



La agrupación de datos, también conocida como *clustering*, es una técnica que consiste en dividir un conjunto de datos en subconjuntos o grupos basados en similitudes entre ellos. El objetivo es que los datos dentro de un grupo sean lo más parecidos posible, mientras que los grupos entre sí sean claramente distintos. Esta técnica es ampliamente utilizada en segmentación de mercados, detección de anomalías y reconocimiento de patrones.