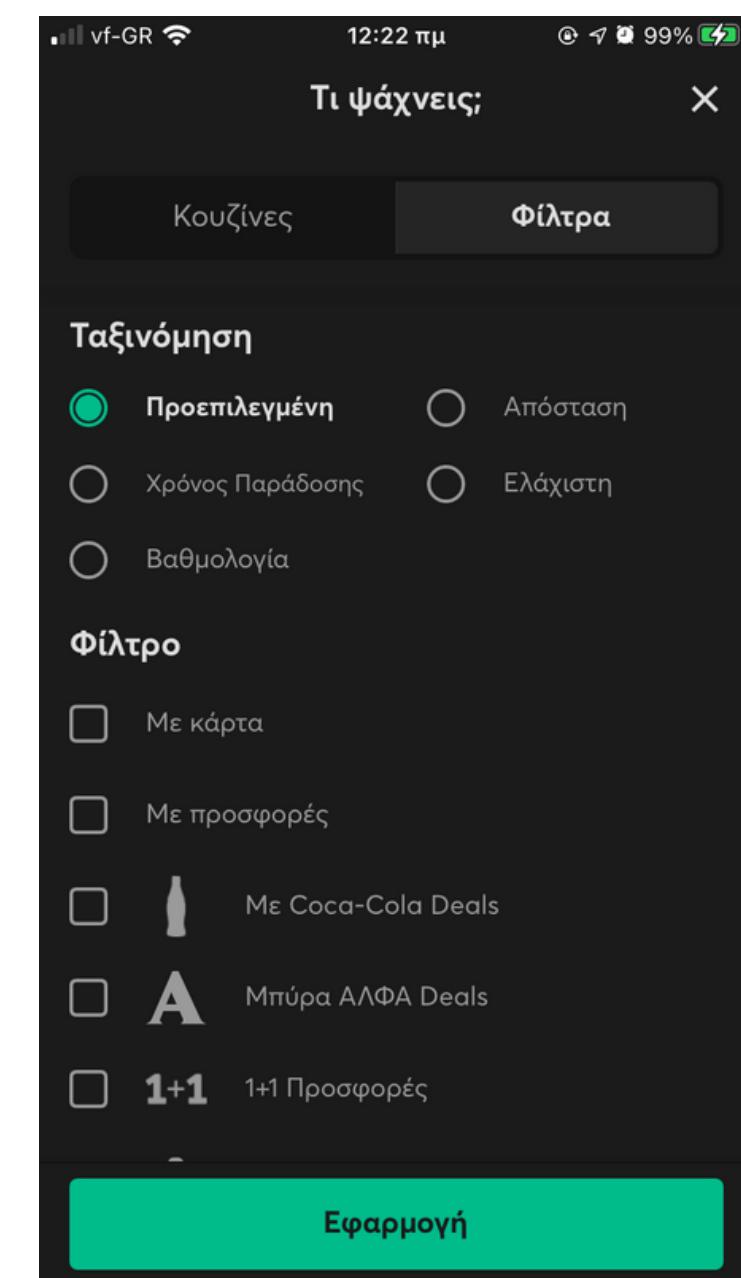
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ  
ΦΙΛΤΡΩΝ



ΑΠΟΥΣΙΑ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΜΑΓАЗΙΩΝ – ΑΠΟΚΡΥΨΗ ΜΑΓАЗΙΩΝ

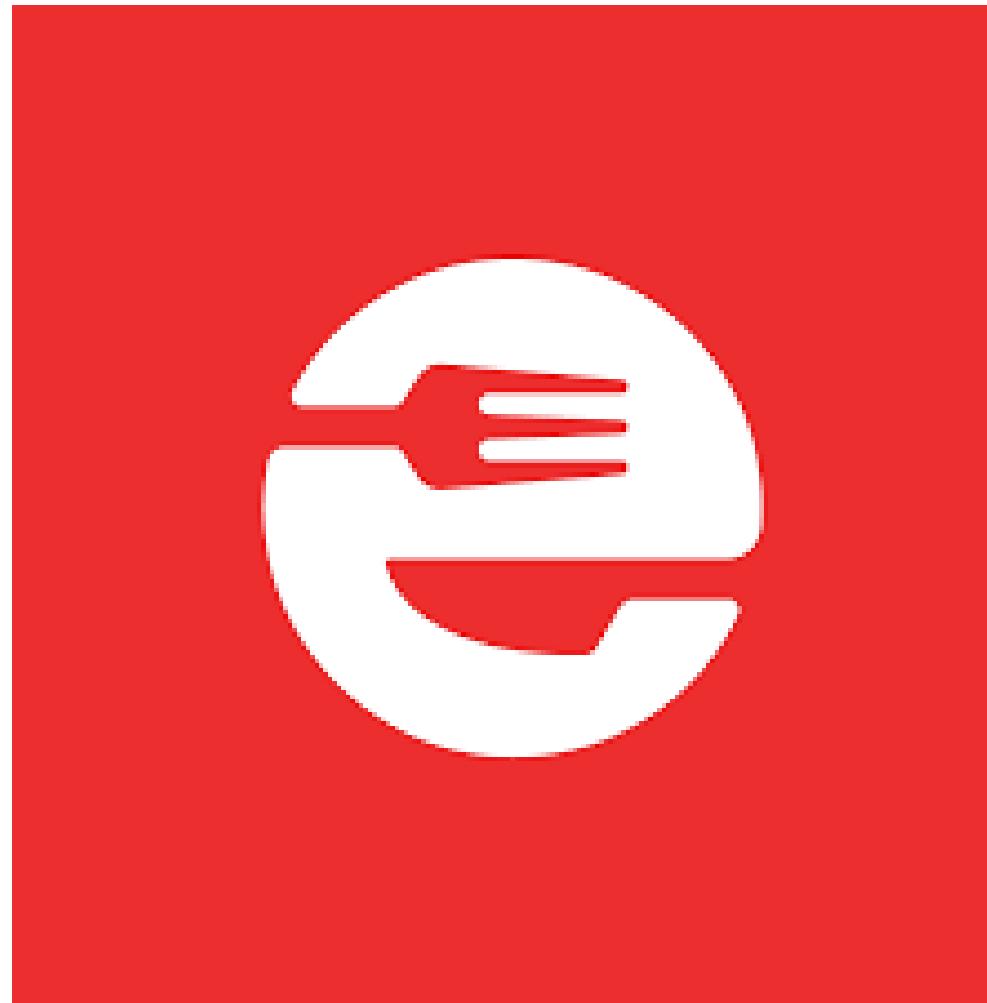


ΑΠΟΥΣΙΑ DROPODOWN MENUS



# IMC-INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

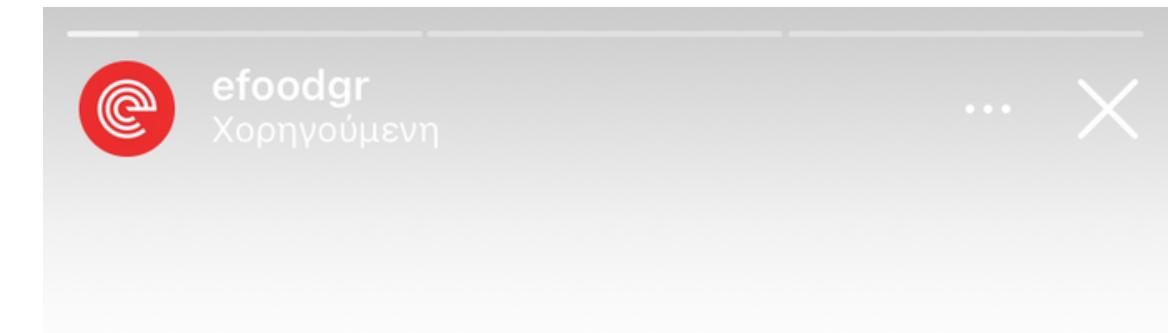
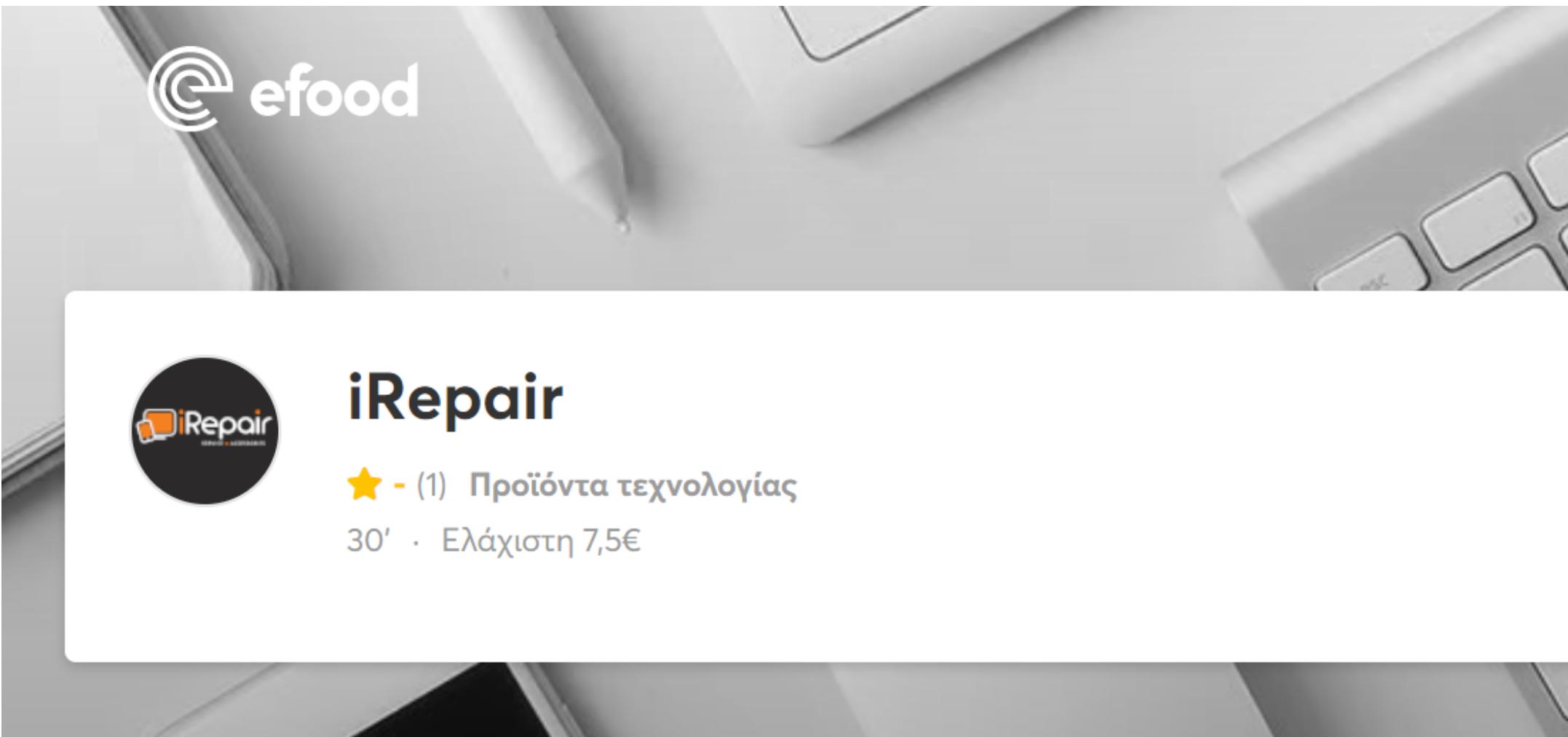
**"A PLANNING PROCESS DESIGNED TO ASSURE THAT ALL BRAND CONTACTS RECEIVED BY A CUSTOMER OR PROSPECT FOR A PRODUCT, SERVICE, OR ORGANIZATION ARE RELEVANT TO THAT PERSON AND CONSISTENT OVER TIME."**



**DELIVERY: ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ  
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ**

**QUICK COMMERCE  
SLOGAN: "ΤΟ DELIVERY ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"**

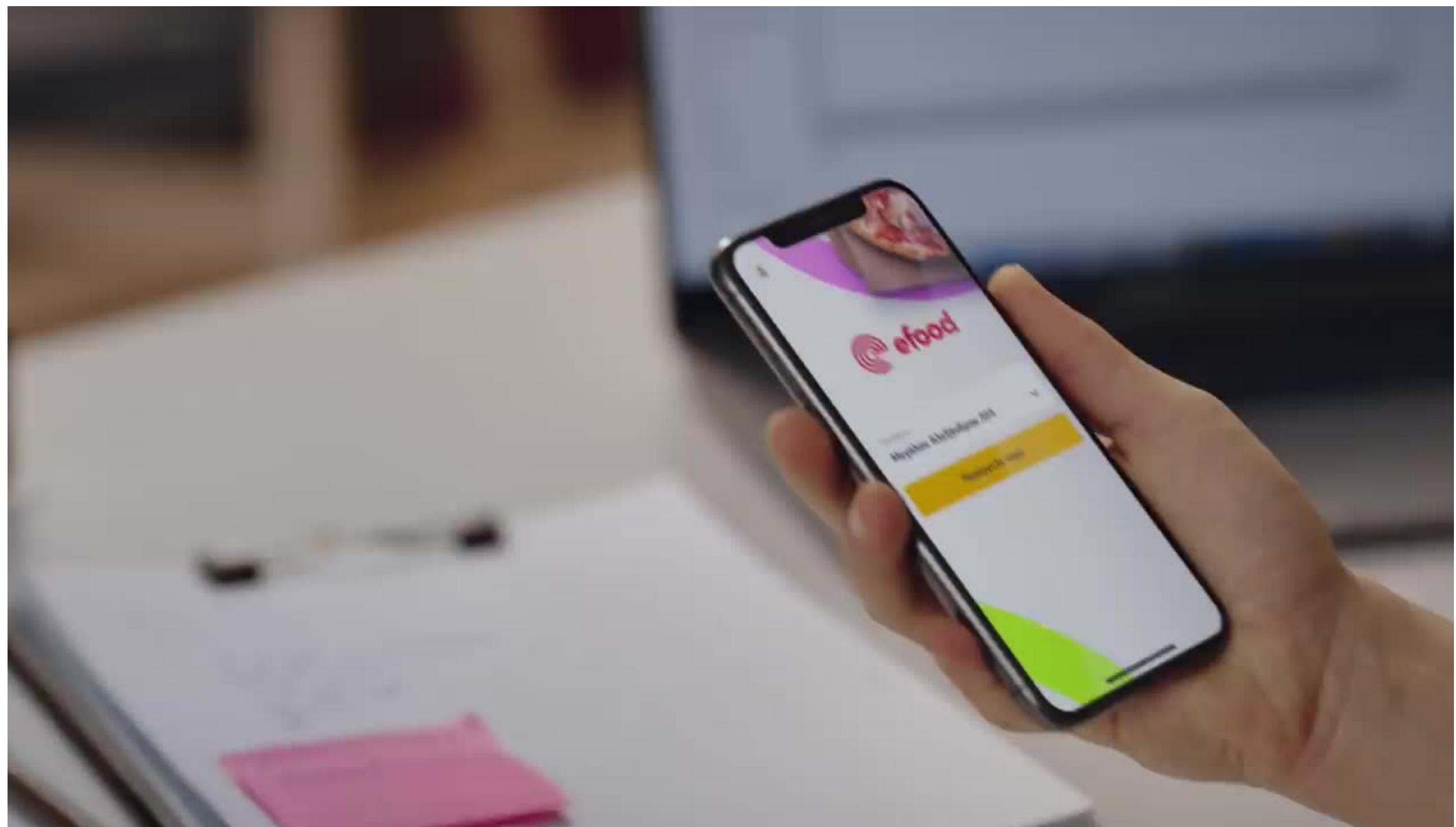
# IMC-INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION



Ta **Pet City**  
είναι **στο efood!**



# IMC-INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION



το efood έχει **αποστολή αγάπης**

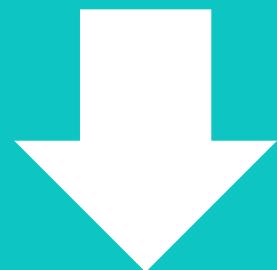
# TARGET GROUP

## ΠΡΙΝ

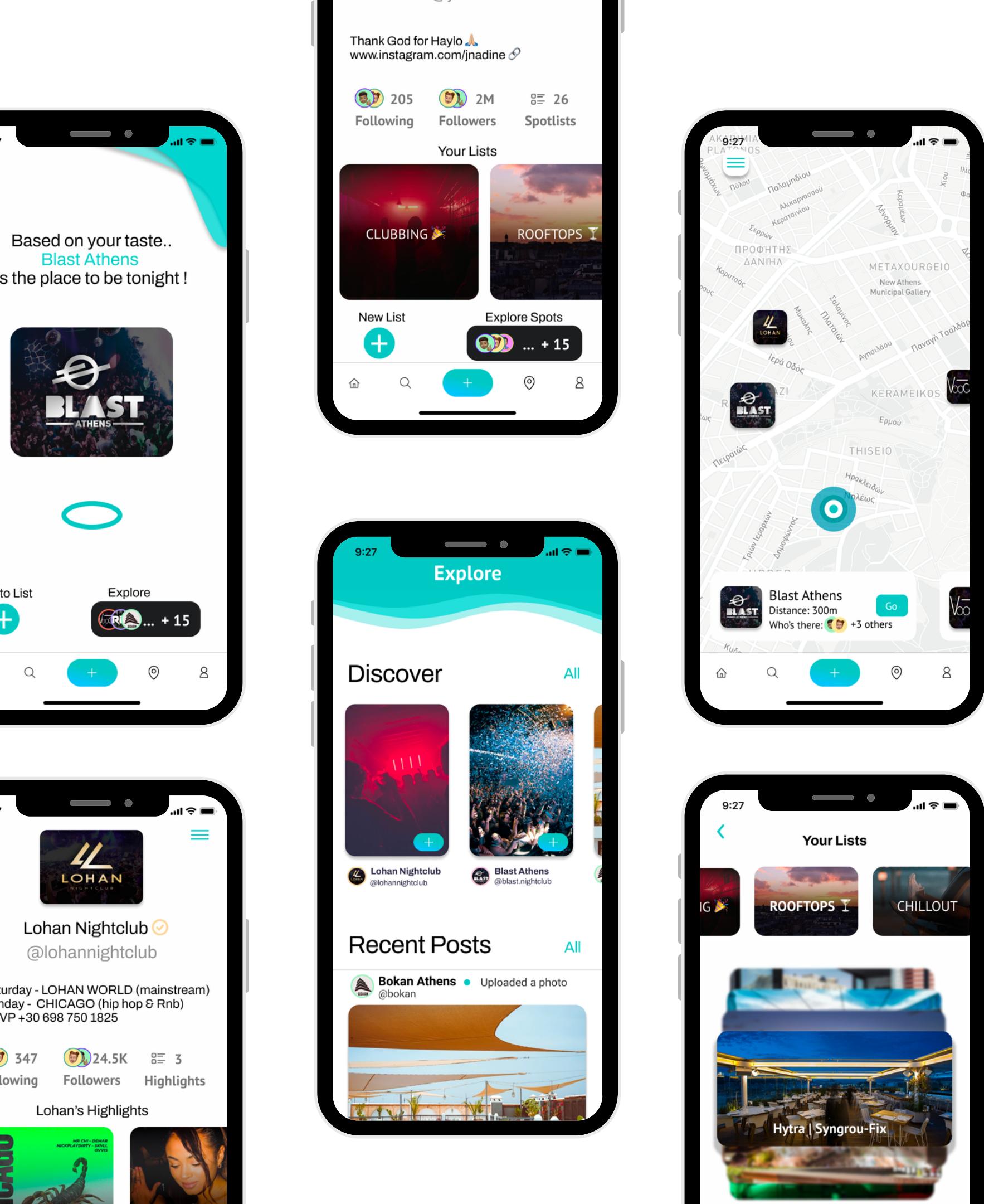
- ✓ Νέοι άνθρωποι, αυθόρμητοι, μοντέρνοι  
Εργαζόμενοι/φοιτητές
- ✓ Χρήση á πρόσωπο - καθημερινό, προσιτό,  
ανθρώπινο, άμεσο, απλό
- ✓ Εξοικειωμένοι με την τεχνολογία
- ✓ Γεωγραφική κάλυψη: όλα τα αστικά - παρουσία  
σε 100 πόλεις στην Ελλάδα

## ΤΩΡΑ

- ✓ Συνεργασία με ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ
- ✓ Πανδημία - Διαφήμιση
- ✓ Mini markets, ζαχαροπλαστεία, κάβες,  
ιχθυοπωλεία, έως φούρνους και  
μανάβικα, ακόμη και ανθοπωλεία αλλά  
και περίπτερα



Διεύρυνση του Target Group



# HAYLO

## NEED A SAVIOUR?

Get personalized recommendations for places, experiences, and events that best suit you and your friends!

# BUT FIRST.. WHY AND HOW WAS HAYLO BORN?



**EMPATHIZE    DEFINE    IDEATE    PROTOTYPE    TEST**

Μόνη πηγή προσωποποιημένων προτάσεων για μία έξοδο με βάση τα  
ενδιαφέροντά σου = word of mouth

Δυσκολία ταυτόχρονης κάλυψης όλων των αναγκών μίας παρέας

Ανάγκη για γρηγορότερη και ευκολότερη κράτηση τραπεζιών, εμπειριών και αγορά  
εισιτηρίων



# BUT FIRST.. WHY AND HOW WAS HAYLO BORN?



**EMPATHIZE    DEFINE    IDEATE    PROTOTYPE    TEST**

Η ανάγκη ύπαρξης μίας πλατφόρμας – κοινωνικού δικτύου, μέσα από το οποίο οι χρήστες θα μπορούν να ανακαλύπτουν εστιατόρια, μπαρ, φεστιβάλ κ.α με κύριο γνώμονα την δραστηριότητα και τα ενδιαφέροντά τους, μέσω της χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης



Μία πλατφόρμα στην οποία οι χρήστες θα μπορούν να φτιάχνουν και να μοιράζονται προσωποποιημένες λίστες από εμπειρίες και καταστήματα που θέλουν να επισκεφθούν



Ένα κοινωνικό δίκτυο που θα στοχεύει στην ενημέρωση των χρηστών και στην ταυτόχρονη εξυπηρέτηση των καταστημάτων

# BUT FIRST.. WHY AND HOW WAS HAYLO BORN?



EMPATHIZE DEFINE IDEATE PROTOTYPE TEST

Αξιολόγηση καταστημάτων  
Κοινοποίηση περιεχομένου

Δημιουργία λιστών

Αλληλεπίδραση με  
αναρτήσεις των καταστημάτων  
Ανακάλυψη εμπειριών  
**Λήψη προσωποποιημένων  
προτάσεων**  
Κράτηση τραπεζιών  
Προσθήκη φίλων

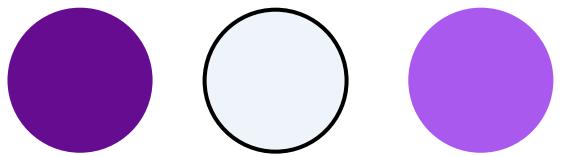


# BUT FIRST.. WHY AND HOW WAS HAYLO BORN?

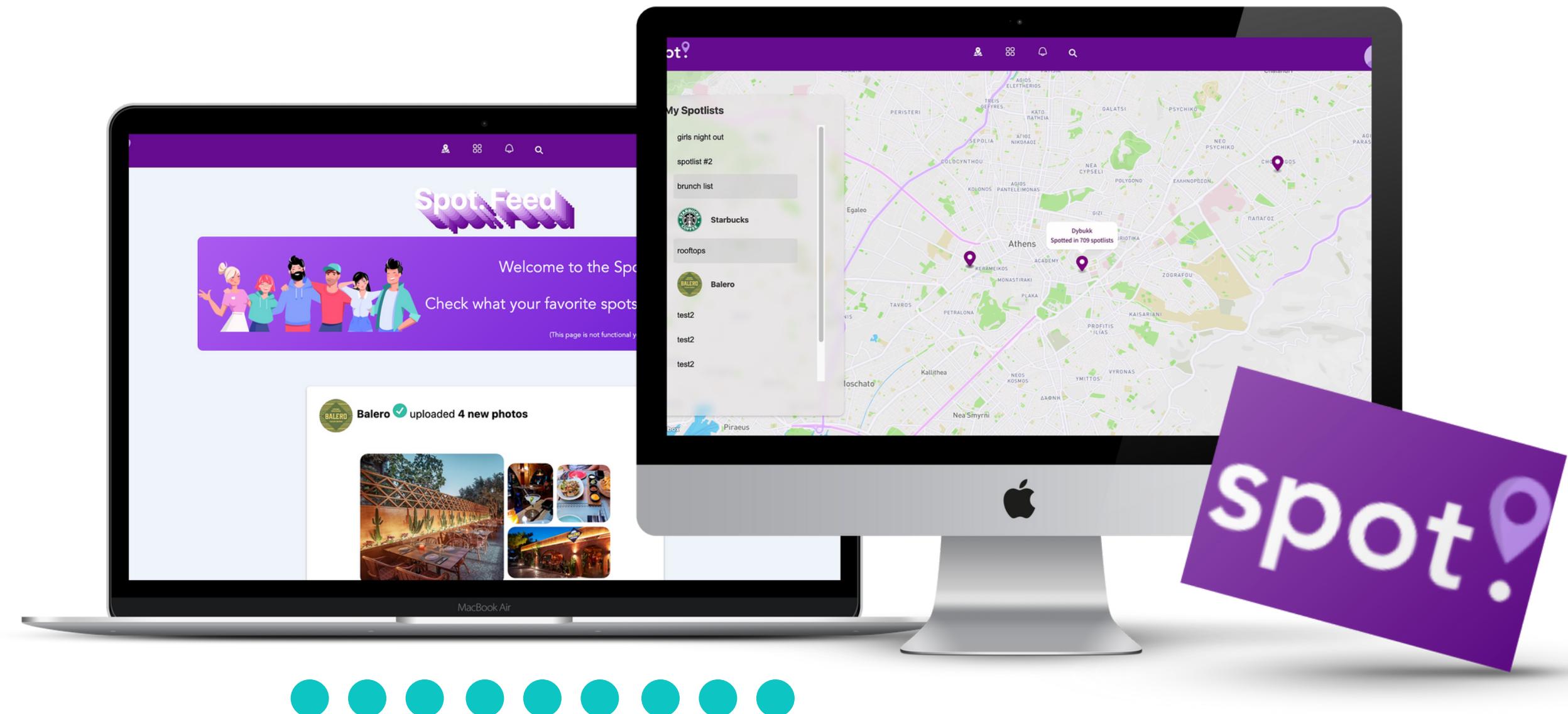


EMPATHIZE DEFINE IDEATE **PROTOTYPE** TEST

Αρχική ονομασία:  
**Spot**



Κύριες λειτουργίες:  
- Δημιουργία λιστών  
- Εξερεύνηση χάρτη

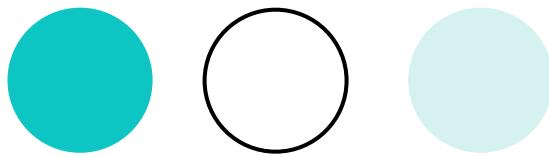


# BUT FIRST.. WHY AND HOW WAS HAYLO BORN?

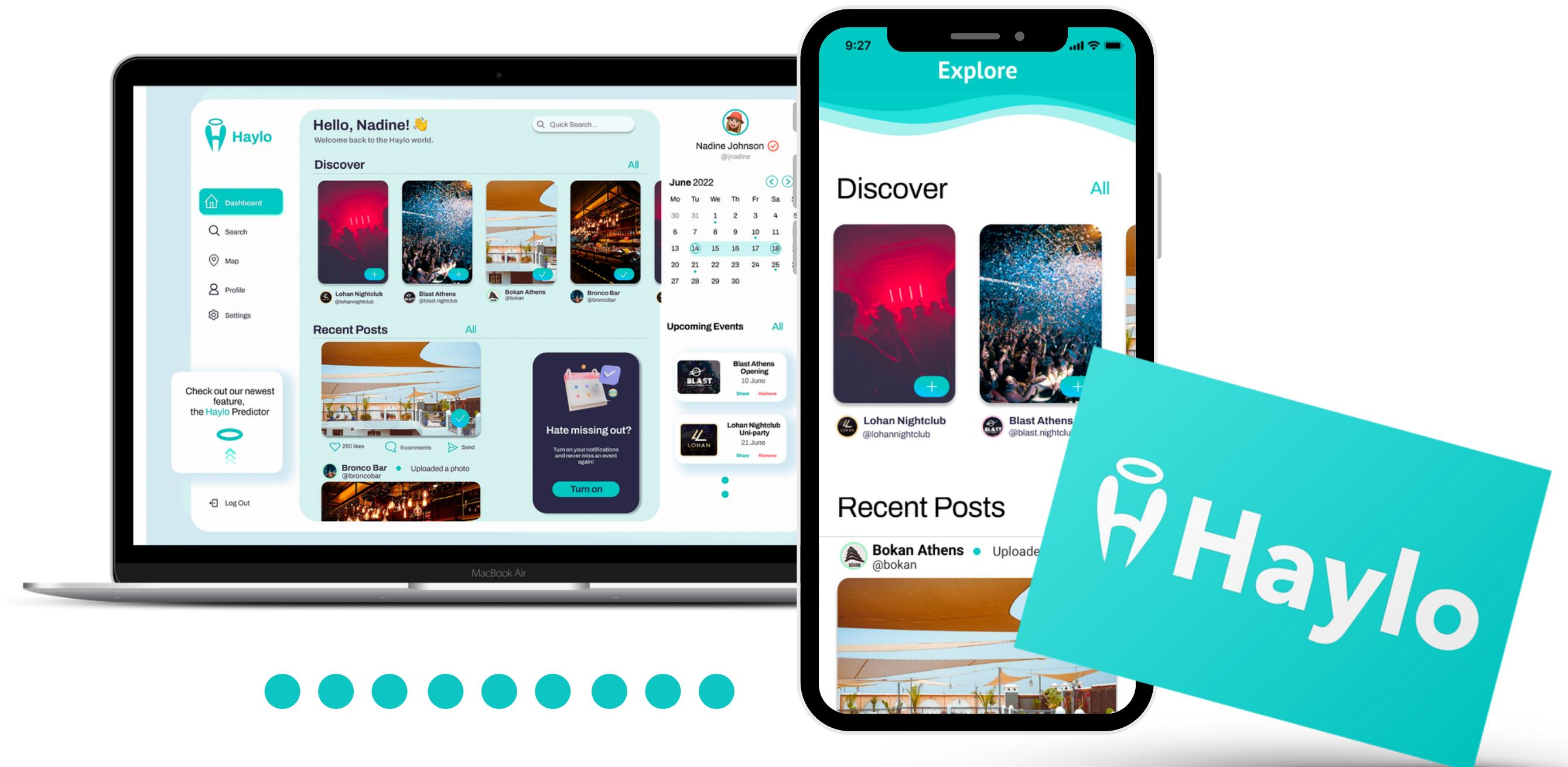


EMPATHIZE DEFINE IDEATE PROTOTYPE TEST

Rebranding:  
**Haylo**



**Κύριες λειτουργίες:**  
-Προσωποποιημένες  
προτάσεις  
-Αλληλεπίδραση με  
φίλους/καταστήματα



# BUT FIRST.. WHY AND HOW WAS HAYLO BORN?



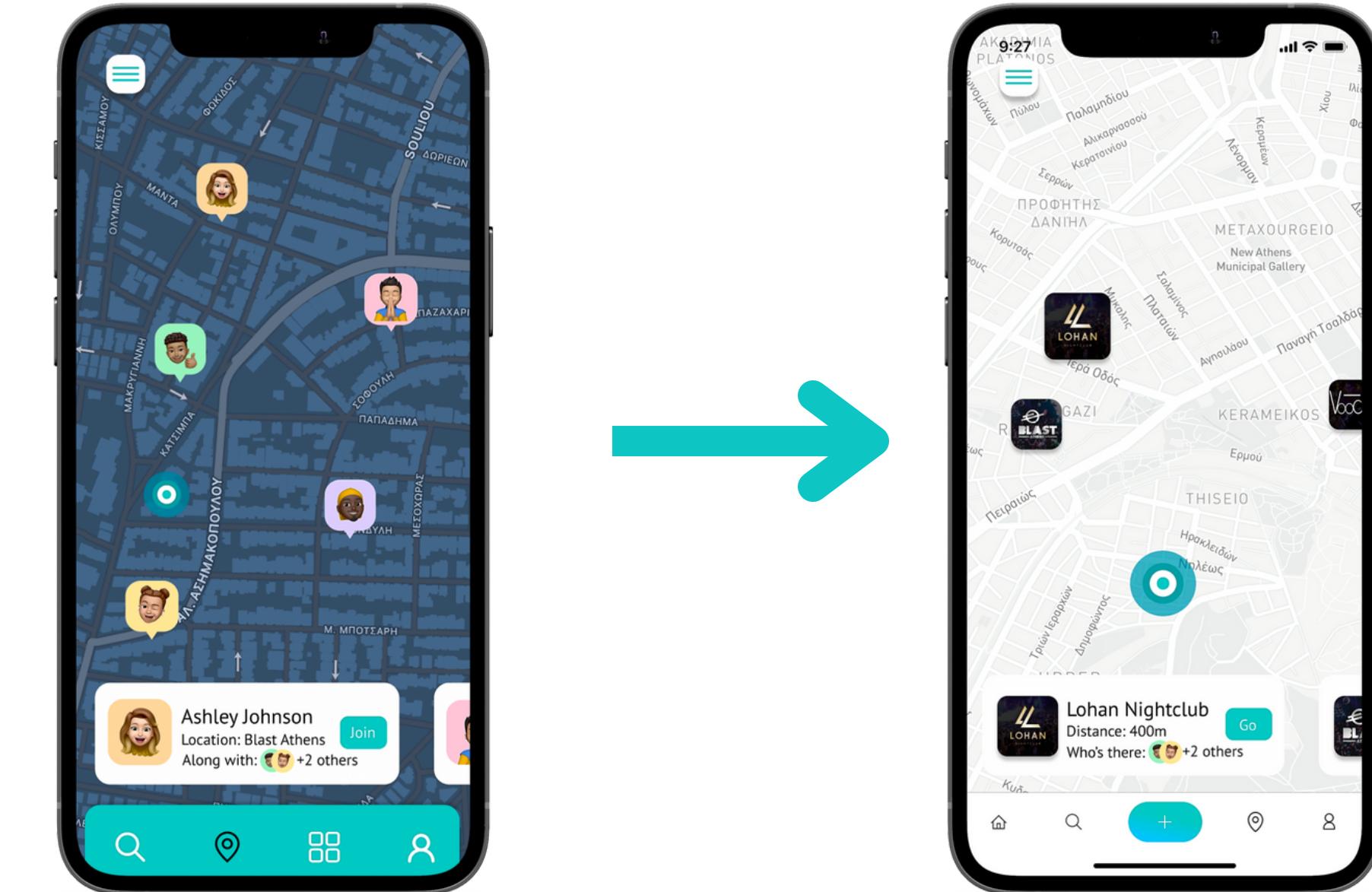
EMPATHIZE DEFINE IDEATE PROTOTYPE TEST

## Κύριες αλλαγές:

Map icons από person-focused σε  
location-focused

Light map theme για μεγαλύτερη  
αντίθεση με τα store icons

Βελτίωση navbar -  
πιο minimal design



9:27



Welcome to  
the Haylo Experience

Tap the logo to begin..

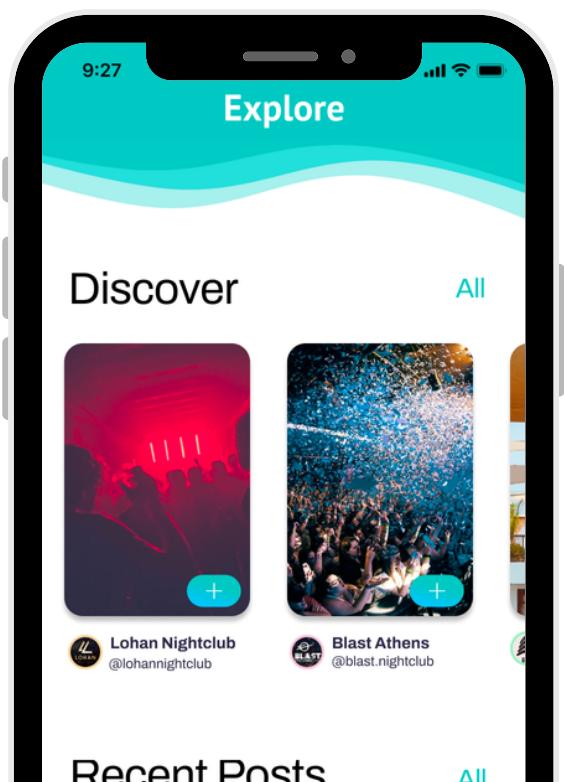


# FEATURES AND USER EXPERIENCE

## Κοινοποίηση περιεχομένου



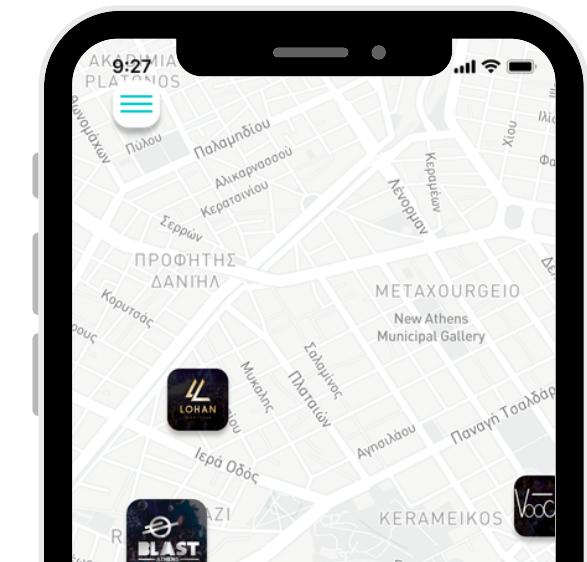
Ψυχαγωγία και διατήρηση  
ενδιαφέροντος



## Προσωποποιημένες Προτάσεις



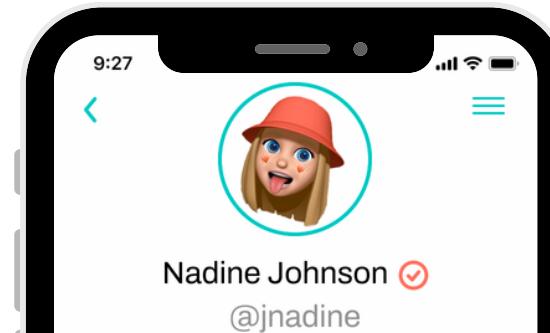
Ανακάλυψη νέων εμπειριών  
αποκλειστικά προσαρμοσμένων για  
τον χρήστη



## Δημιουργία λιστών



Αποθήκευση εμπειριών και  
καταστημάτων για  
μελλοντική επίσκεψη



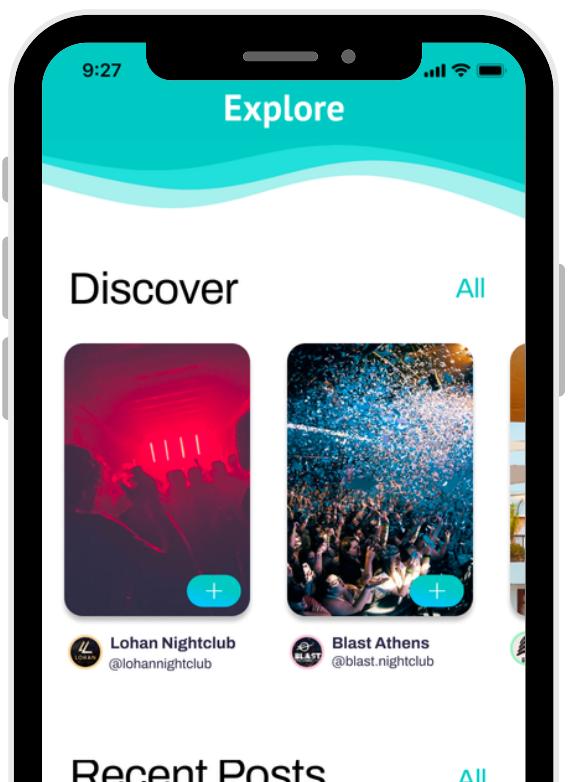


# FEATURES AND USER EXPERIENCE

## Αξιολόγηση καταστημάτων



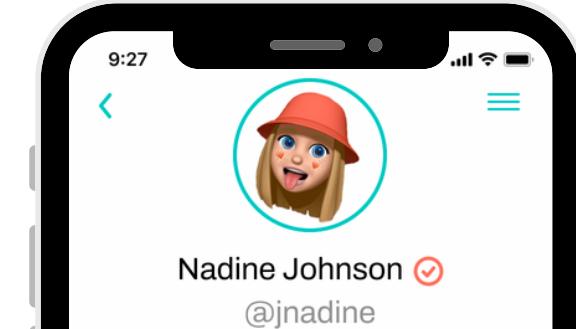
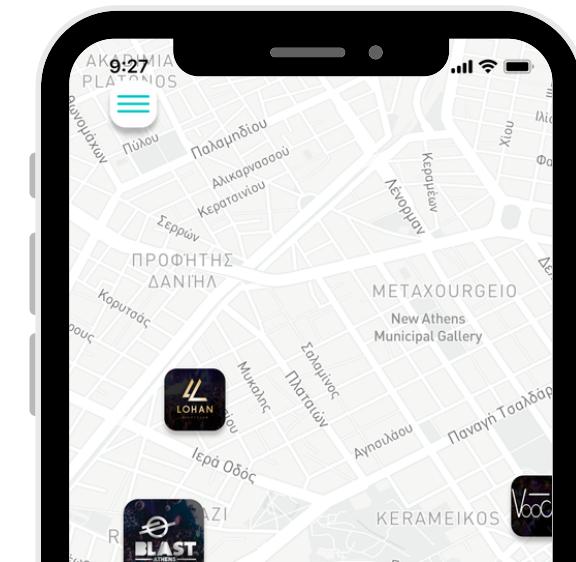
Πιο αντικειμενική και  
έγκυρη πληροφόρηση



## Αλληλεπίδραση με αναρτήσεις φίλων & καταστημάτων



Διαδραστικότητα, ψυχαγωγία και  
προσφορά feedback στα  
καταστήματα και στους  
υπόλοιπους χρήστες



## Κράτηση τραπεζιών



Βελτιωμένη και αμεσότερη  
επικοινωνία μεταξύ πελάτη -  
καταστήματος



# WEBSITE DESIGN

## THE WEBSITE

Η ιστοσελίδα διατηρεί όλες τις καλύτερες λειτουργίες της κινητής εφαρμογής, ενώ ταυτόχρονα δίνει την δυνατότητα προσθήκης περισσότερων λεπτομερειών, λόγω των αυξημένων διαστάσεών της.

Dashboard

Search

Map

Profile

Settings

Hello, Nadine! 🙌

Welcome back to the Haylo world.

Discover

All

June 2022

Mo	Tu	We	Th	Fr
30	31	1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	

Lohan Nightclub @lohannightclub

Blast Athens @blast.nightclub

Bokan Athens @bokan

Bronco Bar @broncobar

Recent Posts

All

Check out our newest feature, the Haylo Predictor

Log Out

250 likes 9 comments Send

Bronco Bar @broncobar Uploaded a photo

Hate missing out?

Turn on notifications and never miss an event again!

Turn on

MacBook Air



# Hello, Nadine! 🌟

Welcome back to the Haylo world.

Quick Search...



Nadine Johnson

@jnadine

## Discover

All



Lohan Nightclub  
@lohannightclub



Blast Athens  
@blast\_nightclub



Bokan Athens  
@bokan



Bronco Bar  
@broncobar



Dashboard



Search



Map



Profile



Settings

Check out our newest feature,  
the **Haylo Predictor**



Log Out

## Recent Posts

All



Bokan Athens • Uploaded a photo  
@bokan



250 likes 9 comments Send

Bronco Bar • Uploaded a photo  
@broncobar



Hate missing out?

Turn on your notifications  
and never miss an event  
again!

Turn on

June 2022



Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## Upcoming Events

All



Blast Athens  
Opening  
10 June

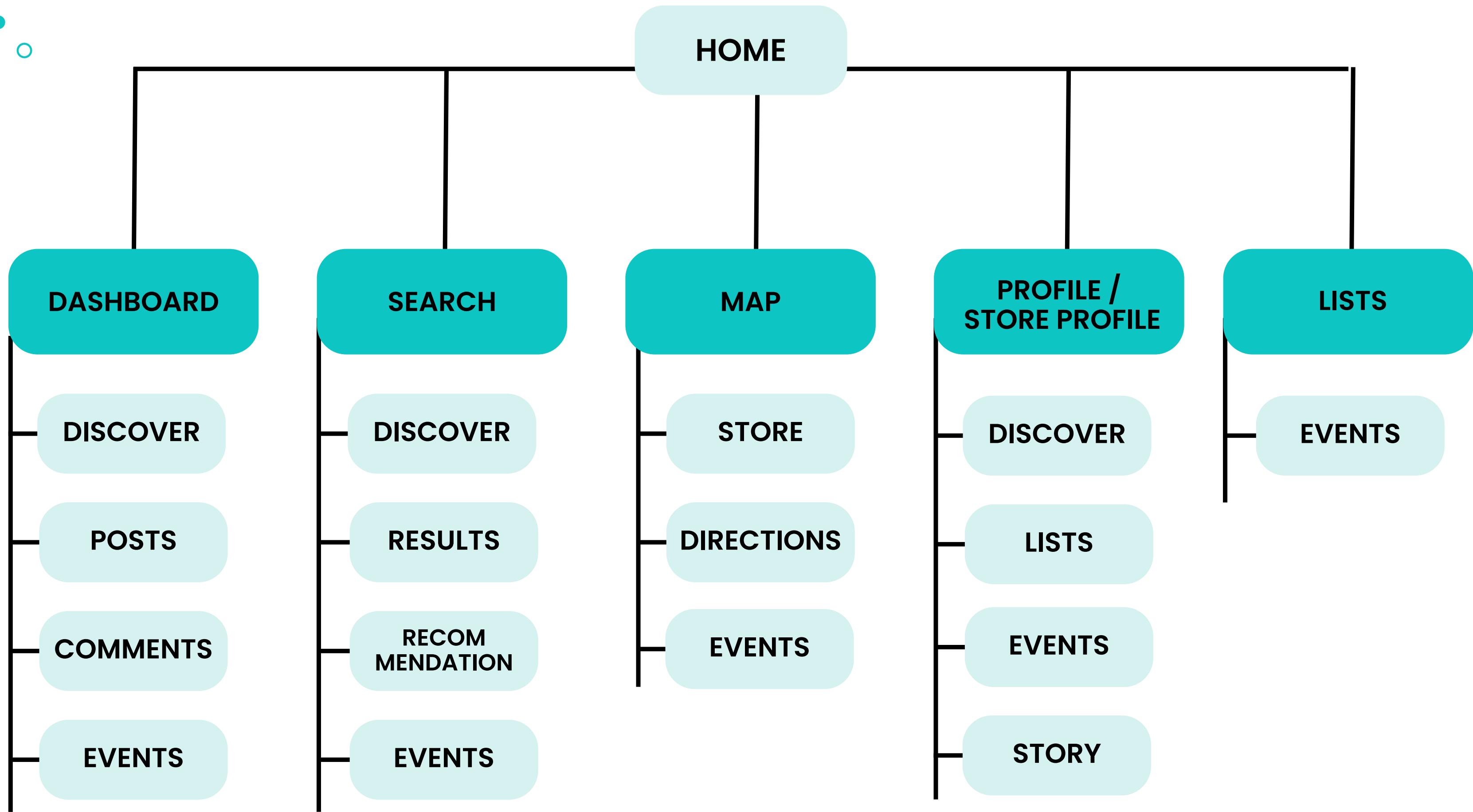
Share Remove



Lohan Nightclub  
Uni-party  
21 June

Share Remove

# THE SITEMAP





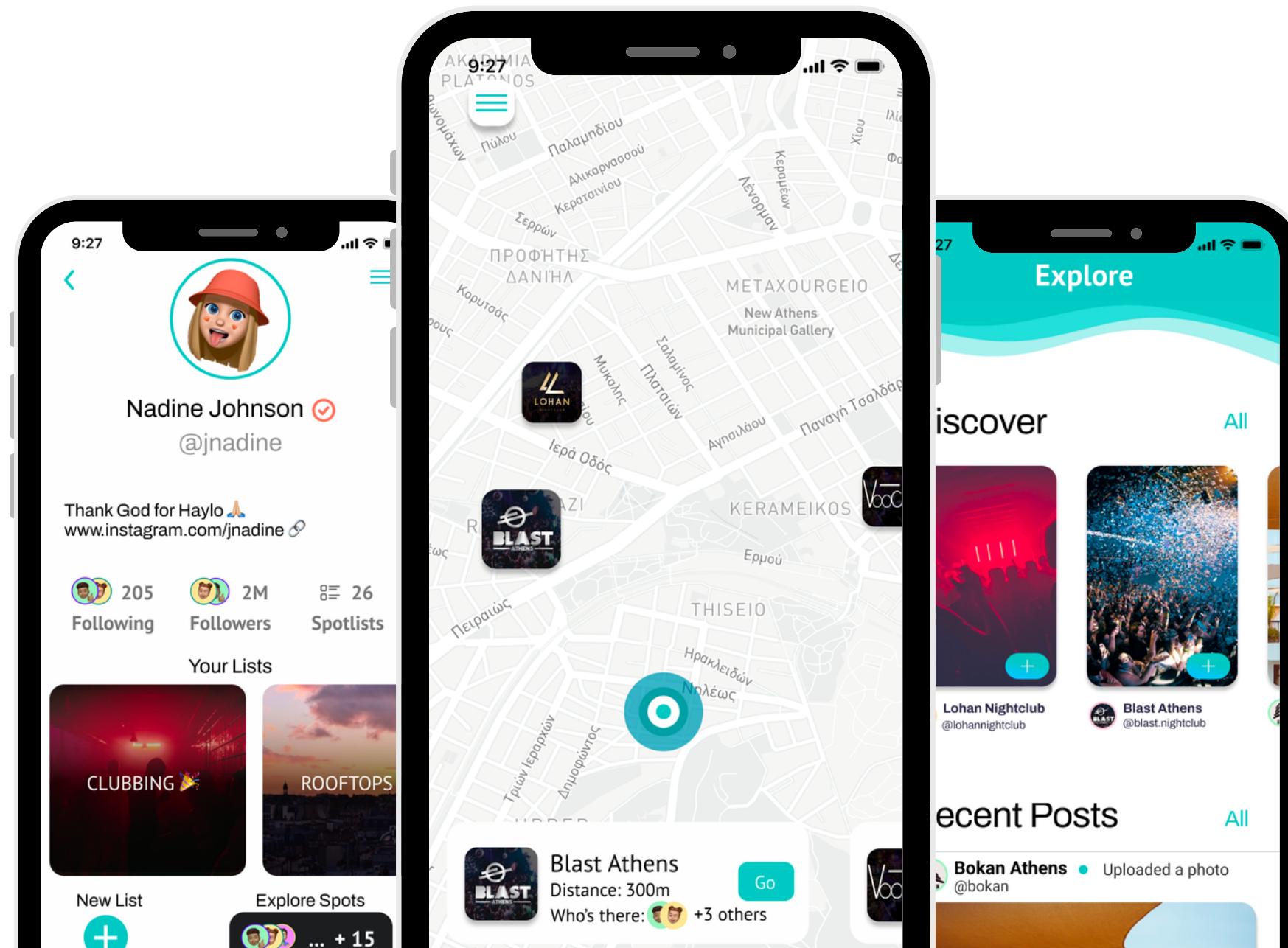
# CARD SORTING TECHNIQUE

PROFILE

LISTS    DISCOVER  
STORY    EVENTS

MAP

DIRECTIONS  
STORE  
STORE PROFILE



DASHBOARD

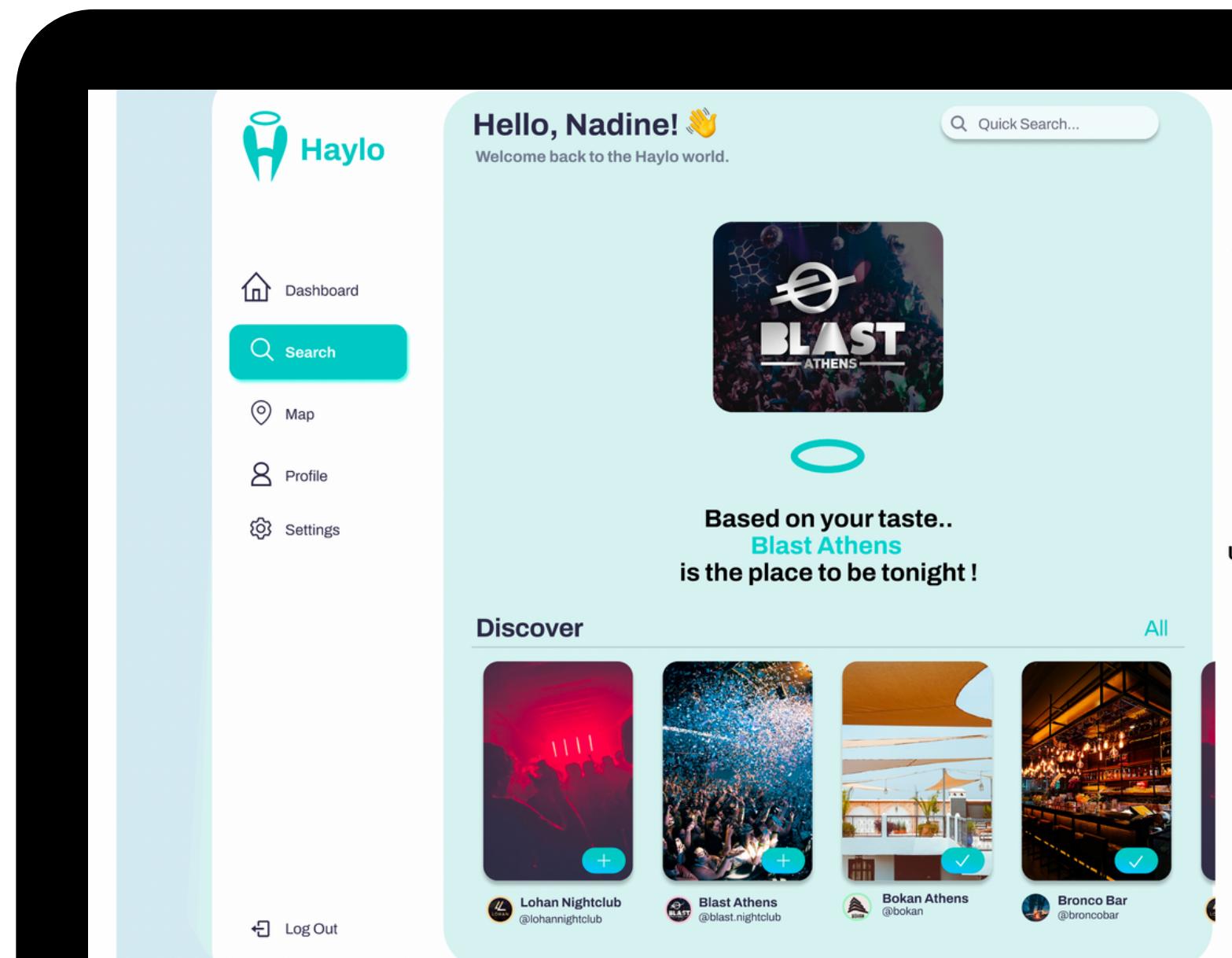
DISCOVER    EVENTS  
COMMENTS  
POSTS    PROFILE

SEARCH

RESULTS  
RECOMMENDATION

# ONLINE VALUE PROPOSITION

We are the social network for discovering new places, meeting interesting people and having fun.



# Situation

- 1 Πρώιμο στάδιο
- 2 Έρευνα αγοράς και ανταγωνισμού
- 3 Προετοιμασία MVP
- 4 Έρευνα και εκμάθηση νέων τεχνολογιών
- 5 Επαφή με επενδυτές

# Objectives

- 1 Είσοδος στην αγορά
- 2 5,000 καταστήματα μετά το 1ο έτος λειτουργίας
- 3 15,000 χρήστες μετά το 1ο έτος λειτουργίας
- 4 Εδραίωση brand

# Strategy

Για την επίτευξη των στόχων απαιτείται η ταχεία υιοθέτηση της πλατφόρμας από το κύριο **target group** και η εγγραφή πολλών καταστημάτων εστίασης.

## Target Group



Κάτοικοι πόλεων  
14-50 ετών  
Λάτρεις φαγητού, διασκέδασης  
Βγαίνουν τακτικά  
Χρησιμοποιούν online apps  
Μεσαίου – Μεγάλου εισοδήματος



Όλα τα καταστήματα εστίασης και διασκέδασης των μεγάλων πόλεων

# Tactics

## Για χρήστες:

- 1 Εκτενής διαφήμιση σε **social media**, **events**, και πρωθήσεις φυσικού χώρου
- 2 **Invitation benefits** για υπάρχον χρήστες
- 3 Συνεργασία με ποικίλους **celebrities**, **chef** και **influencers**

## Για καταστήματα:

- 1 Συνεργασία με μεγάλους ομίλους εστίασης, τουρισμού και αλυσίδες
- 2 Παροχή ανάλυσης δεδομένων και επιχειρηματικής αναλυτικής
- 3 Ειδικές προσφορές "γνωριμίας"
- 3 Τακτικές διαπραγματεύσεων FOMO

# THANK YOU!

