



# RRCoin方案

基于区块链的开放社交网络平台



# 社交网络

社交是人类社会最基本和高频的行为，正因为此社交网络成为了互联网最大的基础设施和开放平台，极大幅度提高了社交的效率和速度，并由此创造了人类社会最大的商业交易平台，社交网络的主要参与方包括：

1

普通用户

通过社交网络发布UGC和通讯，满足个体社交和娱乐需求

2

PGC

通过社交网络获取用户并传播特定内容，进而实现媒体价值

3

广告主

通过社交网络获取网络曝光并实现特定商业目的

4

开发者

通过向社交网络用户提供游戏、直播、视频、电子商务等内容和服务向用户直接销售或者间接收取服务费用



## 社交网络（续）

社交网络作为基础设施提供的核心价值和应用包括：



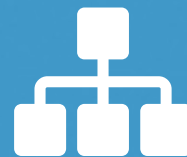
社交关系

为用户提供发现好友  
并建立连接关系的服  
务，包括双向关注和  
单向关注关系



代币清算系统

为社交媒体参与方  
（PGC/开发者）与  
用户提供可信的服务  
清算系统



UGC+FEED系统

为用户提供news  
feed产生/聚合/传播  
服务



IM系统

为用户提供即时通讯  
服务



开放系统

开放平台系统，协助  
开发者更好的为社交  
网络提供更多应用

# 中心化社交网络的问题和痛点



## 缺乏激励

PGC和开发者，作为内容贡献和社区建设的最主要群体，持续通过贡献好的内容或应用存在回报递减的问题



## 交易定价不透明

通常社交平台通过虚拟货币的方式通过操纵兑换汇率像服务提供商收取高额的交易费用，另一方面这种机制容易被开发者利用，通过欺诈交易和虚假流水来获得平台的推荐流量



## 商业定价不透明

广告主做为社交网络主要的收入贡献者，通常需要向社交网络支付超额的广告费用来获取曝光，而做为用户而言，虽然贡献了广告效果，但是却不能获得回报



# 区块链技术

- 区块链技术实际上就是利用一个可共享的分布式的账本来存储交易数据。可以用来实现发行数字货币和智能合约
  - 去中心化，交易信息不能篡改，真实可靠
  - 智能合约允许自动快速的强制执行合约，
  - 信息公开透明，行为可追溯
- 由于区块链技术的优势，基于数字货币和智能合约的平台飞速增长。截至2017年底，仅以以太坊ERC20发行的数字货币的种类就已经超过了2.1万
- 用区块链技术实现的数字货币和智能合约，可以完美解决社交网络生态系统存在的问题



## 解决思路

- 使用区块链技术提供去中心化的社交网络服务，社交网络平台为所有商业参与者提供透明的社交服务，放弃利用信息不对称商业化的方式，转而通过运营区块链生态并持有Token来实现商业目标
- 人人为社交网络提供一个开源的区块链平台，利用去中心化的账本记录所有参与者在社交网络中的交互行为，利用智能合约技术实现和约束社交网络中特定场景下参与者的交易行为
- RRCoin是基于区块链和智能合约技术，针对社交网络激励机制和消费行为制定出来的数字加密虚拟货币。在这个区块链实现的社交平台上，RRCoin作为Token，为平台上的智能合约和交易行为提供运作媒介



# RRCoin Foundation

- RRCoin基金会是一个独立机构，主要责任为：
  - 支持开放社交网络的技术开发，发展并选择主要的生态合作伙伴
  - 基金会会负责成员发展、激励、参与规则、法律事务和合规督导
  - 对社交网络的开放平台建设负责，定义监管规则，研究目标和开发目标
  - 对智能合约的设计负责，允许开发者根据实际情况提交修改建议，Foundation负责建立公平合理的评估机制并且审定相应的修改该建议



# 经济系统

## 用户

- 针对UGC/应用进行互动（评价、点赞、分享等）可以获得RRCoin奖励
- 完成广告主发布的商业任务，可以获得RRCoin
- 使用社区内应用，购买内部道具等需要支付RRCoin

## PGC

- 贡献内容获得RRCoin，质量越高获得越多
- 通过应用获得应用中特定奖赏，转化成RRCoin（直播打赏）
- 通过支付RRCoin，推广自己的内容

## 开发人员

- 用户使用自己开发的应用越多，获得的RRCoin越多
- 用户使用自己开发的应用内道具，需要使用RRCoin进行支付，并通过RRCoin支付平台托管服务费用
- 推广和发布自己的应用需要支付RRCoin

## 广告主

- 指定商业任务并发布需要支付RRCoin

## 平台

- 平台生态系统会对每笔交易收取一定交易费，注入基金会，用于后续的平台建设，维护和开发



# RRCoin产生

- 创世货币：通过Foundation募集获得，注入交易所，社区中参与者可以直接购买
- 货币产生规则：每24小时进行一次计算，POC(Proof of Contribution)，奖励社交网络中贡献者和参与者，每次奖励池固定，每365天奖励池固定额度变为去年的一半
- 计算示意:
  - 参与者贡献度 $M1 = (交互因子 * 交互量 + 分享因子 * 分享量 + UGC因子 * UGC量 * UGC质量 + 直播因子 * 直播质量 + 应用因子 * 应用被使用量... ) * (在线时长 / 24小时)$ ——由具体的应用方来定义
  - 当天发行量 $Q_t$
  - 参与者当天得币 $= M1 / (M1 + M2 + ... + M_n) * Q_t$



# 人人坊开放平台

- 人人坊是以RRCoin为媒介，利用区块链技术，结合社交网络上的应用和商业场景，基于智能合约和代币系统，为开发者提供的一整套方便快捷的支付清算和应用开发接口协议。开发者可以在人人坊发布、开发自己的应用，利用社交关系快速获取用户，实现商业价值，并通过为社区贡献应用获得丰厚的收益。人人坊将通过提供核心应用的API来助力开发者方便的使用RRCoin开发应用。





# 技术实现

- 利用区块链技术，在去中心化账本中记录社交网络上所有的交易信息和用户行为信息。提前智能合约为社交网络指定基本的开放式经济规则，解决各种社区中的交易和激励问题，并保证整个社区的生态系统公开透明
- 分布式数据库会存储一些容量大的媒体数据。这些数据包括社交网络中的用户资料，PGU发布的内容，直播、游戏和三方应用需要的基础数据等
- 人人坊是在区块链技术和分布式数据库基础上，基于智能合约和代币系统实现的一套基本清算系统和开放平台接口协议，初创人员将进行最早的规则制定和开发
- 应用层在人人坊基础上实现各种应用，人人作为初创成员，将首先完成社交应用、商业应用、直播应用和游戏应用等的开发。任何人和第三方软件都可以同样在人人坊基础上向社区贡献自己的应用

用户/PGC/广告主/开发人员

社交应用

商业应用

直播应用

游戏应用

三方应用

钱包

( 人人坊 ) 清算系统和开放平台

代币系统

智能合约

分布式数据库

区块链技术



## 应用场景举例——直播

- 直播应用开发者可以开发直播服务供社区中主播使用。直播应用中的打赏竞品实际上就是智能合约，约定购买者支付的RRCoin由直播开发者和主播按一定比例分成。此外，自己的直播服务被更多的主播使用，自己对社区的贡献越大，获得的平台奖励越多
- 主播使用直播应用进行直播，直播过程中获得越多的分享和用户评价，表示直播质量越高，对社区的贡献越大，获得平台奖励越多。另外直播应用中的打赏礼物也使其分到RRCoin。此外他可以通过支付RRCoin获得平台流量，推广自己的直播
- 用户观看直播，如果给出合理的评价和分享，对社区产生了贡献。还可以支付RRCoin购买直播软件中的礼物，打赏主播



## 应用场景举例——商业推广

- 某以太坊DAPP团队想要在社区中推广自己的产品，于是用以太币在社区市场市场汇总交易到了一批RRCoin。并基于平台的商业应用智能合约发布任务，每个成功注册该团队的DAPP的用户都会获得一定的RRCoin奖励。如果有主播或者自媒体应用他的推广，自媒体和主播可以获得RRCoin分成
- 主播可以在自己的主播页面中插播广告，如果产生了对该团队的DAPP注册，该主播可以获得广告主奖励的RRCoin
- 社区参与者可以在社区中的广告位看到该团队发布的商业任务，只要完成成为该DAPP的用户，该用户可以获得一定量的RRCoin
- 商业应用的功能开发者会获得该团队推广的一定量的应用使用费



## 应用场景举例——社交游戏

- 某游戏开发者在基于人人坊开放平台开发了一款社交游戏，并在人人坊发布。更多的用户玩他们的游戏，意味着他们对社区的贡献越大，从而每天获得更多RRCoin奖励。同时，游戏内部的付费点和内购道具都通过RRCoin支付，游戏开发者以此收获更多RRCoin
- 用户在玩游戏的过程中，通过支付RRCoin来获得游戏中的道具。此外，用户如果的游戏进行评价和推荐，也可获得一定的RRCoin奖励
- 人人坊作为开放平台，为游戏开发者提供了服务，会对游戏中的内购项目进行一定量的提成，所有提成协议基于以太坊智能合约实现，保证不可篡改

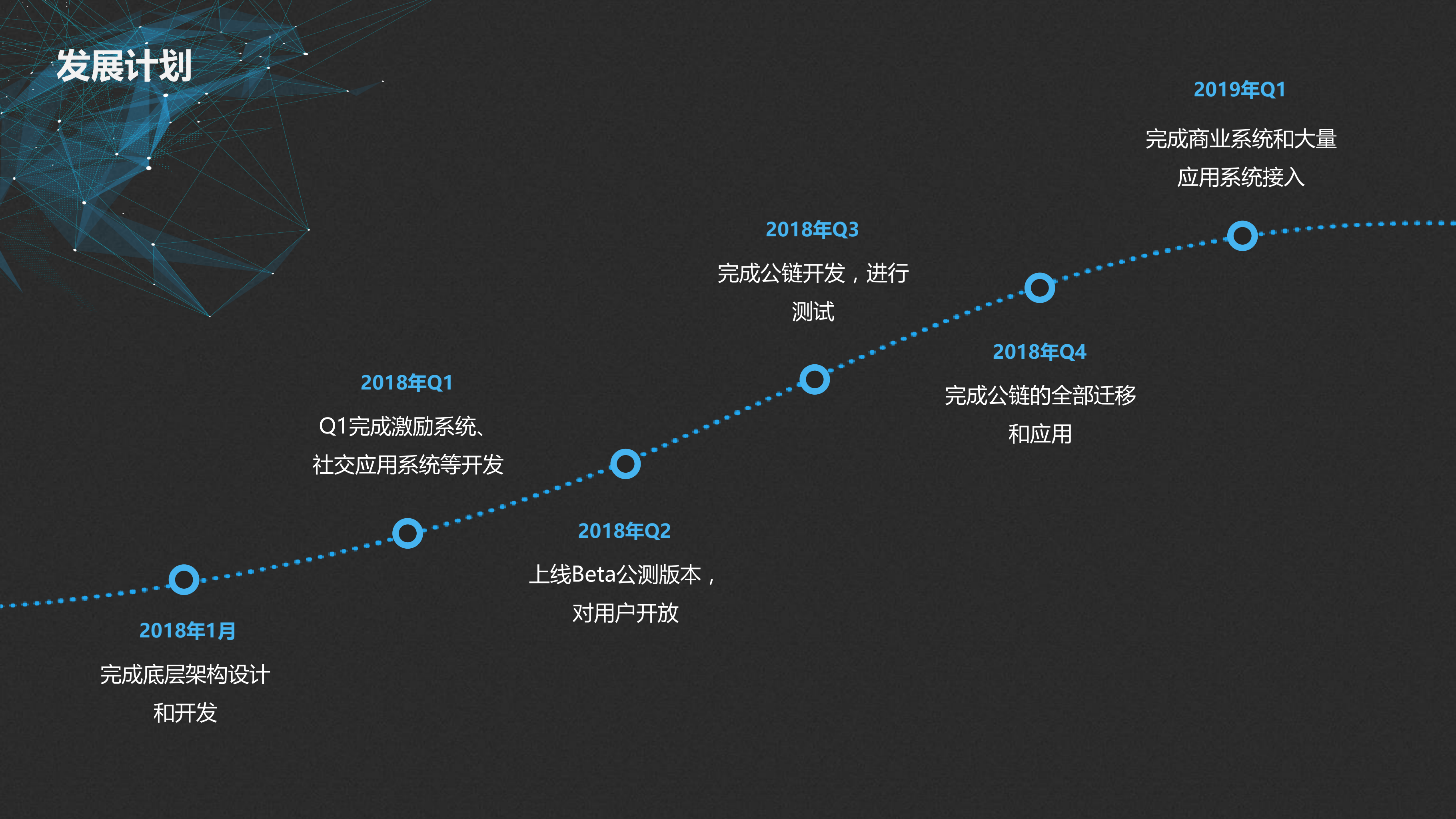


## 应用场景举例——钱包应用

- 钱包作为社区中的某个应用，用来协助社区中的参与者管理自己的RRCoin。实现RRCoin的查看、转账等基础功能，协助用户管理自己的账户，此外也可用社区中各种应用的支付功能。钱包通过收交易手续费获得收益。同时钱包应用使用者越多，钱包应用的开发者收益越丰厚
- 社区中可以下载钱包，管理者自己的账户，可以使用钱包对社区中的应用进行支付，也可以向朋友进行转账



# 发展计划





## 核心团队

- 核心团队成員主要由人人公司的产品研发精英团队组成，更有国内外区块链技术和人工智能技术专家顾问加盟。
- 人人公司有超过13年的互联网产品研发和运营经验，先后运营了人人网，人人游戏，糯米网，真众互动，人人直播等互联网基础应用和增值服务，取得了巨大的成功。



- 人人坊项目由人人公司核心研发团队作为技术和运营支持。



# 主要投资机构

GENESIS

创世资本



INB 资本

新时代的哥伦布



NODE CAPITAL

节点资本



LINKVC



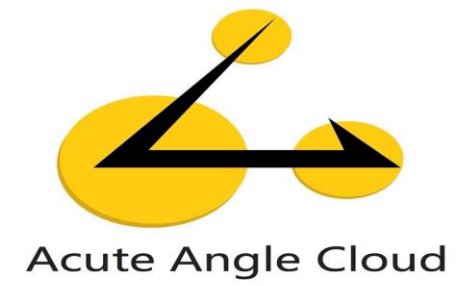
Bit Capital



星辰资本



## 主要投资机构（续）





# 战略合作媒体

 金色财经

 *btc123.com*

 **BITCOIN86**  
服务于区块链&数字货币

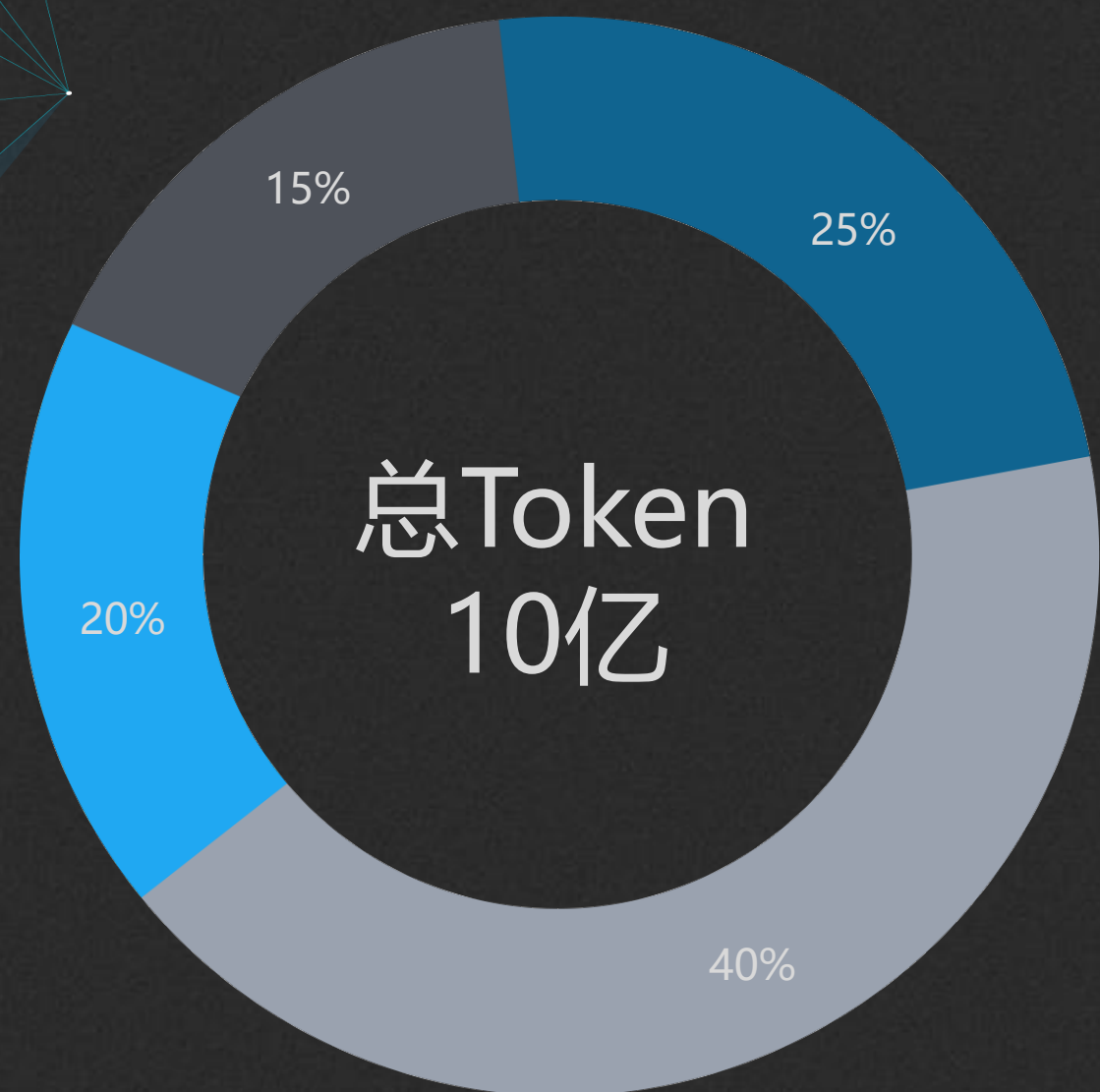
 **币 世 界**  
BiShiJie.com  
数字货币投资世界

 **BABI财经**  
BABI FINANCE

 **金塔**  
Quintar



# TOKEN发行方案



40% 私募

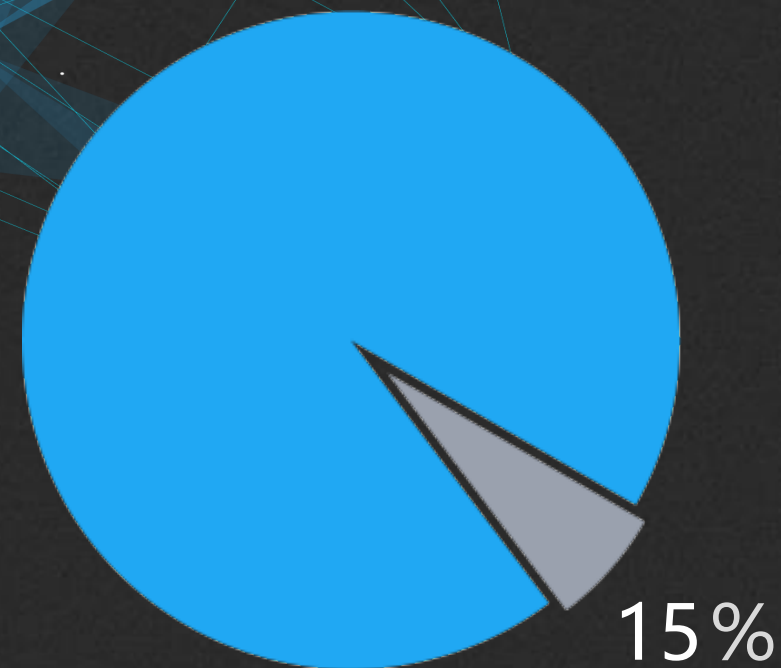
25% 基金会

15% 团队（技术和运营）

20% 社区商务合作

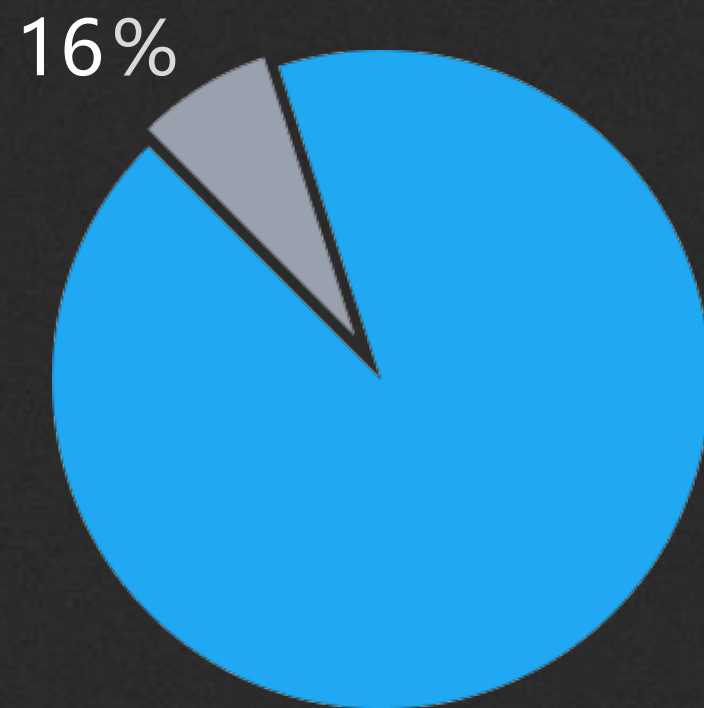


## TOKEN发行方案（续）



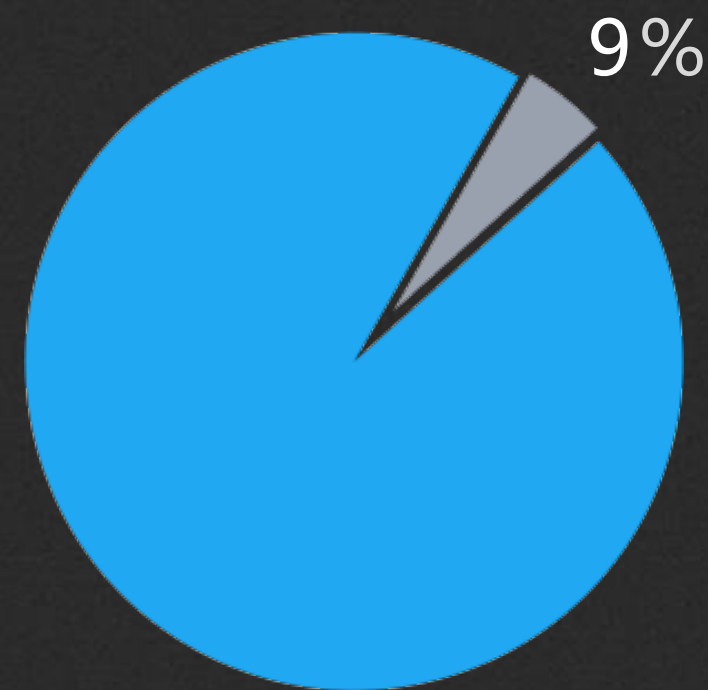
### 基石投资人

15%代币总量，私募3万ETH  
价格为1ETH=5000RRC  
50%不锁定，每三个月解锁25%



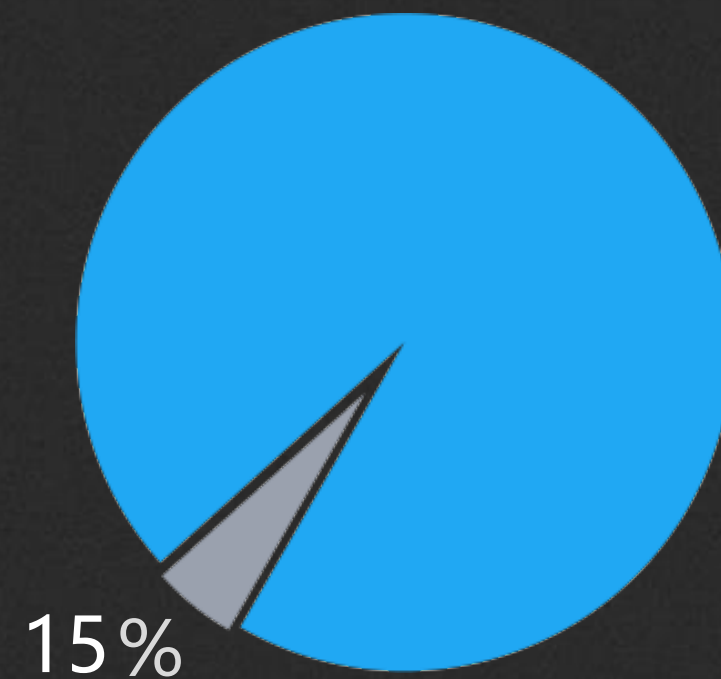
### 私募一轮投资人

16%代币总量，私募4万ETH  
价格为1ETH=4000RRC  
50%不锁定，每三个月解锁25%



### 私募二轮投资人

9% 代币总量，私募3万ETH  
价格为1ETH=3000RRC  
70%不锁定，每三个月解锁15%



### 团队

15%代币总量  
逐年解锁5%