

Основы Бизнес - Информатики

Введение в бизнес - информатику

ДАННЫЕ относятся к воспринимаемым явлениям, они полностью независимы, содержание носит беспристрастный характер.

ИНФОРМАЦИЯ интерпретирована передающим устр-ом зависей от контекста, интерпретация искажает значение данных, лежащих в основе информации.

ЗНАНИЕ пассивно, как информация, но при наличии умственных способностей, человек способен превратить знание в действие.

Задача БИ - предоставление менеджерам основы знания в внутренней среде организации, связанной с ее деятельностью, так и внешней, в которой функционирует организация.

Цель сбора информации - формировать на основе информации с минимальным уровнем неопределенности, знание и принимать решения.

ТРЕБОВАНИЯ БИЗНЕСА К ИНФОРМАЦИИ

- полезность
- эффективность
- конкурентность
- целостность
- доступность
- соответствие требованиям
- достоверность

ПРОТИВОРЕЧИЯ

1) для получения бизнес-информации агент должен быть связан на основе реальных экономических и безусловных факторов.

Это приводит к сокращению альтернатив за счёт исключения из рассмотрения всей информации не отвечающей требованию "релевантности".

2) чем выше неопределённость, тем больше возможностей для дивергенции

3) решения часто принимаются на основе впечатлений.

4) противоречие между бизнес-информ (основано на фактах) и бизнес-знанием (основано на интуиции)

ВИДЫ БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ

внешняя

- рыночная
- макроэкономическ. и геополитическ.
- инф-я о конкурентах
- инф-я о поставщиках
- внешняя фин. инф-я
- инф-я о регулировании и налогообложении

внутренняя

- инф-я о производстве
- инф-я о труд. ресурсах
- внутренняя финансовая

Первичная инф-я получается в р-те исследования или анализа, инцидированного компаниями.

Вторичная инф-я получается из имеющихся источников.

публицистические

частные

первичные

Организация — стабильная формальная социальная структура, которая получает ресурсы из окружающей среды и перерабатывает их в продукты своей деятельности.