Дата Аналитик +1 (347) 234-7772 | [igonina.anastasi@gmail.com](mailto:igonina.anastasi@gmail.com) | Нью-Йорк, США

**Анастасия Игонина** <https://www.linkedin.com/in/igonina/> | <https://anastasiyaigonina.github.io/>

**Навыки**

* Технические навыки: **Python** (Pandas, NumPy, SciPy, Scikit-learn, NLTK, MatPlotLib, Seaborn, Plotly), **R** (dplyr, tidyverse, tidyr, ggplot2), **SQL** (SQLite, MySQL, SQLServer), Визуализация в **Tableau** и **Power BI.**
* Умение работать с большими базами данных, выполнять задачи по обработке, трансформации, майнингу и анализу данных для решения сложных бизнес-проблем.
* Опыт в тестировании гипотез, A/B-тестировании, сентимент-анализе и разработке прогнозных моделей (например, logistic regression, decision trees, random forests, neural networks) для обоснования бизнес-решений.
* Сильные навыки решения проблем и аналитическое мышление, умение взаимодействовать с межфункциональными командами.

**Опыт работы**

**Дата аналитик – Freelance – Нью-Йорк, США** Октябрь 2022 – По настоящее время

Опыт извлечения инсайтов из больших датасетов в различных областях, с навыками анализа данных, статистического тестирования гипотез, разработки прогнозных моделей и визуализации. Подтвержденная экспертиза через серию успешных проектов, отмеченных на Kaggle (серебряные медали, более 10,000 просмотров, 200+ форков):

* Диабет Анализ: Проведен исследовательский анализ более 250 тысяч медицинских данных с использованием Python и проверкой гипотез для выявления ключевых факторов, влияющих на развитие диабета. Разработаны прогнозные модели с точностью 90%, что способствует раннему выявлению и лечению диабета.
* Анализ отзывов об отелях: Проанализированы 20 тысяч отзывов об отелях используя Python, достигнута точность до 85% в сентимент-анализе. Проведено тематическое моделирование и кластеризация, способствующие улучшению качества обслуживания и повышению удовлетворенности клиентов.
* Анализ рынка недвижимости: Исследован рынок недвижимости (более 200 тысяч данных) с использованием SQL для анализа цен и выявления трендов. Создана интерактивная дашбоард-панель Tableau, способствующая принятию обоснованных решений и оптимизации стратегии оценки и инвестирования в недвижимость.

**Бортпроводник - Qatar Airways – Доха, Катар** Июнь 2019 – Март 2022

* В процессе работы в быстро меняющейся международной среде, развивала навыки решения проблем и демонстрировала способность принимать быстрые и обоснованные решения в сложных ситуациях.
* В период пандемии переведена в команду по обслуживанию клиентов в социальных сетях, где использовала аналитические способности и подходы, основанные на данных, для решения запросов клиентов, что привело к увеличению удовлетворенности клиентов на 10%.

**Специалист по работе с клиентами – 2GIS, IT-компания - Россия** Декабрь 2015 – Январь 2019

* Осуществляла обслуживание данных для ключевых клиентов, обеспечивая точность на 99% и целостность данных. Реализовывала маркетинговые кампании внутри приложения и оказывала поддержку международным филиалам в ОАЭ.
* Выполняла задачи по анализу данных для оптимизации каналов связи и решения проблем ключевых клиентов, что привело к увеличению вовлеченности клиентов на 15%.
* Участвовала в принятии решений на основе данных для разработки стратегий обслуживания ключевых клиентов, что привело к значительному повышению уровня удовлетворенности клиентов на 30% и уменьшению числа жалоб на 20%.

**Основатель – Stylish, онлайн-магазин - Россия** Апрель 2011 – Ноябрь 2015

* Основала и управляла онлайн магазином, используя методы анализа данных для выявления трендов рынка и возможностей для роста, что привело к увеличению годового дохода на 50% в течение первых двух лет работы.
* Разработала и внедрила стратегии ценообразования, основанные на данных о спросе на рынке и анализе конкурентов, что позволило увеличить прибыль на 15% и развить навыки решения сложных задач с системным и логическим подходом.

**Образование**

* Специальность: Менеджмент Организации, Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления, Россия, 2008-2013.

**Сертификаты**

* Professional Certificate in Learning Python for Data Science - Harvard University (edX), 2024.
* Data Analysis with Python (FreeCodeCamp, DataCamp), 2023.
* R Programming - John Hopkins University (Coursera), 2022.
* SQL for Data Science - University of California, Davis (Coursera), 2022.
* Professional Certificate in Google Data Analytics – Google (Coursera), 2022.