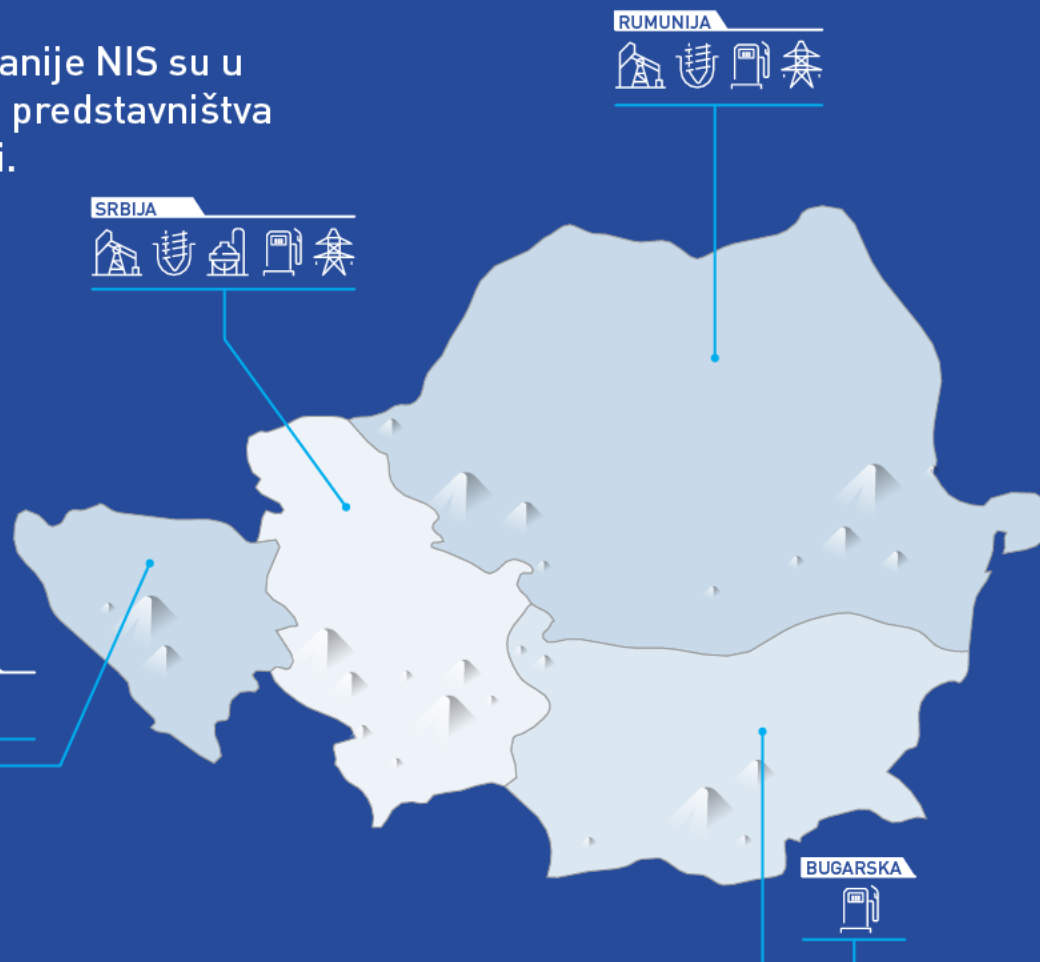


NIS & Brand New Engineers

Hakaton 2023

NIS DANAS/ POSLOVNE AKTIVNOSTI KOMPANIJE/ ZEMLJE U KOJIMA POSLUJEMO

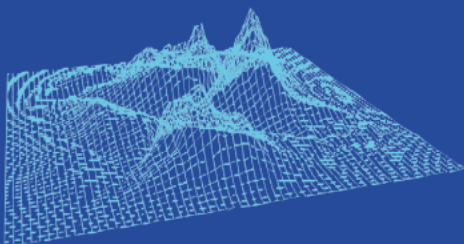
Glavni produkioni kapaciteti kompanije NIS su u Republici Srbiji, dok zavisne firme i predstavništva posluju u BiH, Bugarskoj i Rumuniji.



JEDAN OD NAJVEĆIH
VERTIKALNO INTEGRISANIH
ENERGETSKIH SISTEMA U
JUGOISTOČNOJ EVROPI



BIZNIS PROCESI KOMPANIJE



ISTRAŽIVANJE NAFTE I GASA

Pretraga i istraživanje naftnih i gasnih polja:

- Regionalna istraživanja
- Seizmička istraživanja
- Istražno bušenje

45+ NAFTNIH I GASNIH
POLJA U SRBIJI



RAZRADA NALAZIŠTA, BUŠENJE I PROIZVODNJA

Razvoj naftnih i gasnih polja:

- Hidrodinamičko modeliranje
- Bušenje i ugradnja bušotinske opreme
- Izgradnja infrastrukture za prikupljanje i pripremu nafte i gasa
- Eksploatacija nalazišta

900+ BUŠOTINA



PRERADA NAFTE

Otprema, skladištenje i prerada nafte:

- Transport nafte do rafinerije i njeno skladištenje
- Prerada nafte i proizvodnja naftnih derivata

10+ NAFTNIH
DERIVATA



PROMET NAFTNIH DERIVATA

Pretraga i istraživanje naftnih i gasnih polja:

- Veleprodaja naftnih derivata
- Prodaja naftnih derivata na benzinskim stanicama

400+ BENZINSKIH STANICA
U SRBIJI I REGIONU

PROMET NAFTNIH DERIVATA – BENZINSKE STANICE



	 DRIVE.GO 140.000 KORISNIKA	PROSEČAN BROJ TRANSAKCIJA 80.000 DNEVNO 
MESEČNO 50.000.000L GORIVA	SA NAMA NA PUTU 1.200.000 KORISNIKA	DNEVNO SE UPIŠE OKO 400.000 REDOVA U BAZU

IZAZOVI

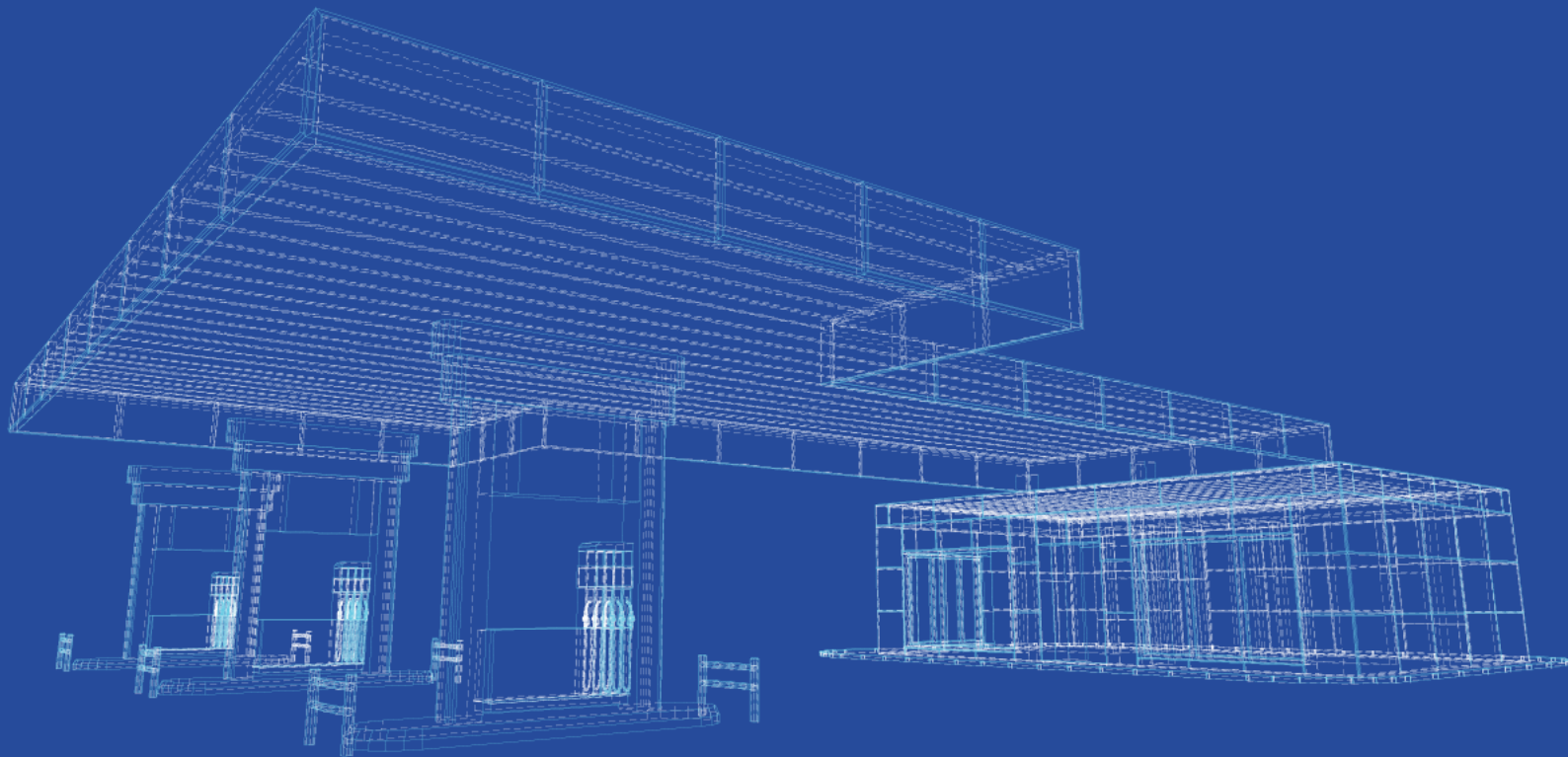
- Jačanje regionalne i globalne konkurencije
- Rastuća uloga brenda i digitalnih komunikacija sa potrošačima
- Rastuća uloga inovativnih tehnologija za obavljanje aktivnosti

DIGITALNA REŠENJA

- Razvoj digitalnih platformi namenjenih maloprodajnim i veleprodajnim segmentima potrošača
- Upravljanje podacima, analiza i kreiranje odgovarajućih ponuda
- Razvoj inovativnih, digitalnih poslovnih modela za realizaciju proizvoda i usluga

Odlično korisničko iskustvo
nije slučajnost, nije sticaj okolnosti.
Odlično korisničko iskustvo je
rezultat planiranja i posvećenog razvoja.

Šta za vas predstavlja odlično korisničko iskustvo?



NIS DIGITALIZACIJA KORISNIČKOG PUTA

Potrošač se identifikuje korišćenjem **lojaliti, benefit ili korporativne kartice** i ostvaruje brojne pogodnosti.

Inovacije plaćanja na SSG:

- Drive.Go
- IPS
- SNNP platna kartica
- Korporativna kartica
- SNNP Bonus poeni
- Poklon kartica.

Dodatne usluge na SSG:

- Paketomat
- Podizanje gotovine (Visa, MC, Dina)
- Plaćanje računa građana
- Kupovina i korišćenje digitalnih poklon kartica
- Uplata kladionicama.

SNNP potrošač dobija **personalizovanu ponudu** (push notifikacija, viber itd.)

Kupljenu robu na internetu može preuseriti na NIS Petrol i Gazprom **paketomate.**

Prikupljanje i analiza povratnih informacija: napredna i prediktivna analitika.

Kreiranje personalizovanih i drugih ponuda.



Upravljanje podacima - personalizacija i digitalizacija korisničkog iskustva

Data Mining

Analiziramo podatke sa ciljem razumevanja ponašanja potrošača

Prikupljamo:

- podatke o korisnicima,
- podatke o transakcijama,

Segmentiramo korisnike prema:

- količini goriva,
- broju transakcija,
- derivatu,
- statusu naloga itd.

Kreiramo:

- personalizovane ponude,
- personalizovanu komunikaciju.

Unapređujemo korisničko iskustvo – mobilne aplikacije namenjene specifičnim segmentima potrošača:

- Drive.Go mobilna aplikacija,
- SNNP mobilna aplikacija,
- Corporate Clients mobilna aplikacija,
- Agro mobilna aplikacija.



UPRAVLJANJE NA OSNOVU PODATAKA – LOJALTI PROGRAM SA NAMA NA PUTU



900.000

AKTIVNIH KORISNIKA U 2023. GODINI

Broj artikala u danu

7.000.000

Broj transakcija dnevno

80.000

Broj redova dnevno

380.650



SAKUPLJANJE
BONUS POENA
1 BONUS POEN = 1 DINAR



KORIŠĆENJE
BONUS POENA



POPUSTI NA
BENZINSKIM
STANICAMA



MOBILNA
APLIKACIJA



VIRTUELNA KARTICA
U APLIKACIJI



SAKUPLJANJE
BONUS POENA
KOD PARTNERA

KAKO KREIRAMO PERSONALIZOVANE PONUDE?

1. Segmentacija SNNP potrošača i predikcija ponuda

Bihevioristički

Korisnici mobilnih aplikacija

Demografski



Različite segmentacije

Geografski

Predikcija – CLV – Optimizacija ponuda

2. Kreiranje target grupe SNNP potrošača



3. Kreiranje i slanje personalizovane ponude

HOS



SMS

4. Prikaz i primena personalizovane ponude



PREUZMI DRIVE.GO APLIKACIJU



DRIVE.GO



PRVI PUT U SRBIJI
**PLATI GORIVO
BEZ ODLASKA
NA KASU!**



DRIVE.GO je:

- mobilna aplikacija koja obezbeđuje plaćanje goriva bez ulaska u prodajni objekat i bez čekanja na kasi.
- jedinstveno rešenje u Srbiji.
- višestruko nagrađivana aplikacija.
- platforma koja se konstantno razvija i unapređuje.

DRIVE.GO TRANSFORMACIJA KUPOVINE

KLIKNI NA PLAY ZA VIDEO

ŠTA DRIVE.GO OMOGUĆAVA?



**PLAĆANJE GORIVA
NA TOČIONOM MESTU,
MOBILNIM TELEFONOM**



**SAKUPLJANJE
BONUS POENA
(lojalti program)**



**PLATFORMU ZA
KOMUNIKACIJU
PERSONALIZOVANE
PONUDE**

ŠTA JE DRIVE.GO ZA KORISNIKA?



**BRZO I SIGURNO
PLAĆANJE**



**JEDNOSTAVNO
BESKONTAKTNO
PLAĆANJE**



**BRZA I
DOSTUPNA USLUGA**

NIS ZA KORPORATIVNE KLIJENTE



POPUSTI NA
BENZINSKIM
STANICAMA



MOBILNA
APLIKACIJA



VIRTUELNA KARTICA
U APLIKACIJI

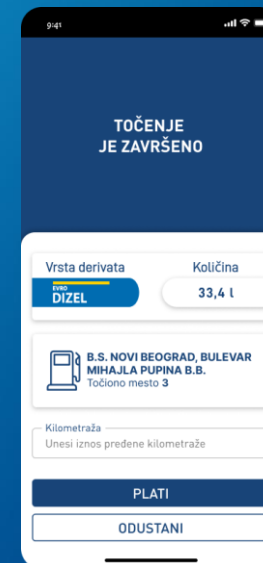
INFORMACIJE O RASPOLOŽIVOM
STANJU KARTICE I DOZVOLJENIM
DERIVATIMA ZA PLAĆANJE



VIRTUELNA KARTICA



PLAĆANJE GORIVA
NA TOČIONOM MESTU,
PUTEM OPCIJJE SKENIRAJ I PLATI



- Interno dizajniran i potpuno prilagođen Kartični sistem.
- Jedinstvena mobilna aplikacija namenjena korporativnim klijentima u Srbiji, Bugarskoj i Bi pruža usluge plaćanja putem virtualne kartice.
- Konstantnim unapređenjima proizvode prilagođavamo različitim tipovima i potrebama korporativnih klijenata.

NIS ZA AGRO POTROŠAČE



23.000

AKTIVNIH KORISNIKA MOBILNE APLIKACIJE



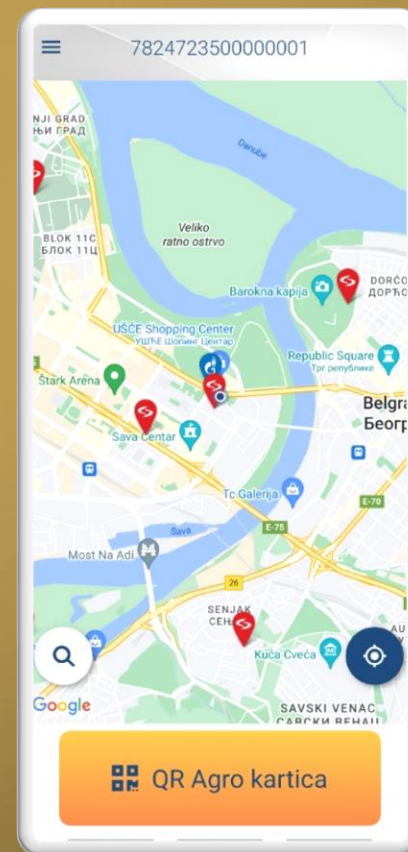
MOBILNA
APLIKACIJA



VIRTUELNA KARTICA
U APLIKACIJI



POPUSTI NA
BENZINSKIM
STANICAMA



Ukupan broj preuzetih aplikacija

53.200

Broj Agro transakcija (maj-decembar)

2.340.000

 od toga

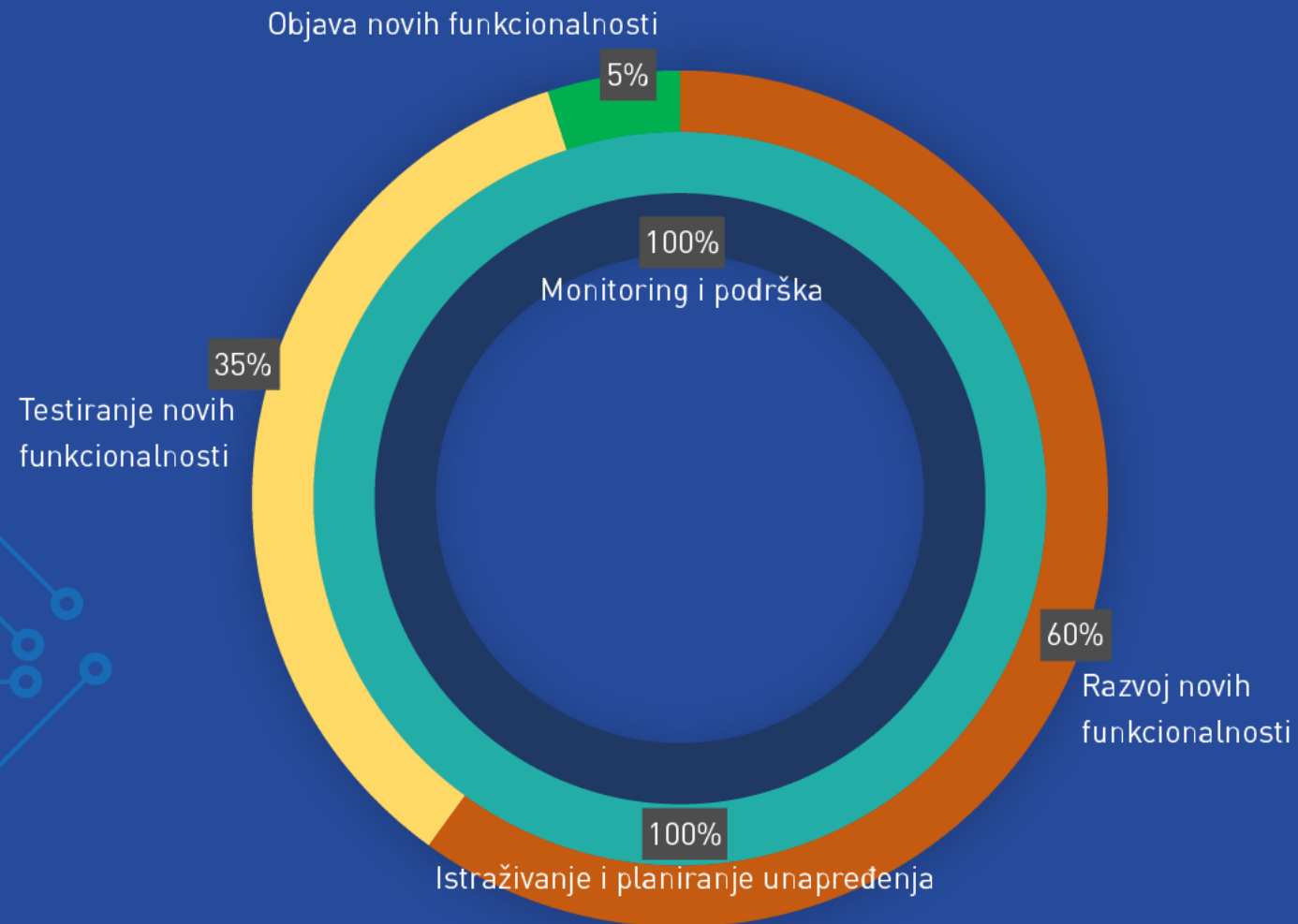
2.112.000 fizička kartica

228.000 virtuelna kartica

Broj aktivnih Agro korisnika

168.000

IZA SCENE



POZITIVNE REAKCIJE

Odlična aplikacija. Sve pohvale!
Zaista odlično rešenje, sipam i platim, sve za pet minuta. Odlično odrađena aplikacija!
Aplikacija za svaku pohvalu. Brzo i jednostavno točenje goriva i plaćanje bez odlaska na kasu.
Sjajan način plaćanja. Kao vozač motora sada mi je mnogo lakše da vršim plaćanje goriva, ne moram da skidam rukavice, kacigu, potkapu, da tražim novčanik. Super aplikacija. 👍
Odlična aplikacija, žestoko mi je skratila vreme boravka na pumpi.
Extra funkcioniše, koristio sam već više puta i bez greške. Očekujemo nove inovacije
Extra.Go!!! 🤖👍👉
Odlična aplikacija, nisam skoro naišao na korisniju.
Svaka čast i hallelujah gospodo. Nastavite ovako.
Super, ko izmisli ovo, svaka čast!
Zadovoljan. Konačno nema više čekanja na kasi.

CUSTOMER CARE – premium usluga za premium klijente – portfolio menadžment

Intezin servis za obradu platnih kartica je pao, nakon čega plaćanje preko QR nije radilo. Napisao sam kritički rivju (bio sam u autu sa dve bebe u momentu kad nisam mogao da platim). Nakon 2 dana me je devojka iz podrške kontaktirala, objasnila u čemu je problem i izvinila se zbog neprijatnosti. Obavešten sam i kada je servis proradio. Ovakav odnos prema korisnicima je za svaku pohvalu!
Plaćanje je izvršeno, hvala na pomoći. Moram priznati da je ovo bio najbolji customer care sa kojim sam se susreo do sada.
Sve pohvale za aplikaciju i za customer care.
Poštovani, aplikacija je odlična, sva radi kako treba!
Jedno pitanje, da li postoji opcija da aplikacija sama uradi update? Sve pohvale za brzinu reakcije tehničke podrške!!!

KOJA UNAPREĐENJA PREDLAŽU KORISNICI?

Predlog: Omogućiti upotrebu aplikacije na svim vašim benzinskim pumpama. Bilo je bagova, ali generalno sam zadovoljan. Nastavite da je unapređujete.

Aplikacija je odlična, interesuje me samo da li je moguće izdavanje gotovinskog računa ako se plaćanje izvrši preko aplikacije?

Brzo, udobno i lako za korišćenje. U budućnosti bi mogli da uvedete neke beneficije za one koji koriste ovaj način plaćanja.

Zbog čega ne može da se ubaci poljoprivredna kartica kao kartica lojalnosti? Omogućite to.

Kada će biti omogućeno plaćanje platnom lojalti karticom?

Zanimljivo i inovativno, jednostavno za korišćenje. Zamerka je sto ne postoji opcija da se novac skine sa loyalty kartice, i da se ne može videti stanje na loyalty kartici. Nadam se da ce u sledećim verzijama to biti omogućeno.

HAKATON ZADATAK

Korisnički zahtev:

Ja, kao korisnik NIS Taksi benefit programa:

- Želim da imam mogućnost preuzimanja mobilne aplikacije prilagođene mojim korisničkim potrebama.
- Želim da se rešim plastične Taksi kartice i koristim virtuelnu karticu kojom ostvarujem sve benefite NIS Taksi programa.
- Želim da NIS Taksi aplikaciji pristupam brzo i jednostavno.
- Želim da svoje iskustvo podelim sa kolegama i prijateljima, taksi vozačima i korisnicima NIS Taksi benefit programa.

Kakvi su vaši utisci?