



**El Big Data se refiere al análisis y gestión de grandes volúmenes de datos que no pueden ser procesados de manera eficiente con las herramientas tradicionales. Estos datos, que pueden ser estructurados o no estructurados, se generan a una velocidad impresionante a partir de diversas fuentes como redes sociales, transacciones en línea, sensores inteligentes y dispositivos móviles. La importancia del Big Data radica en su capacidad para identificar patrones, predecir tendencias y tomar decisiones informadas en tiempo real. Empresas de todos los sectores lo utilizan para optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y obtener ventajas competitivas, convirtiéndose en un pilar fundamental para la innovación tecnológica.**