

Tema

A gerência de um Centro Comercial (CC) pretende guardar informação sobre funcionários, clientes e lojas.

O CC está dividido em pisos, em que cada um tem um responsável, um conjunto de lojas e de funcionários.

O funcionário é identificado por nome, nif, data de nascimento, salário, telefone, email, categoria (empregado de limpeza, de segurança ou de loja) e um período de férias. Um empregado de loja só está associado a uma loja.

A loja deve ser identificada pelo nome, conjunto de funcionários (sendo 1 o responsável), produtos, clientes associados e tipo (roupa, calçado, bijutaria, desporto). Uma loja pode ter mais do que um tipo de produtos. Tipos de produtos entram em promoção em certas épocas do ano.

Dos clientes guarda-se o nome, nif, data de nascimento, telefone e email.

Cada produto deve ser identificado pelo nome, código e preço.