



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
**ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИЧКИ НАУКИ И
КОМПЈУТЕРСКО ИНЖЕНЕРСТВО**

**Трета домашна задача по предметот: Анализа и дизајн на ИС
систем**

Веб продавница со систем за препорака



ANGIES BRIDE

YOUR ONLINE WEDDING STORE

Изработил:

Ангела Анастасова 153 124

Професор:

д-р Владимир Трајковиќ

Скопје, јуни 2019

Содржина:

- Мокап на корисничкиот интерфејс за клучните страници на веб продавницата.....3
 -4
 -5
 -6
 -7
- Образложи и дефинирај ја содржината и типот на извештаите што се потребни за да се оствари бизнис случајот.....8
- Корисничка сторија за препораката што ја генерира веб продавницата.....9

Мокап на корисничкиот интерфејс за клучните страници на веб продавницата

А) Почетна страна

Добредојдовте на нашата продавница за невестинска опрема!



Најави се:
Корисничко име:
<input type="text" value="Angela"/>
Лозинка:
<input type="password" value="*****"/>
<input type="button" value="Најава"/>
Ја заборавивте својата лозинка?
Нов корисник
<input type="button" value="Регистрација"/>

Б) Регистрација



РЕГИСТРАЦИЈА

Име:

Презиме:

e-mail:







Корисничко име:

Лозинка:

Потврди лозинка:

The form is overlaid on a light blue background featuring a stylized illustration of a bride in a white dress and veil, holding a bouquet of white flowers. The title 'РЕГИСТРАЦИЈА' is centered at the top in bold black letters.

Г) Асортиман

	Невеста	Деверуша	Кума
Производ <input checked="" type="radio"/> Фустан <input type="radio"/> Бидермаер <input type="radio"/> Украси за коса <input type="radio"/> Чанта <input type="radio"/> Чевли <input type="radio"/> Накит <input type="radio"/> Наметка	 <p>Harems Couture 82,000 ден.</p>	 <p>Harems Couture 63,000 ден.</p>	
Бренд <input type="radio"/> Zuhair Murad <input type="radio"/> Elie Saab <input checked="" type="radio"/> Harems Coutur <input type="radio"/> Diline Dresses	 <p>Harems Couture 72,000 ден.</p>	 <p>Harems Couture 102,000 ден.</p>	
	 <p>Harems Couture 63,000 ден.</p>	 <p>Harems Couture 52,000 ден.</p>	

Д) Препорака

Невеста

Деверуша

Кума

Производ

☒ Фустан

☐ Бидермаер

☐ Украси за коса

☐ Чанта

☐ Чевли

☐ Накит

☐ Наметка

Бренд

☐ Zuhair Murad

☐ Elie Saab

☒ Harems Coutur

☐ Diline Dresses

Фустан на месецот!



Harems Couture:
74,000 ден.



Harems Couture
63,000 ден.



Harems Couture
52,000 ден.

Коментари:

Материјалот е толку удобен!

Прекрасен е!

Презадоволна сум од вас!

Одлична понуда!

Г) Процес на купување

Процес на купување



Harems Couture
72,000 ден.

Трансакциска сметка:

Адреса:

Наплата на испорака

☐ Наплати заедно

☐ Наплати кога ќе се прими производот

Производот ќе ви се достави во период од:
д/м/г до: д/м/г

Образложи и дефинирај ја содржината и типот на извештаите што се потребни за да се оствари бизнис случајот

Извештаите што овој бизнис случај ќе ги поседува, се дневни, неделни, месечни и годишни извештаи, кои што ќе помогнат во анализирање на тоа колку добро работи веб продавницата. Извештаите ќе се состојат од тоа колку пати секој производ е прегледан, колку нарачки се извршени, колку производи се потрошени, колку треба да се набават. Со овие извештаи ќе се дојде до заклучок дали се набавиле доволно производи за асортиманот да е полн, дали цените на производите се реални, дали некој ги купува производите со зададените цени, дали интерфејсот на веб страницата е доволно примамлив за да задржи внимание на корисниците, дали корисниците се задоволни и колку се задоволни од функционирањето на веб продавницата, дали се задоволни со начинот на плаќање, со начинот на испорака и достава.

Корисничка сторија за препораката што ја генерира веб продавницата

Оваа веб продавница за невести работи со цел за побрзо купување на производи кои и потребни на една дама за нејзиниот свечен ден. За да се овозможи купувањето на посакуваниот производ, клиентот е задолжен да се регистрира и да приложи валидна трансакциска сметка преку која ќе може да се изврши уплата. Покрај регистрацијата на клиентот му е препорачен најбараниот фустан за свадба и тој се одлучува да што да купи. Процесот за купување на посакуваниот производ се врши со внес на трансакциска сметка и адреса за достава на производот, но претходно корисникот мора да е најавен.

Бизнис цел: Продажба на најпосакуваниот фустан.

Корисничка сторија:

• Наслов: Регистрација

Како лице кое што ќе прави/присуствува на свадба, сакам да се регистрирам на веб продавницата, за да можам да ги купам производите кои ќе ми се потребени и да ги користам другите функционалности кои ги нуди веб продавницата.

Сценарио 1: Најава на корисникот

Дадено корисникот клика на „НАЈАВИ СЕ“ и пишува корисничко име и лозинка и го клика копчето за да го задржи најавен. Кога ќе кликне на „НАЈАВА“ Тогаш корисникот е најавен.

Сценарио 2: Неуспешна најава на корисникот

Дадено корисникот клика на „НАЈАВИ СЕ“ и пробува да напише корисничко име и лозинка. Кога ќе кликне на „НАЈАВА“ тогаш системот ќе го врати корисникот на почетна страна и ќе му соопшти дека тој не е воопшто регистриран.

• Наслов: Препорачан фустан

Како невеста, Сакам да го купам фустанот на Harems Couture, за да можам да изгледам прекрасно на мојот најважен ден во животот.

Сценарио 1: Купување на препорачаниот фустан

Дадено понудениот фустан на Harems Couture и цената која што тој ја поседува, читајќи ги искуствата на клиентките со тој фустан и желбата за да го носам него на свадбата. Кога ќе го купам тој фустан тогаш ќе бидам задоволна и ќе изгледам убаво на мојата свадба.

Сценарио 2: Препорачаниот фустан не е достапен во моментот

Дадено понудениот фустан на Harems Couture и цената која што тој ја поседува и читајќи ги искуствата на клиентките со тој фустан и желбата за да го носам него на свадбата. Кога ќе биде достапен пак за купување тогаш системот ќе ме извести дека го има на располагање, ќе резервирам и ќе го купам.

• Наслов: Купување на посакуваниот производ.

Како невеста, сакам да купувам производи online, за да можам да заштедам време за разлика од купувањето од класичната продавница.

Сценарио 1: Корисникот прво го одбира производот па купува.

Дадено листа од производи и избор на производ и одлука за купување. Кога ќе кликне корисникот на „КУПИ“ тогаш корисникот го внесува бројот на трансакција и точната адреса и му се извршува трансакција така што посакуваниот производ му е купен.

Сценарио 2: Корисникот не е најавен но го врши процесот за купување.

Дадено листа од производи и избор на производ и одлука за купување. Кога ќе кликне корисникот на „КУПИ“ тогаш системот го известува корисникот дека не е најавен и корисникот потребно е да се најави и по најавувањето саканата трансакција ќе му се изврши.