



Пројектни задатак #3 – Сајам послова Б Спецификација корисничких захтева

Коришћењем *PHP* технологије, технологије *AJAX* и *MySQL* базе података, реализовати веб систем који служи за манифестацију Сајам послова – „ДобФер“, претраживање и проналажење понуда за стручну праксу и посао. Постоје три врсте корисника: администратор, компаније и студенти/дипломци. Систему могу приступати и нерегистровани корисници.

Корисник има могућност да након исправно унетих података настави рад са остатком система. У случају погрешно унетих података приказати одговарајућу поруку. Поред пријављивања на систем, на почетном екрану треба омогућити промену лозинке, постојећим корисницима, и регистрацију, у случају да је корисник у систему нови. Регистрација треба да омогући унос следећих података:

Администратор / Студент (Дипломац)	Компанија
- корисничко име ¹	
- лозинка ² и потврда лозинке	
- име	- назив компаније
- презиме	- град и адреса компаније
- контакт телефон	- име и презиме директора
- адреса е-поште	- ПИБ (порески идент. број)
<u>Додатно само за студенте/дипломце:</u> - година студија - ознака да је дипломирао	- тренутни број запослених
	- адреса е-поште
	- веб сајт адреса
	- делатност (из падајуће листе ³) и ужа специјалност ⁴

Приликом регистрације особе или компаније, свака особа/компанија мора да пошаље и своју профилну слику/лого компаније (мин. величине 100x100, а макс. величине 300x300 пиксела, у *JPG/PNG* формату). Ако су сви подаци исправно унети (извршити неке основне провере и на клијентској и на серверској страни) треба креирати нови кориснички налог.

Код промене лозинке потребно је да осим уноса корисничког имена и лозинке, корисник унесе и нову лозинку. Ако корисничко име не постоји или лозинка није добра потребно је приказати одговарајућу поруку. Када се успешно промени лозинка, вратити се на екран за пријављивање на систем.

¹ Корисничко име мора бити јединствено у овом систему.

² Правила за креирање лозинке: треба да има најмање 8 карактера, а највише 12 карактера. Минималан број великих слова је 1, минималан број малих слова је 3, минималан број нумерика је 1 и минималан број специјалних знакова из скупа (*#*.!?\$*) је 1. Почетни карактер мора бити слово, мало или велико. Не смеју се наћи два узастопна иста знака.

³ Делатности: ИТ, телекомуникације, енергетика, грађевина и архитектура, машинство,...

⁴ Ужа специјалност треба да буде слободан унос од стране компаније.



Због безбедности апликације, потребно је лозинке у табели базе података чувати као енкриптоване, применом РНР функције *md5()* или неке друге функције за енкрипцију. Такође, забранити приступ заштићеним веб странама апликације (веб странама за које је неопходно логовање), уколико корисник није улогован.

Нерегистровани корисник

Корисник, који се није регистровао (нема кориснички налог у систему), може само да прегледа основне информације о компанији. Претраживање треба да буде омогућено по називу компаније, делатности (чекирањем једне, две или више, из падајуће листе) и по граду (локацији).

Студент / дипломац

Након успешног пријављивања на систем, студент има могућност да унесе своју биографију (*CV*) и да је ажурира, након првог уноса биографије. Унос и ажурирање биографије су могући у оном периоду у коме то омогући администратор система.

Формат биографије треба да има сва поља према [*EuroPass* формату](#).

Студент има могућност претраживања компанија и отворених конкурса. Конкурси могу бити за стручне праксе и запослење. У форми студент треба да одабере да ли жели праксу, посао или оба, опционо да унесе назив компаније или део назива, и опционо да унесе назив или део назива конкурса/позиције на коју конкурише. Резултат извршавања претраживања треба да буде списак компанија које задовољавају унете параметре и/или списак конкурса који задовољавају унете параметре. Избором компаније, студент види основне податке о компанији и све њихове тренутно отворене конкурсе. Избором конкурса, студент види податке о том конкурс у и може да се пријави за неки конкурс.

Приликом попуњавања конкурса, студент преузима податке из већ унете биографије и пријаву допуњава са пратећим писмом (*cover letter*) преко текстуалног поља.

Након завршеног конкурса, на који је конкурисао, студент треба да има могућност да види резултат конкурса, односно листу оних који су примљени, и оних који нису примљени по том конкурс у. Такође, компанију у којој је тренутно на пракси или је запослен, студент може да оцени, након месец дана рада у њој. Оцена треба има вредност од 1 до 10.

Компанија

Компанија може да отвори конкурс. Конкурс треба да има назив (позицију за коју се конкурише), текст конкурса, рок за пријаву (датум и време) и опционо приложене фајлове. Студент може да се пријави на конкурс до тренутка истека рока за пријаву. Компанија након истека рока конкурса, одлучује ко је примљен од пријављених, и након интерног бодовања, објављује ранг листу (видљиву свим пријављеним кандидатима).



Компанија се може пријавити за учешће на сајму послова. Администратор система треба да отвори формулар пријаве за сајам и да унесе списак понуђених пакета за тај сајам. Компанија треба да одабере један од понуђених пакета (нпр. генерални покровитељ, златни, сребрни, бронзани, стандардни) или да направи свој сопствени пакет тако што на један обичан пакет дода одређене ставке (као додатне услуге). Листу ставки сваког од пакета и листу додатних услуга одређује администратор система, пре одржавања сваког сајма (погледати *Прилог*).

Када компанија попуњава пријаву, након завршетка попуњавања пријаве за сајам, компанија добија искачући прозор са свим ставкама пакета и израчунатом укупном вредности учешћа на сајму, у динарима.

Када се компанија пријави за сајам, администратор треба да има могућност да одређеној компанији потврди учешће на сајму или да одбије компанију са одређеним коментаром.

Администратор

Администратор је корисник са посебним привилегијама. Администратор одлучује о учешћу компаније на сајму, дефинише пакете и ставке за учешће на сајму, као и цене сваког од пакета, односно појединачне ставке. За сваки пакет он дефинише максимални број компанија, на пример: генерални – највише 1 компанија, златни – највише 1, сребрни – 2, бронзани – 3, стандардни пакет – нема ограничења у броју компанија на сајму.

Администратор треба да има могућност прегледа компанија учесница сајма.

Администратор треба да дефинише интервал у коме студенти могу да остављају своје биографије и интервал у коме компаније могу да се јављају за учешће на сајму.

Такође, администратор треба да дефинише и нови сајам и време његовог одржавања. Нови сајам може да се креира, само када се претходни сајам закључи (одржи). Унос новог сајма реализовати уз помоћ форми и методом корак по корак (Корак 1 > Корак 2 > ...). Корак 1 треба да има унос основних информација о сајму. Корак 2 треба да има могућност уноса логоа сајма и дефинисање сатнице сајма, предавања, презентација и радионица (у сваком пуном сату радног времена сајма, шта се одржава и где - у којој просторији). Корак 3 треба да има унос пакета, садржаја пакета (ставки) и вредност (цену). Након тога потврђује се унос.

Након што одређеним компанијама администратор прихвати учешће на сајму и потврди одређени пакет, онда тој компанији додељује и одређени „слот“ у сатници за одржавање предавања/презентације/радионице (са могућношћу да већ дефинисану сатницу измени).

Остале карактеристике апликације

На свим екранима где је приказан жељени садржај треба омогућити опцију за повратак на почетни екран са корисничким опцијама (ово само уколико немате мени који је увек видљив). Такође на свим екранима је потребан и линк који води на почетни екран за пријављивање (опција: Излогуй се).



Прилог – Примери пакета и садржаја ставки пакета

- Генерални покровитељ (цена 30 000 динара)
 - штанд четвороструке величине
 - лого и две стране у боји у брошури
 - лого на промо мајицама троструке величине
 - видео промоција од 15 минута
 - 2 предавања и 1 радионица у данима сајма
- Златни покровитељ (цена 25 000 динара)
 - штанд троструке величине
 - лого и две стране у боји у брошури
 - лого на промо мајицама троструке величине
 - видео промоција од 10 минута
 - 1 предавање и 1 радионица у данима сајма
- Сребрни покровитељ (цена 20 000 динара)
 - штанд двоструке величине
 - лого и две стране у боји у брошури
 - лого на промо мајицама двоструке величине
 - видео промоција од 5 минута
 - 2 предавање у данима сајма
- Бронзани покровитељ (цена 15 000 динара)
 - штанд двоструке величине
 - лого и једна страна у боји у брошури
 - лого на промо мајицама стандардне величине
 - видео промоција од 3 минута
 - једно предавање у данима сајма
- Стандардни пакет (цена 10 000 динара)
 - штанд једноструке величине
 - лого и основне информације у брошури
- Додатне ставке/услуге
 - флајер убачен у брошуру, макс1 по компанији (цена: 4 000 дин.)
 - предња унутрашња корица брошуре (цена: 2 000 дин.)
 - додатна страна у боји у брошури (цена: 3 000 дин.)
 - доплата за брендирање штанда (цена: 5 000 дин.)
 - презентација компаније у трајању 45 мин. (цена: 10 000 дин.)