

Практическая работа № 1.1. Основные понятия, цели и задачи IT-менеджмента  
**Системы управления предприятием или корпоративные информационные системы (КИС)** — все то, что способствует, с одной стороны, повышению производительности и достоверности бизнес-процессов, а с другой — снижению издержек.

**ИТ-инфраструктура** — это инженерные технологии, напрямую считаемые инвестиции в поддержание процессов, понятная стоимость владения ИТ. Это комплекс технического и коммуникационного оборудования; системного и прикладного программного обеспечения (ПО); документации и процедур.

**Фазы развития ИС** — базовая инсталляция оборудования и ПО; “тонкая” настройка под задачи эксплуатации; “пилотная” эксплуатация; перенос задач эксплуатации на информационную систему; эксплуатация информационной системы; завершение эксплуатации, демонтаж системы.

**Техническое обслуживание** — комплекс мер программно-технического уровня, осуществляемых на этапе производственной эксплуатации и направленных на обеспечение требуемой надежности и эффективности функционирования информационной системы.

**Аудит ИС** — системный процесс получения и оценки объективных данных о текущем состоянии ИС, действиях и событиях, происходящих в ней, устанавливающий уровень их соответствия определенному критерию и предоставляющий результаты заказчику.

**Архитектура предприятия** — это полное описание (модель) структуры предприятия, как системы, включающее описание ключевых элементов этой системы, связей между ними.

**Управление информационных портфелем технологий** — это процесс управления инвестициями в области управления ИТ проектами.

**Архитектура предприятия** является инструментом управления, обеспечивающим процесс принятия решений об инвестициях в информационные технологии, стирающие грань между бизнесом и ИТ-подразделением.

**Текущая архитектура** — это отображение объективной реальности, включающей в себя существующие компоненты (бизнес-процессы, информационные системы, технологические элементы) и их связи. Это набор моделей с неизбежными упрощениями, ограничениями и субъективными искажениями.

**Целевая архитектура** описывает желаемое будущее состояние предприятия или "что должно быть сформировано" (TO-BE). Другими словами, целевая архитектура является будущей моделью предприятия.

**Бизнес-стратегия** определяет направление развития бизнеса в соответствии со стратегическими целями и задачами, стоящими перед предприятием, и отвечает на вопрос, почему предприятие должно развиваться именно в этом направлении.

**ИТ-стратегия** определяет направление развития информационных технологий в соответствии с целями, задачами и бизнес-стратегией предприятия, и определяет, как может быть реализована бизнес-стратегия.

**Бизнес-архитектура предприятия** — это целевое построение организационной структуры предприятия, увязанное с его миссией, стратегией, бизнес-целями. В ходе

Бойцов Артём Игоревич

построения бизнес-архитектуры определяются необходимые бизнес-процессы, информационные и материальные потоки, а также организационно-штатная структура.

**Бизнес-модели** — это «набор событий, связанных с бизнесом, в который вовлечены различные функции бизнеса, организационные единицы и активы предприятия».

**Анализ бизнес-событий** позволяет перейти к анализу данных, используемых предприятием.

**Модель местоположения** описывает географическое расположение выполняющихся бизнес-функций. Модель местоположения позволяет провести визуализацию организационных единиц и определение мест выполнения бизнес-процессов.

**Модель интеграции** определяет связь бизнес-процессов и бизнес-событий.

**Бизнес-архитектура предприятия**, являясь обязательной и неотъемлемой составляющей любой организации, вместе с тем вполне может существовать без информационных технологий.