



El análisis de datos implica examinar, limpiar, transformar e interpretar datos con el fin de descubrir información útil, sacar conclusiones y respaldar la toma de decisiones. Dependiendo del objetivo, puede ser descriptivo, predictivo o prescriptivo. Hoy en día, el análisis de datos es una herramienta esencial para las empresas y organizaciones, ya que les permite comprender mejor su entorno, mejorar estrategias y aumentar su eficiencia.