



超星链（SuperStarChain,SSR)白皮书

SuperStar（超星链）基金会

一个关于音乐的追梦故事 一段成长励志的青春之歌

我的青春 向 北漂

MY BEIJING DREAM

大型青春励志电视连续剧

一、 SuperStar（超星链）简介

SuperStar（超星链） 联合知名影视公司，全球 30 多家最具影响力的电视台，倾心打造的全球文娱数字资产链，拥有开放的、具备良好可扩展性的、面向文化创意产业的区块链基础设施。这意味着，基于 **SuperStar（超星链）**，人们有机会构建丰富的针对特定场景的业务应用。比如粉丝可以支持自己喜欢的艺人，艺人可以使用 **SuperStar（超星链）** 平台来直接反馈给粉丝。

SuperStar（超星链） 在名人和球粉丝之间建立了一种直接的、多样化的、稳定的互动关系。

此外，**SuperStar（超星链）** 平台可以确保艺术家和代理商之间的知识产权所有权和交易，确保艺术家的品牌形象的完整。

SuperStar（超星链） 利用自己独有的影视资源，与全球线上艺人合作、涵盖版权认定、全球 IP 衍生品发行、艺人打造与培养、内容制作与平台分发等诸多应用场景。

SuperStar（超星链） 将整合 文娱资源、IP 版权方、开发者、交易者打造 IP 公有链、大数据、社群于一体的 文娱数字生态链。

IP 资产交易所是 **SuperStar（超星链）** 上的应用之一，这是 **SuperStar（超星链）** 本身天然独具的核心竞争优势和价值，是其他团队无法比拟的。

SuperStar（超星链），每个人都能无距离接触到艺人圈子，比如 **SuperStar（超星链）** 持有者，可以受邀请到影视拍摄现场与艺人互助，也可以受邀到剧组试镜，感受一下当艺人的感觉。同时每个人都能方便参与文创 IP 项目的投资，享受 IP 孵化后带来的分红，获得 IP 升值后的收益，也可形成 IP 衍生商品兑换的循环生态，是颠覆 IP 文创行业的全新模式。

SuperStar（超星链）团队深耕泛娱乐文创行业多年，业务涵盖影视出版、制片宣发、艺人孵化、培训经纪等，拥有众多优质 IP 与签约艺人。截至目前，已出品很多部知名影片，并与众多国内外知名导演、演员等有过多成功合作，孵化各种优质内容。

当今的文化产业、 文创内容生态圈，影视艺人、由于落后的底层基础设施、严重的信息不对称与中心化的治理思想，主要面临如下问题：

- 权属不清晰，导致许多优秀的内容无法进行有效的孵化，纠纷频出
- 数据真实性不足，导致利益分配不公，极大挫伤了许多优质内容创作者的创作热情； 也使民间资本在投资内容的时候存在诸多顾虑
变现门槛高，创作者需要更早期和直接的内容变现渠道
中心化内容管理机制，导致平台方在资源配给上向成熟内容创作者倾斜，对新晋的创作者缺乏足够的关怀与重视，导致许多优质的内容版权被埋没。
- 行业生态和基础设施不健全，除极少数头部资源外，处于中上层的许多优质文创资源仅能进行一次或初步的转化，潜力并未被充分挖掘。
- 艺人缺少安全透明的交易系统。比如艺人会被邀请方或代理方欺诈，被经济人从中拿走超高额回扣，等等。

而以上的一切问题，都将在 SuperStar（超星链） 上被彻底的解决，从而将文化产业带

入全新的时代。

二、 SuperStar（超星链）圈的功能

星直播 星现场 星创作与融资 星粉互动 粉圈 SuperStar（超星链）打赏与交易

由合作方提供的版权文交所交易业务应用——IP 资产交易所。这让交易变的合法化。

在 SuperStar（超星链）生态链中，普通公众可以很方便投资艺人或者购买艺人的时间服务。比如，有人生日那天，可以花 SuperStar（超星链）去买一段知名艺人为她录制的生日祝福视频。让她的生日充满惊喜。

也可以申请参与艺人的互动现场，达到低成本应援自己喜欢的艺人。

一些没有经济能力的艺人，进行创作会受到限制，比如一个不错的歌手买不起歌曲版权。他就可以通过 SuperStar（超星链）平台发行融资要求，公众可以通过 SuperStar（超星链）投资这个歌手，歌手赚钱后会以双方喜欢的方式回馈投资人。

影视公司拍新剧，可以通过 SuperStar（超星链）平台发行融资代币，进行融资。公众可以根据剧组情况判断投资与否。给公众更广泛的投资渠道。

“未来文娱版权 IP 价值被零散地分配在各个持有方手里，根据个人要求定制智能合约，将 IP 版权进行智能共享。IP 价值由市场去检验，而不是任何一家 IP 持有方、资源垄断方强行赋予价值。文娱资源中心化的趋势将会得到有效遏制。”——他们相信接下来会进入 IP 共享时代。

“我们不希望内容创作者的精力都花费在如何和各种中间商周旋，也不希

望因为他们不擅长这种周旋而只能任人鱼肉。让内容创造者真正获利，而激发

创造者最大的潜能！”

基于 **SuperStar**（超星链）团队过去积累的一些独特资源优势，已获得文交所牌照、传媒大学、广电、强润影视等支持，行业领域的深耕，使得其囤积了影视和文学 IP 超过 上万个等待发行。这使得建设并运营一个 IP 资产交易所以更加容易、安全和顺利成章。

IP 权益交易平台——星主页，接下来将会有效利用 **SuperStar**（超星链）的技术优势，进行 IP 生产、发现、流通、消费、投资和商业化体系等相关生态的迭代更新，**SuperStar**（超星链）将会使用区块链技术打造去中心化影视娱乐平台，通过智能合约实现作品的版权管理、项目众筹和 **P2P** 发行，并让内容创作者对作品的制作、**发行**、播放进行全周期的权益管理。同时提供项目展示和孵化以及衍生品兑换预售等。

交易所的核心价值在于：

- 能够实现 IP 资产证券化交易；
- 基于 **SuperStar**（超星链）成为一个重要的虚拟场所和纽带，将行业上下游连接在一起；
- 基于 **SuperStar**（超星链）及其开放特性，有机会做到融入阅读或其他类似内容消费场景的投资，从而将优质 IP 和更大范围、更精准、更专业的投资者连接在一起；

- 以区块链技术、智能合约等为基础，实现权属的海量切割、流转过程追溯、收益分红管理等，使得 IP 资产投资变得小额化、平民化；
- 基于 SuperStar（超星链）的去中心化版权保护平台，可对内容创作者的作品进行版权数字化，并做留存保全。

核心价值：作品更早变现；大众投资使优质作品更好浮现；将资金和 IP 更好

结合，更长期、多元的商业化，让 IP 生于观众属于观众，重塑原创内容价值链。

就星主页上的影视数字资产而言，他们不仅改变了靠制片人公司凭小范围内去找影视基金、私人老板、私营企业等的传统融资方式，解决了出品发行方的资金问题，也提前锁定了一部分观众，保证了票房，而投资人也用极少的成本过了把瘾，实现了影视使用权和支配权的分离，塑造出影视产业双层的产权结构：

影视的归属权即支配权归出品制作方，影视的利用权和产权给广大众筹股东，人们在影视产品上私有，但在享有和股权上变为公有。

三、 SuperStar（超星链）上应用及 IP 资产

SuperStar（超星链）团队其影视众筹、出品宣发、艺人经纪和培训、IP 和团队孵化等

业务，及众多转让中的影视 IP 资产，均会成为 SuperStar（超星链）上的成熟的应用。去中

心化、开放、自治、不可篡改的特性，为去中心化应用在 **SuperStar**（超星链） 上提供了**存**储的功能。

SuperStar（超星链） 团队将由 **SuperStar**（超星链） **Foundation**（基金会）成员以社区的方式来共建生态。

其中一位基金会成员，在 **SuperStar**（超星链）初始筹备阶段，已为其提供大量的链上应用及资产，及广阔的可发展空间。这也是一种心态、格局和视野的体现。接下来由于 **SuperStar**（超星链） 本身也是一个完全开放的，分散的公链，它拥有自己的加密数字。这可以成为所有 **DAPP** 之间资产转换的桥梁和媒介，可以接受越来越多的伙伴参与进来，共同建设 **SuperStar**（超星链） 的生态环境。

基金会成员拥有成立于 2016 年 8 月的 **IP** 权益交易平台，致力于内容孵化及版权保护。业务覆盖影视众筹、出品、宣发、艺人经纪和培训、**IP** 和团队孵化，其中电影众筹成功率 100%，已出品 数百倍部影片，并与众多国内/国际知名导演、编剧、演员有过多次成功合作。已发行过多个文创 **IP** 区块链资产：

发行过由数字货币圈 **IP** 电影衍生出的影视行业的帐本，结合生态形成开支公开化、盈利公开化、分红公开化、流通去中心，资产去中心的平台。现阶段已迭代为提供大文娱各种线上线下兑换场景（演唱会等）流通使用的通证，已实现周杰伦演唱会、中国有嘻哈等线下兑换场景的落地使用。

亦有诸多以电影为标的的数字资产，贯穿影视作品的众筹，投资，管理，退出的媒介。电影币等通过区块链的智能合约技术，结合传统影视的

创新，打造一个去中心化、安全、便捷、全球化的影视代币。在腾讯视频及爱奇艺上有稳定的营收，投资者每月均可得到投资分红。

其业务资源以融资服务为支点，依托生态优势，让版权利益分配更加公平，产业运转更加合理，最终为所有原创内容提供新的广袤生态，出品优质内容。

好的 IP 值得去追投，但市面上大量空缺着的优质制作团队，优质电影制作人、导演、制片、摄影、灯光、特效……怎么就不需要用资本去培养？

这是 **SuperStar**（超星链）团队一直专注内容创作者/工作室的原因。

为了更好的发掘到优质的内容创作者/工作室，**SuperStar**（超星链）团队还与中国传媒大学联合成立了“青年影像研究中心”，通过研究中心，这些待成长的内容制作人将更容易募集到资金；同时，**SuperStar**（超星链）团队用筹集的部分资金，协同中国传媒大学，在全球搜罗既有用户口碑、又有巨大潜力获得商业成功的内容版权，向版权人购买其版权。一方面，这些文创版权将直接成为价值基础，即代表拥有这些文创版权相应比例的权益；另一方面，这些优质文创内容版权将成为 **SuperStar**（超星链）上诸多应用的商业种子，尤其是我们不断迭代中的的知识产权数字资产交易平台。

这些知识产权的数量规模预计在 800-2000 个左右，期望涵盖拥有较多受众的方向，并主要侧重网络、广播、电视、电影、出版、广告、新媒体等几个领域。

我们期待这些 IP 未来能够在商业上获得可观的回报，也期望通过这些 IP 的成功，最终在分红回报投资者。

对于这些文创内容，**SuperStar**（超星链）团队将尽力扶持，提供一系列文化版权孵化服务，挖掘它们在不同领域和产业方向的价值。

SuperStar（超星链） 团队接下来会承办全球新星海选大赛、寻找中华天籁音乐星、及明星的演唱会，还有，2018 年筹拍的 8 部影视作品。

四、业务模型介绍

SuperStar（超星链） 团队其影视众筹、出品宣发、艺人经纪和培训、IP 和团队孵化等业务，及众多转让中的影视 IP 资产，均会成为成熟的应用。

1、业务模型总体框架

StarCoin 整体业务模型框架如上图所示，包括以下几个部分：

- **SuperStar（超星链）** 底层框架是一套基于区块链技术，面向文化创意产业领域的创新体系
- 版权登记及 IP 资产管理
- 调研体系，它的核心价值在于透过技术和专家手段高效发掘高潜力的原创内容
- 星主页 IP 资产交易所
- 商业化及收益回报体系，它包括了在 **SuperStar（超星链）** 业务体系内的商业化团队和基于智能合约的收益回报机制
- 其他参与者，包括原创机构、原创作者、投资者、原创内容消费者/作品粉丝、影视机构、出版机构、周边开发商等链上参与者，和其他可能的非链上参与者

2、SuperStar（超星链）生态圈

SuperStar（超星链）是一个安全可靠的交易系统。致力于为文化娱乐业建立一个基本的价值网

络。同时，在核心娱乐行业，该平台将跨越支付、我们媒体、社交媒体等。它将

支付平台、智能合同平台和社会平台整合为一个整体。

统一数字支付解决方案

以每个名人作为单位，输入现金支持购买与娱乐业、名人音乐会、保留名人的时间等相关的产品。

外观费用：电视/广告发言人/表演费

奖励名人：社交网络，直播

采购产品：门票、周边产品

众筹项目：电影、电视剧、MTV

合同统一智能平台

发行基于的专用令牌以支持名人

发行令牌：使用 ENT 智能合同平台发行独占的 Idol 令牌

代币经济：偶像代币将被用作名人的商业活动的独家支付方式。

统一的社交网络平台

关于 ENT 平台的信息是完全可以追踪的。将不涉及任何中介机构。将为有效的通讯和社会工作提供综合支付系统。

整个网络是可追踪的，因此具有很高的透明度。

可信、分散的社交网络

有效的嵌入式支付系统

3、 风险管理机制

通过对可能风险的评估，交易所的风险管理措施主要有如下几点：

- 1) 交易所登陆审核机制，审核环节的一个重要目的，就是消除来自原创内容的风险；
 - 2) 投资人分级机制，交易所面向大众开放，但同时又会根据专业知识、资金规模、投资能力、抗风险能力等因素对投资人进行分级（粉丝级、投资级、治理级），不同级别的投资人对应着不同的权利、责任和风险模型；
 - 3) 价格波动保险机制，这一机制的核心目的是消除，由于 **StarCoin** 对应法币价格波动带来的投资风险，主要是针对 **IP** 孵化交易，这种可能涉及法币的交易情况，具体来讲，它是由交易所提供一套保险机制，保证在 **IP** 孵化交易，这种大宗又涉及法币的交易过程中，不会因为 价格波动，而让交易双方蒙受损失。
- 以上是关于交易所的内容，因白皮书篇幅所限及目前规划的颗粒度，有部分内容没有提及或详述，比如退出机制等。

4、 IP 资产商业化及收益回报

这是 业务模型的最后一环，包括两个部分：商业化团队及收益回报机制。

收益回报机制，是依靠基于 **SuperStar**（超星链） 的智能合约来实现的，这些智能合约

在 **IP** 资产筹资阶段就已经设计完成，并在部署时已经同步发布了。

商业化团队业务体系，他们主要做两件事情：

第一，监督所有登陆交易所的 IP 资产的孵化交易，保护生态和投资人的利益；

第二，推动、挖掘、服务于 IP 资产商业化。

以此构建一个良好的商业化和收益回报体系。

五、生态构建

一个支持权限管理的公链，由此生长出的是一个去中心化的生态，这是面向大文化产业理性思考后的选择，从 SuperStar（超星链）团队的视角，在当前产业形态下，这是一个可行的最优策略。

1、构建生态的基础机制

构建生态的基础机制包括两个层面：技术层面，和价值驱动层面技术层面，主要是开放和可扩展的能力，这些能力主要依靠技术体系中的应用接入层来实现，更细来说有两种实现方式。

第一，利用节点客户端中的应用接入模块；

独立的应用接入 SDK 及 API，这是一种较轻的方式，背后由某一些特定的节点提供服务。不管哪种方式，都将提供强大的开放和可扩展能力。这些能力主要是基于最新即将发布的一链底层的，包括：数据、交易、钱包账户服务、智能合约等。

价值驱动层面，SuperStar（超星链）一开始便是一个商业平台。它允许并鼓励所有有价值的应用，提供服务并从中获得回报，这样一个商业的生态，也

会激励有创新、有价值的应用出现。

2、 视野可及的可能性

- 数据服务，文化创意产业或特定垂直细分领域的数据服务
- 内容生产平台，基于 带有变现激励机制的内容生产平台
- 内容聚合及分发服务，基于 IP 大数据的内容二次聚合及分发
- IP 资产综合管理平台，多元化的、一站式的 IP 资产管理
- 侵权监测，基于 侵权监测服务
- 维权服务，面向特定场景自动化的高效维权服务
- 广告服务平台
- 传统版权登记服务
- 基于区块链的产业公共服务、政府区块链公共服务平台应用建设
- 版权法律服务

3、 SuperStar（超星链）生态中的 需求测算

SuperStar（超星链） 项目团队注重平台生态的整合，在项目发展初期就已成功的与互联网新文娱领域的明星项目——中心化 IP 资产交易平台“星主页”达成全面战略合作。

接下来将各项核心业务接入到 **SuperStar（超星链）** 平台生态体系中，中国版将逐步替换现有交易场景中的虚拟货币，即将发布的国际版将用全部使用超星链作为唯一结算货币，于此同时，“星主页”已签约客户和已形成的商品将直接入驻 **SuperStar（超星链）** IP 资产交易所。

以现有“星主页”运营数据，可得出如下测算预期：

1、中国版已签约发行的明星达 **108** 位，已签约待发行明星达 **80** 余位；洽谈国际知名文创资产达 **40** 余位，表达明确合作意向的超过 **50** 位，初次发行市值将超过 **3** 亿元人民币；预计截止 **2018** 年底，发展签约星主 **800** 位，头部 IP 资产占比超过 **15%**；预计截止 **2019** 年底，发展签约时间输出者过 **900** 位，其中头部 IP 资产占比超过 **20%**。

2、现阶段已众筹支持者为主，接下来通过粉丝效应等吸引并沉淀大量对文化产业有投资交易需求的用户：

预计截止 **2017** 年底，参与交易的 IP 需求者将超过 **10** 万人；

预计截止 **2018** 年底，参与交易的 IP 需求者将超过 **60** 万人；

预计截止 **2019** 年底，参与交易的 IP 需求者将超过 **80** 万人。

3、大量的文创投资需求者用户产生的 购买需求，构建出庞大的买方市场，

使流通环节的 成为稀缺资源，进而推高 **SuperStar（超星链）** 币值。
SuperStar（超星链） 2018 年，从签

约的明星带来的粉丝效应估计，营收应该不低于 500 亿人民币。

六、技术框架

SuperStar（超星链）是基于一链设计的高性能区块链解决方案，其底层技术遵循技术规范与标准，并针对 **SuperStar**（超星链）应用场景进行了一系列改造和升级。

一链区别于比特币、以太坊等第三方平台，专门开发侧链针对文化娱乐行业，专注于版权保护、数据存证、知识组合与分销、版权转化和交易，是覆盖文字创作、影视娱乐等行业的专业化的区块链产品。

SuperStar（超星链）更加专注于影视作品的登记确权、IP 资产管理和交易、去中心化内容平台等应用。这些应用的使用者将更加看重平台的权威性（如版权登记、版权众筹、流通转让）和性能指标（如面向内容消费者的社区排名、用户支持、投资奖励）。

SuperStar（超星链）平台具备可扩展的架构设计，拥有完整的侧链技术，用户和开发者可以轻松在其上开发各类 **Dapp** 应用，实现 **Ip** 资产化、资产数字化，并自由进行交易，实现知识变现，为 **IP** 孵化打造完善的区块链应用生态。

1、**SuperStar**（超星链）网络节点

SuperStar（超星链）的底层由多个节点组成 **P2P** 分布式网络，每个节点都在网络中担任一定职能或提供服务。节点和节点之间通过 **HTTP** 进行交互，通过 **JSON** 进行状态同步和数据分发。**P2P** 模块包含了版本、系统、IP 地址、端口号等节点数据。

2、共识机制

SuperStar（超星链）基于 **DPOS** (授权股权证明机制)共识算法。**DPOS** 是由受托人来创建区块。受托人是被社区选举的可信帐户，得票数排行前 101 位。其它得票排名未进入前 101 名的受托人 帐号被列为候选人，为了成为正式受托人，用户要去社区拉票，获得足够多用户的信任。用户根据自己持有的 **StartCoin** 数量占总量的百分比来投票。当 101 个区块生成周期完成后，受托人 排名前 101 名的代表就会重新调整，排名下降的则被降级到候选人。每个周期的 101 个区块 均由 101 个代表随机生成，每个块的时间为 10 秒，新创建的块被广播到网络上，并被添加 到区块链里，在得到 6-10 个确认后，交易则被确认，一个完整的 101 个块的周期大概需要 16 分钟。

受托人。想成为受托人，用户需要注册受托人帐户，可以通过客户端进行注册，但只有全客户端才具有创建区块的功能，也就是说用户可以通过轻客户端注册受托人帐户，但只能使用全客户端来开启锻造区块的功能。所有 帐户都可以注册成为受托人。新的受托人 都是从候选人开始的。候选人从得票率 0 开始，候选人必须到社区拉票，以使自己能挤身前 101 个受托人。注册为受托人要支付一定的网络手续费。

3、代币与激励

所有网络中的有效事务都必须被处理，受托人处理交易并把交易存储在新创

建的区块里，为此受托人要收取该区块中所有交易的手续费。所有网络中的交易

都必须包含手续费，以防止洪水式垃圾交易攻击。

❖ **StartCoin** 默认发送交易手续费为 0.1。

受托人代表收取每一轮(101 个块)的所有交易费用，并且平分给该轮里有创建

区块的所有受托人，在该轮里没有成功创建区块的受托人则不参与分配。

4、侧链技术

SuperStar（超星链）和一链具备强大的扩展能力，为第三方开发者、制作者人或影视公司等企业用户，提供简单快捷的扩展服务，开发设计出适合企业业务流程的个性化的 **Dapps**，把音频、视频、动漫等影视作等纳入进来，让

SuperStar（超星链）这个生态系统业务范围更加广泛，网络更加安全。主要特点是：

采取沙箱机制，通过虚拟机来运行未经验证的 **JavaScript** 代码。该虚拟机

是一个 **Node.js** 的分支，通过 **API** 比特币区块链等进行连接 **Dapp**

在虚拟机中运行，使用 **Dpos** 算法做为它的共识算法，这种机制能够有效阻止许多可

能的攻击，使用户更加安全的在本机运行 **Dapp**。虚拟机 **API** 简

单易用，开发者可以选择任何 **NPM** 库，使用所有 **JavaScript** 的异步编程

能力，构建基于 **SuperStar**（超星链）的任何应用代码。

5、设计思考

可扩展性和互操作性

区块链项目层出不穷，资产会在不同的区块链上进行流转。未来运行在全球

的众多区块链将追求互操作性，而封闭的区块链“孤岛”将面临被行业淘汰的

风险。此外，全行业亟待推动区块链的接口标准，使得价值和商业逻辑得以

实现跨链流转。**SuperStar**（超星链）选取矩阵链作为底层标准，原因之一

便是它的开放、标准化和强大的跨链能力。**SuperStar**（超星链）将与基于矩阵链的更多产品一起构建起服务人类的价值互联网——**DDN** 网络，并轻松实现互访和共享，从文字创作，到影视孵化，形成人类知识组合与分发的完整的生态体系，让每个作家、电影人、制作人都能实现自己的梦想。

数据存储

SuperStar（超星链）上会承载与权威机构相配合的确权登记类应用，对数据存储、安全性有重要要求；同时还会承载 **IP** 资产交易所和内容平台等大众化应用，对性能、匿名性提出更高要求。因此 **SuperStar**（超星链）在架构上将在保障数据高可用的前提下，提供数据获取、流通的鉴权服务以及对存储物的加密和指纹索引保障数据安全。

作为 **SuperStar**（超星链）核心应用之一，**SuperStar**（超星链）所有作品的原始内容数据都会存储在分布式网络中，通过 **DAT** 协议直接分发给需要它的人，让数据在保证安全

和隐私的基础上，更加方便分享和分发。文件的存储将采用多份冗余的方式，使得存储系统具备高性能、高可用、具有线性扩展性能的优点。对于一些特别高频的内容如图片、微视频等，独创了基于区块链的智能寻址技术，实现真正的快速数据分发，进一步提高数据的读性能，提升产品体验度。

七、经济模型介绍

SuperStar（超星链）的分配计划总量为 8.9 亿枚，分配形式为以下几种方式：

1、创始&开发团队激励 15%

SuperStar（超星链）创始团队，为项目设计、资源组织，前期商业环境孵化等方面作出了大量工作，在生态环境成型的过程中持续投入了大量的人

力、智力、力。因此，在基金会在代币分配计划中，将预留出 20%的 StarCoin 份额作为团队奖励。

2、运营&生态建设 5%

为保持社区及整个生态环境的快速成型和后续健康、持续的发展，，用于生态孵化、市场推广、商业开辟、法律合规等。

3、机动 10%

预留少量资金用于突发事件的应急处理和除以上项目外的其他财务编列项目开支。

4、私募 20%

此项融资全部应用于技术的再研发及市场应用的推广

5、合作艺人 10%

知名的合作艺人，对项目的推动有积极作用。

最后声明：

本项目参与的团队与基金，还有影视公司及合作人，由于法律原因及潜心于工作及项目的努力，仅可以在一定范围对外公开，欢迎任何有兴趣的个人及团体到项目方考察及谈合作事宜。同时，在全球范围内，诚邀各级别艺人合作及签约，同时，对新晋艺人会给予重点培养。

