



Универзитет “Свети Кирил и Методиј” - Скопје



Факултет за информатички науки и компјутерско
инженерство (ФИНКИ)

Управување со техничка поддршка

Нарачка од online маркет

**SAVE
TIME** | **ORDER
ONLINE**

Ментор:

М-р Владимир Здравески

Изработиле:

Мите Ташков 153092

Фросина Гичева 153037

Елена Ѓорѓиева 153104

Ивана Сребренова 153014

Ангела Анастасова 153124

Симона Гавровска 153011

Скопје, Јануари 2018

Нарачка од online маркет

Мите Ташков

mite.taskov@students.finki.ukim.mk

Фросина Гичева

frosina.giceva@students.finki.ukim.mk

Елена Ѓорѓиева

elena.gorgieva@students.finki.ukim.mk

Ивана Сребренова

ivana.srebrenova@students.finki.ukim.mk

Ангела Анастасова

angela.anastasova@students.finki.ukim.mk

Симона Гавровска

simona.gavrovska@students.finki.ukim.mk

Онлајн шопинг е форма на електронска трговија која им овозможува на потрошувачите директно да купуваат стоки или услуги од продавач преку Интернет користејќи веб прелистувач. Потрошувачите наоѓаат производ кој од интерес, директно со посетување на веб-страница на трговецот на мало или од пребарувањето меѓу алтернативни продавачи кои користат пребарувач за пребарување, што ја прикажува достапноста и цените на истиот производ кај различни продавачи на е-продавници. Од 2016 година, корисниците ќе можат да купуваат онлајн користејќи разни компјутери и уреди, вклучувајќи десктоп компјутери, лаптопи, таблет компјутери и паметни телефони.

Клучни зборови: shopping, online, купување, код, продажба

1) ВОВЕД

Првите чекори во онлајн купувањето ги направил Мајкл Олдрич. Тој во 1979-та година, со поврзување на домашниот ТВ приемник со телефонска линија за пренос на информација во реално време, го создал првиот телешопинг – шопинг во далечина. Денес, овој тип на купување ни е познат како е-трговија, е-купување и онлајн купување – мулти милионски брзорастечки бизнис кој во целост го промени начинот на тргување. Од почетоките на онлајн продавницата во 1980 година, па се до денес, таа е усовершена до степен кој предизвикува високи очекувања од страна на купувачите во однос на услугата која треба да ја добијат при онлајн купувањето.

2) ONLINE КУПУВАЊЕ ВО МАКЕДОНИЈА

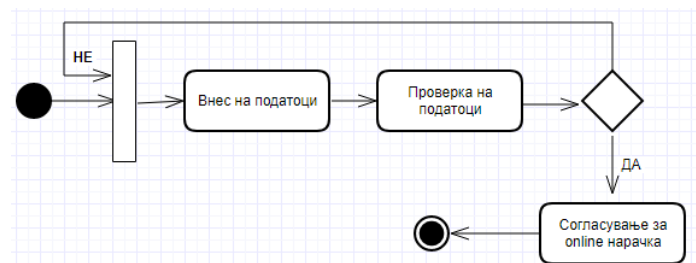
Секојдневното интернет купување во САД и Европа полека но сигурно се остварува и во Македонија. Во 2010 година само 6% од населението направило онлајн трансакција, а во тоа време во Македонија постоела само десетина електронски продавници.

Еден од “револуционерите” во отворањето на онлајн продавница во Македонија е “Групер”, компанија која е на македонскиот пазар од 2011 година. Тие успеаа да достигнат продажба на 500.000 купони во Август 2016 година, а денес бројат повеќе од 130.000 онлајн корисници.

Бројот на интернет продавници е поинаков од оној пред 6 години. Последната информација од Државниот завод за статистика на Македонија е дека во моментот постојат 669 регистрирани онлајн продавници, а во однос на процентот на купувачи тој е трикратно зголемен и изнесува 19,3%.

Процес 1: Регистрација

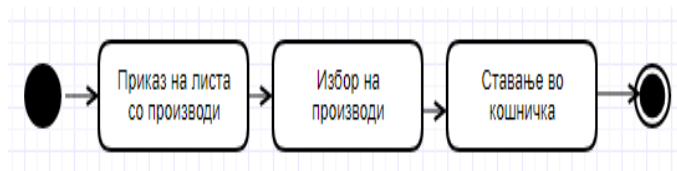
Купувачот за да стане корисник на услугата за електронската трговија и за да нарача и купи производи потребно е најпрвин да се изврши **процесот на регистрација**. Процесот се состои од пополнување на обрасци преку внес на лични податоци, потврда на точноста на податоците како и согласност за на општите услови на онлајн нарачката.



Процес 2: Избор на производи

Откако ќе се регистрира на корисникот му е понуден целиот асортиман на производи понудени од страна на маркетот кој тој го избира. Купувачот може да избере еден или повеќе производи, воедно може да ја откаже,

дополни или корегира нарачката пред да започне со плаќање на истата.



Процес 3:Наплата

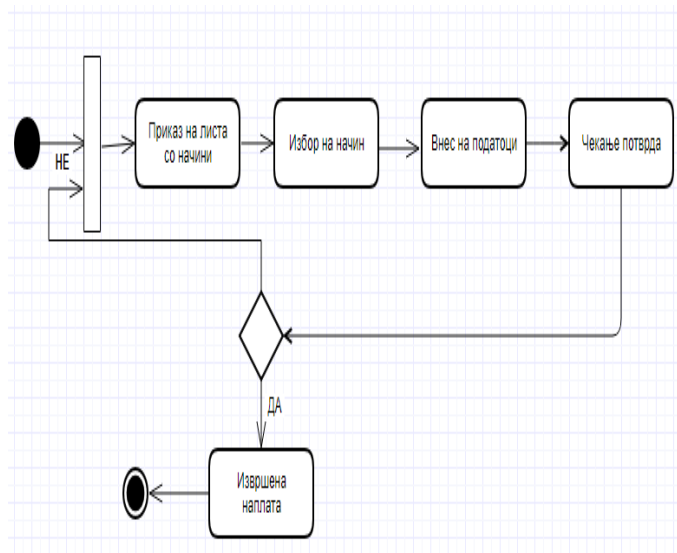
Процесот на плаќање може да се изврши на два начина:

3.1 Плаќање со платежна картичка

Електронското плаќање на нарачаните производи е овозможено со сите картички од брендот MasterCard и Visa издадени од која било банка во светот. Исто така производите може да се плаќаат и со платежни картички издадени од домашни банки. При плаќањето со платежна картичка, авторизацијата се врши автоматски онлајн преку CaSys. При успешно извршена авторизација корисникот прима известување за успешно/неуспешно плаќање по пат на email или СМС.

3.2 Плаќање во кеш

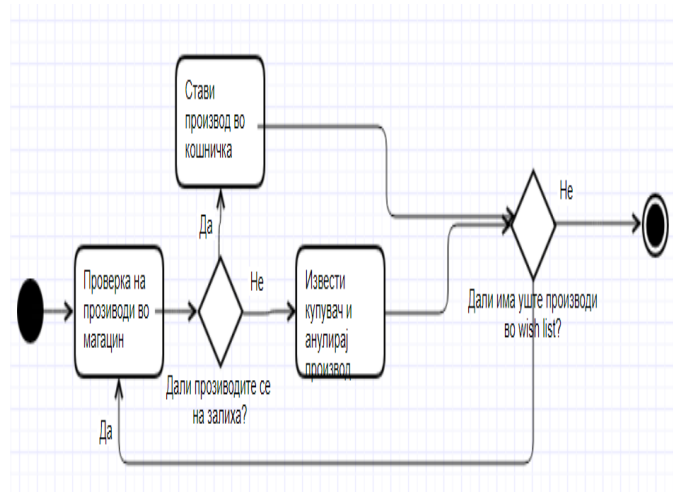
Директно плаќање, во моментот на подигање на нарачката.



Процес 4:Проверка на залиха

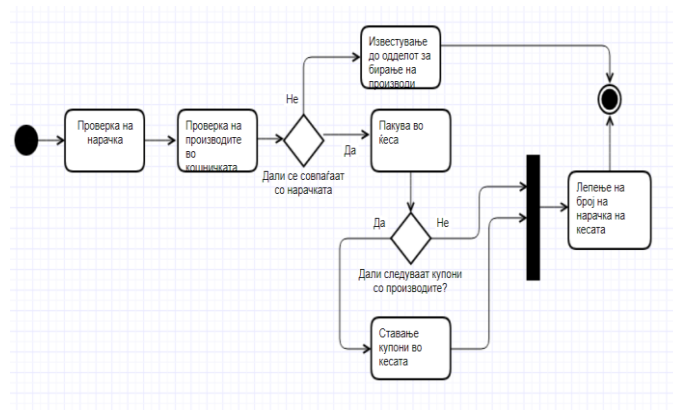
Процес на проверка во магацинот дали производите ги има на залиха, и испраќање на нотификација до купувачот по email или СМС.Со овој код клиентот подоцна може да си ги подигне продуктите кои ги одбрал во Процес 2.Доколку

производот е достапен тој се додава во кошничка,доколку не е достапен се известува клиентот дека производот не е достапен во моментот и се анулира.Овие активности се превземаат се додека не се помине цела листа на порачани производи.По завршување на овој процес одиме на процес 5 каде што се врши пакувањето на производи.



Процес 5:Пакување на нарачка

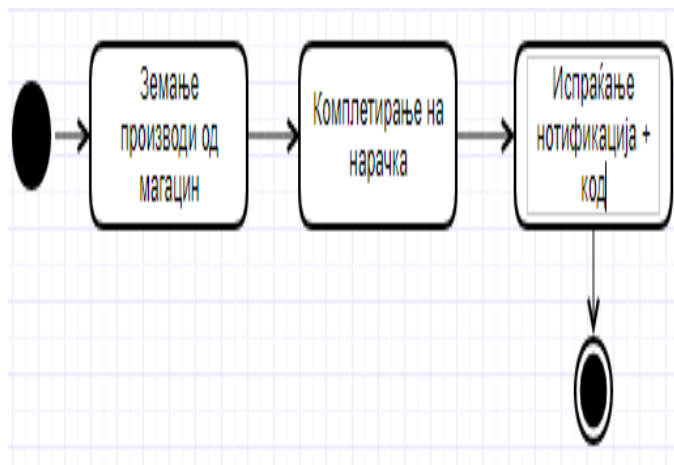
Во овој процес се опишува пакувањето на нарачката. По одбирањето на производите и ставањето во кошничка производите се носат на пакување.Прво се започнува со проверка на нарачката и производите во неа и се прави проверка на производите кои што се избрани во одделот за бирање на производи.Доколку сите овие производи се совпаѓаат тогаш идеме кон следниот чекор пакување во торби(кеси),доколку со производот следува купон кој што овозможува попуст при следно купување се печати купонот и се става во торбата.На крај не торбата се лепи налепница со кодот од бројот на нарачката и таа торба се доставува во претставништвото на продавницата.



Процес 6:Комплетирање на нарачка

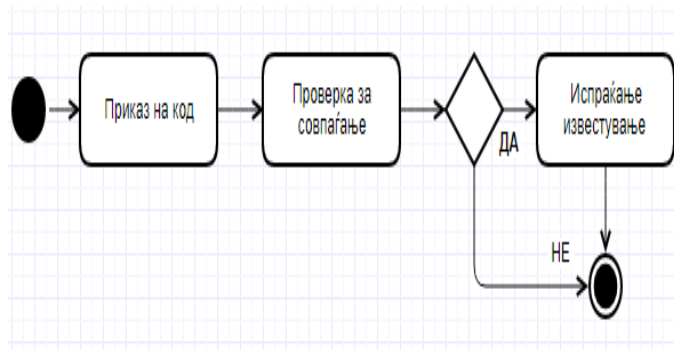
Процес на комплетно формирање на нарачката. Откако нарачката е комплетирана корисникот добива код кој треба да го прикаже на каса со цел да се подигнат производите.Кодот претставува комбинација од 6 последователни бројки и комбинација од 2 букви и 4 броеви.

Пример: 250116MT0001 (означува датум на нарачка во формат дд/мм/гг кој следи со иницијалите на личноста која нарачува и 4 рандом бројки)



Процес 7:Подигање на нарачка

Откако ќе се изврши онлајн нарачката следен чекор е подигнување на истата. Корисникот во маркетот го прикажува претходно добиениот код. Доколку е утврдена исправна нарачка и совпаѓање на кодот истата ја подига.



3) ПОЗИТИВНАТА СТРАНА НА ONLINE КУПУВАЊЕТО

Еден од предизвиците со кои се соочуваат многу родители е да ги спакуваат своите деца во автомобилот и да се борат да најдат место за паркирање во зафатен ден. За многу семејства, единствено време кога можат да го направат купувањето на намирници е во сабота, која традиционално е многу зафатена во продавниците. Предноста на онлајн шопинг е тоа што откако ќе ја поставите вашата листа и кликнете на копчето "потврди" вие веќе сте нарачале. Можете да номинирате време кое ви одговара за испорака на вашите намирници. На тој начин ќе се спаси битката со кои се соочуваат самите продавници, но исто така значи дека можете да ги пренесете намирниците во вашиот дом во време што е исто така погодно за вас. Меѓутоа, ако сакате да заштедите на таксата за испорака, многу продавници нудат алтернатива за "кликни и собирај".

Ова значи дека можете да номинирате претпочитано време за да одите во продавница и да ја нарачате вашата нарачка и можете да заштедите драгоцено време со тоа што немате физички да го направите самиот шопинг. Избегнувањето на редици и искушението на непотребни набавки се исто така уште една голема предност со онлајн шопинг. Откако ќе поставите Мастер листа на веб-страницата на вашата продавница за храна, можете да го доведете секој пат кога ќе се вратите за да поставите нарачка на веб-страницата. Како и поедноставување на процесот на купување, помалку е веројатно да бидете во искушение да купите предмети што не ги сакате или што ви требаат.

4) ПРЕДНОСТИ НА ONLINE КУПУВАЊЕТО

-Брзина

Наместо да возат во продавница за да купат, тие можат да го сторат тоа во рок од една минута на интернет ако знаат што бараат.

-Погодност.

Погодностите се најголемите вибрации. Каде на друго место можете удобно да купувате на полноќ додека сте во пижами? Нема редици за чекање или помошници на продавници да чекаат за да ви помогнат со вашите купувања, а можете да направите свој шопинг за неколку минути. Онлајн продавниците ни даваат можност да купувате 24 часа на ден.

-Можете да испраќате подароци полесно.

Праќањето подароци на роднини и пријатели е лесно, без разлика каде се. Сега, нема потреба да се пронајде

изговор за да не се испрати подарок во прилики како родендени, свадби, годишнини, Денот на вљубените, Денот на мајката, Денот на таткото и така натаму.

-Помалку трошоци.

Многу пати, кога се одлучувме за конвенционално купување, ние тежнееме да потрошиме многу повеќе од планираното.

-Споредба на цените.

Споредба и истражување на производите и нивните цени е многу полесно на интернет. Исто така, имаме можност да споделуваме информации и критики со други купувачи кои имаат искуство од прва рака за некој производ или мало.

-Нема народ.

Особено за време на фестивали или специјални настани, толпата од луѓе може да биде толку голема главоболка. Сето тоа нè прави да чувствуваме притисок за брзање. Плус, паркирањето станува огромно прашање. Сите овие проблеми може да се избегнат кога купувате онлајн.

-Непотребен шопинг.

Често пати кога тргнуваме од шопинг, на крајот купуваме работи кои всушност ни се непотребни. Причина за тоа може да бидат вработените во продавници кои нè притискаат и ги користат нивните продажни вештини за да не принудат да ги купиме овие набавки. Понекогаш, ние дури и правиме компромис во нашиот избор поради недостаток на избор.

компаниите, каде секоја се труди да понуди најдобра услуга на своите потрошувачи.

РЕФЕРЕНЦИ:

- <https://www.thebalance.com/the-pros-and-cons-of-online-shopping-939775>
- <https://www.slideshare.net/Abhiprofessional/415-online-shopping-process>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Online_shopping
- https://www.zapmeta.ws/?q=online+shopping+sites+macedonia&dzn=&asid=ws_gc6_02&where=web_zapmeta&awc=zmws&template=&pp=10&bkw=n&de=c&nwc=&rkb=b&rkl=1
- <https://www.quora.com/What-is-the-positive-and-negative-impact-of-online-shopping>
- <https://toughnickel.com/frugal-living/Online-shopping-sites-benefits>

5) ЗАКЛУЧОК

Онлајн шопинг е многу популарна алтернатива за шопинг во продавница во денешно време. За оние кои имаат пристап до оваа услуга може да биде фантастична и релативно стрес-слободна алтернатива. Онлајн шопинг значи избегнување на паркингот, редици и искушението да ставате предмети што едноставно не ви требаат во шопинг количката. Онлајн шопинг значи да се организирате и да планирате напред. Треба однапред да разработите какви предмети ви требаат од продавниците и да се осигурате дека сте вклучиле сè што сакате во вашата онлајн редослед. Убавината на онлајн шопинг е дека откако сте поставиле листа со предмети што ги купувате неделно или на две недели, процесот станува многу попрактичен. Можете да поставите листа која ќе се отповика секој пат кога ќе се најавите назад на веб страната, или пак рачно да ги внесете сите информации. Последните истражувања покажуваат дека најголем број од онлајн купувачите ги посетуваат онлајн маркетите најпрво за да заштедат време. Маркет кој во својата понуда ја нуди и услугата кликни и нарачај придружена со достава до дома, веќе зазема висока позиција на маркетот со голема посетеност од страна на онлајн корисниците. Онлајн купувањето е мултимилионски бизнис со брз тренд на раст и постојано ривалство помеѓу