



第2回 技術書同人誌博覧会 イベント協賛のお願い

2019年 8月 26日

技術書同人誌博覧会 運営事務局

技術書同人誌博覧会について

技術書同人誌博覧会は、エンジニアが自身の知識を『技術書』として共有しあうイベントです。

イベントに参加される執筆者が、最も得意とする技術や世に広めたい技術を体系的にまとめ、本として持ち寄り頒布することで、多くの良質な知識がエンジニアコミュニティにもたらされます。本イベントを通じて、これまで世の中に出てこなかった多くの技術が共有され、また技術書として後世に残すことが社会にとって大きな財産になると私たちは考えます。

2019年7月27日の初開催から2回目となる「技書博2」は、約3倍に面積を拡大して開催します。

前は70枠のブース申し込みがわずか22時間で終了し、技術書同人誌はここ数年でおおきく盛り上がりを見せている分野です。ぜひ技書博へのご協賛をご検討ください。

技術書同人誌博覧会 運営事務局代表 森川晃

イベント概要

概要

イベント名	技術書同人誌博覧会 2（仮称）
イベントURL	https://gishohaku.dev/
開催日時	2019年12月14日（土） 11:00-17:00
開催場所	プラザマーム
住所	東京都中央区日本橋浜町1-1-12
想定来場者数	約 1,000 人
会場面積	約 1,200 m ² （※控室等を含む）
参加費	（参加者）無料 （出展者）5,000 ～ 8,000円／ブース
主催者	技術書同人誌博覧会 運営事務局 / イミナス合同会社
代表者	森川晃（ariaki@gishohaku.dev）

開催趣旨

当イベントでは参加申し込みされた各サークルにブース空間を提供します。

ブース数は次のとおり計画しています。

- 通常サークルブース 約80～90枠（900mm×600mm） ※前回募集 60枠
- 拡大サークルブース 約5～10枠（1,500mm×600mm） ※前回募集 10枠
- 立ち読みスペース 新設（約80m²）
- 読書休憩スペース 新設（約80m²）

※出展枠数は申込状況によって若干変動する場合があります。

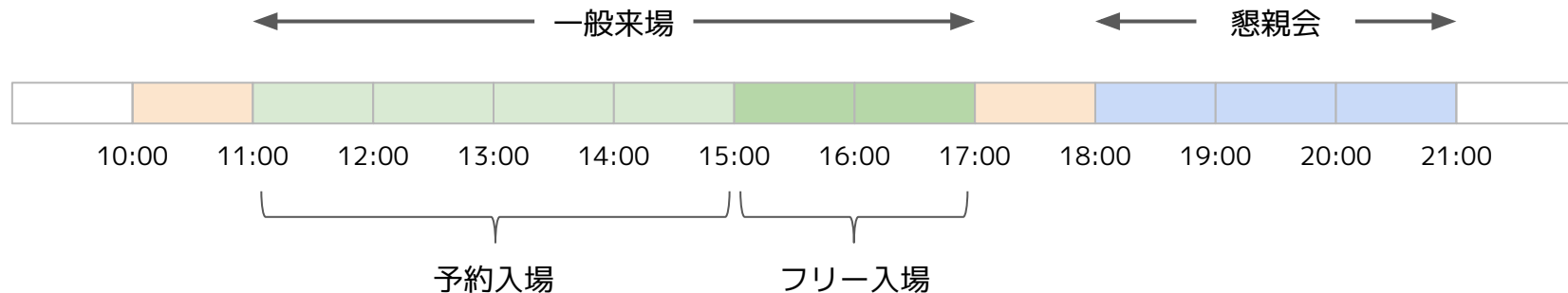
開催趣旨

会場イメージ（プラザマーム 2Fイベントホール）



開催趣旨

当イベントの来場計画は次のとおりです。



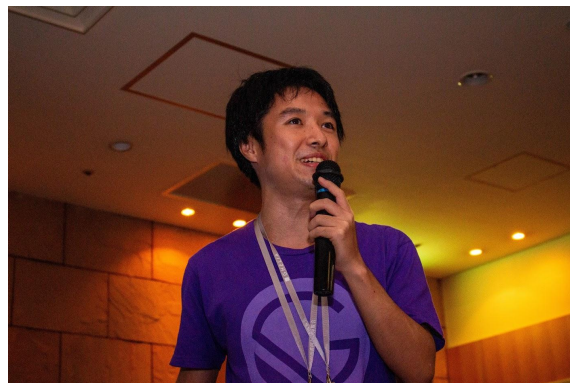
前回の開催概況

開催日時	2019年7月27日（土）11:00～17:00
開催場所	大田区産業プラザ 小展示ホール（東京都大田区）
参加規模	（参加者）830名 ※スタッフ等を含む （出展者）64サークル
参加費用	（参加者）無料 （出展者）5,000 ～ 8,000円／ブース
会場面積	約 400 m ²
協賛企業数	8社

前回の開催概況



前回の開催概況



ご協賛のお願い

ご協賛プラン設定について

すべてのご協賛プランにグレード制の名前（プラチナやゴールドなど）をつけず、それぞれ特徴のある分野にご協賛いただけるよう設計いたしました。私たちはご協賛企業様と協賛金のご支援関係のみでなく、みなさまとともにイベントを作り、そして貴社のブランディングに繋がたいと考えています。

参加者に対して安全かつ快適な環境を提供し、技術コミュニティの活性化に努めてまいりますので、ご検討のほど、どうぞよろしくお願い致します。

なお、全ての枠を先着順で受け付けさせていただきますので、ご了承ください。

ご協賛プラン概要

技術書同人誌博覧会では、以下のご協賛プランを準備しております。

プラン	募集数	金額
リーディングサポーター	1枠	60万円
セキュリティサポーター	1枠	40万円
トートバッグサポーター	2枠	30万円
パブリシティサポーター	1枠	30万円
ランチサポーター	1枠	20万円
懇親会サポーター	1枠	10万円
ガイドブックサポーター	若干枠	10万円
デザインサポーター	1枠	—

※各プランに表示される金額は**税抜金額**になります。

ご協賛プラン詳細 1/2

プラン	リーディング	セキュリティ	トートバッグ	パブリシティ
公式サイトなどへのロゴ掲載	○	○	○	○
参加者へのパンフレット配布	2点	2点	2点	2点
公式ガイドブックへの記事掲載 ※記事＝技術記事の寄稿を指します	広告1ページ 記事4ページ	広告1ページ	広告1ページ	広告1ページ
読書エリアへの展示	◎	—	—	—
参加証へのロゴ掲載	—	◎	—	—
トートバッグへのロゴ掲載	—	—	◎	—
公式掲示物へのロゴ掲載	—	—	—	◎
スタッフブログへの記事掲載	◎	—	—	—
サークル向けの告知	—	—	—	—
懇親会での登壇	◎	—	—	—

ご協賛額

60万円

40万円

30万円

30万円

ご協賛プラン詳細 2/2

プラン	ランチ	懇親会	ガイドブック	デザイン
公式サイトなどへのロゴ掲載	○	○	○	○
参加者へのパンフレット配布	1点	1点	1点	1点
公式ガイドブックへの記事掲載 ※記事＝技術記事の寄稿を指します	広告1ページ	広告1ページ	広告1ページ 記事4ページ	裏表紙広告
読書エリアへの展示	—	—	—	—
参加証へのロゴ掲載	—	—	—	—
トートバッグへのロゴ掲載	—	—	—	—
公式掲示物へのロゴ掲載	—	—	—	—
スタッフブログへの記事掲載	◎	—	—	—
サークル向けの告知	◎	—	—	—
懇親会での登壇	—	◎	—	—

ご協賛額

20万円

10万円

10万円

—

リーディングサポーター



参加者向けに**読書スペースを開放**し、コーヒーと焼き菓子を提供します。

これにより著者へのフィードバックや交流が増え、イベントの更なる活性化が想定されます。

本プランにより、貴社の「**独創性**」や「**サービス内容**」を訴求いただけます。

【基本プラン】

- 事務局指定業者によってコーヒー（約500杯）および焼き菓子を提供します
- 読書休憩スペースに貴社名を冠し、ポスターなどを自由に掲示いただけます
- 公式ガイドブックへ貴社技術記事（4ページ）を寄稿いただけます

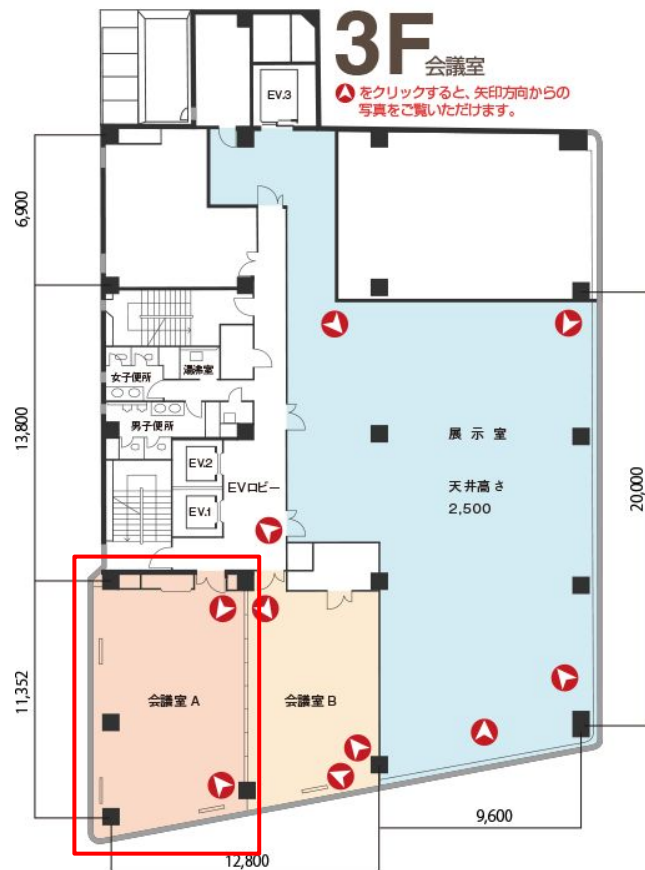
【カスタムオプション】

- 貴社オリジナルのアイシングクッキーやカップケーキなどをご検討いただけます

ご協賛額： **60万円**

募集枠： **1枠**

リーディングサポーター



約80㎡の読書スペースを設けます。

貴社ポスター等を壁面に掲示いただけます。

※チラシ配布可、ブース設置不可



< 読書スペース >

セキュリティサポーター

入場管理や警備など、来場者全員の安全に関わる対策を行います。

本プランにより、貴社の「**安全性**」や「**セキュリティ**」への関心を訴求いただけます。

【基本プラン】

- 貴社ロゴが掲載されたネックストラップおよび参加証を配布します

ご協賛額： **40万円**

募集枠： **1枠**

セキュリティサポーター



貴社ロゴを名札表面に掲載します。

貴社ロゴをネックストラップに掲載します。

※いずれも全参加者に配布



トートバッグサポーター

本を入れて持ち帰るのに必要不可欠なトートバッグを全参加者に配布します。

本プランにより、参加者からもっとも「**印象に残るアイテム**」を提供いただけます。

【基本プラン】

- 貴社ロゴが片面に掲載されたトートバッグを配布します（※片面ずつ2社協賛時）

【カスタムオプション】

- ご協賛額50万円にて貴社限定オプションとさせていただきます
- その場合、色・素材・形状・サイズ・デザインなど細かくご相談いただけます

ご協賛額： **30万円**

募集枠： **2枠**

トートバッグサポーター



貴社ロゴをトートバッグに掲載（※全参加者に配布）します。

- 片面（2社掲載）… 30万円
- 両面（1社掲載）… 50万円

両面掲載の場合、素材や色などを指定いただけます。



パブリシティサポーター

会場内で参加者の目に触れるポスターやバナーなどを作成します。

とくに、会場入り口に設置される大きなロールアップバナーは、撮影スポットになります。

本プランにより、貴社の「**ユーザ体験**」や「**デザイン**」への関心を訴求いただけます。

【基本プラン】

- 会場内掲示物に貴社ロゴを掲載いたします

ご協賛額： **30万円**

募集枠： **1枠**

パブリシティサポーター



貴社ロゴを会場内掲示物に掲載します。

前回実績サイズは次のとおりです。

- ロールアップバナー (W800*H2200)
- ポスター (A0サイズ*2枚)



ランチサポーター



サークルブースを離れることができない著者に対してランチを提供します。
本プランにより、貴社の「**アウトプット支援**」を訴求いただけるほか、
著者に対してメールや頒布物で直接アピールできる機会を調整いたします。

【基本プラン】

- サークル参加者へランチ（約200食）と貴社パンフレットを配布します
- サークル参加者への事前案内メールに専用告知を掲載いたします
- ランチレポートブログをイベント後日に掲載いたします

ご協賛額： **20万円**

募集枠： **1枠**

懇親会サポーター

技術書同人誌博覧会終了後、公式懇親会を実施します。

多くの著者が参加される場での乾杯やスピーチにて貴社事業内容などを訴求いただけます。

【基本プラン】

- 懇親会の乾杯をおこなっていただけます
- 懇親会内でスピーチまたはLT（5分以内）をおこなっていただけます

ご協賛額：**10万円**

募集枠：**1枠**

ガイドブックサポーター

運営事務局により全参加者に対して公式ガイドブックを提供します。

本プランにより、貴社の「**技術力**」や「**技術的興味分野**」を訴求いただけます。

【基本プラン】

- 公式ガイドブックに貴社記事（4ページ）を寄稿いただきます

ご協賛額： **10万円**

募集枠： **若干**

デザインサポーター

会場掲示物やノベルティなどのデザイン制作を人的にご支援いただきます。

本プランにより、貴社の「**デザイン力**」を訴求いただけます。

成果物については貴社エンジニアブログやポートフォリオなどでぜひご紹介ください。

【基本プラン】

- 公式ガイドブック裏表紙にフルカラー広告を掲載いたします

ご協賛額： ———

募集枠： **1枠**

ノベルティ配布予定数

ノベルティなどの配布予定数は次のとおりです。

作成物	配布予定数
公式ガイドブック	1,000
トートバッグ	1,000
各社パンフレット	1,000
参加証	1,250
ネックストラップ	1,250

※参加申込状況・ご協賛状況などによって配布数は変動する場合があります

共通オプション

すべてのスポンサー企業様に提供される共通オプションは次のとおりです。

オプションを利用されない場合はご提出不要です。

- 【必須】 ロゴ掲示
- 【任意】 ガイドブック広告
- 【任意】 パンフレット配布

共通オプション

【必須】ロゴ掲示

公式サイトやガイドブックなどに貴社ロゴを掲示いたします。

- 提出形式：Illustrator形式、または、画像ファイル
- 提出期限：**10月25日（金）23:59**
- お願い：「ロゴからの遷移先WebサイトURL」を併せてご連絡ください
- 提出先：pr@gishohaku.dev

共通オプション

【任意】公式ガイドブック広告

公式ガイドブック（1,000部を無償配布予定）内に広告を掲載します。

任意掲載になりますので、希望されるスポンサー様のみ広告原稿を提出いただきます。

- 提出形式：PDFファイル / トンボなし / モノクロ
- 提出期限：11月15日（金）23:59
- サイズ：B5サイズ縦向き
- 提出先：pr@gishohaku.dev

共通オプション

【任意】パンフレット配布

貴社指定のパンフレットまたはノベルティを配布いたします。

- 配布種類数：2種（30万円以上のプラン）または1種
 - パンフレットは折り曲げてA4サイズ以下としてください
 - ノベルティを配布される際には事前に事務局までご連絡ください
- 配布点数：各**1,000部**まで
- 納入方法：**現物を指定住所まで送付**ください
- 納入期限：**12月13日（金）午前必着**
- 納入先：「ご協賛の流れ」をご覧ください

ブース出展について

協賛企業様のブース出展は標準プランに含まれません。

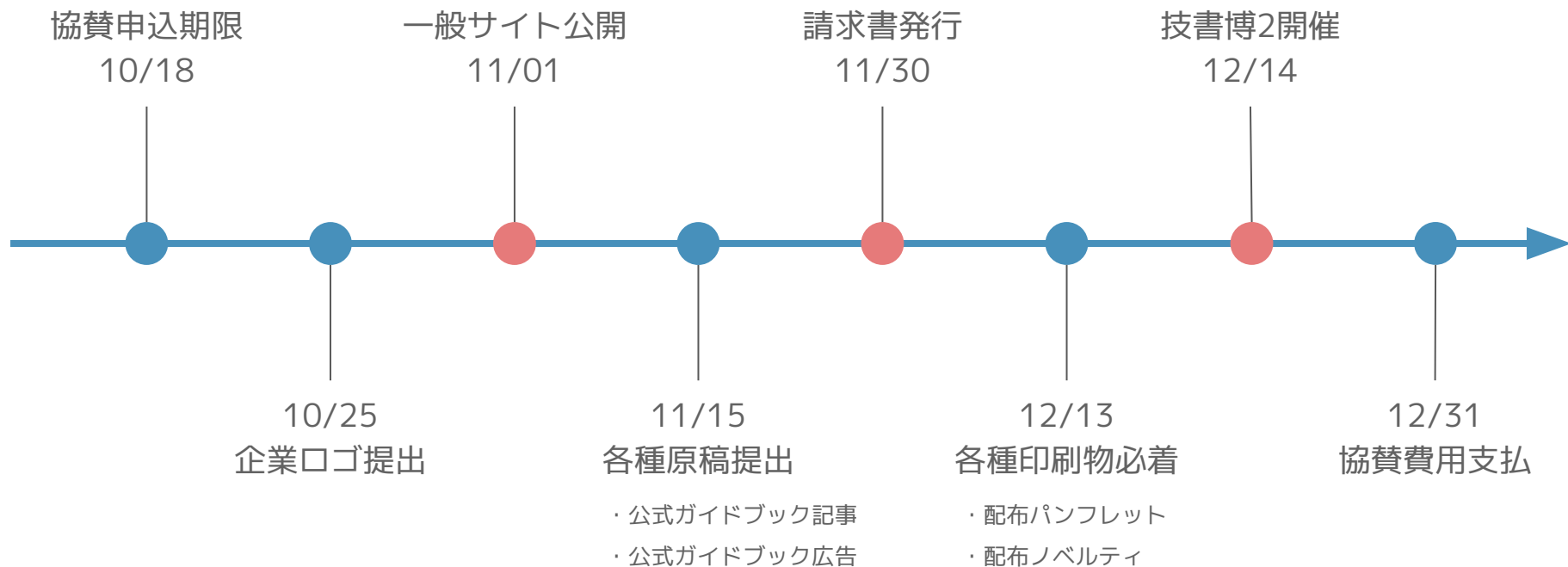
出展を希望される場合は、おそれいりますが**個別に運営事務局までお問い合わせ**ください。

「ゆったりサークル」と同条件にて提供させていただきます。

※サークル応募状況によってはご希望に添えない場合がありますので、ご了承ください。

ご協賛の流れ

ご協賛の流れ



ご協賛の流れ

お問い合わせ

本資料をもとにご協賛プランを検討いただき、以下のフォームよりお問い合わせください。

折り返し広報担当よりご連絡いたします。

また、プランごとの追加オプションなどを併せてご提案させていただきます。

<https://forms.gle/F7rQQur7FF3DBWY48>

※各プランとも先着順でお申し込みを受け付けます。

※複数プランを同時にご協賛いただくことも可能です。

※社内稟議に際して必要な情報がある場合はお申し付けください。

※ご訪問によるご説明が必要な場合は、備考欄にその旨をご記入ください。

ご協賛の流れ

協賛申込確定

ご協賛が確定次第、**10月18日（金）23:59**までに広報担当へ確定の旨をご連絡ください。

メールによるご協賛意思表示をもって、申込確定とさせていただきます。

※ご協賛確定後のキャンセルは致しかねますので、ご了承ください。

※ご連絡時に該当プランが満枠の際には、他プランをご提案させていただくことがあります。

ご協賛の流れ

各種原稿提出

各プランで作成いただく原稿や送付物の〆切はそれぞれ以下のとおりです。

ロゴデータ以外は任意のため、提出がない場合は「なし」として進行させていただきます。

種類	提出期限
【必須】 貴社ロゴデータ	2019年10月25日（金） 23:59まで
【任意】 公式ガイドブックへの掲載広告/原稿	2019年11月15日（金） 23:59まで
【任意】 当日配布ノベルティ類	2019年12月13日（金） 到着日指定

※締め切りを超過した場合にはお受けできない場合がありますので、ご注意ください。

※当日配布ノベルティは着日指定必須のため、他日に到着しないようご注意ください。

ご協賛の流れ

ノベルティ送付先

貴社でご作成いただくノベルティ類の発送先や期限は次のとおりです。

【配送先住所】

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-1-12 プラザANSビル3F

株式会社プラザマーム 友金敬介様気付 技術書同人誌博覧会

TEL: 03-3865-7212

【配送条件】

2019年12月13日（金）午前中 時間指定 必着

※かならず上記日時を指定してご発送ください。

ご協賛の流れ

協賛費用支払

ご協賛金は11月末締め、**12月末支払い**とさせていただきます。

おおむね12月4日までにご担当者さま宛に請求書をお送りいたします。

支払い日は貴社ご要望に応じて柔軟に対応いたしますので、ご相談ください。

- 支払方法：銀行振込
- 支払先：イミナス合同会社（代表：森川晃）

なお、資料内に**記載のご協賛額はすべて税抜金額（消費税は外税10%）**になります。

ご協賛における注意事項

天候・災害・事故などにより、参加者の安全確保を目的として開催を中止する場合がございます。
運営事務局の責に帰さない理由により開催中止となった場合、ご協賛金は返却いたしません。

ご協賛企業を含むすべての関係者に対して、行動規範の遵守をお願いしております。
私たちのコミュニティから反社会的勢力を排除するとともに、参加者が安全で快適な空間を過ごせるよう
努めておりますので、以下をお読みいただき、ご同意のうえご協賛お申込みください。

<https://esa-pages.io/p/sharing/13039/posts/13/4c6fe5c0f58bb4fb32cd.html>

今後の技書博スケジュール

技術書同人誌博覧会は、次のとおり半年に1回開催いたします。

ぜひ、次回以降も引き続きご協賛たまわりますよう、お願い申し上げます。

回	開催日	開催場所	最寄駅	開催規模
第1回	2019年7月27日（土）	大田区産業プラザ 小展示ホール	京急蒲田	約400㎡
第2回	2019年12月14日（土）	プラザマーム	日本橋浜町	約1,200㎡
第3回	2020年7月5日（日）	大田区産業プラザ 大展示ホール	京急蒲田	約1,600㎡
第4回	2020年11月23日（月）	東京都産業貿易センター 台東館	浅草	約2,850㎡

お問い合わせ先

本資料に関する不明点がありましたら、以下の広報窓口までお気軽にお問い合わせください。

- 広報担当：山城・森川
- 広報窓口：pr@gishohaku.dev
- Twitter：<https://twitter.com/gishohaku>

コミュニティご紹介

技書博スタッフ

第1回技書博は11名のコアスタッフと20名の当日スタッフで運営しました。私たちはエンジニアによるアウトプット活動を応援し、また「技術書」を通じてエンジニアコミュニティ全体の活性化を目指しています。

- 技術書同人誌博覧会の開催
- 技術書執筆支援イベントの企画・運営

これらの活動は、無償のボランティアスタッフによって運営されています。私たちの活動をどうぞご支援ください。



エンジニアの登壇を応援する会

姉妹コミュニティの『[エンジニアの登壇を応援する会](https://portal.engineers-lt.info/)』では、登壇などアウトプットを通じたエンジニアの成長を支援しています。

- 初めてのLT登壇支援
- 登壇や執筆の技術に関する勉強会
- アウトプットの重要性に関するセッション
- 若手エンジニア成長ストーリーの合同誌化

初心者の道標になるためのイベントを開催しており、技書博とあわせて初心者に対するアウトプットの敷居を下げ、すべてのエンジニアに成長と幸福をもたらすことを目指しています。

→ [コミュニティご紹介資料はこちら](#)



<https://portal.engineers-lt.info/>

MEMO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

