

SOCIAL MEDIA ANALYSIS: TWITTER, REDES Y SENTIMIENTOS



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Ana Valdivia
avaldivia@ugr.es

¿Qué haremos hoy?

¿Qué haremos hoy?

¿Qué haremos hoy?

1. **Aplicar herramientas de Análisis de Sentimientos**
2. **Gráficos de sentimientos**
3. **Word Clouds**

¿Qué haremos hoy?

1. Aplicar herramientas de Análisis de Sentimientos

 [LANGUAGES](#) | [FAQ](#) | [LOG IN](#)



[SOLUCIONES](#) ▾

[SECTORES](#) ▾

[PRODUCTOS](#) ▾

[DEMOS](#)

[DESARROLLADORES](#) ▾

[NOSOTROS](#) ▾

[BLOG](#)

Extrae información accionable de cualquier texto

MeaningCloud es la manera más sencilla, potente y asequible de extraer el significado de todo tipo de contenido no estructurado: conversaciones sociales, artículos, expedientes



3. Word Clouds



¿Qué haremos hoy?

3. Word Clouds

