

Трета домашна задача по предметот: Анализа и дизајн на ИС систем

Веб продавница со систем за препорака



ANGIES BRIDE YOUR ONLINE WEDDING STORE

Изработил: Професор:

Ангела Анастасова 153 124

д-р Владимир Трајковиќ

Скопје, јуни 2019

Содржина:

-	Мокап на корисничкиот интерфејс за клучните страници на веб продавницата	.3
		4
		4
-	Образложи и дефинирај ја содржината и типот на извештаите што се потребни	
	да се оствари бизнис случајот	8
_	Корисничка сторија за препораката што ја генерира веб продавницата	9

Мокап на корисничкиот интерфејс за клучните страници на веб продавницата

А) Почетна страна

Добредојдовте на нашата продавница за невестинска опрема!



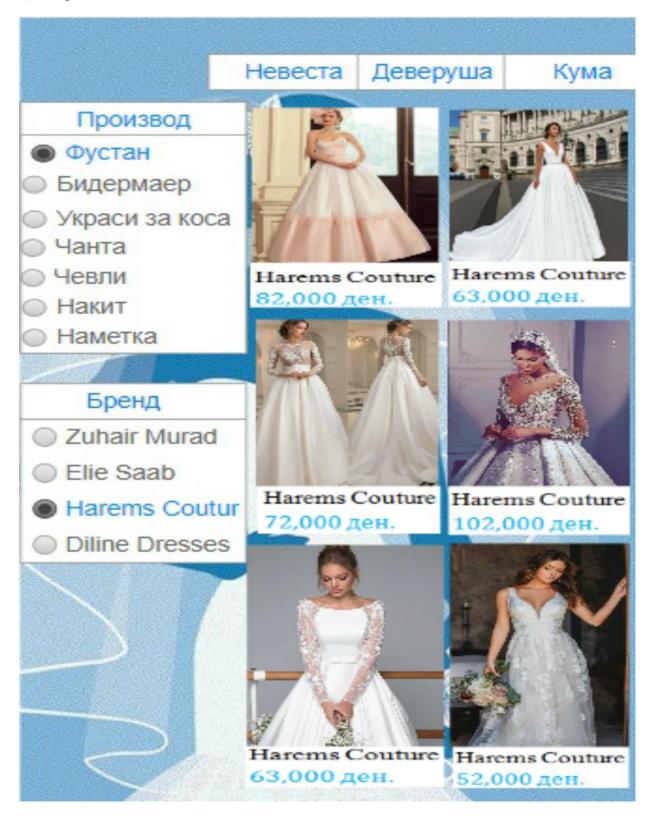
Корисничко име:			
Angela			
Позинка:			

Најава			
	ојата лозинк	<u>a?</u>	
Најава Ја заборавивте св Нов корисник	ојата лозинка	a?	

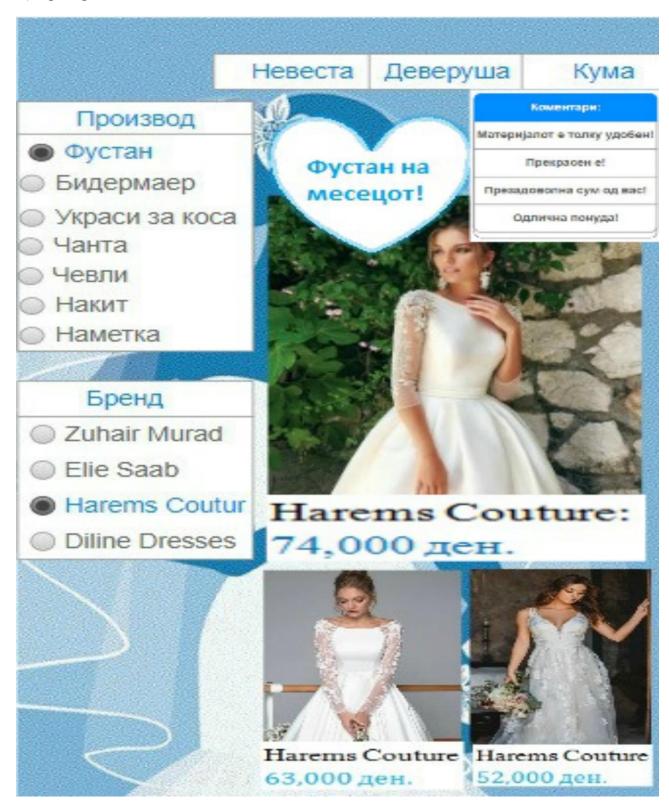
Б) Регистрација



Г) Асортиман



Д) Препорака



Ѓ) Процес на купување



Образложи и дефинирај ја содржината и типот на извештаите што се потребни за да се оствари бизнис случајот

Извештаите што овој бизнис случај ќе ги поседува, се дневни, неделни, месечни и годишни извештаи, кои што ќе помогнат во анализирање на тоа колку добро работи веб продавницата. Извештаите ќе се состојат од тоа колку пати секој производ е прегледан, колку нарачки се извршени, колку производи се потрошени, колку треба да се набават. Со овие извештаи ќе се дојде до заклучок дали се набавиле доволно производи за асортиманот да е полн, дали цените на производите се реални, дали некој ги купува производите со зададените цени, дали интерфејсот на веб страницата е доволно примамлив за да задржи внимание на корисниците, дали корисниците се задоволни и колку се задоволни од функционирањето на веб продавницата, дали се задоволни со начинот на плаќање, со начинот на испорака и достава.

Корисничка сторија за препораката што ја генерира веб продавницата

Оваа веб продавница за невести работи со цел за побрзо купување на производи кои и потребни на една дама за нејзиниот свечен ден. За да се овозможи купувањето на посакуваниот производ, клиентот е задолжен да се регистрира и да приложи валидна трансакциска сметка преку која ќе може да се изврши уплата. Покрај регистрацијата на клиентот му е препорачен најбараниот фустан за свадба и тој се одлучува да што да купи. Процесот за купување на посакуваниот производ се врши со внес на трансакциска сметка и адреса за достава на производот, но претходно корисникот мора да е најавен.

Бизнис цел: Продажба на најпосакуваниот фустан.

Корисничка сторија:

• Наслов: Регистрација

Како лице кое што ќе прави/присуствува на свадба, сакам да се регистрирам на веб продавницата, за да можам да ги купам производите кои ќе ми се потребени и да ги користам другите функционалности кои ги нуди веб продавницата.

Сценарио 1: Најава на корисникот

Дадено корисникот клика на "НАЈАВИ СЕ" и пишува корисничко име и лозинка и го клика копчето за да го задржи најавен. Кога ќе кликне на "НАЈАВА" Тогаш корисникот е најавен.

Сценарио 2: Неуспешна најава на корисникот

Дадено корисникот клика на "НАЈАВИ СЕ" и пробува да напише корисничко име и лозинка. Кога ќе кликне на "НАЈАВА" тогаш системот ќе го врати корисникот на почетна страна и ќе му соопшти дека тој не е воопшто регистриран.

• Наслов: Препорачан фустан

Како невеста, Сакам да го купам фустанот на Harems Couture, за да можам да изгледам прекрасно на мојот најважен ден во животот.

Сценарио 1: Купување на препорачаниот фустан

Дадено понудениот фустан на Harems Couture и цената која што тој ја поседува, читајќи ги искуствата на клиентките со тој фустан и желбата за да го носам него на свадбата. Кога ќе го купам тој фустан тогаш ќе бидам задоволна и ќе изгледам убаво на мојата свадба.

Сценарио 2: Препорачаниот фустан не е достапен во моментот

Дадено понудениот фустан на Harems Couture и цената која што тој ја поседува и читајќи ги искуствата на клиентките со тој фустан и желбата за да го носам него на свадбата. Кога ќе биде достапен пак за купување тогаш системот ќе ме извести дека го има на располагање, ќе резервирам и ќе го купам.

• Наслов: Купување на посакуваниот производ.

Како невеста, сакам да кпувам производи online, за да можам да заштедам време за разлика од купувањето од класичната продавница.

Сценарио 1: Корисникот прво го одбира производот па купува.

Дадено листа од производи и избор на производ и одлука за купување. Кога ќе кликне корисникот на "КУПИ" тогаш корисникот го внесува бројот на трансакција и точната адреса и му се извршува трансакција така што посакуваниот производ му е купен.

Сценарио 2: Корисникот не е најавен но го врши процесот за купување.

Дадено листа од производи и избор на производ и одлука за купување. Кога ќе кликне корисникот на "КУПИ" тогаш системот го известува корисникот дека не е најавен и корисникот потребно е да се најави и по најавувањето саканата трансакција ќе му се изврши.