

# 共享链白皮书

全球共享经济去中心化  
的信用数据价值平台

ShareChain

---

## 1.共享链是什么？

共享链（ShareChain）是一个基于共享经济打造的智能、可信、开放、去中心化的信用数据价值平台，是通过区块链技术改造基于共享经济的底层架构。通过区块链技术颠覆现有的中心化信用平台，共享链旨在通过使用共享链代币（Super Smart Share 简称“SSS”）实现平台内的价值量化和价值流通，构建数据真实唯一性和可信信用体系，打造共享经济可信生态圈，真正实现“信用互联，共享未来”的伟大远景。

## 2.共享链的使命是什么？

将区块链技术在全球共享经济新商业中达成具体应用化，使共享链与共享经济商业中的可关连的部分进行深度的覆盖及实际的应用，是共享链责无旁贷的使命。

## 3.共享经济是什么？

共享经济指的是在所有权不变的前提下，对使用权进行临时性转移，提高资源利用率的同时亦可从中获益。全球共享经济先行者 Uber、Airbnb 等早已估值数百亿美元，然而共享经济的浪潮目前仅仅只是开端，未来共享经济将会占据 GDP 的 30%以上。中国更是将共享经济定为国策之一。

## 4.共享经济现状

共享经济的高速发展的同时也给共享企业带来了需要解决的问题与挑战。具体来看，共享经济面临的问题与挑战主要有以下四点：

1.硬件：虽然大环境提倡讲文明树新风，但依然有人对共享企业的产品不爱惜使用或者肆意破坏，使原本对社会有利的很多共享产品无法使用，成为了一种负担。导致共享经济的良性发展受到挑战。

2.用户信息：在共享经济深入私人领域的同时，也造成了企业对用户信息了解的难题，互联网上大量信息甄别成本巨大，传统共享企业对用户数据获取渠道单一。这导致了企业无法判定每个用户的个人综合信用，无法对不同信用的使用者不同的使用权限，这导致了企业对产品的监管与运营成本大幅提高。

3.数据库不互通：共享企业虽然对用户在其 APP 内使用的数据有所记录，但无法判定新用户的综合信用水平。共享企业之间数据库无法在传统互联网领域保证用户信息安全的情况下交流互通，这导致不同共享企业对用户数据重复收集。

4.用户粘度：传统共享企业的用户积分激励机制无法让用户有效的在其 APP 内产生依赖性。积分的价值无法成为用户长期使用其 APP 的理由。

## 5.共享链介绍

共享链对共享应用当下面对的四个问题做出了解决方案。

共享链将底层区块链技术封装，提供给各大共享应用接入。同时提供智能合约设定、智能合约触发、自动分账、数据上链、数据互查、价值分析、信用输出等各项服务。

### 5.1 共享链价值主张

1)用户：共享应用内使用代币能享受优惠价或贡献有价值的行为得到代币奖励，同时个人隐私和数据不被泄露。

2)共享应用：提升用户活跃度，提高利润，获取用户真实信用指数减少欺诈。

3)外部应用：获取高质量的数据报告，以更低成本指定最优方案，提高利润。

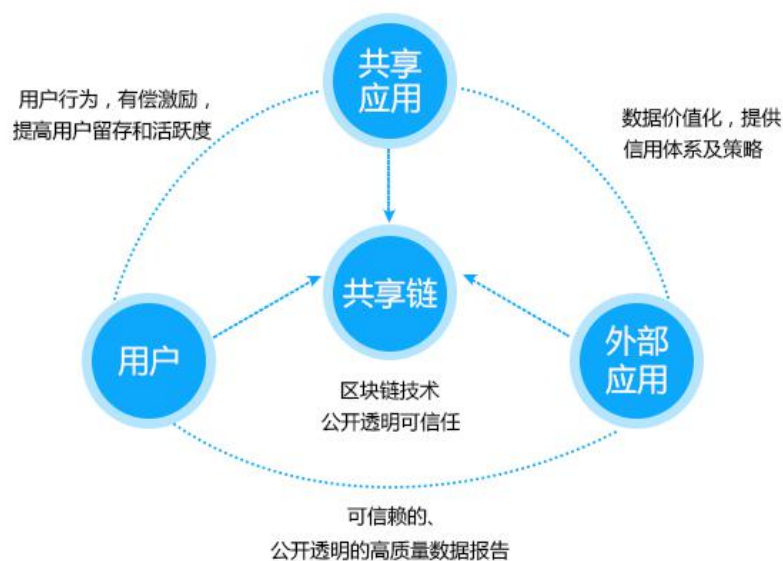


图 5.1.3 共享链价值主张概要图

共享链以共享经济信用数据为核心，逐步接入共享出行、共享充电宝、共享数码、共享民宿等共享领域应用，利用物联网、人工智能、大数据等技术，促进各领域互通，达到更高效的资源整合，打造一流的去中心化信用共享生态圈。

## 5.2 共享链去中心化的共享生态

区块链的特点就是数据上链以后，数据公开透明、不可篡改，其保证了数据可信。

共享链会把四类数据保存在区块链上：共享应用用户信息、SSS 代币交易信息、参与者在共享链的综合信息、第三方征信机构的信用评估信息。相关信息上传至区块链，使得区块链数据无

法更改，从根本上杜绝共享企业、用户最担心的数据盗用问题和数据篡改的问题。此外，用户关键信息、共享企业的数据信息，也将经过隐私脱敏处理，并在区块链安全层经过加密处理，达到用户和共享企业隐私的安全性。

共享链的发展，是打造共享生态圈，会接入共享企业。共享企业的数据信息，在区块链技术帮助下会共享准确的、可信的、可量化的数据指标，通过权威的第三方征信机构可以获得更权威可信的用户信息分析和建议。随着共享链生态的不断发展，接入的共享企业数量不断增加。当共享企业有信息查询需求时，共享链可以根据区块链上，各共享企业的数据信息的评估数据，来动态分析，推送给最精准的信息给需要查询的共享企业，降低共享企业运营成本，提高共享链生态圈内所有参与者的使用效率。

### **5.3 共享链智能合约**

#### **(1) 智能合约释义**

用简单通俗的言语解释，“智能合约”就是程序化的执行合约(合同)的协议。智能合约主要目标是满足一些常见的合约(比如支付协议、抵押协议、保密协议，甚至强制执行协议)，智能化的合约可以让协议的执行最小化来自意外事件或而已事件的影响，同时移除第三方的信任机制，使协议的双方信任成本最小

化，以达到减少欺诈损失、协议执行失败的损失，节省事件，提高社会运行效率等等经济目标。

(2) 共享链智能合约

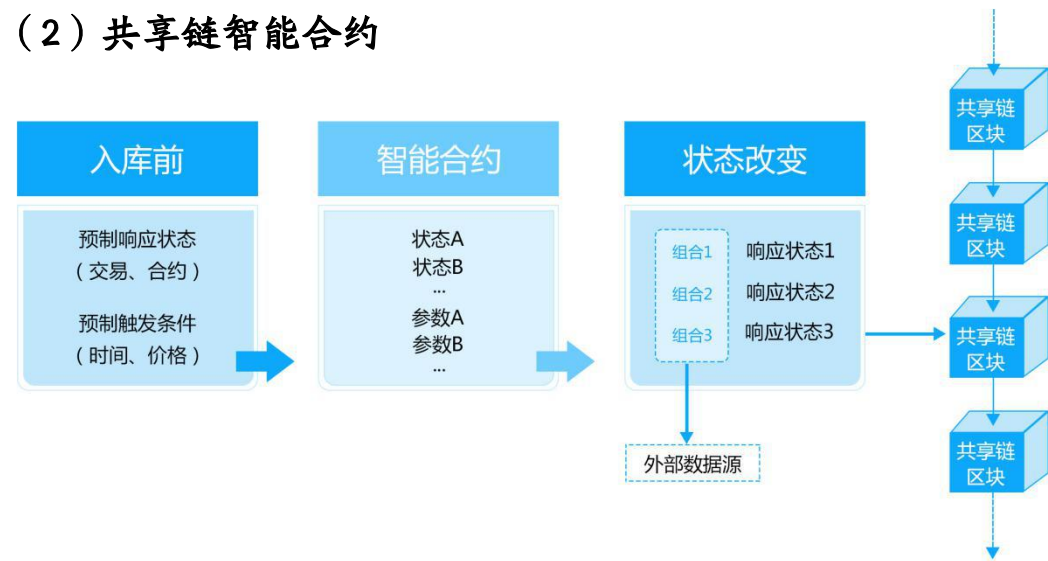


图 5.3.2 共享链智能合约利用案例

用户通过共享应用共享产品挑选了相关条件生成智能合约，如租期时间、代缴纳押金、租金及免赔金等，当智能合约获取外部数据，检测到符合预设条件时，会主动代替企业和用户作出响应，如自动执行收货，自动退款，自动收款等。上述整个过程都被记录在区块链上，保证所有状态的正确性、完整性和不可篡改性，减少意外事件发生带来的影响。



## 6.共享链业务架构

共享链由共享链区块链网络、共享链开放平台组成。整个业务生态还包括共享链跨链兑换、共享企业、信用评估服务商、共享生态圈以及使用产品的客户等角色。

### 6.1 角色构成

#### 1) 应用用户

共享链不改变共享企业的应用用户的使用习惯，应用用户依然在共享企业的应用中得到便利及服务。

#### 2) 共享企业运营商

共享企业在应用内通过使用共享链开放平台提供的 API 接入共享链，开展新的用户使用 SSS 激励机制。

#### 3) 共享链运营团队

共享链开放平台由共享链运营团队进行运营和维护。共享链的初期推广，以及 SSS 的初期发行，需要共享链运营团队的精心运作，使更多的共享软件用户意识到自己信用的价值，越来越多的参与到共享链生态中，并能通过用户不断的软件使用获得精确的用户信息及行为模型、预测模型，提高用户信用报告的精准性、有效性。



#### 4) 共享链开放平台

是共享链的中枢，作为网络服务高可靠运行。共享区块链网络提供智能合约自动分账能力，关键数据上链及查询能力，区块链账户及流通交易能力。

#### 5) 第三方征信机构

第三方征信机构负责提供一个可靠的数据算法让共享链开放平台中的共享软件内用户信息得到一个可靠的数据分析结果，最终做到信用输出等结果。并获得相应的 SSS 作为收益。

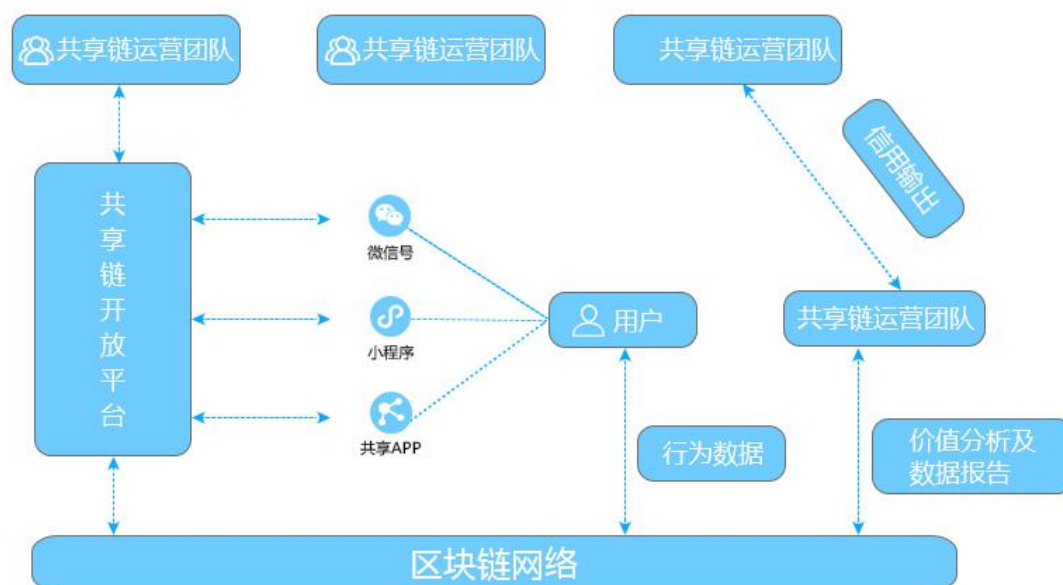


图 6.1 共享链业务架构图

## 6.2 共享链开放平台

作为共享链的中枢系统,共享链开放平台具备以下能力:

1) 通过开放 api 接口接受不同共享企业接入。对共享企业提供服务,更进一步可以整合多家共享企业的资源,数据共享,资源互换,合作共赢,构建更有价值与竞争力的共享行业生态圈。

2) 通过开放 api 接口接受共享企业 APP 接入、微信公众号接入,实现企业数据库信息上传、用户软件使用数据上传及价值内容投放。

3) 通过开放 api 接口接受共享企业线上软件、共享企业线下硬件的接入,构建更完整的共享链生态。

4) 通过区块链代理使用共享链区块链的能力进行智能合约的发布、触发合约执行数据分析、自动分账,及激励策略信息和关键数据的上链及查询、SSS 代币的转账交易等,实现公开透明的账务管理,信息管理,提升行业公信力。

5) 提供企业以及用户的账户管理、钱包等基础功能,对企业以及用户信息进行管理,以及方便企业以及用户对代币的管理、使用。

6) 通过数据分析子系统、违约处罚子系统、用户信息加密子系统、企业联盟子系统支持关系应用的各方面业务场景，拓展共享链业务生态，提高用户黏性。

7) 通过开放网关接受智能硬件/共享产品的传感器直接接入、上传数据，支持对用户无侵入的交互方式，并能信息整合及搜集到更准确的用户数据用于大数据及数据智能分析，更精准做出用户信息判断，提升用户体验。

8) 通过数据智能分析系统，提供完善的数据搜集能力和基于大数据的智能数据分析能力，生成准确的用户报告，日常应用报表，应用环境报表，个人数据模型等，用于共享企业进行数据评估、改进业务架构，降低运营成本以及共享链开放平台更精准的数据互联等。

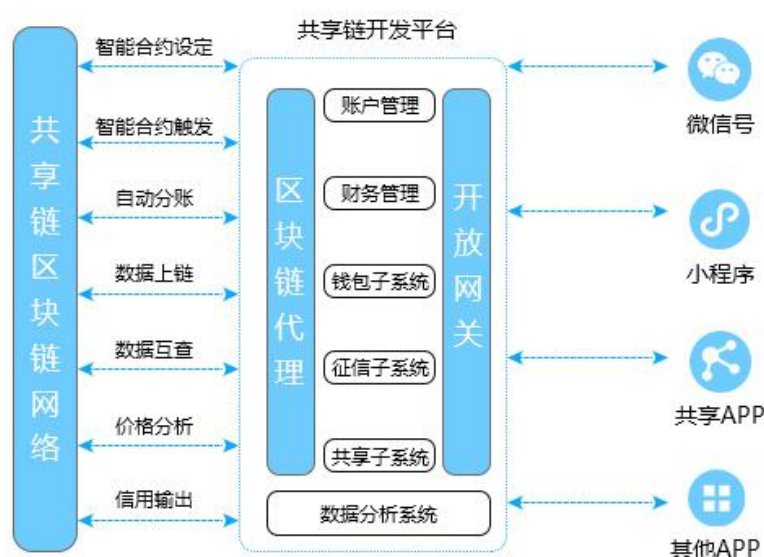


图 6.2 共享链开放平台架构图

### 6.3 价值分配

共享链接入经济，对共享行业的信息价值分配进行了革命性的变革。各角色在共享链中产生的价值及获得的收益说明如下：

#### 1) 应用用户

产生价值：通过共享应用的使用向共享企业链注入信息价值。

获得收益：使用共享应用时获得 SSS 代币激励，共享链给共享企业精准的信息分析，从而给用户带来更好的应用体验。

#### 2) 共享企业

产生价值：为应用用户提供共享服务和上传精确的使用报告，更有效的帮助软件用户提升使用体验。

获得收益：用户通过使用共享企业 APP / 共享企业微信公众号应用共享产品时，或者使用的产品到达一定使用时间、使用价值后，触发智能合约执行自动分账，共享链会发放给用户收到相应比例的 SSS 代币激励。共享企业可以使用软件附加服务兑换 SSS 代币，共享链会按照 SSS 代币以及代币的用户信息进行回购。

### 3) 数据分析服务商

产生价值：分析并上传用户的加密数据；使用户数据整合精准，使共享链对共享企业信息收集与信息管理有正向帮助。

获得收益：参与 SSS 代币分成，应用用户的数据分析的越精准，越又价值。获得的 SSS 代币激励越多。

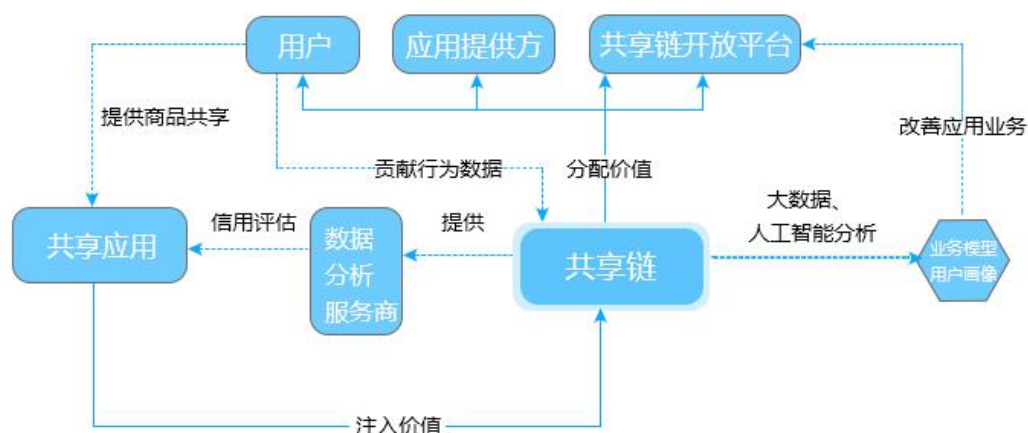


图 6-3 共享链价值分配示意图

## 6.4 行业资源整合以及优势生态构建

共享链的用户加密信息、智能合约、SSS 激励策略、关键业务数据、转账交易信息等都在系统中流转，都将会被记录在共享链区块链网络上，基于区块链本身的公开、透明、不可篡改特性，上链数据透明可信。对于敏感数据，采用加密技术进行加密，同时兼顾隐私保护。



图 6-4 共享链行业资源整合示意图

以可信数据流转为基础的共享链系统，为传统共享企业提供了进行共享行业资源整合的契机。在共享链上，不同行业的共享企业加入进来，组建共享链生态圈，将从两个方面获益：

- 1) 获取更多的共享应用的用户资源；
- 2) 可达成原本无法完成、或不能匹配的共享企业行业合作。

加入共享链的所有共享企业，作为一个整体进入市场，通过行业共建、优势互补，将获得更加广泛的市场价值。使共享经济更大程度的服务社会。



## 7.共享链解决共享经济核心问题—信用

### (1) 共享双方信用互联更安全

共享经济存在的商业模式主要集中在 C2C、B2C，C2C 模式中知名应用 Uber、Airbnb、滴滴等；B2C 模式中知名应用 OFO、Mobike 等；无论是 C2C 还是 B2C，由于交易场所基于互联网或移动互联网，共享双方是无法彼此核对信息，双方完全陌生的情况下进行共享是存在风险的。此时接入共享链能更好更安全的保障交易进行，由于共享链实名唯一性和公开透明性的原则，整个交易是可以追本溯源，从而保证共享双方的利益。

### (2) 平台(官方)数据更可信

无论是 C2C 还是 B2C，交易都是基于平台进行的，然而平台的利益是希望促成共享交易的发生，往往当平台利益被削减或去除的情况，平台是有能力通过后台对数据进行篡改，被篡改的数据将永远无法找回也无法追究责任。此时接入共享链能更好的制约企业信用，由于共享链的共识机制中不可篡改的原则，整个交易数据将无法被平台随意篡改，从而使得平台的数据更可信、更有价值。



### (3) 用户应用体验更高效

传统共享应用在新用户注册之时，其用户评级时，都是以初始等级进行累积上升。这样的模式下，优质的高信用用户群体无法在第一时间得到最优质的用户体验。影响了用户对软件真实的第一印象。共享链通过共享生态圈的数据互联共享机制，使每个共享企业都可以获得用户最真实的信用数据，同时可以根据获得的信息实时调整用户的真实评级，使得高信用用户群体可以第一时间在新共享应用获得最符合自己的应用体验。

## 8. 共享链代币（SSS）

### (1) SSS 的作用

共享链上的 SSS 是共享链系统的货币，除了上述提到的是智能合约得已执行的“燃料”外，共享应用提供的其他服务也均可消耗或者使用 SSS。相关服务包括但是不限于下面场景：

- A. 共享应用用户激励
- B. 共享应用平台交易服务
- C. 共享链底层数据消费
- D. 第三方消费服务
- E. 共享链智能合约消费

此外，共享链将努力不断扩大 SSS 的使用场景，同时持续不断的让更多的第三方共享应用接入共享链，让 SSS 更好的实现保值增值。

## （2）SSS 的价值来源

SSS 是整个共享链系统和 Dapp 运行的基础。共享链系统对外提供服务时，会收取一定数量的 SSS 作为“燃料”，同时已接入 Dapp 的用户可以通过 SSS 消费、兑换等流通行为。用户使用 Dapp，通过 SSS 消费可以获得更多的福利及增值，或第三方 Dapp 使用信用数据消耗 SSS，从而维持或者推动 SSS 价格的上涨，同时用户也可以通过共享物品及推荐朋友参与共享的方式赚取 SSS，从而推动更多的用户加入 Dapp 及参与共享物品，使得 Dapp 覆盖的用户更多，成长的空间越大，自然提升 SSS 的价格。类似人们需要使用比特币进行换汇时，就要到市场购买比特币一样，当使用比特币换汇的人多了，比特币价格自然升值。

共享链系统帮助零零租平台更好的服务用户的同时，也能提供给其他第三方共享行业应用使用。理论上来说，目前全球共享经济盛行，接触的用户越来越庞大，未来对 SSS 的认知越来越深，且共享链接入的共享应用爆发性增长的话，SSS 价值也会爆发性增长。

## 9.基金会治理

### 9.1 基金会概述

共享链全球基金会（以下简称基金会）成立于瑞士，是非营利性（组织、机构）。

并在中国以协会形式建立对应机构，致力于共享链在全球的开发和治理透明度，倡导及推进共享链生态社区的安全、理性、健康发展。

共享链基金会将通过制定推行优良的治理结构以协会的形式，帮助及管理共享链生态社区的一般事项以及特权事项。

共享链全球基金会治理结构的设计目标主要设计目标考虑共享链生态社区的可持续性有效管理以及募集资金的安全性。

生态社区治理主要由基金会统筹规划。法律保障将会由我们合作的国内知名的律师事务所提供对整个共享链以及其生态社区建设及发展过程中涉及到法律的地方进行合规合法的建议及指导。

## 9.2 基金会治理架构

基金会治理架构主要由四块构成，分别是执行机构、技术机构、运营机构和社区综合服务机构。执行、技术和运营三个机构的主要负责人分别由海内外资深经验人员担任。社区综合服务机构主要是由国内社区和国外社区领导层分别担任。其中基金会治理委员会统一对以下四个机构进行管理和决策。

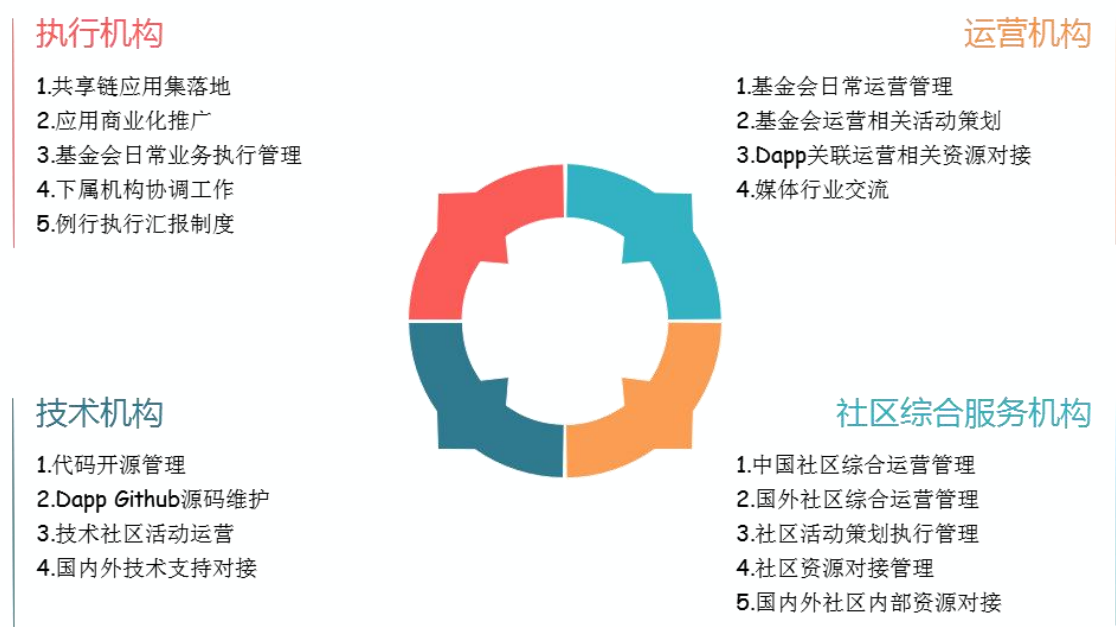


图 9.2 基金会治理图

## 10.共享链第一个 Dapp 应用零零租

零零租是共享链接入的第一个落地共享应用。目前零零租应用已覆盖数十万用户群体。

### 10.1 零零租的由来

零零租是由共享经济领域的资深团队打造的以共享经济模式为前提，达到对电子产品的充分利用为基础，减少电子垃圾污染为目的而产生的共享电子产品平台。

### 10.2 零零租的优势

优势一：

零零租是首家将共享经济以及区块链技术结合的应用软件！

零零租通过“基于支付宝芝麻信用”的个人信用机制的前提下。将共享链接入至应用底层架构，通过区块链的共识机制、去中心化等手段围绕共享电子产品提供回收、租赁、信用、保险等一站式服务，也将会是共享经济领域中首家通过区块链解决信用问题的 Dapp。

优势二：

零零租利用完整的共享闭环做到高使用率以及最大的减少电子污染！

零零租通过回收等方式从用户手中回收二手电子产品,在通过团队检验合格后,将二手电子产品再以远低于市场平均价提供给有所需求的用户使用,直至电子产品寿命耗尽。并将其提炼,从而降低用户使用成本同时减少环境污染。

优势三:

零零租将通过区块链强大的底层技术打造强大的安全保障

零零租系统底层由区块链技术“共享链”作为支撑,前端主要分为四大模块,包括共享电子产品、回收电子产品、电子产品维修以及个人信用体系。底层共享链模块则确保所有交易的自动化正确执行。而前端多元化的功能则让用户可以简单操作使用,从而提高共享效率及减少产品闲置率。

10.3 零零租的交互模式

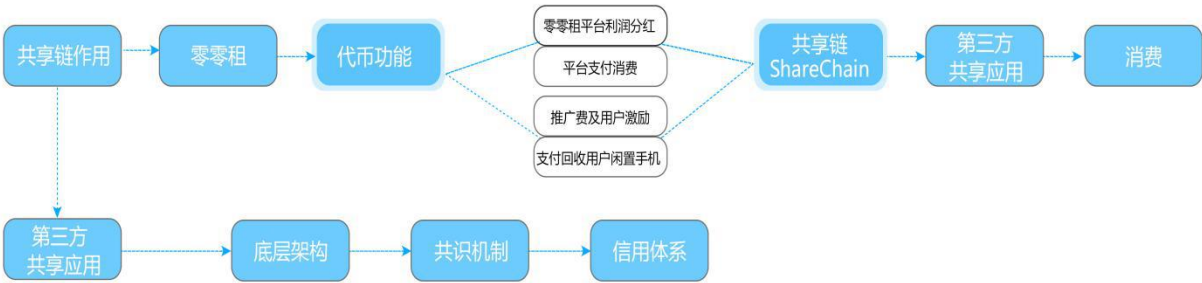


图 10.3 零零租的交互模式

10.4 零零租的接入模式

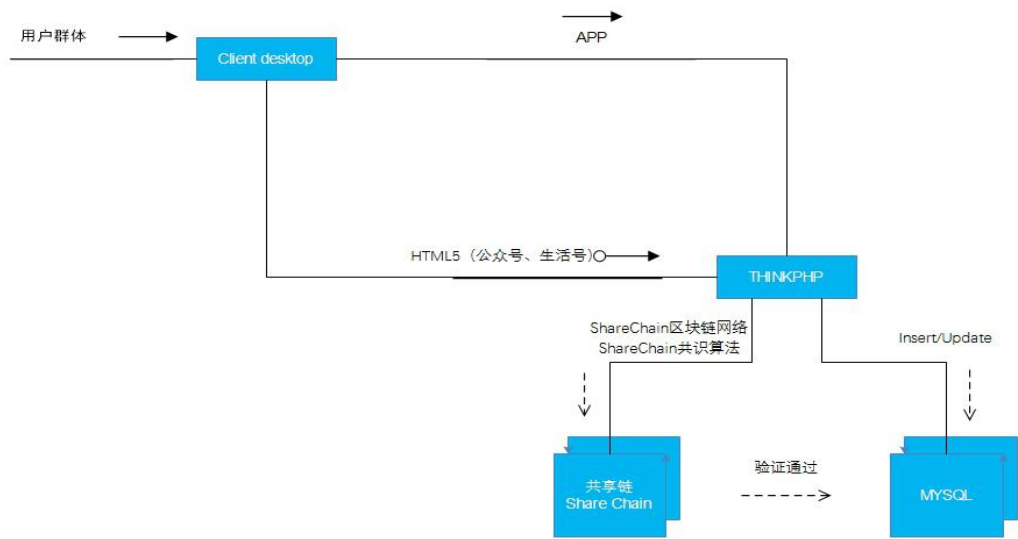


图 10.4 接入方式

11.共享链架构演进

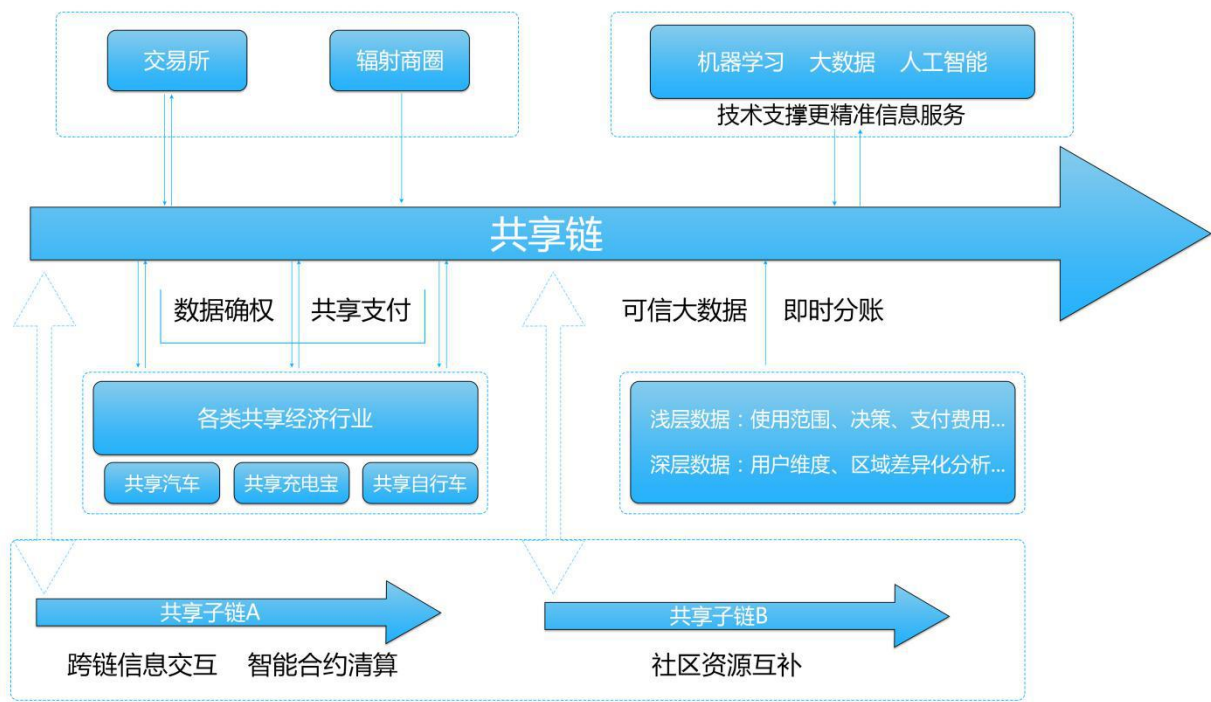


图 11 共享链架构演进



## 12. 主要团队成员

共享链目前团队成员 30 多人，技术成员占比 80%。核心成员来自于清华大学、北京大学、香港科技大学等著名高校，曾任职于百度、腾讯、微软等国际国内知名 IT 企业，有多年的互联网、移动互联网、区块链工作经验。（待新员工加入后补全）

## 13. SSS 策略

### （1）SSS 分配方案

总量：100 亿枚代币

本次公开发售：40 亿枚代币

早期投资者：10 亿枚代币

基金会管理：50 亿枚代币

### （2）SSS 发行计划

- 1) 接受币种：比特币（BTC）、以太坊（ETH）
- 2) 直接发行：40 亿枚代币
- 3) 众筹结束所得 ETH 和 BTC 资金交由基金会账户管理；
- 4) 投资人众筹所得代币分 4 个周期解冻，每 30 天为一个周期，每次解冻所持有所有代币的 1/4；

### **(3) 资金使用：**

- a) 技术开发：23%
- b) 社区维护：15%
- c) 商业运营：10%
- d) 法律与合规性：2%
- e) 储备金：50%

## **14.共享链现状与远景**

### **(1) 共享链现状（2017 年）**

4 月，共享链构思及搭建

5 月，加入可信区块链 TrustSQL

6 月，共享链冷钱包及区块链浏览器完成开发

7 月，共享链发布微信公众号、官网及在线钱包

8 月，共享链正式启动早期投资

9 月，共享链实现在零零租软件的技术应用落地

## **(2) 共享链远景**

10 月，共享链将在海外交易所上线交易

11 月，开放共享应用的共享链流通，与共享企业达成战略合作，共同推广共享链，扩大共享链覆盖的用户群体。

2018 年，共享链接入 20-50 家共享应用（可接入场景：共享单车、共享充电宝、共享出行、共享服装等），实际覆盖用户 2000 万-5000 万，沉淀有效共享数据超 2 亿-5 亿条

2019 年，共享链接入 100+共享应用，实际覆盖用户 5000 万-1 亿，沉淀有效共享数据 5 亿-20 亿条

## **(3) 已接入应用“零零租”现状（2017 年）**

4 月 10 日，成为芝麻信用合作伙伴，接入芝麻信用

4 月 26 日，信用体系接入国家教育部旗下学信网

4 月 27 日，信用体系接入移动、电信、联通三大运营商

4 月 28 日，信用体系接入京东，授权查询白条

6 月 8 日，成为支付宝合作伙伴，接入花呗

6 月 20 日，成为国企旗下通联支付合作伙伴，接入分期

6 月 28 日，晨兴资本约谈投资意向

7月28日，零零租启动接入共享链的区块链技术研究

8月16日，零零租完成共享链接入，并进行功能调试

8月31日，零零租启动软件内测

9月，零零租举办“零零租——区块链应用落地”发布会

#### **(4) 共享链生态规划蓝图**

共享链作为开放性的应用行区块链，秉承开放包容、共享共赢共商共建原则，和国内外各类应用进行对接合作来丰富我们的共享链生态。共享链生态的打造围绕整个共享链，集合国内外力量来打造一个全球化的共享社区生态。

共享链生态管理机构由共享链基金会统筹，由国内外社区管理机构共同参与，充分利用科技创新带来的新型应用来服务用户、方便企业作为动力，来导入更多各行业共享企业，在国家政策大方向与行业监管部门的引导下构建一个国际化的一流共享生态。

对于共享链的愿景，我们希望作为一个国际化的共享企业联盟，通过集先进的区块链技术、共享经济理念、高效的互联合作模式为一体的项目构建方式，来实现能够比肩传统互联网个人信息安全行业的巨头。如：芝麻信用等企业为代表的国际一流共享生态。

## 15.共享链后续计划

共享链后续计划安排：

1. 共享链将准备在中国进行项目备案，自觉准守行业自律，迎接监管！
2. 在近期，共享链团队会与零零租团队联手举办“零零租——区块链应用落地”发布会！
3. 零零租将在地推场景中加入共享链技术，加快零零租上线支付宝信用生活，并在支付宝上投放广告，加大曝光共享链。
4. 继续推进跟共享企业的合作，从而令共享链在该领域有更多的话语权与影响力。
5. 联系海外区块链交易所，积极推进海外共享链的上线计划。提升共享链的国际影响力。
6. 在交易所上线后，共享链团队以及共享链基金会会持之以恒的进行共享链技术的深度开发，同时维护共享链生态的和谐发展，并持续不断接入更多共享应用。

## 16.结语

共享链引入行业数据共享理念，以共享经济行业为切入点，针对共享经济行业的突出问题，利用区块链作为底层技术，通过SSS在共享链生态中的多重应用，激励用户深度参与共享链生态。

从而使共享企业获得更多高质量和高粘度的用户及更精确的数据；通过信用分析以及区块链信息加密等技术在保证用户信息安全的情况下优化用户体验；

通过企业数据库的大数据共享机制及数据智能技术分析，并产生精确的用户报告、用户评级、所处生活场景及适用的业务模型，达到最优质的用户体验效果，提升企业覆盖用户群体的精准度，并大幅度优化共享企业的整体运营结构，降低企业的综合运营成本。解决共享经济行业痛点；

未来，共享链团队以及共享链基金会将持之以恒的把共享链打造成共享经济领域的基础建设，为共享经济铺垫更多共享数据，让更多的共享应用更有效便捷的获取与互换共享数据。

共享链将接入更多的知名的共享应用，令共享经济行业的从业者共同参与并维护共享链。

共享链作为区块链和共享经济行业结合的生动案例，并将为区块链产业健康发展树立典范。未来，共享链会对共享经济行业造成颠覆性影响，最后带来革命性变化！