SOCIAL MEDIA ANALYSIS: TWITTER, REDES Y SENTIMIENTOS





Ana Valdivia avaldivia@ugr.es

¿Qué haremos hoy?

- 1. Aplicar herramientas de Análisis de Sentimientos
- 2. Gráficos de sentimientos
- 3. Word Clouds

1. Aplicar herramientas de Análisis de Sentimientos





SOLUCIONES ~

SECTORES ~

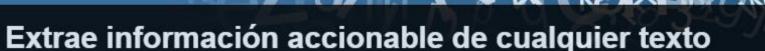
PRODUCTOS ~

DEMOS

DESARROLLADORES ~

NOSOTROS ~

BLOG



MeaningCloud es la manera más sencilla, potente y asequible de extraer el significado de todo tipo de contenido no estructurado: conversaciones sociales, artículos, expedientes

3. Word Clouds



3. Word Clouds

